PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *SYSTEM QUALITY*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *USER SATISFACTION* GENERASI Z APLIKASI CAPCUT DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED ENJOYMENT*

SKRIPSI

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Disusun oleh:

NOVAN PUTRA PRATAMA

09040622070

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Novan Putra Pratama

NIM : 09040622070

Program Studi : Sistem Informasi

Angkatan : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul, "Pengaruh *Information Quality*, *System Quality*, dan *Service Quality* terhadap *User Satisfaction* Generasi Z Aplikasi Capcut dimediasi oleh *Perceived Enjoyment*". Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Juni 2026

Yang menyatakan,



Novan Putra Pratama

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh:

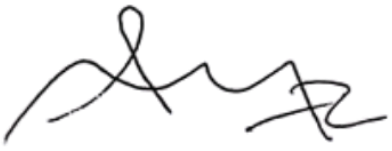
Nama : Novan Putra Pratama

NIM : 09040622070

Judul : PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *SYSTEM QUALITY*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *USER SATISFACTION* GENERASI Z APLIKASI CAPCUT DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED ENJOYMENT*

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
	
(Dr. H. Yusuf Amrozi, M.MT.)	(Noor Wahyudi, M.Kom., CPIA.)
NIP. 197607032008011014	NIP. 198403232014031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Novan Putra Pratama ini telah dipertahankan
di depan tim penguji skripsi
di Surabaya, 17 Juni 2026.

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Dosen Penguji 1	Dosen Penguji 2
(Dr. Ilham, S.Kom., M.Kom.)	(Faris Mushlihul Amin, M. Kom.)
NIP. 198011082014031002	NIP. 198808132014031001
Dosen Penguji 3	**Dosen Penguji 4**
(Dr. H. Yusuf Amrozi, M.MT.)	(Noor Wahyudi, M.Kom., CPIA.)
NIP. 197607032008011014	NIP. 198403232014031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya

(Dr. A. Saepul Hamdani, M.Pd)
NIP. 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	:	Novan Putra Pratama
NIM	:	09040622070
Fakultas/Jurusan	:	Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
E-mail address	:	novanptrpratama@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
■ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *SYSTEM QUALITY*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *USER SATISFACTION* GENERASI Z APLIKASI CAPCUT DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED ENJOYMENT*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2026

Penulis



(Novan Putra Pratama)

ABSTRAK

PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *SYSTEM QUALITY*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *USER SATISFACTION* GENERASI Z APLIKASI CAPCUT DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED ENJOYMENT*

Oleh:

Novan Putra Pratama

Kepuasan pengguna merupakan salah satu indikator penting dalam mengevaluasi keberhasilan suatu sistem informasi. Dalam konteks aplikasi digital berbasis kreativitas seperti CapCut, pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *User Satisfaction* menjadi penting untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Information Quality*, *System Quality*, dan *Service Quality* terhadap *User Satisfaction* dengan *Perceived Enjoyment* sebagai variabel mediasi pada pengguna Generasi Z aplikasi CapCut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner daring kepada 318 responden yang memenuhi kriteria penelitian dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Information Quality* dan *System Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*, sedangkan *Service Quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*. *Information Quality*, *System Quality*, dan *Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Enjoyment*. Selain itu, *Perceived Enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *User Satisfaction*. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa *Perceived Enjoyment* memediasi pengaruh *Information Quality* dan *System Quality* terhadap *User Satisfaction*, tetapi tidak memediasi pengaruh *Service Quality* terhadap *User Satisfaction*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa selain kualitas sistem informasi, *Perceived Enjoyment* juga berperan penting dalam menjelaskan *User Satisfaction* pada responden penelitian pengguna aplikasi CapCut.

Kata Kunci: Information Quality, System Quality, Service Quality, Perceived Enjoyment, User Satisfaction.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

EFFECT OF INFORMATION QUALITY, SYSTEM QUALITY, AND SERVICE QUALITY ON USER SATISFACTION GENERATION Z OF CAPCUT APPLICATION MEDIATED BY PERCEIVED ENJOYMENT

By:

Novan Putra Pratama

User satisfaction is one of the important indicators used to evaluate the success of an information system. In the context of creativity-based digital applications such as CapCut, understanding the factors that influence User Satisfaction is important. This study aims to examine the effects of Information Quality, System Quality, and Service Quality on User Satisfaction, with Perceived Enjoyment serving as a mediating variable among Generation Z users of the CapCut application. This study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through an online questionnaire from 318 respondents who met the research criteria and were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that Information Quality and System Quality have positive and significant effects on User Satisfaction, while Service Quality has no significant effect on User Satisfaction. Information Quality, System Quality, and Service Quality have positive and significant effects on Perceived Enjoyment. Furthermore, Perceived Enjoyment has a positive and significant effect on User Satisfaction. Mediation analysis shows that Perceived Enjoyment mediates the effects of Information Quality and System Quality on User Satisfaction but does not mediate the effect of Service Quality on User Satisfaction. The findings suggest that, in addition to information system quality factors, Perceived Enjoyment also plays an important role in explaining User Satisfaction among the respondents of this study.

Keywords: Information Quality, System Quality, Service Quality, Perceived Enjoyment, User Satisfaction.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Manfaat Penelitian 5
1.5. Batasan Masalah 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 6
2.2. Teori-teori Dasar dan Konsep yang Relevan 10
2.2.1. Sistem Informasi 10
2.2.2. Teori Penerimaan Teknologi 10
2.2.3. Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone & McLean 11
2.2.4. Information Quality 12
2.2.5. System Quality 14
2.2.6. Service Quality 16
2.2.7. Perceived Enjoyment 18
2.2.8. User Satisfaction 19
2.2.9. Generasi Z 21

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

2.3. Integrasi Keilmuan 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 24
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian 24
3.2. Desain Penelitian 24
3.3. Alur Penelitian 24
3.4. Model dan Hipotesis Penelitian 26
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian 32
3.5.1. Populasi Penelitian 32
3.5.2. Teknik Sampling 32
3.5.3. Jumlah Sampel Penelitian 33
3.6. Instrumen Penelitian 33
3.7. Pengumpulan Data 38
3.8. Analisis Data 39
3.8.1. Analisis Deskriptif 39
3.8.2. Analisis SEM-PLS 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1. Gambaran Umum Objek dan Karakteristik Responden 43
4.1.1. Proses Pengumpulan dan Penyaringan Data 43
4.1.2. Karakteristik Demografi Responden 45
4.1.3. Profil Penggunaan CapCut Responden 48
4.1.4. Deskripsi Statistik Variabel 51
4.2. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 52
4.2.1. Uji Validitas Konvergen 53
4.2.2. Uji Validitas Diskriminan 55
4.2.3. Uji Reliabilitas Konstruk 55
4.3. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 56
4.3.1. Coefficient of Determination (R^2) 56
4.3.2. Effect Size (f^2) 57
4.3.3. Predictive Relevance (Q^2) 57
4.3.4. Hasil Pengujian Hipotesis 58
4.4. Pembahasan 61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

4.4.1. Pengaruh Information Quality, System Quality, dan Service Quality terhadap User Satisfaction 61
4.4.2. Pengaruh Information Quality, System Quality, dan Service Quality terhadap Perceived Enjoyment 66
4.4.3. Pengaruh Perceived Enjoyment terhadap User Satisfaction 70
4.4.4. Peran Mediasi Perceived Enjoyment 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1. Kesimpulan 80
5.2. Implikasi 80
5.2.1. Implikasi Teoritis 81
5.2.2. Implikasi Praktis 82
5.3. Keterbatasan Penelitian 82
5.4. Saran 83
5.4.1. Saran Praktis 84
5.4.2. Saran Penelitian Selanjutnya 84
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 92

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 6
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 34
Tabel 3.2 Butir Instrumen Penelitian 35
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert 37
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Data Screening 44
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Data Cleaning 45
Tabel 4.3 Interval Kategori Variabel Penelitian 51
Tabel 4.4 Hasil Statistik Variabel Penelitian 51
Tabel 4.5 Hasil Uji *Outer Loading* 53
Tabel 4.6 Hasil Uji AVE 54
Tabel 4.7 Hasil Uji *Fornell-Larcker Criterion* 55
Tabel 4.8 Hasil Uji *Heteroit-Monotrait Rasio* (HTMT) 55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk 55
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 56
Tabel 4.11 Hasil *Effect Size* (f^2) 57
Tabel 4.12 Nilai Relevansi Prediktif (Q^2) 57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian *Direct Effect* 58
Tabel 4.14 Hasil Pengujian *Indirect Effect* 59

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian 25
Gambar 3.2 Model dan Hipotesis Penelitian 26
Gambar 4.1 Gender Responden 45
Gambar 4.2 Jenjang Pendidikan Responden 46
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden 46
Gambar 4.4 Asal Provinsi Responden 47
Gambar 4.5 Versi CapCut Responden 48
Gambar 4.6 Penggunaan Fitur CapCut Responden 49
Gambar 4.7 Frekuensi Penggunaan CapCut Responden 49
Gambar 4.8 Lama Penggunaan CapCut Responden 50
Gambar 4.9 Hasil PLS Algorithm 53

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adut, F.A. and Ramadhan, V.P. (2024) 'Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Brimo Menggunakan Model E-Service Quality', *J-Intech*, 12(02), pp. 219–227. Available at: https://doi.org/10.32664/j-intech.v12i02.1288.

Akdim, K., Casalo, L. V. and Falvian, C. (2022) 'The role of utilitarian and hedonic aspects in the continuance intention to use social mobile apps', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 66(December 2021). Available at: https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102888.

Amarin, S. and Wijaksana, T.I. (2021) 'Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung)', *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), pp. 37–52.

Andri, R.M.C. *et al.* (2026) 'Analisis Penerimaan Pengguna terhadap Sistem Monitoring Tindak Lanjut Temuan Audit di Politeknik Negeri Sriwijaya', *Jurnal Media Informatika (JUMIN)*, 7(1), pp. 401–407.

Ari, P.S.D. and Hanum, L. (2021) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Website DJP terhadap Kepuasan Pengguna dengan Modifikasi E Govqual', *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, (1), pp. 104–111.

Ariyani, I.P. *et al.* (2025) 'Ekstraksi Pengetahuan dari Ulasan Aplikasi CapCut Menggunakan Metode Aspect-Based Sentiment Analysis dan Klasifikasi', *Jurnal Buana Informatika*, 16(1), pp. 80–92.

Assayakurrohim, D. *et al.* (2023) 'Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif', *Jurnal pendidikan sains dan komputer*, 3(1), pp. 1–9.

Bagus, I., Udayana, N. and Lukitaningsih, A. (2022) 'Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan', 19(02), pp. 226–233.

Bangun, N. *et al.* (2023) 'System Quality, Information Quality, System Design Quality Website PT KCI Berpengaruh Terhadap User Satisfaction', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 944. Available at: https://doi.org/10.29210/020232339.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Bhattacherjee, A. (2001) 'Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmatiom Model', *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 25(3), pp. 351–370.

Cho, H.J. and Lee, S.Y. (2022) 'Research on Continuance Intention of Platform: Influence of Video System, Information, and Service Quality', *IEEE/ACIS 7th International Conference on Big Data, Cloud Computing, and Data Science (BCD)*, pp. 81–83.

Davis, F. (1989) 'The Technology Acceptance Model', *Inter-Organizational Information Systems and Business Management*, pp. 234–250. Available at: https://doi.org/10.4018/978-1-60960-768-5.ch015.

Davis, F.D., Bagozzi, R.P. and Warshaw, P.R. (1992) 'Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace', *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), pp. 1111–1132. Available at: https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x.

Dawes, J. (2008) 'Do data characteristics change according to the number of scale points used?', *International Journal of Market Research*, 50(1), pp. 423–433.

Delone, W.H. and Mclean, E.R. (2003) 'Journal of Management The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update', *Journal of Management Information Systems*, 19(4), pp. 9–30. Available at: https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748.

Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975) 'Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research', *Contemporary Sociology*, 6(2), pp. 244–245.

Fornell, C. and Larcker, D.F. (1981) 'Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error Author(s): Claes Fornell and David F. Larcker', *Journal of Marketing Research*, 66(1), pp. 37–39.

Hair, J.F. (2019) 'When to use and how to report the results of PLS-SEM', 31(1), pp. 2–24. Available at: https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203.

Hair Jr *et al.* (2022) *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). Springer Nature.*, *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Henseler, J., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2015) 'A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), pp. 115–135. Available at: https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8.

Istianah, E. and Yustanti, W. (2022) 'Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna', *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 3(4), pp. 36–44. Available at: https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47882.

Jayanti, A.F.D., Astuti, W.T. and Sutiono, H.T. (2024) 'The Role of Perceived Enjoyment as a Mediating Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Online Shopping Intention (Survey on prospective buyers through E-commerce Shopee in DIY)', *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3), pp. 159–173. Available at: https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3164.

Kurnia, R., H, N.A. and Suhartini (2024) 'Analysis Of Prabumulih University Student Satisfaction with the Capcut Application Using The End User Computing Satisfaction (EUCS) Method', *JAIEA (Journal of Artificial Intelligence and Engineering Applications)*, 4(1).

Kusuma, M.D. and Zahra, R.F. (2025) 'An Analysis of the Influence of Integrated Information System Service Quality on User Satisfaction and Loyalty in Various Government Institutions in Indonesia', *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 4(1), pp. 112–123. Available at: https://doi.org/10.51903/y9hx1896.

Luhukay, D. *et al.* (2023) 'Analysis of System, Information and Service Quality Factors on Customer Satisfaction in Quick Commerce Applications in Indonesia', *International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and Informations System (ICIMCIS)*, pp. 67–72. Available at: https://doi.org/10.1109/ICIMCIS60089.2023.10349014.

Lutfi, A., Al-okaily, M. and Alsyouf, A. (2022) 'Evaluating the D&M IS Success Model in the Context of Accounting Information System and Sustainable Decision Making', *Sustainability*, pp. 1–17.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mishra, A. *et al.* (2023) 'International Journal of Information Management Re-examining post-acceptance model of information systems continuance : A revised theoretical model using MASEM approach', *International Journal of Information Management*, 68(April 2022), p. 102571. Available at: https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102571.

Moon, J. and Kim, Y. (2001) 'Extending the TAM for a World-Wide-Web context', *Information & Management*, 38(June 2000).

Muharsyah, A. and Ekawati, K. (2022) 'Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang', *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 4, pp. 20–27.

Nilam, S. *et al.* (2024) 'Perbandingan Algoritma Naive Bayes dan KNN dalam Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Capcut', *JITET (Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan)*, 12(3), pp. 3588–3596.

Nugroho, S.A. (2024) *Teknologi Produksi dan Penyuntingan Video Digital: Konsep, Standar, Kompresi, dan Integrasi AI*. Edited by D. Rudjiono. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).

Nurhayati, D., Kaniawulan, I. and Singasatia, D. (2023) 'Analisis Perilaku Persepsi Hedonis terhadap Kesuksesan Aplikasi Capcut menggunakan Metode DeLone dan McLean', *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), pp. 1770–1774.

Putra, E.D., Athaullah, S. and Yusuf, A. (2023) 'Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, Perceived Usefulness, dan Satisfaction terhadap Continued IT Usage Intention: Expected-Confirmation Model (ECM)', *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Enterpreneurship*, 13(1), pp. 1–19.

Putri, N.T., Patricia, J. and Qaira, G.R. (2025) 'Pengelolaan Media Sosial YouTube sebagai Strategi Digital Public Relations di Harian Bhirawa', *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 05(04), pp. 14–21.

Raharjo, M. *et al.* (2025) 'Sentiment Analysis of Video Editing Applications Using

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Support Vector Machine on Google Colab', *JIKA (Jurnal Informatika)*, 9(2), p. 192. Available at: https://doi.org/10.31000/jika.v9i2.13699.

Rahayu, F.S., Apriliyanto, R. and Putro, Y.S.P.W. (2018) 'Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean', *Indonesian Journal of Information System (IJIS)*.

Rahmadani, A. and Ridhaningsih, F. (2025) 'Dari Kemudahan ke Kepuasan: Peran Perceived enjoyment dalam Mendorong Impulse buying pada Pengguna Aplikasi Shopee', *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 7, pp. 3–8. Available at: https://doi.org/10.37034/infeb.v7i3.1230.

Retnaningsih and Hartini (2025) 'Generasi Z dalam Perspektif Ketenagakerjaan dan Kesejahteraan', *Parliamentary Review*, VII(1), pp. 41–49.

Ridwan, M., Ulum, B. and Muhammad, F. (2021) 'Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah', *Jurnal Masohi*, 02(01), pp. 42–51. Available at: https://www.academia.edu/download/89633233/427-49-1964-1-10-20210809.pdf.

Rismawati, R., Ibrahim, T. and Arifudin, O. (2024) 'Peran Sistem Informasi dalam Meningkatkan Mutu Layanan Pendidikan', *Jurnal Tahsinia*, 5(7), pp. 1099–1122.

Salim, M. *et al.* (2021) 'Uncertain Supply Chain Management The role of perceived usefulness in moderating the relationship between the DeLone and McLean model and user satisfaction', *International Journal of Data and Network Science*, 9, pp. 755–766. Available at: https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.4.002.

Saputra, M.A. and Seodjarwo (2021) 'Implementasi Sistem Informasi Manajemen berbasis Aplikasi Mobile pada Jenjang SMA', *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, pp. 361–376.

Satria, B. (2024) 'Penggunaan Aplikasi CapCut Untuk Menghasilkan Konten Video Kreatif Bagi Para Santri', *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(2), pp. 1841–1848. Available at: http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/3171%0Ahttps://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/3171/2202.

Setyawan, N. *et al.* (2017) 'Continuance Usage Intention and Intention To

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Recommend on Information Based Mobile Application', *ICACSIS*.

Sirregar, E.S. *et al.* (2025) 'Evaluation of the Effectiveness the Use of Capcut-Based Video Learning Media in Improving Student Understanding and Engagement in Physical Education and Sports', *Journal of English Language and Education*, 10(3), pp. 883–897.

Sorongan, E. and Hidayati, Q. (2020) 'Integration of eucs variables into delone and mclean models for e- government evaluation : Conceptual models', *Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi (Scientific Journal of Information System Technology)*, 6(1), pp. 32–42.

Syahmewah, R. (2023) 'Pengaruh Penggunaan Template Pada Aplikasi Capcut Yang Memudahkan Mahasiswa Untuk Mengedit Vidio Sebagai Media Pembelajaran', *PASCAL (Journal of Physics and Science Learning)*, 7(1), pp. 27–32. Available at: https://doi.org/10.30743/pascal.v7i1.7343.

Syahroni, M.I. (2022) 'Prosedur Penelitian Kuantitatif', *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), pp. 211–213.

Syuhada, A.R. *et al.* (2025) 'Pentingnya Peranan Perangkat Keras dalam Sistem Informasi Manajemen', *JEBD (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital)*, 02(03), pp. 1628–1634.

Tue, F. and Lukum, A. (2024) 'Tantangan Pendidikan Karakter Terhadap Gen Z Sebagai Digital Native Melalui Pendekatan Geografi', *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), pp. 8251–8257.

Ung, L., Labadin, J. and Mohamad, F.S. (2022) 'Computational thinking for teachers: Development of a localised E-learning system', *Computers & Education journal*, 177(March 2021).

Wang, Q. *et al.* (2026) 'Perceived ease of use, perceived enjoyment, and continuance intention as predictors of medical students' well-being in hybrid learning: an extended TAM approach', *Frontiers in Psychology*, 16(January), pp. 1–10. Available at: https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1704678.

We Are Social (2025) *Digital 2025 Indonesia*. Available at: http://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/ (Accessed: 29 March 2026).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/