

**ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT URBAN TOURISM* TAMAN
GRAND HARVEST SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh
LIZA ZAINIYAH
NIM : 08010122010



Program Studi Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2026

PERNYATAAN

Saya, Liza Zainiyah, 08010122010, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 25 Juni 2026



Liza Zainiyah
NIM. 08010122010

Surabaya, 15 juni 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT URBAN TOURISM* TAMAN GRAND HARVEST SURABAYA

Oleh
LIZA ZAINIYAH
NIM : 08010122010

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada
tanggal 17 Juni 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Hapsari Wiji Utami, M.SE
NIP. 198603082019032012
(Penguji 2)
3. Ismatul Khayati, ME
NIP. 199010132022032001
(Penguji 3)
4. Debby Nindya Istiandari ,ME
NIP. 199512142022032002
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 18 Juni 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Liza Zainiyah
NIM : 0801012201
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address : lizazainiyah2202@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Multiplier Effect Urban Tourism Taman Grand Harvest Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 juni 2026

Penulis

(Liza Zainiyah)

ABSTRAK

Multiplier Effect merupakan salah satu dampak ekonomi yang muncul akibat aktivitas pariwisata dan mampu mendorong perputaran ekonomi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses *Multiplier Effect* yang terbentuk dari aktivitas *Urban Tourism* di Taman Grand Harvest Surabaya, mengidentifikasi aktor-aktor ekonomi yang terlibat dalam rantai *Multiplier Effect*, serta menganalisis dampaknya terhadap masyarakat dan pelaku usaha di kawasan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yang terdiri atas pelaku usaha, penyedia jasa parkir, dan pengunjung Taman Grand Harvest Surabaya. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Multiplier Effect* di Taman Grand Harvest Surabaya terbentuk melalui rangkaian aktivitas ekonomi yang diawali oleh pengeluaran pengunjung untuk membeli makanan dan minuman, menggunakan jasa permainan, serta berbagai kebutuhan lainnya selama berwisata. Dampak langsung (*direct effect*) terlihat dari meningkatnya pendapatan pelaku usaha. Dampak tidak langsung (*indirect effect*) terjadi melalui pembelian bahan baku dan penggunaan jasa dari pemasok. Dampak lanjutan (*induced effect*) muncul ketika pendapatan yang diterima pelaku usaha dan tenaga kerja digunakan kembali untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Aktor ekonomi yang terlibat meliputi pengunjung, pelaku usaha kuliner dan gerai modern, penyedia jasa permainan, pemasok bahan baku, tenaga kerja, dan petugas parkir. *Multiplier Effect* tersebut memberikan dampak positif berupa peningkatan pendapatan, terciptanya lapangan kerja, dan berkembangnya aktivitas ekonomi lokal.

Penelitian ini merekomendasikan agar pengelola Taman Grand Harvest Surabaya terus meningkatkan kualitas fasilitas, kebersihan, keamanan, dan kenyamanan kawasan wisata serta menyelenggarakan berbagai kegiatan atau *event* secara berkala untuk menarik lebih banyak pengunjung. Selain itu, pemerintah daerah diharapkan memberikan dukungan terhadap pengembangan UMKM dan aktivitas ekonomi lokal di sekitar kawasan wisata sehingga manfaat ekonomi yang dihasilkan dapat dirasakan secara lebih luas dan berkelanjutan oleh masyarakat.

Kata kunci: *Multiplier Effect*, *Urban Tourism*, Dampak Ekonomi, Taman Grand Harvest Surabaya, Pariwisata Perkotaan.

ABSTRACT

The Multiplier Effect is one of the economic impacts generated by tourism activities and plays an important role in stimulating local economic circulation. This study aims to analyze the Multiplier Effect process formed by urban tourism activities at Taman Grand Harvest Surabaya, identify the economic actors involved in the Multiplier Effect chain, and examine its impact on the surrounding community and business actors. As an urban tourism destination, Taman Grand Harvest functions not only as a recreational space but also as a center of economic activities involving local businesses and residents.

This study employed a qualitative descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. Informants were selected using a purposive sampling technique and consisted of business owners, parking service providers, and visitors of Taman Grand Harvest Surabaya. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation and technique triangulation.

The findings indicate that the Multiplier Effect at Taman Grand Harvest Surabaya is formed through a series of economic activities initiated by visitors' expenditures on food and beverages, recreational services, and other tourism-related needs. The direct effect is reflected in increased income for business actors. The indirect effect occurs through the purchase of raw materials and services from suppliers. Meanwhile, the induced effect emerges when the income earned by business owners and workers is re-spent on household consumption and other daily needs. The economic actors involved include visitors, culinary business owners, modern retail outlets, recreational service providers, suppliers, workers, and parking attendants. The Multiplier Effect generates positive economic impacts in the form of increased income, job creation, and the expansion of local economic activities.

Based on the findings, it is recommended that the management of Taman Grand Harvest Surabaya continue improving tourism facilities, cleanliness, security, and visitor comfort, as well as organizing events regularly to attract more visitors. In addition, local governments are encouraged to support the development of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) and local economic activities around the tourism area so that the economic benefits can be distributed more broadly and sustainably to the community.

Keywords: Multiplier Effect, Urban Tourism, Economic Impact, Taman Grand Harvest Surabaya, Urban Tourism Development.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Teori <i>Multiplier Effect</i> (John Maynard Keynes)	15
2.1.1 <i>Multiplier Effect</i> (John Maynard Keynes).....	15
2.1.2 Konsep <i>Multiplier Effect</i>	16
2.1.3 <i>Multiplier Effect</i> dalam Pariwisata.....	16
2.1.4 Indikator <i>Multiplier Effect</i>	17
2.2 <i>Urban Tourism</i>.....	18
2.2.1 Pengertian <i>Urban Tourism</i>	18
2.2.2 Karakteristik <i>Urban tourism</i>	19
2.2.3 <i>Urban Tourism</i> sebagai Penggerak Ekonomi Lokal	19
2.3 Dampak Ekonomi Pariwisata	20
2.3.1 Pengertian Dampak Ekonomi Pariwisata.....	20
2.3.2 Dampak Langsung (<i>Direct effect</i>).....	21

2.3.3 Dampak Tidak Langsung (<i>Indirect effect</i>)	21
2.3.4 Dampak Lanjutan (<i>Induced effect</i>)	22
2.5 Kerangka Konseptual	27
2.6 Operasional Konsep Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1 Jenis Data	36
3.4.2 Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.1.1 Profil Taman Grand Harvest Surabaya	47
4.1.2 Letak Geografis dan Aksesibilitas	48
4.1.3 Fasilitas dan Daya Tarik Wisata	49
4.1.4 Aktivitas Wisata di Taman Grand Harvest	51
4.1.5 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Taman Grand Harvest	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Profil Informan Penelitian	56
4.2.2 Proses <i>Multiplier Effect</i> yang Terbentuk dari Aktivitas <i>Urban Tourism</i> di Taman Grand Harvest Surabaya	59
4.2.2 Aktor -Aktor Ekonomi yang Terlibat	64
4.2.3 <i>Multiplier Effect</i> yang Terjadi di Taman Grand Harvest Surabaya	67
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Analisis Proses <i>Multiplier Effect</i> di Taman Grand Harvest	71
4.3.2 Peran Aktor dalam Pembentukan <i>Multiplier Effect</i>	77
4.3.3 Analisis Dampak <i>Multiplier Effect</i> terhadap Masyarakat dan Pelaku usaha di Taman Grand Harvest	80
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84

5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

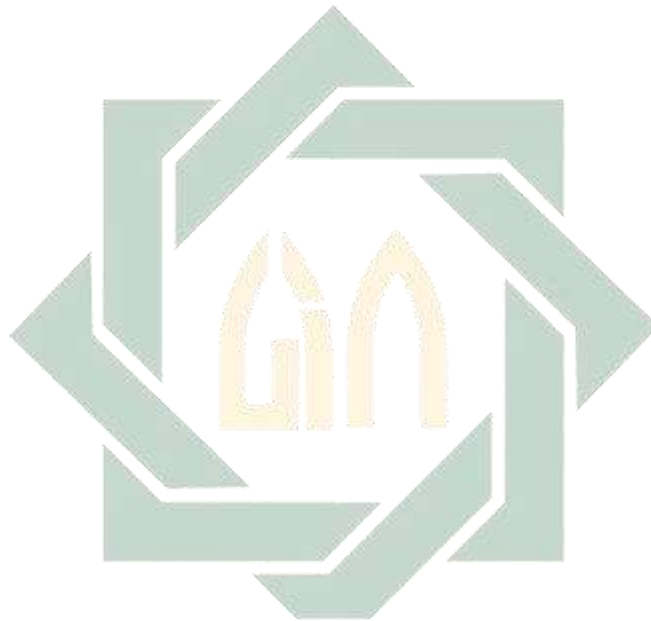
Tabel 1. 1 Ringkasan Sebaran Taman Aktif Kota Surabaya Berdasarkan Wilayah Tahun 2026	3
Tabel 1. 2 Data Taman Aktif Kota Surabaya Berdasarkan Wilayah Tahun 2026 ..	4
Tabel 2. 1 penelitian terdahulu.....	24
Tabel 2. 2 Operasional Konsep Penelitian	30
Tabel 4. 1 Data Pelaku Usaha di Kawasan Taman Grand Harvest Surabaya	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Informan Penelitian	57
Tabel 4. 3 Proses <i>Multiplier Effect</i> di Taman Grand Harvest Surabaya	64
Tabel 4. 4 Ringkasan Temuan <i>Multiplier Effect</i> di Taman Grand Harvest Surabaya	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

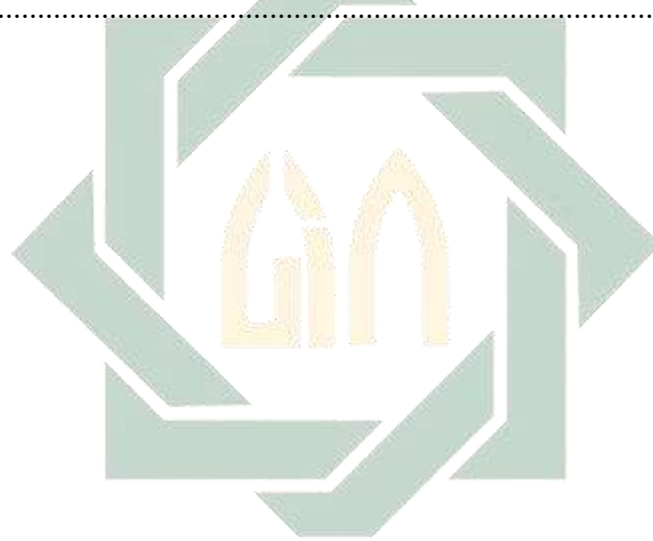
Gambar 2. 1 kerangka konseptual.....	28
Gambar 4. 1 Rewards yang di Dapatkan Grand Harvest Atas Perumahan Surabaya Kota dengan Lingkungan dan Fasilitas Terfavorit, Harvestory	47
Gambar 4. 2 papan informasi biaya parkir	49
Gambar 4. 3 Laguna Buatan dan Permainan Kapal	50
Gambar 4. 4 Area Aktivitas Ekonomi di Taman Grand Harvest Surabaya	53



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Dari Kampus	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Penelitian	90
Lampiran 3 Daftar Informan	94
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	95
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Penelitian	100
Lampiran 6 Kondisi dan Aktivitas Pengunjung di Taman Grand Harvest Surabaya	103



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Chaerunissa, A. F., & Hariyanto, A. (2023). Dampak industri pariwisata terhadap perekonomian masyarakat di Kampung Seni dan Budaya Jelekong. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah dan Kota*, 107–114. <https://doi.org/10.29313/jr>
- Hamdani, A. R. T., Istiani, R., & Amrita, E. (2025). Analisis *Multiplier Effect* pariwisata berkelanjutan. *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.37253/altasia>
- Hamdani, A. R. T., Rachmawati, D., Wibowo DC, Y. P. P., Ayu, J. P., & Raif, S. A. (2025). Analisis *Multiplier Effect* Pariwisata Berkelanjutan Labuan Bajo sebagai Destinasi Super Prioritas. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(1), 66–79. <https://doi.org/10.37253/altasia.v7i1.10085>
- Harahap, N. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Ma, E. (2025). *Multiplier Effect*. In J. Jafari & H. Xiao (Ed.), *Encyclopedia of Tourism* (hal. 707). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_454
- Page, S. J., & Duignan, M. (2023). Progress in Tourism Management: Is urban tourism a paradoxical research domain? Progress since 2011 and prospects for the future. *Tourism Management*, 98, 1–23. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104737>
- Pratama, I. G. N. W., Lilasari, L. N. T., & Widana, I. B. G. A. (2024). Dampak Pariwisata terhadap Ekonomi di Destinasi Ubud Pasca Pencabutan Pembatasan Perjalanan. *Jurnal Kepariwisataaan*, 23(2), 120–132. <https://doi.org/10.52352/jpar.v23i2.1522>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sánchez López, F. (2023). The role of the tourism sector in creating direct employment in Mexico: evidence from linear and nonlinear ARDL frameworks. *SN Business & Economics*, 3(12), 213. <https://doi.org/10.1007/s43546-023-00584-4>
- Sastri, R., Li, F., Setiawan, A., & Monika, A. K. (2025). Measuring the *Multiplier Effect* of regional tourism and its spatial distribution in Indonesia before and after the COVID-19. *Kybernetes*, 54(4), 2087–2110. <https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1843>
- Sekarwangi, G., Ikhstifarin, A., Febby, D., & Romadhan, M. I. (2025). Branding tematik wisata urban Surabaya: Studi komparatif tiga atraksi ikonik.

Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ), 2(3).
<https://ipssj.com/index.php/ojs/article/download/590/538>

Soliah, S. O. (2025). *Multiplier Effect Analysis of Tourism Sector In The West Java Province. Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 7(3). <https://doi.org/10.15294/efficient.v7i3.9118>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Urošević, M., Stanojević, M., & Đorđević, D. (2024). Urban Tourism Destinations in the World. *Economic Themes*, 61(3), 343–364.
<https://doi.org/10.2478/ethemes-2023-0018>

Vongvisitsin, T. B., Huang, W.-J., & King, B. (2024). Urban Community-Based Tourism Development: A Networked Social Capital Model. *Annals of Tourism Research*, 106, 103759.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103759>

UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A