

**PESAN DAKWAH DALAM FILM PENDEK
DASAR BOCAH GA ADA AKHLAK
DI CHANNEL YOUTUBE
AL BAHJAH TV**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Afifah Dwi Lestari
NIM.B91219082



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Dwi Lestari

NIM : B91219082

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Pesan Dakwah dalam Film Pendek *Dasar Bocah Ga Ada Akhlak* di *Channel* YouTube Al Bahjah TV” adalah benar-benar karya penulis sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya penulis diberi tanda sitasi dan tertulis dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan terdapat pelanggaran atas karya skripsi saya ini, maka saya bersedia diberi sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang telah saya peroleh dari skripsi ini.

Surabaya, 03 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



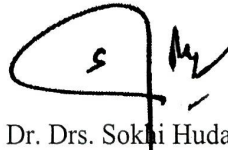
10000
METERAI
TEMPEL
10352AMX173632000
Afifah Dwi Lestari
NIM: B91219082

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Afifah Dwi Lestari
NIM : B91219082
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Film Pendek *Dasar Bocah Ga Ada Akhlak* di Channel YouTube Al Bahjah TV

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 29 Juni 2026
Menyetujui
Pembimbing,



Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP.196701282003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH DALAM FILM PENDEK DASAR BOCAH
GA ADA AKHLAK DI *CHANNEL* YOUTUBE AL BAHJAH TV

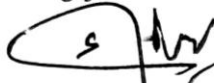
SKRIPSI

Disusun Oleh
Afifah Dwi Lestari
B91219082

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 18 Juni 2026

Tim Penguji

Penguji I



Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP.196701282003121001

Penguji II



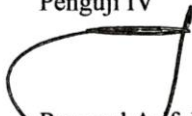
Moh. Khoirul Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

Penguji III



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP.196912192009011002

Penguji IV

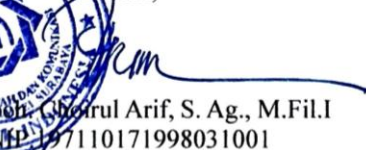


Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004



Surabaya, 18 Juni 2026

Rekan,



Moh. Khoirul Arif, S. Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AFIFAH DWI LESTARI
NIM : B91219082
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/ KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
E-mail address : dafifah79@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PESAN DAKWAH DALAM FILM PENDEK DASAR BOCAH GA ADA AKHLAK DI
CHANNEL YOUTUBE AL BAHJAH TV.**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Juli 2026

Penulis

(AFIFAH DWI LESTARI)

ABSTRAK

Afifah Dwi Lestari, B91219082, 2026, Pesan Dakwah dalam Film Pendek *Dasar Bocah Ga Ada Akhlak* di Channel YouTube Al Bahjah TV.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam film pendek *Dasar Bocah Ga Ada Akhlak* yang ditayangkan di channel YouTube Al Bahjah TV. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif tekstual dengan metode Analisis Wacana Kritis (AWK) model Teun A. van Dijk yang mencakup tiga dimensi analisis, yaitu dimensi teks (mikrostruktur, superstruktur, dan makrostruktur), kognisi sosial, dan konteks sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film pendek ini memuat pesan dakwah yang terstruktur dan berlapis. Pada dimensi teks, pesan dominan berkaitan dengan urgensi pembentukan akhlak generasi muda Muslim, khususnya nilai adab yang disampaikan melalui pilihan diksi bermuatan Islami. Pada dimensi kognisi sosial, Al Bahjah TV sebagai produser wacana membawa keyakinan ideologis bahwa dakwah efektif di era digital dapat hadir dalam format hiburan populer tanpa mengorbankan substansi keislaman. Pada dimensi konteks sosial, film ini diproduksi dalam ekosistem kegelisahan sosial terhadap degradasi moral generasi muda sekaligus dalam dinamika persaingan konten dakwah digital. Penelitian ini menegaskan bahwa film dakwah bukan sekadar hiburan religi, melainkan artefak wacana yang memuat konstruksi ideologis tertentu tentang Islam.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Analisis Wacana Kritis, Film Pendek, Akhlak*

ABSTRACT

Afifah Dwi Lestari, B91219082, 2026, Da'wah Messages in the Short Film "Dasar Bocah Ga Ada Akhlak" on the Al Bahjah TV YouTube Channel .

This study aims to identify the da'wah messages contained in the short film Dasar Bocah Ga Ada Akhlak broadcast on the Al Bahjah TV YouTube channel . The research employs a qualitative textual approach using the Critical Discourse Analysis (CDA) method based on Teun A. van Dijk's model, which encompasses three analytical dimensions: the text dimension (microstructure, superstructure, and macrostructure), social cognition, and social context. The findings reveal that the short film contains structured and layered da'wah messages. At the text dimension, the dominant message relates to the urgency of building moral character (akhlak) among young Muslims, particularly the value of adab (Islamic etiquette), conveyed through Islamically-laden diction. At the social cognition dimension, Al Bahjah TV as the discourse producer carries an ideological conviction that effective da'wah in the digital era can be presented in the form of popular entertainment without sacrificing Islamic substance. At the social context dimension, the film was produced within an ecosystem of social anxiety over the moral degradation of the younger generation, as well as within the dynamics of competition among digital da'wah content. This study affirms that da'wah films are not merely religious entertainment, but rather discourse artifacts that carry specific ideological constructions about Islam.

Keywords: *Da'wah Messages, Critical Discourse Analysis, Short Film, Akhlak*

خلاصة

م، الرسائل الدعوية في الفيلم القصير 2026، B91219082 عفيفة دوي ليستاري،
TV. "داسار بوجاه جا أدا أخلاق" على قناة يوتيوب آل بهجة

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن الرسائل الدعوية المتضمنة في الفيلم القصير
ويعتمد البحث. TV. داسار بوجاه جا أدا أخلاق المُذاع على قناة يوتيوب آل بهجة
المنهج النوعي النصي من خلال أسلوب تحليل الخطاب النقدي وفق نموذج تون أ.
فان دايك، الذي يقوم على ثلاثة أبعاد تحليلية، هي: البُعد النصي المشتمل على البنية
الجزئية والبنية العليا والبنية الكلية، وُبعد الإدراك الاجتماعي، وُبعد السياق
الاجتماعي.

وقد خلصت نتائج البحث إلى أن هذا الفيلم القصير يحتوي على رسائل دعوية
منظمة ومتعددة المستويات. فعلى صعيد البُعد النصي، تتمحور الرسالة الجوهرية
حول أهمية بناء الأخلاق وترسيخها في نفوس الشباب المسلم، ولا سيما قيمة الأدب
الإسلامي، وذلك عبر توظيف ألفاظ وتعبيرات ذات حمولة دينية إسلامية. وعلى
بوصفها منتجة للخطاب TV صعيد بُعد الإدراك الاجتماعي، تحمل قناة آل بهجة
قناعةً أيديولوجية راسخة مفادها أن الدعوة الفاعلة في العصر الرقمي يمكن أن
تتجسد في قالب ترفيهي جماهيري دون أن يكون ذلك على حساب جوهر المضمون
الإسلامي وأصالته. أما على صعيد بُعد السياق الاجتماعي، فقد جاء إنتاج هذا الفيلم
في سياق اجتماعي يعكس قلقاً متصاعداً من تدهور المنظومة الأخلاقية لدى الجيل
الشباب، وفي خضم تنافس محتدم بين منتجي محتوى الدعوة الرقمية

وؤكد هذه الدراسة أن أفلام الدعوة لا تُمثّل ضرباً من الترفيه الديني فحسب، بل
هي قطع خطابية تتطوي على بنى أيديولوجية محددة تُعبّر عن رؤية بعينها للإسلام.

المفتاحية الكلمات. الرسائل الدعوية، تحليل الخطاب النقدي، الفيلم القصير، الأخلاق

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
خلاصة	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II: KAJIAN TEORETIK.....	12
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	12
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	20
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
BAB III: METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Objek Penelitian (Unit Analisis)	47
C. Jenis dan Sumber Data	51
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Penyajian Data	66
C. Analisis Data	75
BAB V: PENUTUP.....	86

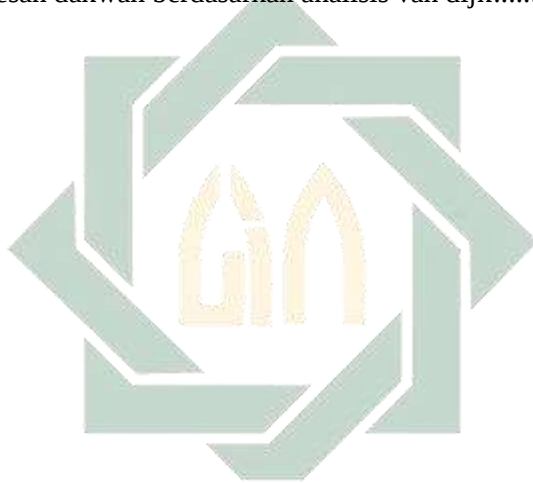
A. Simpulan	86
B. Rekomendasi	86
C. Keterbatasan Penelitian	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93
BIOGRAFI PENELITI.....	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pendekatan dan jenis analisis.....	47
Tabel 3.2 Unit analisis.....	51
Tabel 3.3 Tahap-Tahap Pelaksanaan Penelitian	54
Tabel 4.1 Profil <i>Channel</i> YouTube Al Bahjah TV	63
Tabel 4.2 Identitas Film Pendek Objek Penelitian.....	66
Table 4.3 Pesan dakwah berdasarkan analisis van dijk.....	85



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Dimensi Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	18
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	43
Gambar 4.1 <i>channel</i> YouTube Al Bahjah TV	61
Gambar 4.2 Tampilan detail unggahan video	64
Gambar 4.3 Cover film pendek <i>Dasar Bocah Ga Ada Akhlak</i> ..	66
Gambar 4.4 Pemeran Ahyad.....	69
Gambar 4.5 Pemeran Ahza.....	69
Gambar 4.6 Pemeran Abbas	69
Gambar 4.7 Pemeran Nabil	70
Gambar 4.8 Pemeran Kak Ali	70
Gambar 4.9 Pemeran Om Nuaiman.....	71
Gambar 4.10 Pemeran Pakde Nawas.....	71
Gambar 4.11 <i>scene</i> ahza dan abbas menguping.....	72
Gambar 4.12 <i>scene</i> Ahyad dan Kak Ali Berbincang	73
Gambar 4.13 <i>scene</i> Main Hakim Sendiri.....	74
Gambar 4.14 <i>scene</i> Teguran Kak Ali	75

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abah Syaf Abu Hanifah, dir. *Dasar Bocah Ga Ada Akhlak*. Film pendek islami. Pondok Pesantren Al Bahjah Buyut, 2021. Dakwah digital. <https://www.YouTube.com/@AlBahjahTV>.
- Aep Kusnawan. *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Aisyah, Christin Nur. “Pesan Dakwah Dalam Film Web Series Ustadz Milenial Episode 15-17 (Analisis Semiotika Roland Barthes).” IAIN Ponorogo, 2023.
- Alhidayatillah, Nur. “Dakwah Dinamis Di Era Modern (Pendekatan Manajemen Dakwah).” *An-Nida’* 41, no. 2 (2018): 265–76. <https://doi.org/10.24014/an-nida.v41i2.4658>.
- Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta, 2001. <https://books.google.co.id/books?id=cpDAPMAmimcC>.
- Asep Saeful Muhtadi. *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan Dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=75gFEQAAQBAJ>.
- Bungin, B. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana, 2007. <https://books.google.co.id/books?id=rIGgtQEACAAJ>.
- Cahyadi, Ashadi. “Pengembangan Dakwah Melalui Gerakan Kebudayaan.” *Jurnal Ilmiah Syi’ar* 18, no. 2 (2018): 73–83. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29300/syr.v18i2.1682>.
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. “Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1415–20.
- Dinhar, Hafidh Akbar. “Teknik Sinematografi Dalam Penerapan Nilai Tawakkal Melalui Film Pendek ‘Doa Suto.’” UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda karya, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda karya, 1997.

- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta, 2001.
- Fairclough, N. *Language and Power*. Candlin, Christopher N. Longman, 2001.
<https://books.google.co.id/books?id=ZRHCMN3qqUC>.
- Fajrin, Muhammad, and Siti Fatima. "Penanaman Nilai-Nilai Dakwah Dalam Proses Pembelajaran Agama Di Smp Negeri 4 Filial Kelas Jauh Usaha Jaya." *Al-Khidmah: Jurnal Pengabdian Dan Pendampingan Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 90–96.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47945/al-khidmah.v2i2.1456>.
- Mustafirin, H. *Dakwah Bi Al-Qalam Nabi Muhammad Saw*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=aHGVEAAAQBAJ>.
- Hakim, M. Sultan. "Pesan Dakwah Dalam Ilm Pendek 'IBU.'" UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Handayani, Ayu. "Pesan Dakwah Dalam Buku Ketika Tuhan Tak Lagi Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)." IAIN PONOROGO, 2021.
- Handayani, Nureta Dwika. "Pesan Dakwah Dalam Ilm Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)." UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.
- Hasan, Abu. "Haditsarba'in.Com." 19 Mei, 2016.
<https://haditsarbain.com/hadits/kewajiban-mengingkari-kemungkaran/>.
- Ilaihi, W. *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya, 2010.
<https://books.google.co.id/books?id=J6g3cgAACAAJ>.
- Ismail, Ilyas, and Prio Hotman. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*. Kencana Prenada Media Group, 2013.
<https://books.google.co.id/books?id=pK5oDwAAQBAJ>.
- Kanki, B. G., J. Anca, and T. R. Chidester. *Crew Resource Management*. Academic Press, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=Xg2GDwAAQBAJ>.
- Kbbi.web.id. "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)." Accessed February 2, 2025. <https://kbbi.web.id/film>.
- Lestari, Afifah Dwi, Fikry Zahria Emeraldien, Arika Anggraeni, and Cici Nur Zakiyah. "Short Movies as a Solution for Religious

- Moderation Education.” *Proceedings of International Conference on Da’wa and Communication* 3, no. 1 (November 2021): 73–81.
<https://doi.org/10.15642/icondac.v3i1.512>.
- M. Munir. *Manajemen Dakwah*. Prenada Media, 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=xRRNEAAAQBAJ>.
- Mardiana, Reza. “Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial.” *Jurnal Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah* 10, no. 02 (2020): 148–58.
<https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>.
- Marwantika, Asna Istya. “Potret Dan Segmentasi Mad’u Dalam Perkembangan Media Di Indonesia.” *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 14, no. 01 (August 2019): 1–14.
<https://doi.org/10.37680/adabiya.v14i01.100>.
- Maulidah, Linda, Uwes Fatoni, and Atjep Muhlis. “Representasi Ukhuwah Islamiah Dalam Film Pendek.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 4 (2018): 389–410.
<https://doi.org/10.15575/tabligh.v5i1>.
- Maullasari, Sri. “Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Konseling Islam (BKI).” *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 1 (July 2019): 162.
<https://doi.org/10.21580/jid.v38.1.3975>.
- Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Alfabeta, 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=aFHZzWEACAAJ>.
- Moleong, L. J., Surjaman, T. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya, 1989.
<https://books.google.co.id/books?id=YXsknQEACAAJ>.
- Mowlana, H. *Global Communication in Transition*. Communication and Human Values. SAGE Publications, 1996.
<https://books.google.co.id/books?id=4XQ5DQAAQBAJ>.
- Muhammad Ali Mursid Alfathoni, M. S., and M. S. Dani Manesah. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
https://books.google.co.id/books?id=_G4PEAAAQBAJ.
- Mustafirin, H. *Dakwah Melalui Pendekatan Komunikasi Antarbudaya: Melacak Aktivitas Dakwah Nabi Muhammad Pada Masyarakat Madinah*. Pekalongan: Penerbit NEM,

2022.
<https://books.google.co.id/books?id=nnGVEAAAQBAJ>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Pramadani, Uun Atnisya. *WACANA EKONOMI DALAM PORTAL BERITA TIMES INDONESIA TAHUN 2022-2023 PERSPEKTIF TEUN A. VAN DIJK*. 2023.
- Pratama, Audeta Rahmah. “Strategi Dakwah Content Creator @Bagas.Ihsanulumam Dalam Menumbuhkan Kebiasaan Shalat Tahajud Di Instagram.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Profil Pondok Pesantren Al Bahjah. “Profil Pondok Pesantren Al Bahjah.” Accessed January 4, 2026.
<https://share.google/fkSHxUgljKW9cQxqZ>.
- Putri, Ignatia Widyarini, and Yoseph Hendrik Maturbongs. “Representasi Karakter Tokoh Bapak Dalam Film Pendek ‘Bapak’: Analisis Semiotika Roland Barthes.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Widyanita* 3, no. 2 (2025): 479–93.
- Rahmalia, Rika, and Agus Hamdani. “Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 11, no. 10. A (2025): 105–18.
- Ramadhan, Fauzannur, and Achmad Herman. “Discourse Analysis Teun A. Van Dijk On The Documentary Sexy Killers.” *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media (JASIMA)* 2, no. 1 (June 2021): 68–86. <https://doi.org/10.30872/jasima.v2i1.23>.
- Royani, Farida. “Pesan Dakwah Dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis (Analisis Wacana Teun A . Van Dijk).” IAIN Ponorogo, 2020.
- Safiaji, Achmad, and Abbyzar Aggasi. “Komunikasi Persuasif Habib Husein Ja’far Dalam Memanfaatkan Media Baru Sebagai Alat Penyebaran Pesan Dakwah (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Konten# LogIndiCloseTheDoor Episode 17).” *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science* 5, no. 2 (2023): 196–207.
- Saroni, Faiz. “Pesan Dakwah Dalam Serat Kidung Rumecko Ing Wengi Karya Sunan Kalijaga (Karya Semiotika Ferdinand De Saussure).” IAIN Ponorogo, 2020.

- Shalikhatin, Izzah. "Analisis Pesan Dakwah Film Cerita Hijrahku Karya Film Maker Muslim (Analisis Wacana Teun Van Dijk)." IAIN Ponorogo, 2022.
- Simanungkalit, Kaleb Edison, Nugraheni Eko Wardani, Kundharu Saddhono, and Muhammad Rohmadi. "Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Berita Viral Pembatalan Pernikahan Batak." *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa* 14, no. 2 (2025).
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Simiotik Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2001.
- Amin, Syamsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Syukir, A. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Ikhlas, 1984. <https://books.google.co.id/books?id=YdaTAQAACAAJ>.
- Tamsil, Ilma Saakinah. "Pesan Pantang Menyerah Dan Ikhlas Melalui Teknik Sinematografi Pada Film 'Nusa the Movie 2021.'" *Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi* 2, no. 2 (2022): 9–19.
- Tania, Guesty. "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram." UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Tannen, D., H. E. Hamilton, and D. Schiffrin. *The Handbook of Discourse Analysis*. Blackwell Handbooks in Linguistics. Wiley, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=RjPBwAAQBAJ>.
- Omar, Toha Yahya. *Islam Dan Dakwah*. 2004; Jakarta: Al-Mawardi Prima, n.d.
- Tutiasri, Ririn Puspita, Niko Kurniawan Laminto, and Karim Nazri. "Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan* 2, no. 2 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.31599/wqb46v14>.
- Van Dijk, Teun A. *Antiracist Discourse: Theory and History of a Macromovement*. Cambridge University Press, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=S3gnEAAAQBAJ>.
- Van Dijk, Teun A. *Discourse and Context: A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. Cambridge Core. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511481499>.

- Van Dijk, Teun A. *Discourse and Context: A Sociocognitive Approach*. Cambridge University Press, 2008.
<https://books.google.co.id/books?id=jKEUzVDAmYAC>.
- Van Dijk, Teun A. "News Analysis." *Case Studies of International and National News in the Press*. New Jersey: Lawrence, 1988, 226–33.
- Van Dijk, Teun A. *News as Discourse*. Communication (Hillsdale, N.J.). L. Erlbaum Associates, 1988.
<https://books.google.co.id/books?id=taRZAAAAMAAJ>.
- Van Dijk, Teun A. *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*. Online Access with Purchase: Cambridge Books Online. Cambridge University Press, 2009.
<https://books.google.co.id/books?id=KfMoYVOL4IIC>.
- Visi, Misi dan Motto Al Bahjah Buyut. "Visi, Misi dan Motto Al Bahjah Buyut." Accessed January 4, 2026.
<https://albahjah.or.id/visi-misi-moto/>.
- Wahyuni, Sri. *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=UbKeDwAAQBAJ>.
- Wulandari, Wina, Nurul Wahidah, and Nurlela Nurlela. "Analisis Unsur Intrinsik Pada Film 'Bila Esok Ibu Tiada' Karya Nuy Nagiga." *Jurnal Metamorfosa* 13, no. 1 (2025): 31–46.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A