

**INTEGRASI NILAI ISLAM DALAM PENGEMBANGAN
USAHA DAGANG PADA KOMUNITAS AREA BLOK E DI
PASAR KOTA GRESIK MENURUT PERSPEKTIF DAKWAH
*BIL-HAL***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

**Shabrina Azmil Faz
NIM. 04020222047**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shabrina Azmil Faz

NIM : 04020222047

Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Integrasi Nilai Islam Dalam Pengembangan Usaha Dagang Pada Komunitas Area Blok E Di Pasar Kota Gresik Menurut Perspektif Dakwah Bil-Hal** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Shabrina Azmil Faz

NIM: 04020222047

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Shabrina Azmil Faz
NIM : 04020222047
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Integrasi Nilai Islam Dalam Pengembangan Usaha Dagang Pada Komunitas Area Blok E Di Pasar Kota Gresik Menurut Perspektif Dakwah *Bil-Hal*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 1 Juni 2026

Menyetujui Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si

NIP. 195808071986031002

Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. H. Abd. Halim, M.Ag.

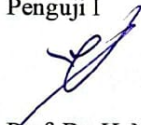
NIP. 196307251991031003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
INTEGRASI NILAI ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA
DAGANG PADA KOMUNITAS AREA BLOK E DI PASAR
KOTA GRESIK MENURUT PERSPEKTIF DAKWAH BIL-HAL
SKRIPSI

Disusun Oleh
Shabrina Azmil Faz
NIM. 04020222047

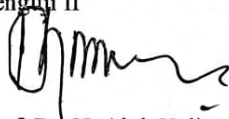
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 15 Juni 2026

Penguji I



Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si.
NIP 195808071986031002

Penguji II



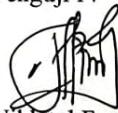
Prof. Dr. H. Abd. Halim, M.Ag.
NIP 196307251991031003

Penguji III



Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.
NIP 197804192008012014

Penguji IV



Nihlatul Fasifah, M.T.
NIP 199307272020122030

15 Juni 2026


Dr. Much Choind Azri, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 19770101199803100

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shabrina Azmil Faz
NIM : 04020222047
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : shabrinaazmilfaz2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

INTEGRASI NILAI ISLAM DALAM PENGEMBANGAN USAHA DAGANG PADA KOMUNITAS AREA
BLOK E DI PASAR KOTA GRESIK MENURUT PERSPEKTIF DAKWAH BIL HAL

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juni 2026

Penulis

(Shabrina Azmil Faz)

ABSTRAK

Shabrina Azmil Faz, NIM 04020222047, 2026, Integrasi Nilai Islam Dalam Pengembangan Usaha Dagang Pada Komunitas Area Blok E Di Pasar Kota Gresik Menurut Perspektif Dakwah *Bil-Hal*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis integrasi nilai-nilai Islam sebagai wujud dakwah *bil-hal* dalam pengembangan usaha komunitas pedagang Blok E Pasar Kota Gresik. Dengan menggunakan sudut pandang Pengembangan Masyarakat Islam, penelitian ini memadukan konsep dakwah transformatif melalui aksi nyata dengan teori pengembangan usaha dari Thomas W. Zimmerer. Fokus utama studi ini adalah mengeksplorasi bagaimana nilai-nilai teologis diimplementasikan menjadi strategi ekonomi praktis untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan para pedagang Blok E, serta dokumentasi terkait aktivitas ekonomi komunitas. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk menggambarkan narasi yang utuh di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas pedagang Blok E Pasar Kota Gresik berhasil mengintegrasikan nilai-nilai Islam seperti keadilan (*'adl*), kejujuran (*amanah*), keseimbangan (*tawazun*), dan kemaslahatan ke dalam operasional bisnis sehari-hari. Penerapan nilai-nilai ini tidak hanya berfungsi sebagai etika normatif, melainkan juga bermanifestasi sebagai wujud dakwah *bil-hal* yang nyata. Ditinjau dari teori Zimmerer, integrasi nilai tersebut memperkuat modal sosial, membangun reputasi dan kepercayaan pelanggan, serta mendorong inovasi yang berbasis kemaslahatan bersama. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dakwah *bil-hal* melalui jalur ekonomi mampu menjadi instrumen efektif dalam pemberdayaan masyarakat sekaligus menjaga keberlanjutan usaha di tengah persaingan pasar modern.

Kata Kunci: Dakwah *Bil-Hal*, Pengembangan Usaha, Komunitas Pedagang, Pasar Kota Gresik, Pengembangan Masyarakat Islam.

ABSTRACT

Shabrina Azmil Faz, NIM 04020222047, 2026 "The Integration of Islamic Values into Business Development within the Block E Community at Gresik City Market: A Da'wah bil-Hal Perspective "

This study aims to analyze the integration of Islamic values as a form of da'wah bil-hal (*Islamic outreach*) in the business development of the Blok E trader community at the Gresik City Market. Using the perspective of Islamic Community Development, this study combines the concept of transformative da'wah through concrete actions with Thomas W. Zimmerer's business development theory. The main focus of this study is to explore how theological values are implemented into practical economic strategies to increase business competitiveness and sustainability. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach.

Data collection was conducted through participant observation, in-depth interviews with Blok E traders, and documentation related to the community's economic activities. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions to paint a complete narrative in the field.

The results show that the Blok E trader community at the Gresik City Market has successfully integrated Islamic values—such as justice (*'adl*), honesty (*amanah*), balance (*tawazun*), and welfare—into daily business operations. The application of these values not only functions as normative ethics but also manifests as a tangible form of da'wah bil-hal (*Islamic outreach*). Based on Zimmerer's theory, this value integration strengthens social capital, builds reputation and customer trust, and encourages innovation based on the common good. This study concludes that da'wah bil hal through economic channels can be an effective instrument for community empowerment while maintaining business sustainability amidst modern market competition.

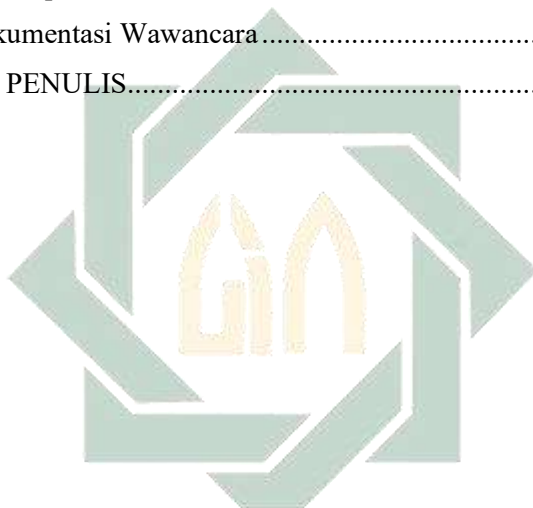
Keywords: Da'wah *Bil-Hal*, Business Development, Merchant Community, Gresik City Market, Islamic Community Development.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN TEORITIS.....	16
A. Kerangka Teoritis.....	16
1. Dakwah <i>Bil-Hal</i>	16

2. Teori Pengembangan Usaha (Thomas W. Zimmerer)	23
3. Relevansi Nilai-Nilai Islam Melalui Dakwah <i>Bil-Hal</i> pada Aktivitas Ekonomi Pasar	27
A. Jenis Penelitian	35
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Objek Penelitian	44
D. Jenis dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
G. Teknik Validasi Data	49
BAB IV	51
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	51
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
B. Proses Integrasi Nilai-Nilai Islam pada Komunitas Pedagang Blok E Pasar Kota Gresik	60
C. Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Aktivitas Ekonomi Pedagang Blok E di Pasar Kota Gresik	67
D. Implikasi Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Aktivitas Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha Dagang oleh Zimmerer Menurut Perspektif Dakwah <i>Bil-Hal</i>	92
BAB V	103
PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Rekomendasi (Saran)	104

C. Keterbatasan Peneliti	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	115
A. Lampiran Surat Penelitian	115
B. Transkrip Wawancara Penelitian	119
C. Dokumentasi Wawancara.....	125
BIOGRAFI PENULIS.....	131



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik indikator pada Teori Zimmerer.....	24
Gambar 4. 1 Lokasi Pasar Kota Gresik.....	51
Gambar 4. 2 Mushola Pasar sebagai Tempat Beribadah.....	54
Gambar 4. 3 Kegiatan pengajian rutin di rumah warga.....	59
Gambar 4. 4 Alur proses integrasi nilai-nilai islam	61
Gambar 4. 5 Kegiatan pengajian rutin di rumah warga.....	62
Gambar 5. 1 Wawancara dengan Bapak Afaq	125
Gambar 5. 2 Wawancara dengan Bapak Syaiful Hadi.....	128
Gambar 5. 3 Wawancara dengan Bapak Abdul Mujib.....	126
Gambar 5. 4 Wawancara dengan Bapak Irfan	127
Gambar 5. 5 Wawancara dengan Bapak Syamsudin	126
Gambar 5. 6 Wawancara dengan Ibu Fatimah.....	128
Gambar 5. 7 Wawancara dengan Bapak Akhmed	127
Gambar 5. 8 Kegiatan sehari-hari pedagang komunitas blok E Pasar Kota Gresik.....	130

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Integrasi nilai-nilai islam dalam wujud dakwah bil-hal pada aktivitas di pasar.....	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Nama informan pada Komunitas Pedagang Blok E Pasar Kota Gresik	46
Tabel 3. 2 Nama Informan Pelanggan Tetap Blok E Pasar Kota Gresik	47
Tabel 4. 1 Struktur pengelola Pasar Kota Gresik.....	53
Tabel 4. 2 Struktur Kepengurusan Komunitas.....	57
Tabel 4. 3 Kategorisasi Pedagang Pasar Kota Gresik	58
Tabel 4. 4 Indikator Nilai Keadilan dalam Aktivitas Ekonomi.....	69
Tabel 4. 5 Harga komoditas utama dan respon keterjangkauan pada sudut pandang pembeli.....	73
Tabel 4. 6 Respons dua arah dari pihak pembeli	75
Tabel 4. 7 Indikator nilai islam keseimbangan (tawazun).....	79
Tabel 4. 8 Jam operasional jualan.....	80
Tabel 4. 9 Penerapan kemaslahatan pada blok E	84
Tabel 4. 10 Orientasi Hasanah fid-dunya wal akhirat dalam berdagang	89

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Isa At-Tirmidzi, Sunan Tirmidzi hal. 528. *Kitab Al-Buyu', Hadist No. 1209*. Riyadh: Darussalam, 2007.
- Adde Exsan & Rifa'i, Akhmad. "Strategi Dakwah Kultural Indonesia." *Jurnal Ilmiah Prodi PMI*, 2022: Hal. 63.
- Ahmad Gunawan, dkk. "Implementasi Ajaran Islam dalam Praktik Bisnis Etis pada Usaha Mikro dan Menengah Muslim." *Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial*, 2025: Vol. No. 1 Hal. 1.
- Amelia, Hanifah. "Penyuluhan Agama Islam Melalui UMKM (Studi Kasus Pada Usaha Sembako di Majelis Ta'lim Al-Hurriyah Parung Kored Kecamatan Karang Tengah Kota Tangerang." *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2021.
- Armayani, Reni Ria. *EMIS (Ekonomi Mikro Islam*. Medan: Merdeka Kreasi, 2022.
- Aviatri, Pratantia. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang Vol. 6 No. 2." *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 2021: 195-196.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group hal. 359, 2009.
- Aziz, M. A. "Dakwah Bil-Hal: Model Dakwah Pemberdayaan Masyarakat." *Jurnal Ilmu Dakwah* , 2008: 115-132.
- Cahyani Dini, dkk. "Prinsip Keadilan dalam Muamalah Berdasarkan Perspektif Al-Quran." *UIN Sumatera Utara STAI Raudhatul Akmal*, 2024: 89-92.

- Cresswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, 2018.
- Efendi, R. "Status Kesehatan Pasar Ditinjau Dari Aspek Sanitasi Dan Perilaku Hidup Bersih Sehat (PHBS) Pada Pasar Ciputat dan Pasar Modern BSD Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Kesehatan Indonesia* , 2019: 9.
- Faiqah, M. & Amin, M. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2018.
- Faishal, Muhammad. "Kriteria Maslahat dalam Syari'at Islam." *Ma'had 'Aly An Nuur Liddirosat Al-Islamiyah Waru Baki Sukoharjo Jawa Tengah*, 2014: 8-9.
- Faridatin, Nora. "Kota Gresik Sebagai Kota Santri "Implikasi Sebagai City Branding"." *Thaqafiyat*, 2020: Vol. 17 No. 1 Hal. 108.
- Febriani, Rahma Firlli. "Implementasi Asas Keseimbangan dalam Transaksi Jual Beli di Giyomi ID Online Shop." *Simposium Hukum Indonesia*, 2019: 379.
- Fitriah, N. "Dakwah Bil Hal dalam Pengembangan Ekonomi Umat di Era Modern." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2022: 121-135.
- Fitriani Camelia, dkk. "Pengaruh Etos Kerja Islami dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Jambi Kota Seberang." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2022: Vol. 3 No. 2 .
- Guntur, Effendi. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Sagung Seto, 2010.
- Hana, Malika. "Keadilan Ekonomi dalam Islam: Konsep Prinsip dan Implementasi." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2025: Vo. 3 No. 3 Hal. 241.

- Hani, dkk. "Penerapan Nilai Kejujuran dalam Praktik pada Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah dan Pajak (JBEP)*, 2026: 48-49.
- Hasan, Asyari. "Prinsip Islam Tentang Perilaku Ekonomi Islami." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024: 219-220.
- Hofifah, Siti. "Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2020: 38-39.
- Hotiza, Fitri. "Interpretasi Metode Dakwah dalam Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125." *Studi Keislaman dan Pemberdayaan Umat*, 2022: 140-142.
- Ilyas, M. A. *Filsafat Dakwah: Rekonstruksi Pemikiran dan Gerakan Dakwah*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Indah Maharany, dkk. "Integrasi Nilai-Nilai Islam dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Religion, Jurnal Agama, Sosial dan Budaya*, 2023: 343-344.
- Isa, Mohd. "Penggunaan Simbol dan Istilah Agama dalam Pemasaran Digital." *International Conference on Syariah & Law*, 2023: 358-360.
- Maimun, Agus. "Dakwah Bil-Hal dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat: Riset Aksi Partisipasi pada Masyarakat Kabupaten Malang." *Research Repository*, 2024.
- Mairista, Missy. "Konsep dan Urgensi Integritas Sains Dan Islam." *Indonesian Journal of Elementary Education (IJETE)*, 2025: 228-229.
- Maulana Aziz, dkk. "Etos Kerja Islami Pada Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Arab di Pasar Ampel Surabaya." *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2023: Vol. 9 No. 3.

- Misbahudin, Agus. "Solidaritas Sosial Pedagang Pasar Dalam Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Kemitraan BSI Dan BMT (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Tumenggungan Kebumen)." *Skripsi UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri*, 2023: 11-12.
- Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2021.
- Mubarak, Z. *Evaluasi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Nilai-Nilai Keagamaan*. Jakarta: Grafindo Persada, 2010.
- Mursal. "Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2015: 75-84.
- Natsir, M. *Fiqhud Da'wah*. Jakarta: Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia, 1988.
- Nazwa Putri, dkk. "Analisis Prinsip Keadilan dalam Transaksi Ekonomi Syariah Berdasarkan Perspektif Maqashid al-Syari'ah." *Jurnal Ilmu Sosial dan Hukum*, 2025: Vol. 3 No. 6.
- Nu Online, tafsir Surah Al-Jumuah ayat 10. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.
- Nu Online, tafsir Surah At-Taubah ayat 105. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.
- Nu Online, tafsir surat Al-Anbiya ayat 107. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.
- Nu Online, tafsir surat Al-Baqarah ayat 201. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.
- Nu Online, tafsir surat Al-Maidah ayat 88. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.
- Nu Online, tafsir surat An-Nahl ayat 125. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.
- Nu Online, tafsir surat An-Nahl ayat 90. n.d. <https://quran.nu.or.id/>.

- Nu Online, tafsir surat Ar-Rahman ayat 7-9. n.d.
<https://quran.nu.or.id/>.
- Nugraha, M. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak." *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 4, 2015: 1-14.
- Nugraha, Yudha Adi. "Pengaruh Infrastruktur Jalan Pertumbuhan UMKM terhadap Dampak Pertumbuhan Ekonomi di Desa Karang Mukti." *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis Digital*, 2024: 24-25.
- Nur Esy, dkk. "Analisis Kemampuan Dinamis dalam Kelangsungan Hidup Usaha Kecil di Ekosistem Kewirausahaan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2022: Vol. 18 No. 2 hal. 189-190.
- Nur Manna, Silviah. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM." *Al-IQTISHOD Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 2022: 96-112.
- Nurlita, Luthfi. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Juli 8, 2018.
<https://pkebs.feb.ugm.ac.id/2018/07/02/prinsip-prinsip-ekonomi-islam/>.
- Onny Fitriana Sitorus, dkk. "Mengatasi Tantangan Transformasi Digital Umkm: Tantangan Dan Solusi Melalui Kegiatan Pendampingan di Jakarta dan Bekasi." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2024: 940.
- Pangestu, A. H. R. "Penerapan Nilai-Nilai Syariah dalam Kewirausahaan: Solusi untuk Tantangan Bisnis Kontemporer." *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam*, 2024: 124-125.
- Purwa Sunan, dkk. "Keterampilan Wirausaha untuk Keberhasilan Usaha." *Journal of Business Management Education*, 2018: 112-113.

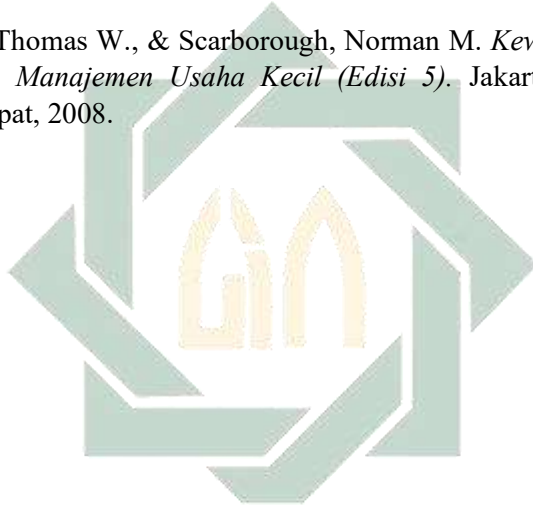
- Qudsiyah Ilyatul, dkk. *Pasar Sebagai Ruang Sosial: Interaksi Komunitas Di Pasar Tradisional Pasar Minggu DKI Jakarta*. Jakarta: BPSI Universitas Nasional Jakarta, 2025.
- Rachmawan Budiarto, dkk. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press , 2015.
- Riyadi, Agus. "Formulasi Model Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam." *Jurnal Komunikasi Islam*, 2014: Vol. 6 No. 4 Hal. 112.
- Salman Al-Farisi, dkk. "Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 2022: 75-77.
- Samsul Munir, Amin. *Ilmu Dakwah hal. 149*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Saputra, Raihan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen dalam Industri Jasa (Study Literature Review)." *Jurnal Greenation Sosial dan Politik*, 2024: 89.
- Scarborough, N. M., & Cornwall J. R. *Essentials of Entrepreneurship and Small Bussiness Management (8th ed.)*. Boston: Pearson, 2016.
- Simanjutak, D. "Etika Berbahasa Perspektif Al-Quran." *Yurisprudensi ia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 2020: 55-69.
- Suaidi, Zaki. "Dakwah Bil Hal Pesantren Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." *Thesis Program Studi Magister Pemikiran Islam*, 2014: 2.
- Sudjana, Krisna. "Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2020: 185-194.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Suharto, E. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial Edisi Revisi*. Bandung: Refika Aditama, 2024.
- Syahrul Amsari, dkk. "Transformasi Paradigma Pembangunan Ekonomi: Membangun Masa Depan Berkelanjutan melalui Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2024: Vol. 8 No. 1.
- Syam, N. *Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Syam, Nur. *Fakultas Dakwah dan Komunikasi Masa Depan: FORDAKOM*. Juni 6, 2026. <https://nursyamcentre.com/opini/fakultas-dakwah-dan-komunikasi-masa-depan-fordakom/>.
- Teyensi, dkk. "Spiritualitas Bisnis dalam Keberlanjutan Usaha Kuliner Muslim yang Bertahan Lebih dari 5 Tahun Di Kelurahan Bumi Ayu Kota Bengkulu." *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 2026: 1211-1213.
- Thomas, Zimmerer. *Essentials of entrepreneurship and small business management (9th ed.)*. Jakarta: PT Indeks, Kelompok Gramedia, 2020.
- Ulum, Misbahul. "Dakwah Perubahan Masyarakat Quranic Perspective." n.d.: 42-43.
- Wahid. *Pondok Pesantren Daarut Tauhid* . Juni 22, 2026. <https://www.daaruttauhiid.org/meraih-berkah-dalam-usaha/>.
- "Wawancara dengan Bapak Syaiful Hadi, 22 juni 2026." n.d.
- Wibowo Frendy, dkk. "Analisis Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan

Konsumen di Kabupaten Wonogiri." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2022: 54-55.

Yenni, Nurul. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Pasar Tradisional (Studi di Pasar Al-Mahirah Lamdingin Kota Banda Aceh)." *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah* , 2025: 4-6.

Zimmerer, Thomas W., & Scarborough, Norman M. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A