RESEPSI MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI SURABAYA TENTANG POSTINGAN MEME DI AKUN INSTAGRAM @memecomic.id

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh
Muhammad Luqman Hakim
04010522023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Muhammad Luqman Hakim
NIM	: 04010522023
Prodi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: RESEPSI MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI SURABAYA TENTANG POSTINGAN MEME DI AKUN INSTAGRAM @memecomic.id

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 25 Mei 2026
Menyetujui Pembimbing,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.L.
NIP: 197110171998031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI
RESEPSI MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI SURABAYA TENTANG POSTINGAN MEME DI AKUN INSTAGRAM @memecomic.id

SKRIPSI

Disusun Oleh
Muhammad Luqman Hakim
04010522023

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 15 Juni 2026

Tim Penguji

Penguji I	Penguji II
Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.	Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP 197110171998031001	NIP 197312171998032002
Penguji III	**Penguji IV**
Dr. Pardianto S.Ag., M.Si.	Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP 197306222009011004	NIP 197301141999032004

Surabaya, 15 Juni 2026
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Luqman Hakim
NIM	: 04010522023
Prodi	: Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya tentang Postingan Meme di Akun Instagram @memecomic.id** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 25 Mei 2026
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Luqman Hakim
04010522023

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Luqman Hakim
NIM : 04010522023
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
E-mail address : muhluqmaanhakiim@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain
yang berjudul :

"Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya tentang Postingan Meme di Akun Instagram @memecomic.id"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Sidoarjo, 30 Juni 2026

Penulis



(*Muhammad Luqman Hakim*)

ABSTRAK

Muhammad Luqman Hakim, NIM 04010522023, 2026. **Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya tentang Postingan Meme di Akun Instagram @memecomic.id**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi dari beberapa Perguruan Tinggi di Surabaya meresepsi postingan meme pada akun Instagram @memecomic.id serta bagaimana reposisi makna terbentuk dalam proses *decoding* terhadap teks visual tersebut. Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall dan konsep *Aberrant Decoding* Umberto Eco.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi mahasiswa pada postingan meme di akun Instagram @memecomic.id: pemaknaan terhadap meme berkembang melalui proses bertahap, referensi sosial sebagai dasar pembentukan makna dan meme dimaknai sebagai medium kritik sosial. Sedangkan reposisi mahasiswa dalam meresepsi postingan meme pada akun Instagram @memecomic.id: menunjukkan adanya dominasi pembacaan yang relatif sejalan, variasi posisi resepsi, serta makna yang bersifat dinamis dan dapat bergeser.

Kata Kunci: Analisis resepsi, meme digital, reposisi makna

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Muhammad Luqman Hakim, Student ID: 04010522023, 2026. **Reception of Meme Posts on the Instagram Account @memecomic.id among University Students in Surabaya.**

This study aims to understand how Communication Science students from various universities in Surabaya perceive meme posts on the Instagram account @memecomic.id and how the repositioning of meaning occurs during the decoding process of these visual texts. A descriptive qualitative research method was employed.

The study analyzes the data using Stuart Hall's Encoding-Decoding theory and Umberto Eco's concept of Aberrant Decoding. The results indicate that student reception of meme posts on @memecomic.id involves meaning-making that evolves through a gradual process, relies on social references as a foundation for constructing meaning, and interprets memes as a medium for social criticism. Meanwhile, regarding the repositioning of meaning, the findings reveal a dominant reading that is relatively consistent, variations in reception positions, and meanings that are dynamic and subject to shifting.

Keywords: reception analysis, digital memes, repositioning of meaning

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

الملخص

محمد لقمان حكيم، 2026 ،NIM 04010522023. **تلقي طلاب الجامعات في سورابايا لمنشورات الميمات على حساب إنستغرام @memecomic.id**

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيف يتلقى طلاب علوم الاتصال من عدة جامعات في سورابايا منشورات ميم على حساب إنستغرام @memecomic.id وكيف يتم تشكيل إعادة تموضع المعنى أثناء فك شفرة النص البصري. تستخدم طريقة البحث نوعا من البحث النوعي الوصفي. تم تحليل هذا البحث باستخدام نظرية الترميز-فك التشفير لستيوارت هول ومفهوم فك الترميز الشاذ لأومبرتو إيكو.

تظهر نتائج الدراسة أن استقبال الطلاب لمنشورات الميمات على حساب إنستغرام @memecomic.id: معنى الميمات يتطور من خلال عملية تدريجية، حيث تفسر الإشارات الاجتماعية كأساس لتكوين المعنى، وتفسر الميمات كوسيلة للنقد الاجتماعي. وفي الوقت نفسه، فإن إعادة تموضع الطلاب على حساب إنستغرام @memecomic.id: تظهر هيمنة القراءة التي تسير بشكل متوافق نسبيا، وتغيرات في أوضاع الاستقبال، والمعاني الديناميكية التي يمكن أن تتغير.

الكلمات المفتاحية: تحليل الاستقبال، الميمات الرقمية، أي إعادة تموضع

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI..... v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR..... x
DAFTAR ISI..... xii
DAFTAR GAMBAR..... xvi
BAB I PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
1. Manfaat teoretis..... 6
2. Manfaat praktis 7
E. Definisi Konsep..... 8
1. Meme 8
2. Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya..... 9
3. Resepsi 9
4. Reposisi Resepsi 10
F. Sistematika Pembahasan 11
BAB II KAJIAN TEORETIS..... 13
A. Kajian Perspektif Teoretik 13
1. Media Sosial..... 13
2. Resepsi 15
3. Teori Resepsi *Encoding-Decoding* Stuart Hall..... 18
a. Asumsi Dasar Audiens Aktif 19
b. Proses *Decoding* dalam Resepsi Audiens 20
c. Posisi Resepsi: Dominant, Negotiated, Oppositional..... 21
1) Posisi *Dominant* (*Dominant-Hegemonic Position*)..... 21

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2) Posisi Negosiasi (*Negotiated Position*)..... 22
3) Posisi Oposisi (*Oppositional Position*)..... 22
4. Teori *Aberrant Decoding* Umberto Eco..... 23
5. Meme sebagai Konten dalam Media Digital..... 25
a. Karakteristik Visual dan Teks pada Meme..... 25
b. Fungsi Meme dalam Media Sosial..... 26
B. Kajian Perspektif Islam..... 27
1. Pemaknaan Pesan dalam Perspektif Islam..... 27
C. Penelitian Terdahulu..... 29
D. Kerangka Teoritis..... 33
BAB III METODE PENELITIAN..... 37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 37
B. Subjek Penelitian..... 38
C. Jenis dan Sumber Data..... 39
1. Data Primer..... 39
2. Data Sekunder..... 40
D. Tahap-Tahap Penelitian..... 40
1. Tahap Persiapan (Pra-Lapangan)..... 40
2. Tahap Pengumpulan Data Awal (*Screening*)..... 41
3. Tahap Wawancara (Pendalaman dan Verifikasi).... 41
4. Tahap Focus Group Discussion (FGD)..... 41
5. Tahap Pengolahan dan Analisis Data (Pasca-Lapangan)..... 42
E. Teknik Pengumpulan Data..... 42
1. Kuesioner Pendahuluan (Google Form)..... 42
2. Wawancara Semi-Terstruktur..... 43
3. Focus Group Discussion (FGD)..... 44
4. Dokumentasi..... 44
F. Teknik Validitas Data..... 44
1. Triangulasi Sumber dan Teknik..... 45
2. Member Check..... 45
3. Diskusi Teman Sejawat (Peer Debriefing)..... 46
G. Teknik Analisis Data..... 46

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Pengorganisasian Data Awal 47
2. Kondensasi Data (Data Condensation) 47
3. Penyajian Data (Data Display)..... 48
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion Drawing/Verification)..... 48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.... 50
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian..... 50
1. Deskripsi Lokasi Penelitian 50
2. Informan Penelitian..... 51
3. Profil Akun Instagram..... 54
4. Profil Meme 55
a. Postingan Meme 1..... 56
b. Postingan Meme 2..... 57
B. Penyajian Data 58
1. Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya tentang Postingan Meme di Akun Instagram @memecomic.id 58
a. Pemahaman tentang meme..... 58
1) Postingan meme 1 58
2) Postingan meme 2 62
b. Pemaknaan tentang meme..... 65
1) Postingan meme 1 65
2) Postingan meme 2 69
2. Reposisi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya dalam Meresepsi Postingan Meme pada Akun Instagram @memecomic.id 71
a. Posisi Dominant 74
1) Postingan Meme 1..... 74
2) Postingan Meme 2..... 79
b. Posisi Negotiated..... 83
1) Postingan Meme 1..... 83
2) Postingan Meme 2..... 87
c. Posisi Oppositional 92

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

d. *Aberrant Decoding* (Pembacaan Berbeda) 93
1) Postingan Meme 1 93
2) Postingan Meme 2 96
e. Dinamika Negosiasi Makna dalam *Focus Group Discussion* (FGD) 99
1) Postingan Meme 1 99
2) Postingan Meme 2 100
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 103
1. Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya terhadap Postingan Meme 103
a. Pemaknaan Meme Berkembang Melalui Proses Bertahap 103
b. Referensi Sosial sebagai Dasar Pembentukan Makna 106
c. Meme Dimaknai sebagai Medium Kritik Sosial 109
2. Reposisi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya dalam Meresepsi Postingan Meme 112
a. Dominasi Pembacaan Relatif Sejalan 112
b. Variasi Posisi Resepsi melalui Negotiated dan Aberrant Decoding 115
c. Makna Bersifat Dinamis dan Dapat Bergeser ... 119
D. Perspektif Islam 122
1. Pemaknaan Pesan dalam Perspektif Islam 122
BAB V PENUTUP 126
A. Simpulan 126
B. Rekomendasi 127
1. Rekomendasi Akademis 127
2. Rekomendasi Praktis 128
C. Keterbatasan Penelitian 129
1. Keterbatasan Demografi dan Jumlah Informan 129
2. Keterbatasan Objek Material 130
3. Keterbatasan dalam Interpretasi Data 130
DAFTAR PUSTAKA 131

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Resepsi Audiens tentang meme Digital Perspektif Encoding-Decoding Stuart Hall dan Aberrant Decoding Umberto Eco, sumber dari olahan peneliti. 35
Gambar 4. 1 Tampilan Profil Akun Instagram @memecomic.id, Instagram @memecomic.id, diakses 19 April 2026, https://www.instagram.com/memecomic.id?igsh=cmw0dm9wamh2b3Rs 54
Gambar 4. 2 Postingan Meme 1, Tangkapan layar Instagram @memecomic.id. 56
Gambar 4. 3 Postingan Meme 2, Tangkapan layar Instagram @memecomic.id. 57
Gambar 4. 4 Alur Pembentukan Posisi Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya terhadap Postingan Meme di Akun Instagram @memecomic.id, sumber dari olahan peneliti. 72
Gambar 4. 5 Klasifikasi Posisi Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Surabaya dalam Memaknai Postingan Meme di Akun Instagram @memecomic.id, sumber dari olahan peneliti..... 73

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Achmad Akbari, Rusma Noortyani, dan Muhammad Rafiek. "Kajian Pragmatik Terhadap Kritik Sosial MelaluiHumor Dark Jokes Tretan Coki Pada Akun 'Tiktok'Komedi.Gelapp." *Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya* 14, no. 2 (2024): 224–40.

Agushar, Kent Benedict Zefanya, dan Gregorius Genep Sukendro. "Persepsi Remaja Kota Purwokerto terhadap Konten Dark Joke pada Media Sosial Youtube." *Koneksi* 6, no. 2 (2022): 236–45. https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15554.

Aichner, Thomas, Matthias Grünfelder, Oswin Maurer, dan Deni Jegeni. "Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019." *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 24, no. 4 (2021): 215–22. https://doi.org/https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134.

Al-Quran 39:18.

Al-Quran 49:6.

Arif, Moch. Choirul, dan Ries Dyah Fitriyah. "Domestikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi Keluarga Muslim di Kampung Cyber Surabaya." In *International Conference on Da'wa and Communication*, 1:148–58. Surabaya, 2019. https://doi.org/https://doi.org/10.15642/icondac.v1i1.285.

Assembly, United Nations General. "Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development." *A/RES/70/1. New York: United Nations*, 2015. https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_70_1_E.pdf.

Fiske, John. "Active Audiences." In *Television Culture*. London: Routledge, 1987.

Hall, Stuart, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Budaya Media Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.

Ivanda, Vinka Nur. "Tingkat Literasi Digital Culture pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Janah, Haydar Azzayidatin. "Moderasi Beragama melalui Dark Jokes pada YouTube Pemuda Tersesat Perspektif Teori Language Games." *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2022. http://digilib.uinsa.ac.id/58038/%0Afiles/2742/Janah - 2022 - Moderasi beragama melalui dark jokes pada youtube .pdf.

Krutrök, Moa Eriksson. "Digital Death Humour: Exploring the Role of Humour in Death-Related Content on TikTok." *Omega (Journal of Death and Dying)* 0, no. 0 (2025): 1–22. https://doi.org/10.1177/00302228251327699.

Lahagu, Josephine, dan Abung Supama Wijaya. "Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @radarbogor.id dalam Konsumsi Berita Lokal." *Router : Jurnal Teknik Informatika dan Terapan* 3, no. 2 (2025): 37–47. https://doi.org/10.62951/router.v3i2.421.

Listiyorini, Ari. "Wacana Humor dalam Meme di Media Online sebagai Potret Kehidupan Sebagian Masyarakat Indonesia." *Litera* 16, no. 1 (2017): 64–77. https://doi.org/https://doi.org/10.21831/ltr.v16i1.14251.

Livingstone, Sonia. "Active Audiences ? The Debate Progresses But Is Far From Resolved." *Communication Theory* 25 (2015): 439–46. https://doi.org/10.1111/comt.12078.

Mafazah, Citra. "Pemahaman Hadis-Hadis Bercanda dalam Fenomena Dark Jokes di Media Sosial (Studi Ma'Anil Hadis)." *Skripsi Fakultas Ushuluddin Dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2024.
Maulidya, Dita Nur. “Tingkat Literasi Etika Digital Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.
Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3 ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc., 2014.
Qadir, Abdul, dan M Ramli. “Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya).” *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 3, no. 6 (2024): 2713–24. https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan.
Rahmah, Salma Annisa, Retno Hendariningrum, dan Senja Yustitia. “Analysis of Audience Reception towards Child-Free Discourse through Social Media.” *Jurnal The Messenger* 16, no. 2 (2025): 140–53. https://doi.org/10.26623/themessenger.v16i2.5737.
Rasiwulandari, Anggira. “Analisis Resepsi Pendukung Sepak Bola Indonesia Terhadap Konten Meme Pada Akun Instagram @TROLLFOOTBALL.INDONESIA.” Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2025.
Saputri, Agustina Riska Eka, Nani Nurani Muksin, Lusi Andriyani, dan Rahmat Salam. “Representasi Kritik Sosial dalam Meme Penjual Es Teh: Analisis Semiotika Respons Netizen terhadap Gus Miftah.” *JJKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 5, no. 1 (2025): 11–19. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i1.2517.
Schmid, Ursula Kristin. “Humorous Hate Speech on Social Media: A Mixed-Methods Investigation of Users’ Perceptions and Processing of Hateful Memes.” *New Media & Society* 27, no. 3 (2025): 1588–1606. https://doi.org/10.1177/14614448231198169.
Schrøder, Christian Kim. “Audience Reception Research in a

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Post-broadcasting Digital Age." *Roskilde University* 20, no. 2 (2019): 155–69. https://doi.org/10.1177/1527476418811114.

Shaw, Adrienne. "Encoding and decoding affordances: Stuart Hall and interactive media technologies." *Media, Culture and Society* 39, no. 4 (2017): 592–602. https://doi.org/10.1177/0163443717692741.

Sofian, Akhriyadi, dan Muhammad Reza Khadafi. "Visualisasi Kreasi Humor Covid-19: Pengawasan Penanganan Covid-19 oleh Milenial di Ranah Virtual." *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 6, no. 1 (2022): 92–109. https://doi.org/10.22219/satwika.v6i1.20546.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Wolfers, Lara N, Dominik Neumann, Stefanie H Klein, Franziska Gaiser, Christine Anderl, dan Sonja Utz. "What do you mean by 'social media'? Introducing the Reporting Items for Social Media Research (RISoMeR)." *Annals of the International Communication Association* 49, no. 3 (2025): 192–204. https://doi.org/https://doi.org/10.1093/anncom/wlaf009.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/