

**PERANCANGAN KAWASAN *EDU-TOURISM* KOPI DI KLEDUNG
KABUPATEN TEMANGGUNG DENGAN PENDEKATAN NEO-VERNAKULAR**

TUGAS AKHIR



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

DISUSUN OLEH :

MUHAMMAD FAIQ NASHRULLAH

NIM: 09030322047

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Faiq Nashrullah

NIM : 09030322047

Program Studi : Arsitektur

Angkatan : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul: "PERANCANGAN KAWASAN *EDU-TOURISM* KOPI DI KLEDUNG KABUPATEN TEMANGGUNG DENGAN PENDEKATAN NEO-VERNAKULAR". Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Juni 2019

Yang menyatakan,



Muhammad Faiq Nashrullah
09030322047

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir oleh

NAMA : Muhammad Faiq Nashrullah

NIM : 09030322047

JUDUL : Perancangan Kawasan *Edu-Tourism* Kopi di Kledung
Kabupaten Temanggung dengan Pendekatan Neo-Vernakular

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1



Ir. Qurrotul A'yun, ST., MT.,
IPM., ASEAN Eng.
198910042018012001

Dosen Pembimbing 2



Dr. Ir. Parno, S.T., M.T
198202242014031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Muhammad Faiq Nashrullah ini telah dipertahankan
di depan tim penguji Tugas Akhir
di Surabaya, 8 Juni 2026

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I

Ir. Qurrotul A'yun, ST., MT., IPM.,
ASEAN Eng.
NIP 198910042018012001

Penguji II

Dr. Ir. Parmo, S.T., M.T
NIP 198202242014031001

Penguji III

Ir. Arfian Syari'ah, M.T.
NIP 198302272014032001

Penguji IV

Efa Suriani, M.Eng
NIP 197902242014032003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya

Dr. A. Saepul Hamdani, M.Pd
NIP 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Faiq Nashrullah
NIM : 09030322047
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi/Arsitektur
E-mail address : nashmi.co.rivan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Perancangan Kawasan Edu-Tourism Kopi di Kledung Kabupaten Temanggung dengan Pendekatan Neo-Vernakular

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis



Muhammad Faiq Nashrullah

ABSTRAK

PERANCANGAN KAWASAN *EDU-TOURISM* KOPI DI KLEDUNG KABUPATEN TEMANGGUNG DENGAN PENDEKATAN NEO- VERNAKULAR

Kabupaten Temanggung merupakan salah satu daerah penghasil kopi di Indonesia yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata edukasi berbasis agro. Namun, potensi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal dalam memperkenalkan proses budidaya, pengolahan, serta nilai budaya kopi kepada masyarakat secara menyeluruh. Perancangan ini bertujuan untuk merancang Kawasan Edu-Tourism Kopi di Kledung, Kabupaten Temanggung, sebagai sarana edukasi, rekreasi, pelestarian budaya, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pendekatan arsitektur neo-vernakular. Metode perancangan dilakukan melalui studi pustaka, observasi lapangan, pengumpulan data primer dan sekunder, serta analisis tapak dan kebutuhan ruang. Pendekatan neo-vernakular diterapkan dengan mengadaptasi karakter arsitektur tradisional Jawa melalui penggunaan bentuk atap Joglo, material lokal, dan pengolahan ruang yang responsif terhadap kondisi alam dan budaya setempat. Hasil perancangan menghasilkan kawasan wisata edukasi kopi yang mengintegrasikan fungsi edukasi, rekreasi, ekonomi, sosial budaya, pelestarian lingkungan, dan pengelolaan kawasan dalam satu kesatuan ruang berbasis konsep *trail learning*. Pengunjung diarahkan untuk mengalami proses kopi secara bertahap mulai dari pembibitan hingga penyajian. Selain itu, penerapan material lokal, optimalisasi ruang terbuka hijau, dan sistem utilitas berkelanjutan mendukung terciptanya kawasan yang ramah lingkungan.

Kata Kunci : *Edu-Tourism* Kopi, Neo-Vernakular, Wisata Edukasi, Kopi Temanggung.

ABSTRACT

DESIGN OF AN COFFEE EDU-TOURISM AREA IN KLEDUNG, TEMANGGUNG REGENCY WITH A NEO-VERNACULAR APPROACH

Temanggung Regency is one of Indonesia's coffee-producing regions with strong potential to be developed as an agro-based educational tourism destination. However, this potential has not been fully utilized to introduce coffee cultivation, processing, and cultural values comprehensively to the public. This design project aims to develop a Coffee Edu-Tourism Area in Kledung, Temanggung Regency, as a medium for education, recreation, cultural preservation, and local economic empowerment through a neo-vernacular architectural approach. The design method involved literature review, field observation, collection of primary and secondary data, as well as site and spatial requirement analysis. The neo-vernacular approach was implemented by adapting traditional Javanese architectural characteristics through the use of Joglo roof forms, local materials, and spatial arrangements that respond to the natural and cultural context of the site. The design resulted in a coffee educational tourism area that integrates educational, recreational, economic, socio-cultural, environmental conservation, and management functions within a unified spatial system based on the trail learning concept. Visitors are guided to experience the entire coffee process gradually, from cultivation to coffee serving. In addition, the use of local materials, optimization of green open spaces, and sustainable utility systems support the creation of a contextual and environmentally responsive environment.

Keywords: *Coffee Edu-Tourism, Neo-Vernacular Architecture, Educational Tourism, Temanggung Coffee.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Batasan Perancangan.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.5.1 Tahap Perencanaan.....	6
1.5.2 Tahap Perancangan.....	7
BAB II TINJAUAN OBJEK DAN LOKASI PERANCANGAN	10
2.1 Penjelasan Pemilihan Objek.....	10
2.1.1 Pengertian Kawasan <i>Edu-Tourism</i> Kopi	10
2.2 Fungsi dan Aktifitas <i>Edu-Tourism</i> Kopi.....	10
2.2.1 Analisis Fungsi Eduwisata Kopi	11
2.2.2 Analisis Aktivitas pada Kawasan Eduwisata Kopi.....	12
2.2.3 Analisis Kapasitas dan Besaran.....	13
2.3 Penentuan Lokasi Tapak.....	17
2.3.1 Syarat Pemilihan Lokasi	17
2.3.2 Tinjauan Tapak Terpilih.....	19

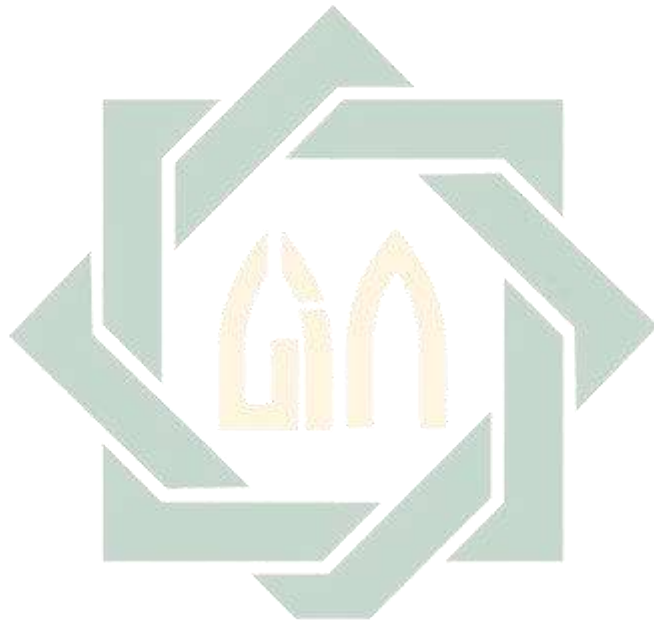
BAB III PENDEKATAN DAN KONSEP PERANCANGAN	24
3.1 Pendekatan Neo-Vernakular	24
3.1.1 Prinsip Pendekatan	25
3.2 Integrasi Keislaman	26
3.3 Konsep Perancangan	27
BAB IV HASIL PERANCANGAN	29
4.1 Rancangan Arsitektur	29
4.1.1 Rancangan Tapak	29
4.1.2 Rancangan Bangunan	31
4.1.3 Rancangan Ruang	34
A. Organisasi dan Sirkulasi Ruang Luar	34
B. Konsep Interior	36
4.2 Implementasi Pendekatan Desain dan Integrasi Keislaman	37
4.2.1 Implementasi Pendekatan Neo-Vernakular pada perancangan	38
4.2.2 Implementasi Integrasi Kesilaman	41
4.3 Rancangan Struktur	42
4.3.1 <i>Sub-Structure</i>	42
4.3.2 <i>Body Structure</i>	43
4.3.3 <i>Upper Structure</i>	44
4.4 Rancangan Utilitas	45
4.4.1 Utilitas Air Bersih	45
4.4.2 Utilitas Air Kotor	47
4.4.3 Utilitas Kelistrikan	48
4.4.4 Utilitas Sistem Pemadam Kebakaran	49
4.4.5 Utilitas Sistem Pengelolaan Sampah	50
BAB V KESIMPULAN	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lokasi Terpilih	19
Gambar 2. 2 Analisis Tapak	20
Gambar 2. 3 Ukuran Lahan.....	21
Gambar 2. 4 Pemandangan dari Tlahap	22
Gambar 2. 5 Kondisi Jalan.....	23
Gambar 2. 6 Halte Terdekat dengan Lokasi Tapak	23
Gambar 2. 7 Konsep Perancangan	28
Gambar 3. 1 Konsep Perancangan	28
Gambar 4. 1 Zonasi Kawasan	30
Gambar 4. 2 Sirkulasi dari Luar Tapak	31
Gambar 4. 3 Tata Bangunan.....	32
Gambar 4. 4 Aspek Vernakular yang Dipertahankan	32
Gambar 4. 5 Fasad <i>Plaza</i> dan <i>Dropp Off</i>	33
Gambar 4. 6 Sirkulasi Berdasarkan Alur Pembelajaran.....	35
Gambar 4. 7 Konsep Interior.....	36
Gambar 4. 8 Interior <i>Coffee Shop</i>	37
Gambar 4. 9 Interior Aula	37
Gambar 4. 10 Model Atap Bumbungan	38
Gambar 4. 11 Bentuk Atap Modifikasi Joglo.....	39
Gambar 4. 12 Tone Warna Bangunan	40
Gambar 4. 13 Material yang digunakan.....	41
Gambar 4. 14 Fungsi Rekreasi dan Edukasi	42
Gambar 4. 15 Model Struktur Bnagunan pada Tapak.....	42
Gambar 4. 16 Pondasi Tapak dan Batu Kali	43
Gambar 4. 17 Model Struktur Kolom Baja.....	44
Gambar 4. 18 Model Struktur Rangka Single Beam.....	45
Gambar 4. 19 Utilitas Air Bersih.....	47
Gambar 4. 20 Utilitas Air Kotor.....	48
Gambar 4. 21 Utilitas Kelistrikan	49
Gambar 4. 22Utilitas Sistem Pemadam Kebakaran	49
Gambar 4. 23 Utilitas Sistem Pengelolaan Sampah.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Kebutuhan Ruang	12
Tabel 2. 2 Analisis Kapasitas dan Besaran.....	14
Tabel 2. 3 Rekapitulasi Luas Kebutuhan Ruang	16



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreati, R. (2024). *Tren minum kopi di Indonesia naik*. MetroTVNews.
<https://www.metrotvnews.com/read/KdZCWXep-tren-minum-kopi-di-indonesia-naik>
- AntaraneWS. (2014). *Melewati masa booming produk kopi luwak*.
<https://jateng.antaraneWS.com/berita/100281/melewati-masa-booming-produk-kopi-luwak>
- AntaraneWS.com. (2024). *Temanggung jajaki pemasaran kopi ke Korsel*.
<https://jateng.antaraneWS.com/berita/146672/temanggung-jajaki-pemasaran-kopi-ke-korsel>
- Apriliana, N., & Sukaris, S. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada CV. Singoyudho Nusantara*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Ardian, D. (2023). *Memanen arabika Temanggung: kopi mewah kelas dunia*. Detik Finance. <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-6746832/memanen-arabika-temanggung-kopi-mewah-kelas-dunia>
- Aska. (2025). *Arsitektur Neo Vernakular, ciri-ciri, prinsip dan contohnya*. Arsitur. <https://www.arsitur.com/2017/11/pengertian-arsitektur-neo-vernakular.html>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism principles and practice* (R. Shepherd, Ed.; 2nd ed.). Pearson Education Limited.
- Elahi, S. (2022). *Investigating the role of vernacular architecture as a sustainable and eco-friendly architecture in city branding*.
- Fahlevi, F. (2023). *Gubernur Jateng inginkan kopi asal Temanggung mampu kuasai pasar internasional*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/regional/2023/07/29/gubernur-jateng-inginkan-kopi-asal-temanggung-mampu-kuasai-pasar-internasional>
- Gibson, H. (1998). *The educational tourist*. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*.
- Hendarmono. (2020). *Sempat mati suri, Kopi Taji bangkit kembali*. Radar Malang / Jawa Pos. <https://radarmalang.jawapos.com/wisata-kuliner/811069902/sempat-mati-suri-kopi-taji-bangkit-kembali>

- Holdnak, A., & Holland, S. (1996). *Edutourism: Vacationing to learn. Parks and Recreation*.
- Jegede, F. O. (2025). *User perception of the benefits of neo-vernacular architecture in selected art and cultural centres in Lagos*.
- Jencks, C. (1990). *The language of post-modern architecture*.
- Keputusan Direktur Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian Tahun 2022. (2022). *Petunjuk Teknis Kegiatan Pilot Percontohan Pengembangan Pertanian Modern Agro-Edu-Wisata*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). *Pedoman Teknis Analisis Daya Tarik Wisata*.
- Lazuardi, G. (2025). *Ibas Yudhoyono dorong hilirisasi dan branding kopi Indonesia: ini potensi dan tantangannya*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2025/04/16/ibas-yudhoyono-dorong-hilirisasi-dan-branding-kopi-indonesia-ini-potensi-dan-tantangannya>
- Lindarto, D., & Pasaribu, J. (2019). *Application of neo vernacular architecture in Tongging agrotourism planning*.
- Lystiarini. (2017). *Mengintip wisata flora dan gedung konservasi Kebun Raya Bogor*. National Geographic Indonesia. <https://nationalgeographic.grid.id/read/13307620/mengintip-wisata-flora-dan-gedung-konservasi-kebun-raja-bogor>
- Mirza Sufi. (2023). *Prinsip arsitektur neo vernakular; 8 contoh dan ciri-cirinya*. AdimasPPS. <https://adimaspps.com/artikel/arsitektur-neo-vernakular/>
- Neufert, E. (1996). *Data arsitek* (Jilid 1, 2, 3). Jakarta: Erlangga.
- Noe. (2018). *99 persen petani di Jateng jual kopi ke tengkulak dengan harga murah*. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/99-persen-petani-di-jateng-jual-kopi-ke-tengkulak-dengan-harga-murah.html>
- Paramita Rusadi. (2019). *Penerapan konsep arsitektur hijau pada perencanaan agrowisata kopi di Temanggung*.
- Peraturan BPK RI. (2024). *Peraturan Daerah Kabupaten Temanggung No. 1 Tahun 2024*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/290429/perda-kab-temanggung-no-1-tahun-2024>.

- Peraturan Daerah Kabupaten Temanggung No. 1 Tahun 2024. (2024). [*Peraturan daerah Kabupaten Temanggung Tahun 2024*].
- Polancik, G. (2009). *Empirical research method poster*.
- Pramayoga, A. (2025). *Kopi Taji: wisata edukasi kopi dari lereng Bromo*. Times Indonesia. <https://timesindonesia.co.id/wisata/553979/kopi-taji-wisata-edukasi-kopi-dari-lereng-bromo>
- Pratama, S. E., & Nadapdap, H. J. (2018). *Strategi pengembangan agribisnis teh PT Perkebunan Tambi Kabupaten Wonosobo*. Jurnal Penelitian Pertanian Terapan.
- Putri Al Qoriani, & Setiawati, N. A. (2023). *Pengelolaan PT Perkebunan Tambi di Kabupaten Wonosobo Tahun 1957–2010*.
- Rahayu, K. H., Nugroho, R., & Hardiana, A. (2016). *Agrowisata kopi di Kledung Kabupaten Temanggung dengan pendekatan arsitektur ekologi*.
- Rico, J. (2025). *Bupati Temanggung dorong hilirisasi kopi lokal untuk tembus pasar internasional*. InfoPublik. <https://infopublik.id/kategori/nusantara/925146/bupati-temanggung-dorong-hilirisasi-kopi-lokal-untuk-tembus-pasar-internasional>
- Rizolli. (1991). *Language of post modern architecture*.
- Romadhoni. (2025). *Intip pesona Agrowisata Tambi Wonosobo tembus 6 besar Wonderful Indonesia Award 2025*. Suara Jateng. <https://jateng.suara.com/read/2025/10/01/201957/intip-pesona-agrowisata-tambi-wonosobo-tembus-6-besar-wonderful-indonesia-award-2025>
- Roro. (2018). *Herbarium Bogoriensi Museum. Budaya Indonesia*. <https://budaya-indonesia.org/Herbarium-Bogoriensi-Museum>
- Rodger, D. (1998). *Features: Leisure and lifelong learning: Leisure, learning, and travel*.
- Rosputri. (2023). *Penerapan konsep arsitektur hijau pada pusat konservasi dan eduwisata penyu di kawasan Pantai Sodong Cilacap*.
- Safitri, A. G., Rohani, E. D., S.E., M.Sc. (2019). *Efektivitas media edukasi pada wisatawan di area enclosure Istana Panda Indonesia, Taman Safari Indonesia I, Bogor, Jawa Barat*.

- Savitri, I. (2017). *Hari Kopi Dunia, ini hambatan kopi lokal untuk maju*. Universitas Gadjah Mada Repository. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/175270>
- Setiaji, D. J. (2025). *Kampung Gatot destinasi eduwisata yang mendorong regenerasi petani milenial*. Suara Merdeka Banyumas. <https://banyumas.suaramerdeka.com/gaya-hidup/0914849756/kampung-gatot-destinasi-eduwisata-yang-mendorong-regenerasi-petani-milenial>
- Setriyaningtiyas. (2025). *Kopi Taji, destinasi ngopi sekaligus wisata edukasi di lereng Bromo*. Blok-A. <https://www.blok-a.com/kuliner/kopi-taji-destinasi-ngopi-sekaligus-wisata-edukasi-di-lereng-bromo/>
- Smith, C., & Jenner, P. (1997). *Educational tourism*. Travel & Tourism Analyst.
- Sucipto. (2024). *Menghidupkan kembali legenda kopi Bromo*. Antara Foto. <https://www.antarafoto.com/id/foto-cerita/view/2376/menghidupkan-kembali-legenda-kopi-bromo>
- Tempasik.com. (2019). *Wisata Kebun Raya Bogor*. <https://tempasik.com/wisata/kebun-raya-bogor/>
- Towengke. (2023). *Ini rahasia bangunan peninggalan kolonial Belanda masih berdiri sampai sekarang*. Posoline. <https://www.posoline.com/ini-rahasia-bangunan-peninggalan-kolonial-belanda-masih-berdiri-sampai-sekarang/>
- UNEP & UN Tourism. (2005). *Making tourism more sustainable — a guide for policy makers*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- UNWTO. (2019). *UNWTO TedQual certification system*. <https://pre-www.unwto.org/es/unwto-tedqual-certification-system>
- Widayat, A. (2002). *Riset bisnis*. CV. Cahaya Press.
- Wintgens, J. N. (2012). *Coffee: Growing, processing, sustainable production – A guidebook for growers, processors, traders and researchers*. Wiley-VCH.
- Witt, S. F. (1994). *Tourism marketing and management*. Prentice Hall International.
- Yanuarti. (2020). *5 fakta menarik Istana Budaya Kuala Lumpur: panggung kelas dunia pertama di Asia*. Kumparan. <https://kumparan.com/yanuar-indri/5-fakta-menarik-istana-budaya-kuala-lumpur-panggung-kelas-dunia-pertama-di-asia-1u5Jof3X7uz/3>

Yonatan, A. Z. (2024). Survei GoodStats: *Kopi jadi bagian dari kehidupan masyarakat Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A