

**PENGARUH KONSUMSI MEME POLITIK SATIR DI TWITTER
TERHADAP PERSEPSI POLITIK GENERASI Z PADA PEMILU
PRESIDEN 2024: STUDI PADA MEME KRITIK TERHADAP GIBRAN
RAKABUMING RAKA DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)
dalam bidang Ilmu Politik



GALENA RAHMAWATI

NIM. 110040122097

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galena Rahmawati

Alamat : Dusun Tirim Rt 002/ Rw 001, Desa Plososari
Kec. Puri, Kab. Mojokerto

NIM : 10040122097

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Asal Kampus : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil dari tulisan saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi sebagai konsekuensi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Surabaya, 12 Mei 2026

Saya yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
70137AOX038416457

Galena Rahmawati

NIM 10040122097

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang di tulis oleh:

Nama : Galena Rahmawati

NIM : 10040122097

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul ***“PENGARUH KONSUMSI MEME POLITIK SATIR DI TWITTER TERHADAP PERSEPSI POLITIK GENERASI Z PADA PEMILU PRESIDEN 2024: STUDI PADA MEME KRITIK TERHADAP GIBRAN RAKABUMING RAKA DI KOTA SURABAYA”***, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. H Moh Ilyas Rolis, M.Si

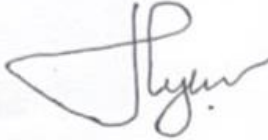
NIP 197704182011011007

PENGESAHAN

Skripsi Oleh Galena Rahmawati dengan Judul **PENGARUH KONSUMSI MEME POLITIK SATIR DI TWITTER TERHADAP PERSEPSI POLITIK GENERASI Z PADA PEMILU PRESIDEN 2024: STUDI PADA MEME KRITIK TERHADAP GIBRAN RAKABUMING RAKA DI KOTA SURABAYA**. Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi Pada tanggal 18 Juni 2026

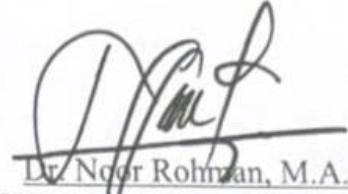
Tim Penguji Skripsi

Penguji I



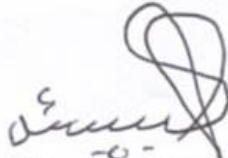
Dr. Moh Ilyas Rolis, M.Si
NIP. 197704182011011007

Penguji II



Dr. Noor Rohman, M.A.
NIP. 198510192015031001

Penguji III



Dr. Andi Suwarko, M.Si
NIP. 197411102003121004

Penguji IV



M Zimamul Khaq, M.Si
NIP. 198212022015031002

Surabaya, 18 Juni 2025

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300 E-Mail:
perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Galena Rahmawati
NIM : 10040122097
Fakultas : Ilmu Politik
E-mail : @student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya
ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi

☐ Lain-lain (.....) yang berjudul :

“PENGARUH KONSUMSI MEME POLITIK SATIR DI TWITTER TERHADAP PERSEPSI
POLITIK GENERASI Z PADA PEMILU PRESIDEN 2024: STUDI PADA MEME KRITIK
TERHADAP GIBRAN RAKABUMING RAKA DI KOTA SURABAYA”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini
Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk

kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Galena' followed by a surname.

(Galena Rahmawati)

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah menjadikan meme politik sebagai salah satu sarana komunikasi politik yang banyak digunakan dalam menyampaikan kritik, opini, maupun satire terhadap tokoh politik. Pada Pemilihan Presiden 2024, salah satu figur yang menjadi objek meme politik satir di Twitter adalah Gibran Rakabuming Raka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konsumsi meme politik satir di Twitter terhadap persepsi politik Generasi Z pada Pemilu Presiden 2024, dengan fokus pada meme kritik terhadap Gibran Rakabuming Raka di Kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di Kota Surabaya dan memiliki akun Twitter serta pernah melihat meme politik satir terkait Gibran Rakabuming Raka. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear sederhana, uji t, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi meme politik satir di Twitter berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi politik Generasi Z pada Pemilu Presiden 2024. Semakin tinggi intensitas konsumsi meme politik satir yang mengkritik Gibran Rakabuming Raka, semakin tinggi pula pembentukan persepsi politik responden terhadap figur tersebut. Berdasarkan hasil uji regresi, variabel konsumsi meme politik satir memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05,

sehingga hipotesis penelitian diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa meme politik satir tidak hanya berfungsi sebagai hiburan digital, tetapi juga sebagai media komunikasi politik yang mampu memengaruhi cara Generasi Z memahami, menilai, dan membentuk persepsi terhadap aktor politik.

Kata Kunci: *meme politik satir, Twitter, persepsi politik, Generasi Z, Gibran Rakabuming Raka, Pemilu Presiden 2024.*



ABSTRACT

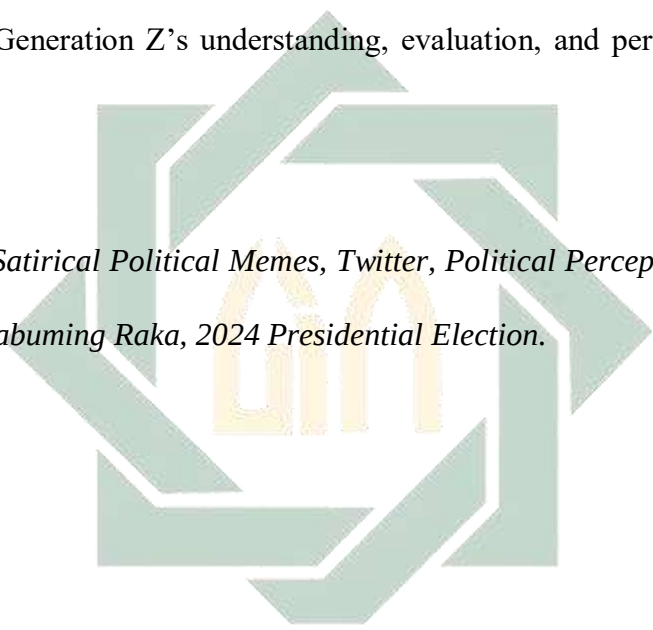
The rapid development of social media has transformed political memes into a prominent medium of political communication, serving as a platform for expressing criticism, opinions, and satire toward political figures. During the 2024 Indonesian Presidential Election, one of the political figures frequently portrayed in satirical political memes on Twitter was Gibran Rakabuming Raka. This study aims to examine the influence of the consumption of satirical political memes on Twitter on Generation Z's political perceptions regarding the 2024 Presidential Election, focusing specifically on memes criticizing Gibran Rakabuming Raka in Surabaya.

This research employs a quantitative approach using a survey method. The population consists of Generation Z individuals residing in Surabaya who actively use Twitter and have been exposed to satirical political memes related to Gibran Rakabuming Raka. The sample was selected using purposive sampling techniques, involving 100 participants. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity and reliability tests, simple linear regression analysis, t-tests, and the coefficient of determination.

The findings indicate that the consumption of satirical political memes on Twitter has a positive and significant effect on Generation Z's political perceptions regarding the 2024 Presidential Election. Higher levels of exposure to satirical political memes criticizing Gibran Rakabuming Raka are associated with stronger political perceptions among respondents toward the political figure. The regression

analysis demonstrates that the consumption of satirical political memes significantly influences political perceptions, as evidenced by a significance value below 0.05, leading to the acceptance of the research hypothesis. These findings suggest that satirical political memes function not only as a form of digital entertainment but also as an effective medium of political communication capable of shaping Generation Z's understanding, evaluation, and perception of political actors.

Keywords: *Satirical Political Memes, Twitter, Political Perception, Generation Z, Gibran Rakabuming Raka, 2024 Presidential Election.*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Batasan Penelitian.....	11
F. Definisi Operasional.....	13
G. Penelitian Terdahulu	15
H. Sistematika Pembahasan	21
BAB II LANDASAN TEORI DAN KONSEP.....	25
A. Teori dan Konsep.....	25
1. Konsumsi Media	26
2. Meme Politik Satir	30
3. Persepsi Politik	34
4. Generasi Z	38
B. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	46
1. Populasi	46
2. Sampel.....	47
3. Teknik Sampling.....	49
C. Instrumen Penelitian.....	50
1. Tabel Instrumen Variabel X	52
2. Tabel Instrumen Variabel Y	53
D. Variabel dan Hipotesis Penelitian	55
1. Variabel penelitian.....	55
2. Hipotesis Penelitian.....	56
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas	58
F. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Kuesioner.....	61
2. Dokumentasi.....	62
3. Studi Literatur.....	62
G. Teknik Analisis Data.....	62
1. Analisis Deskriptif	63
2. Uji Normalitas	63
3. Uji Korelasi Pearson Product Moment	64
4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
5. Uji t (Parsial)	65
6. Koefisien Determinasi.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Penelitian.....	67
1. Karakteristik Responden.....	68
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	73
1. Deskripsi Variabel Konsumsi Meme Politik Satir di Twitter (X)	74
2. Deskripsi Variabel Persepsi Politik Generasi Z (Y)	81
C. Uji Instrumen Penelitian.....	88

1. Uji Validitas	88
2. Uji Reliabilitas.....	90
D. Uji Normalitas	91
E. Analisis Data Penelitian	92
1. Uji Korelasi Pearson Product Moment	92
2. Uji Regresi Linear Sederhana	93
3. Uji t	96
4. Koefisien Determinasi	97
F. Pembahasan Hasil Penelitian	97
G. Ringkasan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	111
RIWAYAT HIDUP.....	121

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. Sampel Generasi Z yang Tercatat di akun Twitter/X Sby Fest	49
Tabel 3. Instrumen Variabel X	52
Tabel 4. Instrumen Variabel Y	53
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Twitter/X Aktif	71
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Melihat Meme Politik	72
Tabel 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Konsumsi Meme Politik Satir di Twitter (X).....	74
Tabel 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Politik Generasi Z (Y).....	82
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel X	89
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Y	89
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	91
Tabel 15. Hasil Uji Korelasi Pearson.....	92
Tabel 16. Model Summary	93
Tabel 17. Hasil Uji ANOVA	94
Tabel 18. Hasil Uji Koefisien Regresi	95
Tabel 19. Hasil Uji t.....	96
Tabel 20. Hasil Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

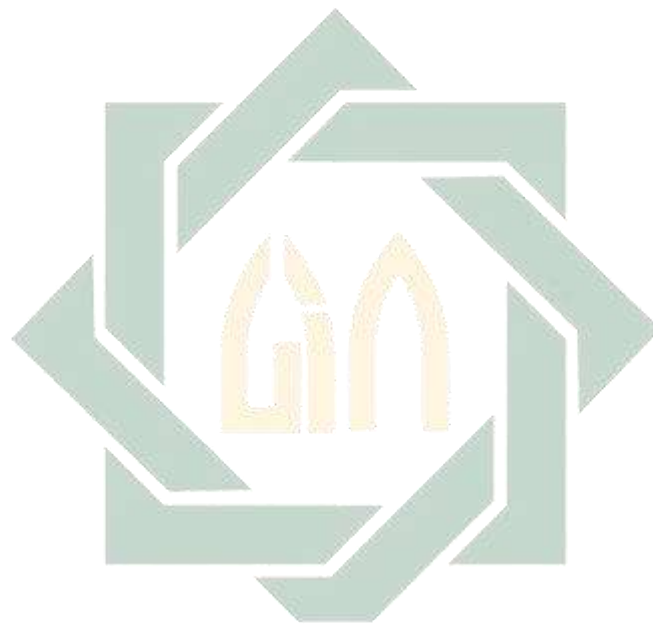
Gambar 1. Cawapres Ilegal	5
Gambar 2. Meme Pejabat Menteri, Cawapres, dan Presiden	7
Gambar 3. Meme Sarkas Pada Wapres RI	8
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	42
Gambar 5. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 6. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 7. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
Gambar 8. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Twitter/X Aktif	72
Gambar 9. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Melihat Meme Politik	73
Gambar 10. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 1.....	76
Gambar 11. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 2.....	76
Gambar 12. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 3.....	77
Gambar 13. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 4.....	77
Gambar 14. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 5.....	78
Gambar 15. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 6.....	78
Gambar 16. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 7.....	79
Gambar 17. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 8.....	79
Gambar 18. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 1.....	80
Gambar 19. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 10.....	80
Gambar 20. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 11.....	81
Gambar 21. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 12.....	83
Gambar 22. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 13.....	84
Gambar 23. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 14.....	84
Gambar 24. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 15.....	85
Gambar 25. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 16.....	85
Gambar 26. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 17.....	86
Gambar 27. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 18.....	86

Gambar 28. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 19.....	87
Gambar 29. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 20.....	87
Gambar 30. Diagram Batang Horizontal Pertanyaan 21.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2. Timestamp 1	115
Lampiran 3. Timestap 2	120



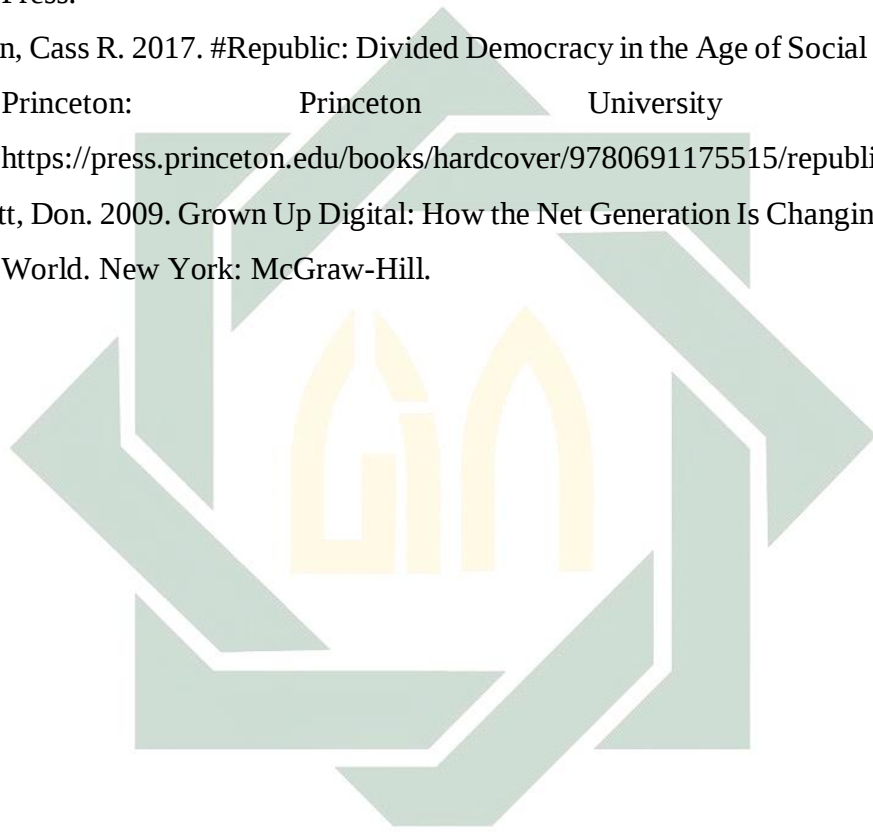
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, M. 2021. "Pengaruh Media Sosial terhadap Persepsi Politik Mahasiswa." Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Arzak, M. 2020. "Meme Politik di Mata Pemilih Muda Sumbawa."
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2024. Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. <https://apjii.or.id/survei>
- Baran, Stanley J. 2015. Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. New York: McGraw-Hill.
- Bittner, John R. 1989. Mass Communication: An Introduction. New Jersey: Prentice Hall.
- Creswell, John W. 2014. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4th ed. Thousand Oaks: Sage Publications.
- DataReportal. 2024. Digital 2024: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dawkins, Richard. 1976. The Selfish Gene. Oxford: Oxford University Press.
- Entman, Robert M. 1993. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." Journal of Communication 43, no. 4: 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fauziah. 2020. "Representasi Kritik Politik dalam Meme di Instagram." Jurnal Komunikasi Universitas Islam Jakarta.
- Francis, Tracy, dan Fernanda Hoefel. 2018. "True Gen: Generation Z and Its Implications for Companies." McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com>
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, Stuart. 1997. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/representation/book234567>

- Indrawan, J., et al. 2023. "Political Memes and Digital Campaign Framing in Social Media." *Journal of Political Marketing*.
<https://doi.org/10.1080/15377857.2023.2180010>
- Irmadini, I. M., et al. 2022. "Budaya Meme sebagai Ekspresi Budaya Populer Generasi Z."
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2024. Laporan Isu Hoaks Pemilu 2024. <https://www.kominfo.go.id>
- Likert, Rensis. 1932. *A Technique for the Measurement of Attitudes*. New York: Columbia University Press.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. 6th ed. London: Sage Publications.
- Muannas, Ahmad, dan Mansyur. 2020. "Partisipasi Politik Generasi Muda dalam Ruang Digital." *Jurnal Komunikasi*. <https://journal.unair.ac.id>
- Muhamad, Randi Maulana, et al. 2023. "Meme Politik di Era Digital: Dilema Kebebasan Ekspresi dan Peran Pemerintah."
- Nimmo, Dan. 2001. *Political Communication and Public Opinion in America*. New York: Longman.
- Nurhasanah, S. 2022. "Efektivitas Meme sebagai Media Penyampaian Kritik Politik Generasi Muda." *Jurnal Communicatus*.
- Paramita, D. 2022. "Meme Politik sebagai Sarana Literasi Politik Generasi Z." *Jurnal Komunikasi Global*.
- Rachman, R. 2021. "Peran Meme Politik dalam Komunikasi Politik di Media Sosial."
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1132719>
- Shifman, Limor. 2014. *Memes in Digital Culture*. Cambridge: MIT Press.
<https://doi.org/10.7551/mitpress/9429.001.0001>
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sofian, A. 2023. "Demokrasi dan Media Sosial: Konstelasi Politik dalam Kreasi Meme."

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhantoro, I., dan Sufyanto. 2022. Meme sebagai Katalisator Politik di Media Sosial Indonesia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunstein, Cass R. 2017. #Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media. Princeton: Princeton University Press.
<https://press.princeton.edu/books/hardcover/9780691175515/republic>
- Tapscott, Don. 2009. Grown Up Digital: How the Net Generation Is Changing Your World. New York: McGraw-Hill.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A