PRAKTIK *ENDORSEMENT* MAKANAN HALAL OLEH *FOOD INFLUENCER* HAIDINDHA DI *INSTAGRAM* PERSPEKTIF FATWA DSN MUI NO. 24 TAHUN 2017 DAN PP. NO. 42 TAHUN 2024

SKRIPSI

Oleh

Salsa Gian Rahma

NIM. 05020221084

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Salsa Gian Rahma
NIM	:	05020221084
Fakultas/Prodi	:	Syari'ah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
Judul	:	Praktik *Endorsement* Makanan Halal Oleh *Food Influencer* Haidindha Di *Instagram* Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 15 Mei 2025
Saya yang menyatakan,



Salsa Gian Rahma
NIM. 05020221084

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Salsa Gian Rahma

NIM : 05020221084

Judul : Praktik *Endorsement* Makanan Halal Oleh *Food Influencer* Haidindha Di *Instagram* Perspektif Fatwa DSN MUI No. 24 Tahun 2017 dan PP. No. 42 Tahun 2024

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada Munaqasah skripsi.

Surabaya, 08 Mei 2025

Pembimbing,



Dr. Achmad Yasin, M.Ag.

NIP. 196707271996031001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Salsa Gian Rahma

NIM. : 05020221084

Judul : Praktik *Endorsement* Makanan Halal Oleh *Food Influencer* Haidindha Di *Instagram* Perspektif Fatwa DSN MUI No. 24 Tahun 2017 dan PP. No. 42 Tahun 2024

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Kamis, tanggal 05 Juni 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. H. Achmad Yasin, M.Ag.
NIP. 196707271996031002

Penguji II

Dr. H. Fahruddin Ali Sabri, S.H.I., MA.
NIP. 197804182008011016

Penguji III

Agus Sholikhin, M.S.I.
NIP.198608162015031003

Penguji IV

Zainatul Ilmiyah, M.H.
NIP. 199302152020122020

Surabaya, 14 Juli 2025
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,

Dr. Hj. Sudiyah Mustafidah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001

iv

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsa Gian Rahma
NIM : 05020221084
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukumm
E-mail address : salsagianrahma@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Praktik *Endorsement* Makanan Halal oleh *Food Influencer* Haidindha di *Instagram* Perspektif Fatwa DSN Mui No. 24 Tahun 2017 dan PP. No. 42 Tahun 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis



(Salsa Gian Rahma)

Abstrak

Skripsi dengan judul "Praktik *Endorsement* Makanan Halal Oleh *Food Influencer* Haidindha Di *Instagram* Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam". Skripsi ini menjawab rumusan masalah, yaitu: Bagaimana praktik *Endorsement* yang dilakukan oleh *food influencer* Haidindha di aplikasi *Instagram*, dan bagaimana tinjauan Fatwa DSN MUI No. 24 Tahun 2017 dan Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2024 mengatur praktik pemasaran produk halal melalui *food influencer* Haidindha di *Instagram.*

Penulisan skripsi ini menggunakan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan), yang bersifat deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi, dan observasi, selanjutnya diolah dengan data primer dan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan pola pikir induktif. Data yang dihasilkan dianalisis dengan menggunakan teori hukum positif yaitu PP No. 42 Tahun 2024 dan hukum Islam yaitu Fatwa DSN MUI No. 27 Tahun 2014.

Hasil dari penelitian ini, sistem *endorsement* yang dilakukan oleh *food influencer* Haidindha di *Instagram* adalah dengan menyediakan *rate card* untuk layanan jasa yang ditawarkannya. Jasa *endorsement* yang dilakukan Haidindha yaitu ada dua, yang pertama Haidindha mengunjungi tempat yang akan *review*, yang kedua pihak *endorser* mengirim produk (makanan, pakaian, dan perawatan kecantikan) yang akan di *review* ke alamat Haidindha. Dalam penelitian yang menjadi focus penelitian yaitu terkait *endorsement* yang dilakukan Haidindha kurangnya penjelasan atau informasi mengenai kehalalan makanan yang di *review* oleh Haidindha pada sebuah kedai makanan. Dalam hal ini Haidindha hanya berfokus terhadap makanan dan tempat yang di *review* nya. Hal ini kurang sesuai dengan Fatwa DSN MUI No. 24 Tahun 2017 mengenai pedoman umum bermuamalah khususnya dalam hal menyampaikan informasi dan melakukan promosi. Salah satu poin penting adalah kewajiban menyampaikan konten yang benar, tidak menyesatkan, dan memberikan kemaslahatan kepada masyarakat. Pada Kedai Kejayaan yang di *review* oleh Haidindha terdapat penggunaan krat bekas minuman beralkohol sebagai meja yang menunjukkan adanya indikasi pelanggaran terhadap prinsip kebersihan dan kesucian dalam penyajian makanan halal. Bahwasanya pada PP No. 42 Tahun 2024 tentang Jaminan Produk Halal, khususnya Pasal 73 ayat (d), menegaskan bahwa fasilitas produksi dan penyajian yang pernah digunakan untuk produk haram (termasuk alkohol) wajib dicuci dan disamak sebelum digunakan kembali untuk produk halal.

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran dalam penelitian ini diharapkan bagi *food influencer* wajib memberikan memastikan kebenaran informasi pada setiap konten *endorsement* atau *review* produk makanan. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk melibatkan konsumen atau pengikut, karena memungkinkan analisis yang lebih mendalam mengenai dampak dari promosi makanan halal oleh *food influencer*.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SKRIPSI ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
Abstrak ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 14
C. Rumusan Masalah 15
D. Tujuan Penelitian 15
E. Kegunaan Penelitian 16
F. Penelitian Terdahulu 16
G. Definisi Operasional 19
H. Metode Penelitian 21
I. Sistematika Pembahasan 26
BAB II KONSEP *IJĀRAH* MENURUT FATWA DSN MUI DAN PRAKTIK *ENDORSEMENT* MAKANAN HALAL **28**
A. Konsep *Ijārah* Menurut Hukum Islam 28
B. Konsep *Ijārah* Menurut Fatwa DSN MUI 36
C. Konsep *Endorsement* 40
D. Influencer 42
E. Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Bermuamalah Melalui Media Sosial 47
F. Konsep Islam Tentang Makanan Halal 57
G. Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia 62
H. Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2024 73
BAB III PRAKTIK *ENDORSEMENT* OLEH *FOOD INFLUENCER* HAIDINDHA DI *INSTAGRAM* BERDASARKAN FATWA DSN MUI NO.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

24 TAHUN 2017, SERTA PELAKSANAAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEDAI MAKANAN YANG DI *REVIEW* OLEH HAIDINDHA. 75

A. Praktik *Endorsement* yang Dilakukan oleh *Food Influencer* Haidindha di *Instagram* 75

B. Praktik Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia pada Kedai Kejayaan di Blitar 84

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK *ENDORSEMENT* OLEH HAIDINDHA DI *INSTAGRAM* BERDASARKAN FATWA DSN MUI NO. 24 TAHUN 2017, TINJAUAN PERATURAN PEMERINTAH NO. 42 TAHUN 2024 MENGENAI SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEDAI KEJAYAAN. 94

A. Analisis Hukum Islam dan Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2017 terhadap *Endorsement* oleh *Food Influencer* Haidindha di *Instagram.* 94

B. Tinjauan Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal terhadap Sertifikasi Halal Pada Kedai Kejayaan..... 102

BAB V PENUTUP..... 110

A. Kesimpulan 110

B. Saran..... 111

DAFTAR PUSTAKA..... 112

LAMPIRAN..... 119

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abu Azam Al Hadi. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Cet-1. Depok: Rajagrafindo Persada, 2017.

Ahmad Syaichoni. *Fikih Muamalah: Konsep Dasar Transaksi Bisnis Islam*. Cet-1. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2023.

Ahmad, Muhammad Fachrurrazy, Sawitri Yuli Hartati, Mia Amalia, Engrina Fauzi, Selamat Lumban Gaol, Dirah Nurmila Siliwadi, and Takdir. *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum*. Cet. 1. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2024

Akhmad Farroh Hasan. *Fiqh Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer*. Cet-1. Malang: UIN Maliki Malang Press, 2018.

Albi Anggito and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 1. Sukabumi, Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.

Alif Lukmanul Hakim, Teguh Setiawan Wibowo, Yohannes Don Bosco Doho, Samsudin, Effy Zalfiana Rusfian, Sri Sumiati, Muji Indarwanto, Syaiful Mujab, Juni Gultom, and Zulfikar. *Komunikasi Bisnis: Informatif, Persuasif, Kolaboratif, dan Integratif di Era Digital*. Cet. 1. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.

Alif Nabilla Erani, Antonius Gunawan Dharmadji, Ave Maria Frisa Katherina, Cindy Chendani, Diasa Inas Wishesa, and Xavier Nugraha. *Komik Kumpulan Opini Mahasiswa Intra Komahi*. Cet. 1. Yogyakarta: Harveey, 2018.

Conny R. Semiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Grasindo, 2010.

Departemen Agama RI. *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*. Jakarta, 2003.

Evrin Lutfika, Lia Amalia, and Mardiah. *Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal)*. Cet-1. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2023.

Fakultas Syariah dan Hukum. *Pedoman Penyusunan Karya Ilmiah. Tugas Kuliah, Proposal dan Tugas Akhir*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2022.

Harahap, M. Guffar, Evriyenni, Asep Dadang Hidayat, Ratna Mutia, Abdul Roni, Fitri Yani Jalil, Rika Anggraini, et al. *Perbankan Syariah: Teori, Konsep & Implementasi*. Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Harun, M. H. (2007). *Fiqh muamalah*. Muhammadiyah University Press.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hidayah Aulia Fuskhahti, Sanusi, and Tiyas Vika Widyastuti. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Endorsement Produk Kecantikan Ilegal*. Cet. 1. Pekalongan: NEM - Anggota IKAPI, 2024.

Hildawati, Hildawati, Haryani Haryani, Najirah Umar, Degdo Suprayitno, Iqbal Ramadhani Mukhlis, Dina Indrati Dyah Sulistyowati, Yusuf Unggul Budiman, et al. *Literasi Digital : Membangun Wawasan Cerdas dalam Era Digital terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.

H Mukhtar Latif, M., Juarta, S. E., & Elviana, S. S. (2023). *Adat Bersendi Syara Syara Bersendi Kitabullah (Syara Mengato Adat Memakai)*. PT Salim Media Indonesia.

Irfan Ardiansah and Anatasya Maharani. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Cet. 1. Bandung: CV. Cendekia Press, 2020.www.cendekiapress.com.

Kartomo, T. K. *Buku Ajar Pengantar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.

Muhammad Alkirom Wildan. *Modul Metode Penelitian*. Jakarta: Adab, n.d.

Nur Solikin. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Cet. 1. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Qiara Media, 2021.

Nursapia Harahap. *Penelitian Kualitatif*. Cet. 1. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020.

Prilla Kurnia Ningsih. *Fiqh Muamalah*. Cet-1. Depok: Rajagrafindo Persada, 2021.

Qamarul Huda. *Fiqh Muamalah*. Cet-1. Yogyakarta: Penerbit Teras, 2011.

Rahmad Solling Hamid, Made Putri Ariasih, Ni Nyoman Suarniki, Purwoko, Nurchayati, Achmad Tarmizi, Zefri Efdison, et al. *Manajemen Pemasaran Modern : Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. Cet. 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Satriya Nugraha. *Metode Penelitian Hukum*. Cet. 1. Kalimantan Selatan: Ruang Karya, 2024.

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Cet. 1. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021.

Tri S. Saptadi, Ifah Finatri Latiep, Novi Puji Lestari, Syamsulbahri, Erwin, Mohammad Yamin, Nia Sonani, Indah Wahyu Utami, Anwar, and Herie Saksono. *Manajemen Promosi Produk*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Jurnal dan Skripsi

Adhiva Nurul Amalia Suryaningtyas. "Analisis Hukum Islam dan Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2017 Terhadap Endorsement Oleh Influencer Gadis Rafidha Di Tiktok." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.

Ambali, Abdul Raufu, and Ahmad Naqiyuddin Bakar. "People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121 (March 2014): 3–25. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104.

Anggara Badra Laksana. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Strategi Pemasaran Dengan Sistem Endorsement." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.

Anjani, Sari, and Irwansyah Irwansyah. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]." *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 16, no. 2 (May 7, 2020): 203. https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929.

Dewi Untari and Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)" 2 (September 2, 2018). http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipt a.

Dhea Vinda Asyahira. "Tinjauan Maqāṣid Al-Syarīah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Endorsement Kuliner di Kota Surakarta." Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022.

Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal certification in Indonesia; history, development, and implementation." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (December 21, 2019): 68. https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78.

Hartati, Ralang. "Peran Negara Dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal." *ADIL: Jurnal Hukum* 10, no. 1 (November 26, 2019).https://doi.org/10.33476/ajl. v10i1.1066.

Hasan, Kn Sofyan. "Kepastian Hukum Sertifikasi Dan LabelisasiI Halal Produk Pangan." *Jurnal Dinamika Hukum* 14, no. 2 (May 25, 2014). https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292.

Ilyas, Musyfikah. "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat." *Jurnal Al-Qadau: Peradilan dan Hukum Keluarga Islam* 4, no. 2 (January 9, 2018): 357. https://doi.org/10.24252/al-qadau.v4i2.5682.

Irmawati, Dewi. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis." *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, November 2011.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Isyachquilla Ekya Jasmine. "Sistem Endorsement Melalui Instagram Sebagai Strategi Pemasaran di RH Collection Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022.

Karimah, Iffah. "Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga Yang Berwenang Dalam Proses Sertifikasi Halal." *Jurnal Syariah* 3 (2015): 108.

Khan, Afsheen, and Samreen Lodhi. "Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of Karachi," no. 1 (2016).

Laili Nur Amalia. "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasa Laundry (Studi Kasus Di Desa Kedungrejo Kecamatan Muncar)." *Economic: Journal of Economic and Islamic Law* 5, no. 2 (December 20, 2015): 166–89.

Launde, Agata Pransiska, Novie Pioh, and Welly Waworundeng. "Tugas Dan Fungsi Badan Pengawas Obat Dan Makanan Dalam Melindungi Kesehatan Masyarakat Di Kota Manado (Studi Kasus Tentang Penggunaan Bahan Makanan Berbahaya Di Kota Manado)." *JURNAL EKSEKUTIF* 2, no. 5 (July 18, 2020).https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksekutif/article/view/29457.

Lesmana, Dionisius, and Gabriella Monique Valentina. "Digital Marketing Rumah Makan Padang Melalui Instagram Berdasarkan Social Construction of Technology." *COMMENTATE: Journal of Communication Management* 1, no. 1 (July 1, 2021): 17. https://doi.org/10.37535/103002120212.

Lisma Fitri. "Hukum Endorsement Produk Yang Dilarang Secara Syar'i Pada Instagram Menurut Fatwa MUI No. 24 Tahun 2017 (Studi Kasus Di Desa Marindali Kabupaten Deli Serdang)." UIN Sumatera Utara Medan, 2019.

Muhlis. "Efektivitas Peraturan Presiden Nomor 87 Tahun 2016 Terhadap Pemberantasan Pungutan Liar di Kementrian/Lembaga dan Pemerintahan Daerah (Studi Penelitian Satuan Tugas Sapu Bersih Pungutan Liar di Kota Batam)." Universitas Internasional Batam, 2018.

Nasyi'ah, Iffaty. "Pelanggaran Kewajiban Pendaftaran Sertifikat Halal: Dapatkah Dibuat Sanksi?" *Jurisdictie: Jurnal Hukum Dan Syariah* 9, no. 1 (June 30, 2018): 84–108. https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5137.

Ramdhani, Noviyanti, Panji Adam Agus Putra, and Ira Siti Rohmah Maulida. "Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Akad Ijarah Terhadap Praktik Jasa Endorsement." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, December 22, 2023, 83–90. https://doi.org/10.29313/jres.v3i2.2789.

Saparso, Saparso, and Dian Lestari. "Peranan Endoser Terhadap Brand Image Dari Sudut Pandang Kosumen." *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 2009. https://ejournal.ukrida.ac.id/index.php/IMB/article/view/560.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Syafrida, Syafrida. "Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim." *ADIL: Jurnal Hukum* 7, no. 2 (August 3, 2017): 159–74. https://doi.org/10.33476/ajl.v7i2.353.

Wawancara

Adinda Novi Rahayu. Endorsement oleh food influencer. Interview by Salsa Gian Rahma, Oktober 6, 2024.

Avico Ramadhani. Pelaku Usaha Kedai Kejayaan. Interview by Salsa Gian Rahma, February 4, 2025.

Dasar Hukum :

Database Peraturan | JDIH BPK. "PP No. 42 Tahun 2024." Accessed February 20, 2025. http://peraturan.bpk.go.id/Details/304896/pp-no-42-tahun-2024.

"Fatwa DSN MUI No. 24 Tahun 2017." Accessed February 22, 2025. https://mui.or.id/storage/fatwa/b5bb85632664dcf56b05eb9dd0d224d6-lampiran.pdf.

"Fatwa DSN-09-DSN MUI-IV-2000.Pdf," n.d.

Google Docs. "Fatwa DSN MUI No. 112 Tahun 2017 - Akad Ijarah.Pdf."Accesse d April 14, 2025. https://drive.google.com/file/d/1ZogoMTJgVp9kuVtfW1Gy_VT_4gw3RnQx/view?usp=sharing&usp=embed_facebook.

"PP No. 69 Tahun 1999." Accessed February 20, 2025. https://peraturan.bpk.go.id/Details/54404.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Web Internet

Agita Maharani, Febi G., Pratidima Suryaman, Indah Badriyah, and Righty Brammastha. "Pengaruh Sosial Media Influencer dalam Perkembangan Bisnis Makanan Online," January 2023.https://www.researchgate.net/publication/366790991.

Cindy Mutia Annur. "Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Awal 2024 | Databoks,"March 1, 2024.https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024.ma

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

"Indonesia.go.id - Mengurus Sertifikasi Halal, Bagaimana Caranya?" Accessed February 20, 2025.https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/8178/mengurus-sertifikasi-halal-bagaimana-caranya?lang=1.

"Sejarah Dan Peran LPPOM MUI Dalam Merintis Sertifikasi Halal Menuju Wajib Sertifikasi Halal 2024 | LPH LPPOM," January 16, 2023. https://halalmui.org/sejarah-dan-peran-lppom-mui-dalam-merintis-sertifikasi-halal-menuju-wajib-sertifikasi-halal-2024/.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/