

**DAMPAK PELATIHAN PENINGKATAN KAPASITAS USAHA
BAGI UMKM OLEH DINAS KOPERASI, UKM, DAN
PERDAGANGAN KOTA SURABAYA BERDASARKAN
PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH* AL-SYATIBI**

SKRIPSI

Oleh:
SYAIFUL FADLOL AL AMU'ARRIFIN
NIM: 08040422180



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN

Saya, Syaiful Fadlol Al Mu'arrifin, 08040422180, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 Juni 2026



Syaiful Fadlol Al Mu'arrifin

NIM. 08040422180

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 05 Juni 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lilik Rahmawati', written over a horizontal line.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

DAMPAK PELATIHAN PENINGKATAN KAPASITAS USAHA BAGI UMKM OLEH DINAS KOPERASI, UKM, DAN PERDAGANGAN KOTA SURABAYA BERDASARKAN PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH* AL-SYATIBI

Oleh:
Syaiful Fadlol Al Mu'arrifin
NIM: 08040422180

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 08 Juni 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA.
NIP. 197511032005011005
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.Pd., M.SEI.
NIP. 199103162019031013
(Penguji 3)
4. Febry Fabian Susanto, S.Si., M.AK.
NIP. 199602172024031001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....
.....

Surabaya, 08 Juni 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SYAIFUL FADLOL AL MU'ARRIFIN
NIM : 08040422180
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : syaifulfadlol11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

DAMPAK PELATIHAN PENINGKATAN KAPASITAS USAHA BAGI UMKM OLEH DINAS KOPERASI.

UKM, DAN PERDAGANGAN KOTA SURABAYA BERDASARKAN PERSPEKTIF

MAQASHID SYARIAH AL-SYATIBI

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Juni 2026

Penulis

(SYAIFUL FADLOL AL MU'ARRIFIN)

ABTSRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, namun masih menghadapi berbagai permasalahan seperti rendahnya kemampuan manajerial, pengelolaan keuangan yang belum optimal, serta keterbatasan akses pemasaran dan pengembangan usaha. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, dan Perdagangan Kota Surabaya menyelenggarakan program pelatihan peningkatan kapasitas usaha bagi pelaku UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan pelatihan peningkatan kapasitas usaha, mengidentifikasi dampaknya terhadap pengelolaan dan keberlanjutan usaha pelaku UMKM, serta mengkaji dampak tersebut dalam perspektif *Maqashid Syariah* Abu Ishaq Al-Syatibi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Informan penelitian terdiri atas empat pelaku UMKM yang mengikuti pelatihan peningkatan kapasitas usaha tahun 2025. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan teknik analisis tematik yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, kemudian diinterpretasikan berdasarkan konsep *Hifz al-Mal* (pemeliharaan harta), *Hifz al-'Aql* (pemeliharaan akal), dan *Hifz an-Nafs* (pemeliharaan jiwa) dalam *Maqashid Syariah*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan memberikan dampak positif terhadap pengelolaan usaha pelaku UMKM. Pada aspek *Hifz al-Mal*, pelatihan membantu pelaku usaha dalam mengelola arus kas, mengontrol persediaan, dan memisahkan keuangan usaha dengan keuangan pribadi, seperti yang dilakukan oleh Ibu Sonia dan Bapak Farid. Pada aspek *Hifz al-'Aql*, pelatihan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan manajerial pelaku UMKM, terlihat dari bertambahnya pemahaman Ibu Widhi mengenai analisis usaha, manajemen risiko, dan pemasaran digital, serta penerapan SOP oleh Ibu Sonia. Sementara itu, pada aspek *Hifz an-Nafs*, pelatihan meningkatkan kepercayaan diri dan keberlanjutan usaha, yang tercermin dari keberhasilan Ibu Sutji memperoleh pesanan dalam jumlah besar dan Ibu Widhi memperluas akses pasar melalui e-katalog pemerintah.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pelatihan peningkatan kapasitas usaha tidak hanya memberikan manfaat ekonomi dan manajerial, tetapi juga mendukung terwujudnya kemaslahatan pelaku UMKM sesuai dengan tujuan *Maqashid Syariah*. Oleh karena itu, diperlukan penguatan program pendampingan dan monitoring berkelanjutan agar dampak pelatihan dapat diterapkan secara lebih optimal dan berkelanjutan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan jumlah informan yang lebih luas dan mengkaji seluruh dimensi *Maqashid Syariah* secara lebih komprehensif.

Kata Kunci: Pelatihan UMKM, Dampak Pelatihan, Pemberdayaan UMKM, UMKM, *Maqashid Syariah*

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a strategic role in the national economy. However, they continue to face various challenges, including limited managerial capabilities, inadequate financial management, and restricted access to marketing and business development opportunities. To address these challenges, the Department of Cooperatives, Micro, Small and Medium Enterprises, and Trade of Surabaya City has implemented a business capacity building training program for MSME actors. This study aims to analyze the implementation of the business capacity building training, identify its impact on MSME management and business sustainability, and examine these impacts through the perspective of *Maqashid Shariah* as proposed by Abu Ishaq Al-Shatibi.

This study employed a qualitative approach using field research. The research informants consisted of four MSME owners who participated in the 2025 business capacity building training program. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. The data were analyzed using thematic analysis techniques, including data reduction, data presentation, and conclusion drawing, and were subsequently interpreted based on the concepts of *Hifz al-Mal* (protection of wealth), *Hifz al-'Aql* (protection of intellect), and *Hifz an-Nafs* (protection of life) within the framework of *Maqashid Shariah*.

The findings indicate that the training program had a positive impact on the business management practices of MSME owners. From the perspective of *Hifz al-Mal*, the training helped participants improve cash flow management, inventory control, and the separation of business and personal finances, as demonstrated by Mrs. Sonia and Mr. Farid. In terms of *Hifz al-'Aql*, the training enhanced the knowledge and managerial capabilities of MSME owners, as reflected in Mrs. Widhi's improved understanding of business analysis, risk management, and digital marketing, as well as Mrs. Sonia's implementation of Standard Operating Procedures (SOPs). Meanwhile, from the perspective of *Hifz an-Nafs*, the training increased participants' self-confidence and business sustainability, as evidenced by Mrs. Sutji's success in securing large-scale orders and Mrs. Widhi's expansion of market access through the government's e-catalog platform.

This study concludes that business capacity building training not only provides economic and managerial benefits but also contributes to the realization of *maslahah* (public welfare) in accordance with the objectives of *Maqashid Shariah*. Therefore, strengthening post-training mentoring and continuous monitoring programs is essential to ensure that the benefits of the training can be implemented more effectively and sustainably. Future studies are recommended to involve a larger number of informants and explore all dimensions of *Maqashid Shariah* more comprehensively.

Keywords: MSME Training, Impact of Training, Empowerment of MSME, MSME, *Maqashid Syariah*

DAFTAR ISI

DAMPAK PELATIHAN PENINGKATAN KAPASITAS USAHA BAGI UMKM OLEH DINAS KOPERASI, UKM, DAN PERDAGANGAN KOTA SURABAYA.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
DECLARATION.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	xi
ABTSRAK	xii
ABSTRACT	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi dan batasan masalah	8
1.3 Rumusan masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha	14

2.1.1	Pengertian Pelatihan.....	14
2.1.2	Pengertian Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha	15
2.1.3	Tujuan Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha	17
2.2	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	18
2.2.1	Pengertian UMKM.....	18
2.2.2	Karakteristik UMKM.....	19
2.2.3	Peran UMKM dalam Perekonomian.....	20
2.2.4	Tantangan UMKM.....	21
2.2.5	Pengembangan UMKM melalui Pelatihan.....	22
2.3	Dampak Pelatihan terhadap Pengelolaan Usaha	22
2.3.1	Pengertian Dampak Pelatihan	22
2.3.2	Pengertian Pengelolaan Usaha	23
2.3.3	Dampak Pelatihan terhadap Pengelolaan Keuangan.....	23
2.3.4	Dampak Pelatihan terhadap Pengelolaan Pemasaran.....	24
2.3.5	Dampak Pelatihan terhadap Pengambilan Keputusan Usaha.....	24
2.4	<i>Maqashid Syariah</i> Perspektif Abu Ishaq Al-Syatibi.....	25
2.4.1	Pengertian <i>Maqashid Syariah</i>	25
2.4.2	<i>Maqashid Syariah</i> Menurut Abu Ishaq Al-Syatibi.....	26
2.4.3	<i>Al-Kulliyat Al-Khamsah</i>	27
2.4.4	Tingkatan <i>Maqashid Syariah</i>	28
2.4.5	Implementasi <i>Maqashid Syariah</i> dalam Aktivitas Ekonomi.....	29
2.5	Penelitian Terdahulu.....	30
2.6	Kerangka Konseptual	39
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43

3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik analisis data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Gambaran Umum	53
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.2	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha.....	61
4.1.3	Profil Peserta UMKM	64
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.1	Informan 1 – Ibu Sonia Rosma Efianita (Dapur Sonia).....	65
4.2.2	Informan 2 – Ibu Sutji Kulamasari (Kebab Queen)	66
4.2.3	Informan 3 – Ibu Widhi Sri Astuti (Zumaz Collection).....	68
4.2.4	Informan 4 – Bapak Farid Hamidy (Alifah Collecttion).....	71
4.3	Analisis Data	72
4.3.1	Dampak Pelatihan terhadap Pengelolaan Keuangan (<i>Hifz al-Mal</i>). 73	
4.3.2	Dampak Pelatihan terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Kemampuan Manajerial (<i>Hifz al- ‘Aql</i>)	75
4.3.3	Dampak Pelatihan terhadap Kesejahteraan dan Keberlanjutan Usaha (<i>Hifz an-Nafs</i>)	77
4.3.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Hasil Penelitian....	78
4.4	Pembahasan	80
4.4.1	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha sebagai Upaya Pemeliharaan Harta (<i>Hifz al-Mal</i>).....	80
4.4.2	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha sebagai Upaya Pemeliharaan Akal (<i>Hifz al- ‘Aql</i>)	83

4.4.3	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha sebagai Upaya Pemeliharaan Jiwa dan Keberlanjutan Usaha (<i>Hifz an-Nafs</i>).....	85
4.4.4	Pentingnya Pendampingan Pasca Pelatihan dalam Meningkatkan Efektivitas Program	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		101
BIODATA PENELITI.....		127

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	37
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya	57
Gambar 4. 2 Pelatihan Peningkatan Kapasitas Usaha di Siola lantai 4	61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alamiyah, S. S., & Rachmawati, D. H. (2023). *Adaptasi UMKM Selama Pandemi: Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing untuk UMKM Dukuh Pakis*. 4(April), 80–94.
- Amin, I., Salma, S., Bahar, M., & Lendrawati, L. (2024). Stratification of Al-Maqashid Al-Khamsah (Preserving Religion, Soul, Reason, Heredity and Property) and Its Application in al-Dharuriyah, al-Hajiyah, al-Tahsiniyah, and Mukammilat. *AJIS: Academic Journal of Islamic Studies*, 9(1), 264–281. <https://doi.org/10.29240/ajis.v9i1.8941>
- Aminuddin, F. (2025). Maqashid Al-Syariah Al-Syatibi: Kontribusi Pemikiran dalam Pengembangan Ekonomi Islam Kontemporer. *Modern, Jurnal Inovasi Pembelajaran Dan Teknologi*, 9(4), 37–58.
- Amtiran, P. Y. (2026). *Peningkatan kapasitas kewirausahaan bagi pelaku umkm*. 25(April 2025), 95–100.
- Andiena, P. A., Putri, N., Lestari, A., Afiat, M. N., Amelya, D., & Amelia, W. (2025). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan SOft Skills dan Manajemen Kinerja di UMKM*. 6(3), 4092–4095.
- Anggraeni, L., Zulgani, Hodijah, S., & Umiyati, E. (2026). Unlocking Inclusive Growth: The Mediating Role of E-Commerce in MSME Digitalization for Economic Development and SDGs' Achievement in Jambi Province, Indonesia. *Economies*, 14(2), 1–30. <https://doi.org/10.3390/economies14020044>
- Anggraeni, S., Sungkono, S., & Retnosary, R. (2024). Pengaruh Program Pelatihan UMKM dalam Pemanfaatan Teknologi Digital terhadap Produktivitas UMKM Kerupuk Rajungan Desa Sukajaya, Cilamaya Kulon. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 545–554. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i2.882>

- Atto, A. (2024). *Pengaruh Pelatihan Akuntansi Sederhana terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Penerima Kredit Bank di Kota Kupang*. 2(2), 306–312.
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan. In *Mycolological Research* (Vol. 94, Number 3).
- Dede Nurwahidah, Yadi Janwari, & Dedah Jubaedah. (2024). Konsep Pemikiran Ekonomi dan Maqashid Syariah Perspektif Imam Al-Syathibi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(3), 175–189. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i3.3918>
- Delfiana Jesika Dwifanty, Jordan N. Leobisa, Angelina Aldensia Bernoli, & Enike Tje Yustin Dima. (2025). Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia Serta Peluang dan Tantangan dalam Era Digitalisasi. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 2(3), 71–78. <https://doi.org/10.61132/aepg.v2i3.1357>
- DINKOPUMDAG, S. (2022). *Rencana Strategi (RENSTRA) Perubahan 2021-2026*. (1), 116.
- Feriyanto, N. (2021). *Digitalisasi UMKM untuk meningkatkan ekonomi dan pencapaian SDGs*. Universitas Islam Indonesia. <https://www.uin.ac.id/wp-content/uploads/2021/11/Prof.-Dr.-Drs.-Nur-Feriyanto-Digitalisasi-UMKM-untuk-Meningkatkan-Ekonomi-dan-Pencapaian-SDGs-1.pdf>
- Hanafi, A., & Ginting, N. (2024). Pemberdayaan UMKM melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Manajemen Keuangan di Tanjung Gusta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 1–10.
- Hanani, T., Agustiniingsih, W., Paradiksa, S., Rizki, N., & Kusumaningtyas Priyambodo, K. (2024). *Pelatihan Digital Marketing dalam Rangka Meningkatkan Kapasitas UMKM di Kota Mataram*. 1(7), 522–529.

- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. In *Jurnal UMSIDA*.
- Hilmi, H., Razif, R., Rahmaniar, R., & Fuadi, F. (2024). Digitalisasi Keuangan UMKM: Pelatihan Pengelolaan dan Akses Pembiayaan di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Solusi Masyarakat Dikara*, 4(3), 189–192. <https://jsmd.dikara.org/jsmd/article/view/146>
- Hina, S. M., & Djadji, O. U. (2025). Praktik Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Kinerja. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(03), 1066–1076. <https://doi.org/10.31959/jm.v14ix.2983>
- Ikhsani Wardhana, A., Silaningsih, E., & Kartini, T. (2025). Peningkatan Kompetensi Pelaku UMKM melalui Program Pelatihan dan Pendampingan di Desa Margaluyu, Tanjungsari Sumedang. *Motivasi*, 10(1), 44–54. <https://doi.org/10.32502/motivasi.v10i1.631>
- Indah Monalisa, Reika Triana Yohana Sidabutar, Tasya Novi Ardana, & Fatio D Situmorang. (2025). Pengembangan Kapasitas Manajerial UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Inovasi Teknologi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 102–110. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3160>
- Insaani, M. Q., & Wirian, O. (2024). Pemberdayaan UMKM Melalui Pelatihan Manajemen dan Keuangan Syariah di Tanjung Gusta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mentari*, 1(3), 56–62. <https://doi.org/10.59837/jpmm.v1i3.17>
- Ismail, R. N., Hatta, M., & Tjahjani, I. K. (2026). Peningkatan Daya Saing Produk Seni Melalui Green Marketing Pendukung OVOP di Kabupaten Sidoarjo. 4(3), 17907–17914.
- Kementerian Keuangan RI. (2023). *Kontribusi UMKM dalam perekonomian Indonesia*. Publikasi Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian

Keuangan Republik Indonesia.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>

Latifah, E., & Abdullah, R. (2023). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Manajemen*. 02(02), 98–116.

Marsalena, N. A., & Wat, K. L. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Berbasis Digital di Kota Kendari*. 1(1), 37–43.

Maulidya, D., Afshana, A., Marzuki, A., Amin, A., Winarno, A., & Hermawan, A. (2026). *Pendampingan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah " Rona Surya " Melalui Penguatan Pemasaran Digital , Pembaruan Identitas Merek , dan Pengelolaan Keuangan*. 4, 18–26.

Moleong, L. J. (2014). Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). In *SSRN Electronic Journal* (Vol. 2014, Number 3).
http://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=en&SID=5BQIj3a2MLaWUV4OizE%0Ahttp://scielo.iec.pa.gov.br/scielo.php?script=sci_

Monoarfa, V., Samadi, N., Aripin, A., Hayati, J. N., & Yunus, W. (2026). *Persepsi Pelaku UMKM terhadap Program Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kapasitas SDM (Studi Kasus: Pia Yango Bakery)*. 8(3), 1857–1861.

Murti, D., & Jaya, U. A. (2026). *Kesesuaian dan Kapabilitas pada Adopsi Komunikasi Pemasaran Digital Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM) di Wilayah Kulon Progo Compatibility and Capability on the Adoption of Digital Marketing Communication for Micro , Small , and Medium Entrepris*.

- Mustaqim, V. (2025). Evaluasi Efektivitas Program Pendampingan UMKM Binaan Bank Indonesia dalam Pemanfaatan Aplikasi SIAPIK di Jawa Tengah (Studi Kasus UMKM Klaster Bawang Merah Desa Pasir Kecamatan Mijen Kabupaten Demak). *Determinasi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 137–145. <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi/page137>
- Mutmainah, N. K., Tarigan, C. A. B., Hidayah, N., Sitorus, F., & Hayati, F. (2025). Pengaruh Al-Syatibi Terhadap Ekonomi Islam Kontemporer. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 609–617.
- Nasution, S., Hidayati, S., Rahmadani, P., & Hasyim. (2024). Peranan Koperasi dalam Perekonomian Islam. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 2(2), 153–161. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.160>
- Nurfaizin, F., Patimah, S., Lughowi, R. A., Artikel, I., Learning, B., & Education, J. (2026). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. 14(1), 792–798.
- Pane, A. S. A. S., Purba, A. T., Putri, H. R., & Harahap, L. M. (2025). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terhadap Perekonomian Indonesia. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 02(01), 122–129.
- Permatasari, M. P., & Endriastuti, A. (2020). Pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran bagi UMKM di Kecamatan KedungPring Lamongan. *Jurnal Layanan Masyarakat*, 4(1), 91–99.
- Pertiwi, T. D., & Herianingrum, S. (2024). Menggali Konsep Maqashid Syariah: Perspektif Pemikiran Tokoh Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 807. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12386>
- Putri, A. T. N., & Yustati, H. (2024). Peran Ekonomi Syariah dalam Pengelolaan UMKM Berbasis Media Sosial. *SANTRI : Jurnal Ekonomi*

Dan Keuangan Islam, 2(6), 38–49.
<https://doi.org/10.61132/santri.v2i6.969>

Putri, L. A., & Sy, M. Z. (2025). Relevansi Konsep Maqashid Syariah pada Pemasaran Syariah dalam Pandangan Imam Asy-Syatibi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 12–23.

Putri Sandrina Sitompul, Maya Martiza Sari, Cecillia Miranda Br Lumban Gaol, & Lokot Muda Harahap. (2025). Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 2(2), 09–18.
<https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i2.487>

Rahmawati, L., Rahayu, D. D., Nivanty, H., & Lutfiah, W. (2024). Fintech Syariah: Manfaat dan Problematika Penerapan pada UMKM. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 75–90.

Saputra, A. K., Maulana, A., & Guntur, S. M. (2026). *Pengaruh Program Pelatihan dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Bagi Aparatur Desa Sungai Piyai*. 6, 25–37.

Sembiring, T. Br., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori & Praktik). In *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Number 1).

Setiabudhi, H., Suwono, S., & Syafi'ah, S. (2024). Pelatihan Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Desa Karangpakis Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(6), 2155–2160. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i6.1184>

Setyanto, E., Hidayat, R. T., & Prijambodo, P. (2025). Efektivitas Implementasi Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kapasitas UMKM di Kota Bekasi. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 6(3), 697–704.
<https://doi.org/10.54543/syntaximperatif.v6i3.762>

- Silvia, D., Salma, N., Khoirina, S., Surya, M. R. E., Wa, A. R., Wa, S. M., & Warisi, D. (2025). *Pelatihan Digitalisasi Pemasaran dan Pencatatan Keuangan Sederhana pada UMKM*. 4, 82–87.
- Sindi, P. P., & Wafa, Z. (2024). Transformasi Digital UMKM: Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing Berbasis AIDA Pada UMKM Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ...*, 6, 235–240.
<http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/4904%0Ah>
<http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/4904/3086>
- Sitorus, O. F., Ningsih, R. A., Andini, A., Rahmawati, N. A., & Alfarisi, M. Y. (2025). Mengatasi Tantangan Transformasi Digital Umkm: Tantangan Dan Solusi Melalui Kegiatan Pendampingan di Jakarta dan Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(6), 939–948.
<https://doi.org/10.52436/1.jpmi.2768>
- Studi, P., Ekonomi, H., Puspita, L., Saharuddin, D., & Said, M. (2026). *The Role of Islamic Microfinance Institutions in Supporting MSME Digital Transformation in Indonesia*. 23–31.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhendi, N. A., & Fadili, D. A. (2025). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Produktivitas UMKM (Survei pada UMKM Binaan Rumah BUMN Karawang). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(03), 1066–1076.
<https://doi.org/10.31959/jm.v14ix.2983>
- Suherna, S., & Nasiatin, T. (2024). Relationship between Customer Management Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) and Marketing Performance in Banten. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 5(1), 45–56. <https://doi.org/10.35912/joste.v5i1.2005>

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. (1).
- Wibowo, W., Rahmawati, M., Rohman, T., & Fikri, Z. (2026). *Optimizing village empowerment through creative MSMEs , financial literacy , and government policies for poverty alleviation*. 6(3).
- Wulandari, P., & Nurhayati, S. (2025). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Produktivitas (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi pada UMKM Binaan Dindagkop dan UKM Kota Pekalongan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 4(2), 605–613. <https://doi.org/10.47233/jemb.v4i2.3409>
- Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>
- Zalukhu, M., Prasetyo, S., Dunn, W. N., Kunci, K., & Dunn, W. N. (2026). *Evaluation of the Government ' s Community Empowerment Program Agroindustry MSME Based Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Industri Agro UMKM yang Dilaksanakan oleh Pemerintah*. 14(2), 1271–1293.