

**RAGAM BAHASA DALAM CUITAN GENERASI Z SEBAGAI
CERMINAN SOSIAL DI *PLATFORM X*
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

SKRIPSI



OLEH:

APRILIA ANDINI NURLAILI

03040422074

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilia Andini Nurlaili
NIM : 03040422074
Prodi : Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa SKRIPSI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika ternyata di kemudian hari skripsi ini terbukti bukan hasil karya sendiri, saya bersedia mendapatkan sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan yang saya peroleh.

Surabaya, 06 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,


Aprilia Andini Nurlaili

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**RAGAM BAHASA DALAM CUITAN GENERASI Z SEBAGAI CERMINAN
SOSIAL DI *PLATFORM X*
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)**

**OLEH
APRILIA ANDINI NURLAILI
NIM. 03040422074**

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 6 Mei 2026

Pembimbing Utama



**Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 1976007122007102005**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia**



**Haris Shofiyuddin, M.Fil.I.
NIP. 198204182009011012**

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini telah diuji dan diterima oleh Tim Penguji, Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya pada 15 Juni 2026

TIM PENGUJI

Ketua Penguji



Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd
NIP. 197600712200710200

Penguji I



Jiphie Gilla Indrayani, M.A.
NIP. 198801162019032007

Penguji II



Gunur Sekti Wijaya, M.A.
NIP. 198605242019031004

Penguji III



Kiki Malika Primadani, M.Hum
NIP. 199302252025052002

Mengetahui

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora



Prof. Dr. Ir. Muhammad Zaini, MA.
NIP. 197005121995031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aprilia Andini Nurlaili
NIM : 03040422074
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : lailyapril16@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Ragam Bahasa dalam Cuitan Generasi Z sebagai Cerminan Sosial di Platform
X (Kajian Sociolinguistik)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2026

Penulis



(Aprilia Andini Nurlaili)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Nurlaili, Aprilia Andini. (2026). *Language Variation in Generation Z Tweets as a Social Reflection on Platform X (A Sociolinguistic Study)*. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Arts and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisor: Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.

This study aims to analyze the language variations employed by Generation Z in tweets on *Platform X* as a form of social reflection from a sociolinguistic perspective. As digital *natives*, Generation Z exhibits a tendency to use concise and highly expressive language. On social media, language functions not only as a communicative instrument but also as a vehicle for identity construction, fostering intimacy, and articulating emotions. This study focuses on identifying the diverse forms of language variation and the underlying social meanings embedded in their usage.

This research employs a descriptive qualitative method with a purposive sampling technique. The dataset comprises 30 tweets from three Generation Z accounts, selected based on the presence of *slang*, abbreviations, and *code-mixing*. Data were collected through documentation and analyzed through stages of identification, classification, and contextual interpretation.

The findings reveal that the language variations are dominated by *slang*, abbreviations, and *code-mixing*. These linguistic forms serve to express emotions, establish intimacy, affirm social identity, and enhance communication *efficiency*. Consequently, the language variations found in Generation Z's tweets reflect the fluid and adaptive social dynamics of digital communication in the contemporary era.

Keywords: Generation Z, *Platform X*, Language Variation, Sociolinguistics, Social Meaning.

ABSTRAK

Nurlaili, Aprilia Andini. (2026). *Ragam Bahasa dalam Cuitan Generasi Z sebagai Refleksi Sosial di Platform X (Kajian Sociolinguistik)*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ragam bahasa yang digunakan oleh Generasi Z dalam cuitan di *Platform X* sebagai bentuk refleksi sosial melalui perspektif sociolinguistik. Sebagai generasi *digital native*, Generasi Z cenderung menggunakan bahasa yang ringkas dan ekspresif. Di media sosial, bahasa tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sarana konstruksi identitas, pembangunan keakraban, dan peluapan emosi. Penelitian ini berfokus pada bentuk-bentuk ragam bahasa serta makna sosial yang terkandung dalam penggunaannya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik *purposive sampling*. Data penelitian terdiri dari 30 cuitan dari tiga akun Generasi Z yang dipilih berdasarkan kriteria penggunaan *slang*, singkatan, dan campur kode. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan dianalisis melalui tahap identifikasi, klasifikasi, serta interpretasi berdasarkan konteks penggunaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ragam bahasa dalam cuitan tersebut didominasi oleh bentuk *slang*, singkatan, dan campur kode. Bentuk-bentuk kebahasaan ini berfungsi untuk mengekspresikan emosi, membangun keakraban, menegaskan identitas sosial, dan menciptakan efisiensi komunikasi. Dengan demikian, ragam bahasa dalam cuitan Generasi Z merefleksikan dinamika sosial komunikasi digital yang bersifat cair dan adaptif di era kontemporer.

Kata Kunci: Generasi Z, *Platform X*, Ragam Bahasa, Sociolinguistik, Makna Sosial.

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Pembimbing	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Kata Pengantar	vi
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Penelitian Terdahulu	7
1.6 Definisi Operasional	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 12
2.1 Sociolinguistik	12
2.2 Teori Variasi William Labov	14
2.2.1 Variasi Bahasa Berdasarkan Usia	16
2.3 Ragam Bahasa dalam Media Sosial	18
2.3.1 <i>Slang</i>	19
2.3.2 Singkatan	20
2.3.3 Campur Kode	21
2.4 Teori Fungsi Sosial Bahasa Janet Holmes	22
2.4.1 Identitas	24
2.4.2 Keakraban	25
2.4.3 Emosi	26
2.4.4 Efisiensi	27
2.5 <i>Platform X</i> sebagai Media Sosial	28
2.6 Karakteristik Generasi Z	29
2.7 Bahasa sebagai Cerminan Sosial	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Pengumpulan Data	34
3.2.1 Data Penelitian.....	35
3.2.2 Sumber Data	36
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Teknik Analisis Data	39
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Analisis	41
4.1.1 Bentuk Ragam Bahasa dalam Cuitan Generasi Z.....	44
4.1.1.1 <i>Slang</i>	46
4.1.1.2 Singkatan.....	53
4.1.1.3 Campur Kode	59
4.1.2 Makna Sosial dalam Cuitan Generasi Z	64
4.1.2.1 Identitas	66
4.1.2.2 Keakraban	68
4.1.2.3 Emosi	69
4.1.2.4 Efisiensi.....	71
4.2 Pembahasan.....	73
 BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Coding Data Penelitian	43
Tabel 4.2 Distribusi Dimensi Makna Sosial Data Penelitian	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Screenshot</i> Postingan X (Data <i>Slang</i>).....	82
Lampiran 2. <i>Screenshot</i> Postingan X (Data Singkatan).....	86
Lampiran 3. <i>Screenshot</i> Postingan X (Data Campur Kode)	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, W., Zahra, A., & Salsabila. (2024). Ragam Bahasa Gaul Generasi Z di Media Sosial Twitter. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(1), 132–139. <https://doi.org/10.36312/jcm.v5i1.2568>
- Androutsopoulos, J. (2020). Digital sociolinguistics. In J. Stanlaw (Ed.), *The International Encyclopedia of Linguistic Anthropology*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781118786093.iela0105>
- APJII. (2024). *Laporan survei penetrasi internet Indonesia 2024*. <https://apjii.or.id/survei>
- Apyunita, D., & Asdah, A. N. (2025). Reperesentasi Bahasa Gaul pada Generasi Z di Media Sosial Instagram. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 5(2), 1080–1086. <https://doi.org/10.53769/deiktis.v5i2.1608>
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital* (Cet. 1). Lakeisha.
- Bajuri, M. Z. J., Rahman, F., & Ilma, A. A. (2024). Perkembangan bahasa di media sosial: Dari bahasa gaul hingga singkatan populer. *Jurnal Pujangga: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(2), 150–166.
- Budiana, N., Safitri, Ratnasari, H., & Mustofa, M. (2025). Fenomena Campur Kode Pada Komunikasi Gen Z Analisis Wacana di Media Sosial Tiktok. *Isolek: Jurnal Pendidikan, Pengajaran, Bahasa, dan Sastra*, 3(2), 56–61. <https://doi.org/10.59638/isolek.v3i2.681>
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fadli, I., Kasmawati, & Mastur. (2024). Fungsi *Slang* dalam Media Sosial Twitter Pendekatan Sociolinguistik. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 4(4), 729–734. <https://doi.org/10.53769/deiktis.v4i4.1103>
- Furqan, A., Wulanda, Hartono, B., & Amelia, N. (2025). Penggunaan Campur Kode dan Alih Kode Dalam Media Sosial: Analisis Sociolinguistik pada Generasi Z

- di Indonesia. *Jurnal Seuramoe Pendidikan Aceh*, 2(2), 95–105.
<https://jurnal.lldikti13.id/index.php/jipn/article/view/105>
- Handayani, N., Saleh, M., & Hasriani. (2024). Analisis Bahasa Gaul dalam Komunikasi di Media Sosial Twitter. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(3), 2921–2928. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i3.4050>
- Harahap, G. R., & Alfikri, M. (2023). Fenomena bahasa gaul sebagai komunikasi Generasi Z di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bandar Perdagangan. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(2), 600–606.
<https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.259>
- Holmes, J. (2013). *An Introduction to Sociolinguistics* (4th ed.). Routledge.
- Hutauruk, B., Agatha, Manurung, O., Sinaga, S., & Aryani, N. (2024). Slang Language in Social Media X (Twitter). *Journal of English Language Teaching, Literatures, Applied Linguistic (JELTLAL)*, 2(1), 10–19.
<https://doi.org/10.69820/jeltlal.v2i1.125>
- Labov, W. (2009). *The Social Stratification of English in New York City* (2nd ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511618208>
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa* (Cet. 9). Rajawali Pers.
http://eprints.unram.ac.id/29724/1/KUM_C2. Buku Metode Peneltian Bahasa.pdf
- Prayudi, S., & Nasution, W. (2020). Ragam Bahasa Dalam Media Sosial Twitter: Kajian Sosiolinguistik. *Jurnal Metamorfosa*, 8(2), 269–280.
<https://doi.org/10.46244/metamorfosa.v8i2.1140>
- Putri, S. A., & Kurniawan, A. (2021). Bahasa gaul dan identitas sosial remaja di media sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 5(1), 54–67.
<https://doi.org/10.31002/jkkm.v5i1.3197>
- Qalbi, N. I. N. (2024). *Penggunaan Kata Slang pada Akun Anggota JKT-48 di Media Sosial Twitter (X): Kajian Morfologi*. Universitas Hasanuddin.
- Rahmi, & Aryanti. (2025). Slang pada Media Sosial Twitter Kajian Sosiolinguistik. *Idiomatik: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8(2), 118–125.
<https://doi.org/10.46918/idiomatik.v8i2.3129>
- Ranger, G. (2007). David Crystal, Language and the Internet. *Lexis: Journal in*

- English Lexicology*. <https://doi.org/10.4000/lexis.1831>
- Rufaida, B. S. (2023). Pengaruh gaya bahasa generasi Z dalam berbahasa Indonesia di era globalisasi terhadap keutuhan bahasa Indonesia. *TransLingua: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa*, 3(3), 456–470. <https://doi.org/10.20961/transling.v3i3.82707>
- Sherlynda, S., Al Azhar, S. N., & Rahmawati, A. (2023). Eksistensi penggunaan bahasa Indonesia di kalangan Gen Z di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25612–25619. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10728>
- Siregar, H., Tampubolon, Q. A., Ribreka, D., Pratama, O. J., & Tansliova, L. (2024). Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia di Kalangan Gen Z. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 2(3), 40–53. <https://doi.org/10.51903/bersatu.v2i3.707>
- Tagliamonte, S. A. (2021). *Generation Z: Language and society in the digital age*. Cambridge University Press.
- Tasyarasita, P. W., & Setyarini, S. (2023). Ragam bahasa *slang* oleh remaja Gen Z pada media sosial TikTok (Kajian sosiolinguistik). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i1.12145>
- Townsend, L., & Wallace, C. (2016). *Social Media Research: A Guide to Ethics* (ES/M001628/).

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA