

**PENGARUH KARAKTERISTIK PENGUSAHA UMKM DAN
MODAL USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM
(STUDI PADA DESA UMKM SEPANDE KABUPATEN
SIDOARJO)**

SKRIPSI

Oleh

ALICIA MAGDA SARI

NIM: 08020320026



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Alicia Magda Sari, 08020320026, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya,



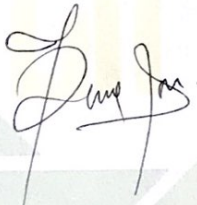
Alicia Magda Sari
NIM. 08020320026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 20 April 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Rahma Ulfa Maghfiroh S.E, M.M

NIP. 198612132019032009

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PENGUSAHA UMKM DAN MODAL USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM (STUDI PADA DESA UMKM SEPANDE KABUPATEN SIDOARJO)

oleh
Alicia Magda Sari
NIM: 08020320026

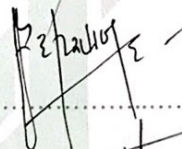
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 17 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M.
NIP. 1986121320190320009
(Penguji 1)
2. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA.
NIP. 197507032007012020
(Penguji 2)
3. Hanafi Adi Putranto, S.Si., S.E., M.Si.
NIP. 198209052015031002
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:







Surabaya, 19 Juni 2026
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alicia Magda Sari
NIM : 08020320026
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen
E-mail address : aliciamagdasari@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KARAKTERISTIK PENGUSAHA UMKM DAN MODAL USAHA

TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM (STUDI PADA DESA UMKM SEPANDE

KABUPATEN SIDOARJO

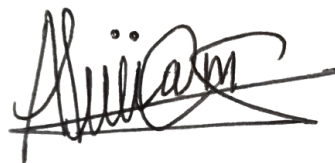
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juni 2026

Penulis



(Alicia Magda Sari)

ABSTRAK

Pengembangan UMKM merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing dan keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Pemerintah Kabupaten Sidoarjo telah melakukan berbagai upaya untuk mendukung pengembangan UMKM melalui penyediaan akses permodalan, pelatihan, pendampingan usaha, digitalisasi, dan perluasan akses pasar. Namun, pemberian modal belum tentu mampu mendorong pengembangan UMKM secara optimal sehingga perlu dikaji faktor-faktor yang memengaruhi pengembangan UMKM. Oleh karena itu, karakteristik pengusaha UMKM dan modal usaha menjadi faktor yang menarik untuk diteliti karena diduga berpengaruh terhadap pengembangan UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik pengusaha UMKM dan modal usaha terhadap pengembangan UMKM pada Desa UMKM Sepande, Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Sampel penelitian berjumlah 85 pengusaha UMKM yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pengusaha UMKM berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM, sedangkan modal usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UMKM. Selain itu, nilai *R-square* sebesar 0,426 menunjukkan bahwa karakteristik pengusaha UMKM dan modal usaha mampu menjelaskan variasi pengembangan UMKM sebesar 42,6%, sedangkan sisanya sebesar 57,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pengusaha UMKM agar terus meningkatkan karakteristik sebagai pengusaha, seperti kemampuan mengambil keputusan, keberanian menghadapi risiko, dan kemampuan melihat peluang usaha untuk mendukung pengembangan UMKM. Selain itu, pemerintah diharapkan tidak hanya berfokus pada penyediaan akses permodalan, tetapi juga terus memperkuat program pendampingan, pelatihan, dan peningkatan kapasitas pengusaha UMKM agar pengembangan UMKM dapat berlangsung secara optimal.

Kata Kunci: Karakteristik Pengusaha UMKM, Modal Usaha, Pengembangan UMKM, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

ABSTRACT

MSME development is one of the key factors in enhancing the competitiveness and sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). The Sidoarjo Regency Government has implemented various initiatives to support MSME development through the provision of access to business capital, training, business mentoring, digitalization, and market expansion. However, the provision of business capital alone does not necessarily lead to optimal MSME development. Therefore, it is necessary to examine the factors that influence MSME development. In this regard, the characteristics of MSME entrepreneurs and business capital are considered important factors that may influence MSME development.

This study aims to analyze the effect of MSME entrepreneur characteristics and business capital on MSME development in the MSME Village of Sepande, Sidoarjo Regency. This study employed a quantitative approach with a causal research design. The sample consisted of 85 MSME entrepreneurs selected using a purposive sampling technique. The study used primary data collected through questionnaires based on a five-point Likert scale. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with the assistance of SmartPLS software.

The results indicate that MSME entrepreneur characteristics have a significant effect on MSME development, whereas business capital has no significant effect on MSME development. Furthermore, the R-square value of 0.426 indicates that MSME entrepreneur characteristics and business capital explain 42.6% of the variance in MSME development, while the remaining 57.4% is explained by other factors outside the scope of this study.

This study recommends that MSME entrepreneurs continuously improve their entrepreneurial characteristics, particularly in decision-making skills, risk-taking ability, and opportunity recognition, to support MSME development. In addition, the government is expected to focus not only on providing access to business capital but also on strengthening mentoring programs, training, and capacity building for MSME entrepreneurs to achieve more optimal MSME development.

Keywords: characteristics of entrepreneurs, business capital, business development Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Praktis	14
1.4.2 Manfaat Teoritis	14
BAB 2 LANDASAN TEORI	15
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	15
2.2 Pengembangan UMKM	21
2.3 Karakteristik Pengusaha UMKM	30

2.1 Modal Usaha	35
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Konseptual	51
2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	52
BAB 3 METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.4 Variabel Penelitian	58
3.4.1 Variabel Laten	58
3.4.2 Variabel Terukur	58
3.5 Definisi Operasional	60
3.6 Metode Pengumpulan Data	61
3.6.1 Data Primer	61
3.6.1 Data Sekunder	61
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.7.1 Structural Equation Modeling (SEM)	61
3.7.2 Partial Least Square (PLS)	61
3.7.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	61
3.7.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	61
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Jenis Kelamin	61
4.2.2 Usia	61

4.2.3 Nama/Jenis Usaha	73
4.2.4 Lama Usaha	75
4.2.5 Hasil Jawaban Responden	76
4.3 Evaluasi Model	81
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model)	83
4.3.2 Model Struktural (Inner Model)	90
4.4 Pembahasan	98
4.4.1 Pengaruh Karakteristik Pengusaha UMKM Terhadap Pengembangan UMKM	99
4.4.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan UMKM	102
4.4.3 Pengaruh Karakteristik Pengusaha UMKM dan Modal Usaha Terhadap Pengembangan UMKM	106
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Kriteria UMKM menurut UU No.20 Tahun 2008	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Definisi Operasional	60
Tabel 4.1 Hasil Perolehan Kuesioner	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	74
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	75
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Konstruk Karakteristik Wirausahawan	76
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Konstruk Modal Usaha	78
Tabel 4.8 Uji Validitas Konvergen	85
Tabel 4.9 Uji Validitas Diskriminan	87
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinan (R-Square)	92
Tabel 4.12 Uji Q-Square	93
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	94

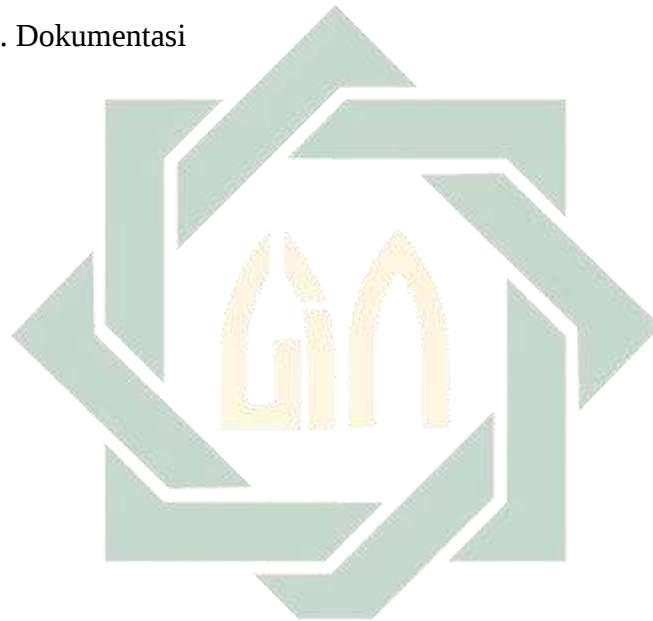
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi, Persentase Penduduk Miskin, Tingkat Pengangguran Terbuka (persen)	3
Gambar 1.2 Persentase Pengangguran dan Penduduk Miskin di Kabupaten Sidoarjo 2018-2022	4
Gambar 1.3 Perbandingan UMKM dan Usaha Besar	7
Gambar 1.4 Perbandingan Tenaga Kerja UMKM dengan Usaha Besa	7
Gambar 1.5 Desa UMKM Sepande	11
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	51
Gambar 4.1 Model Struktural	82
Gambar 4.2 Output Calculate Algorithm	84
Gambar 4.3 Output Bootstrapping	95

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Peneliti	122
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	123
Lampiran 3. Tabulasi Data	126
Lampiran 4. Dokumentasi	129



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102.
- Akuba, A., & Hasmirati. (2022). The Role of Business Capital and Human Capitalin Improving MSME Performance In Boalemo District. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 7(1), 59–67.
- Amrullah, A. T. H., & Zumrotussaadah, M. D. (2021). Analisis Dampak Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran di Masa Pandemi. *Inspire Journal:Economics and Development Analysis*, 1(2), 199–212.
- Anoraga, P. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Mikro dan Makro*. Dwi Chandra Wacana.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
- Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit Adab.
- Churchill, N. C., & Lewis, V. L. (1983). The Five Stages of Small Business Growth. *Harvard Business Review*, 61(3), 30–50. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(87\)90071-9](https://doi.org/10.1016/0024-6301(87)90071-9)
- Daromes, F. E., Eugenia, M. P., & Kampo, K. (2022). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Kota Makassar. *BALANCE: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 272–292.
- Fachrurazi, & Nurcholifah, I. (2021). *Kewirausahaan (Teori dan Praktek)* (Yulida

(ed.); 1st ed.). IAIN Pontianak Press.

Fahmi, M., & Lestari, S. (2024). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja UMKM. *Jurna; Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 24(1), 1–15.

Farandy, R. R., & Samsuki. (2023). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kabupaten Pamekasan). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 2062–2074.

Fatimah, S., Yahya, M., & Hisan, K. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa)*, 3(2), 151–172.

Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd Editio). Sage Publications.

Harahap, N. A., & Tambunan, K. (2022). UMKM dan Pembangunan. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, Vol. 2(2), 228–235.

Harahap, R. S. P., Rafia, Munthe, S., & Syah, N. H. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Binjai. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(1), 290–301.

Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Iasoma, A., Sofhian, & Zainuddin, Y. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro di Kecamatan Kabila

Kabupaten Bone Bolango. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 2, 45–60.

Imanto, R., Panorama, M., & Sumantri, R. (2020). Pengaruh Pengangguran Dan Kemiskinan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sumatra Selatan. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 118–139.

Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>

Ismail, K., Rohmah, M., & Putri, D. A. P. (2023). Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 208–217. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>

Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>

Kasim, A., Bessie, J. L. D., Messakh, A. B., & Isliko, T. W. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi pada UMKM Tenun Ikat di Kabupaten Sumba Barat Daya, NTT). *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(3), 665–673.

Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. RajaGrafindo Persada.

Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Siaran Pers, 01 Oktober 2022. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan->

pemerintah

Khatimah, H., & Juliana. (2021). Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Jawa Barat. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 12(1), 125–138.

Kiswandi, F. R. P., Setiawan, M. C., & Ghifari, M. A. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 154–162.

Latumaerissa, J. R. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Mitra Wacana Media.

Liantifa, M., & Fiqri. (2023). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(3), 665–673. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i3.11953>

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *Academy of Management Review*.

Mansah, A. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan (Edupreneurship) Berbasis Al-Qur'an*. Azka Pustaka.

Marasabessy, M., & Karman, A. (2022). Pengaruh Pinjaman Modal dan Pendampingan Usaha Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Nasabah pada Bank Wakaf Mikro Honai Sejahtera Papua. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1586–1597. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1026>

mediajurnalindonesia.id. (2023). *Keunikan Desa Wisata 1000 UMKM*.

Mukoffi, A., & As'adi. (2021). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>

Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil

- Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 593–614.
- Nasra, N., Zuraidah, & Sartika, F. (2019). Pengaruh Pemberian Kredit dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil. *Jurnal Ilmu Manajemen*, IX(1), 26–39. <https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XXXX>
- Nugroho, A., & Arifin, Z. (2022). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 210–220.
- Nurjaya. (2022). *Manajemen UMKM*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Nurlinda. (2024). *Dinamika UMKM: Permasalahan, Potensi dan Strategi*. Cahaya Harapan.
- Pratama, R., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)*, 10(3), 567–576.
- Putri, D. A., & Rahmawati, I. (2020). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 890–899.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.-M. (2022). *SmartPLS 4*. SmartPLS GmbH.
- Safina, W. D. (2023). Peningkatan Kapabilitas UMKM dalam Menghadapi Era Perubahan. In *Lppm Umaw* (Vol. 1).
- Sari, A., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(2), 123–134.
- Sari, C. P., Nurhayati, & Nirwana, I. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru). *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(1), 55–68.
- Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z.,

- Efdison, Z., Rahmayani, M. W., Sudrajat, J., Syamil, A., Iswahyudi, M. S., Nurcahyo, R., Pabulo, A. M. A., & P, M. A. C. (2023). *Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Scarborough, N. M. (2012). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- Septiandika, V., & Fitria, N. J. L. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Kreativitas Usaha terhadap Pengembangan UMKM (Riset UMKM Sektor Ekonomi Biru di Kecamatan Mayangan, Kota Probolinggo). *Eksos*, 18(1), 58–70. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i1.441>
- Silitonga, S. (2022). Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Yang Di Moderasi Oleh Lama Usaha. *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)*, 6(1), 1–11.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Akmenika*, Vol 18(2), hlm 1-9.
- Sumari, & Putri, J. A. (2022). Karakteristik Kewirausahaan , Strategi Pemasaran dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi UMKM Kuliner Wilayah Kecamatan Tanjung Priok - Jakarta Utara). *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 304–314.
- Supiadi, A. (2020). Model Hubungan Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha yang Dimediasi Daya Saing pada UMKM. *Glosains: Jurnal Sains Global Indonesia*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.59784/glosains.v1i1.15>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Tambunan, T. T. . (2021). *UMKM di Indonesia*. Prenada.
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal

Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 247–256.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/FIPA/article/view/928>

Warganegara, T. L. P., & Bilbirri, L. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha dan Pemasaran Online Terhadap Pengembangan UMKM Kuliner Di Kecamatan Natar. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 3(2).

Wibowo, A., & Santoso, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 45–56.

Widodo, Z. D., Umiyati, H., Adriansyah, T. M., Yudawisastra, H. G., Sudirman, A., Sintha, L., Butarbutar, M., Utama, A. M., Nugroho, L., Dewi, T. G., Permatasari, R. D., Ismail, R. S., Suryana, A. T., Saputra, T., Aryani, L., & Nahriana. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Widina Bhakti Persada Bandung.

Wuryandani, D., Harefa, M., Meilani, H., Mangeswuri, D. R., & Silalahi, S. A. F. (2019). *Pengembangan Kewirausahaan untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Yasin, H. (2023). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(September), 210–221.
<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2017.v11.i01.p07>

Yuliana, R., & Hadyarti, V. (2022). Analisis Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Wilayah Pesisir Madura. *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 144–152.