

**IMPLEMENTASI DAKWAH TRANSFORMATIF UNTUK
PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI MEDIA SOSIAL DI
DUSUN REJODADI DESA CAMPUREJO KECAMATAN
PANCENG KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Riskiya Alma Utari

NIM. 04040222074



**UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riskiya Alma Utari

NIM : **04040222074**

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Implementasi Dakwah Transformatif Untuk Pemberdayaan UMKM Melalui Media Sosial Di Dusun Rejodadi Desa Campurejo Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 08 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Riskiya Alma Utari

NIM.04040222074

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

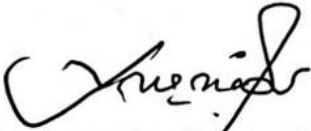
Nama : Riskiya Alma Utari
NIM : 04040222074
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Implementasi Dakwah Transformatif Untuk
Pemberdayaan UMKM Melalui Media Sosial
Di Dusun Rejodadi Desa Campurejo
Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 8 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Yusria Ningsih, S.Ag., M.Kes
NIP.197605182007012022



Dr. Chabib Musthofa, S.Sos., M.Si
NIP. 197906302006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Implementasi Dakwah Transformatif Untuk Pemberdayaan UMKM
Melalui Media Sosial Di Dusun Rejodadi Desa Campurejo Kecamatan
Panceng Kabupaten Gresik

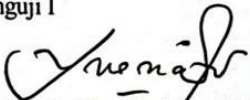
SKRIPSI

Disusun Oleh
Riskiya Alma Utari
NIM. 04040222074

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Yusria Ningsih, S.Ag. M.Kes
NIP. 197605182007012022

Penguji II



Dr. Chabib Mustofa, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197906302006041001

Penguji III



Drs. H. Nadhir Salahuddin, M.A
NIP. 196703251994032002

Penguji IV



Dr.,Dra. Pudji Rahmawati, M.Kes
NIP. 197107081994031001



Surabaya, 15 Juni 2026

Dekan,

Dr. Moch. Ghofur Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197310171998031001

ii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riskiya Alma Utari
NIM : 04040222074
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : riskiyyaalmu@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI DAKWAH TRANSFORMATIF UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM

MELALUI MEDIA SOSIAL DI DUSUN REJODADI DESA CAMPUREJO KECAMATAN PANCENG

KABUPATEN GRESIK

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juni 2026

Penulis

(
Riskiya Alma Utari
)

ABSTRAK

Riskiya Alma Utari, NIM. 04040222074, 2026. Implementasi Dakwah Transformatif Untuk Pemberdayaan UMKM Melalui Media Sosial Di Dusun Rejodadi Desa Campurejo Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik.

Penelitian ini bertujuan mengimplementasikan dakwah transformatif sebagai upaya pemberdayaan pelaku UMKM melalui pemanfaatan media sosial di Dusun Rejodadi, Desa Campurejo, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik. Fokus penelitian terletak pada upaya mendorong perubahan sosial, ekonomi, dan spiritual masyarakat melalui pendekatan partisipatif yang melibatkan masyarakat secara aktif.

Penelitian ini menggunakan metode *Participatory Action Research (PAR)* yang menekankan kolaborasi antara peneliti dan masyarakat dalam mengidentifikasi masalah, merancang program, melaksanakan tindakan, serta melakukan evaluasi dan refleksi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, FGD, dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan secara siklus dengan dukungan triangulasi untuk menjaga keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi dakwah transformatif melalui pendekatan PAR mampu meningkatkan kapasitas pelaku UMKM dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran. Program pelatihan dan pendampingan yang dilakukan mendorong peningkatan literasi digital, konsistensi promosi, perluasan jangkauan pasar, peningkatan pendapatan, serta tumbuhnya kesadaran spiritual dalam menjalankan usaha.

Kata kunci: Dakwah transformatif, pemberdayaan UMKM, literasi digital.

ABSTRACT

Riskiya Alma Utari, NIM. 04040222074, 2026. Transformative Da'wah Implementation for MSME Empowerment Through Social Media in Rejodadi Hamlet, Campurejo Village, Panceng District, Gresik Regency.

This study aims to implement transformative da'wah as an effort to empower MSME actors through the utilization of social media in Rejodadi Hamlet, Campurejo Village, Panceng District, Gresik Regency. The focus of the research lies on efforts to drive social, economic, and spiritual changes in the community through a participatory approach that actively involves local residents.

This study employs the Participatory Action Research (PAR) method, which emphasizes collaboration between researchers and the community in identifying problems, designing programs, implementing actions, as well as conducting evaluation and reflection. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews, Focus Group Discussions (FGD), and documentation, while data analysis was conducted cyclically, supported by triangulation to ensure data validity.

The results indicate that the implementation of transformative da'wah through the PAR approach successfully enhances the capacity of MSME actors in utilizing social media as a marketing tool. The training and mentoring programs conducted have fostered improvements in digital literacy, promotional consistency, market reach expansion, and income growth, alongside the cultivation of spiritual awareness in running businesses.

Keywords: Transformative da'wah, MSME empowerment, digital literacy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Strategi Pemecahan Masalah	10
E. Sistematika Pembahasan	26
BAB II KAJIAN TEORETIS	31
A. Kerangka Teoretis	31
B. Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Prosedur Penelitian	54
C. Subyek Penelitian	55
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Teknik Analisis Data	58
F. Teknik Validasi Data	59
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN	61
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	61
1. Kondisi Geografis	61
2. Kondisi Demografis	62
3. Kondisi Pendukung	63
BAB V TEMUAN MASALAH.....	70
A. Kurangnya Pemahaman Pelaku UMKM Tentang Pemanfaatan Media Sosial Untuk Usaha	70

B. Rendahnya Keterampilan Membuat Konten Promosi Produk	71
C. Pemanfaatan Media Sosial yang Belum Konsisten dan Terstruktur	73
D. Belum Adanya Sinergi atau Pendampingan dalam Pengembangan Pemasaran Digital	75
BAB VI DINAMIKA PROSES AKSI.....	78
A. Inkulturasi.....	78
B. Identifikasi Masalah	79
C. Perencanaan Aksi	81
BAB VII AKSI PERUBAHAN.....	84
A. Mengadakan edukasi dan sosialisasi mengenai pentingnya media sosial sebagai sarana pemasaran dan pengembangan usaha UMKM	84
B. Melaksanakan pelatihan pembuatan konten promosi berupa foto produk, video sederhana, dan caption pemasaran yang menarik untuk media sosial.	87
C. Melakukan pendampingan dalam penyusunan jadwal promosi serta strategi pemasaran digital agar penggunaan media sosial dapat dilakukan secara rutin dan terarah.	90
D. Membentuk kegiatan pendampingan dan forum diskusi bersama pelaku UMKM guna mendukung pengembangan pemasaran digital secara berkelanjutan	92
BAB VIII EVALUASI DAN REFLEKSI.....	94
A. Evaluasi Program.....	94
B. Refleksi Keberlanjutan Program	96
C. Refleksi Metodologis dan Teori	98
D. Refleksi Dakwah Transformatif	100
BAB IX PENUTUP.....	104
DAFTAR PUSTAKA.	108
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	1
Tabel 1. 2 Jenis Kelamin berdasarkan KK	1
Tabel 1. 3 Data Penghasilan Rata-Rata Pelaku UMKM di Dusun Rejodadi	2
Tabel 1. 4 Jenis UMKM Dusun Rejodadi	3
Tabel 1. 5 Pendapatan tiap Pelaku UMKM	4
Tabel 1. 6 Tabel Analisis Strategi Program	15
Tabel 1. 7 Tabel Narasi Program	19
Tabel 2. 1 Aspek Analisis Dakwah Transformatif	42
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin berdasarkan KK	63
Tabel 4. 3 Jenjang Pendidikan Masyarakat Dusun Rejodadi	64
Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan Masyarakat Dusun Rejodadi	66
Tabel 4. 5 Jenis Penyakit Yang Sering Dialami Masyarakat Dusun Rejodadi	67
Tabel 6. 1 Strategi Perencanaan Aksi	81

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pohon Masalah	11
Gambar 1. 2 Pohon Harapan.....	13
Gambar 4. 1 Peta Desa Campurejo Sumber : Data Administrasi Desa	61
Gambar 4. 2 Sekolah Dasar Negeri (SDNU).....	65
Gambar 4. 3 Posyandu dan Polindes	68
Gambar 4. 4 TPQ Al Istiqomah.....	69
Gambar 7. 1 Peneliti dengan Ibu Ruroh	85
Gambar 7. 2 Peneliti dengan Ibu Nurifah.....	86
Gambar 7. 3 Peneliti dengan Ibu Faizah.....	86
Gambar 7. 4 Unggahan Promosi Produk Rujak Uleg Melalui WhatsApp Story	88
Gambar 7. 5 Bukti Transaksi Pemesanan Produk Melalui WhatsApp	89
Gambar 7. 6 Grup WhatsApp Reseller Galery This Fashion	91

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Nurul, and Rina Marlina. "Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Strategi Peningkatan Kesejahteraan Sosial: Sebuah Kajian Literatur." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 10, no. 2 (2023): 145–54.
- Afandi, Agus. *Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat Islam: Sebuah Pendekatan Partisipatoris*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- . *Modul Participatory Action Research*. Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017.
- . *Modul Participatory Action Research (PAR): Untuk Pengorganisasian Masyarakat (Community Organizing)*. Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Afandi, Moh. Arif. "Teologi Transformatif Pemikiran Moeslim Abdurrahman." *Refleksi: Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam* 21, no. 2 (2021).
- Ardiansyah, Hengky, Rini Setiawati, and Madnasi. "Analisis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 476–84.
- Arifqi, Moh Musfiq, and Dedi Junaedi. "Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah Di Masa Pandemi Covid-19." *Al-Kharaj* 3, no. 2 (2021): 192–205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.311>.
- Aulady, Fakhris, and Martinus Legowo. "Pola Adaptasi Masyarakat Desa Winong Menghadapi Digitalisasi Kegiatan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19." *Responsive* 5, no. 2 (2022): 81–88. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i2.42344>.
- Aulia, Nabila, and Syarifuddin. "Prinsip Pemberdayaan Masyarakat Dalam Membangun Kemandirian Komunitas." *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 10, no. 1 (2025): 58–67.
- Azizah, Fitria Nur. "Pendekatan Participatory Action Research Dalam Pemberdayaan Masyarakat Berbasis UMKM." *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 10, no. 1 (2024).
- Baidawi. "Dakwah Transformatif Syubbanul Muslimin Dalam Menanamkan Spiritualitas Pada Generasi Muda." *Jurnal Dakwah* 23, no. 2 (2022).
- Bowo, ABP. "Strategi UMKM Untuk Menghadapi Perubahan

Ekonomi Pada Masa Pandemi Demi Keberlangsungan Usaha,” 2023.

<https://journal.unwira.ac.id/index.php/aksioma/en/article/view/2066/640>.

- Chevalier, Jacques M, and Daniel J Buckles. *Participatory Action Research: Theory and Methods for Engaged Inquiry*. New York: Routledge, 2019.
- Creswell, John W, and Cheryl N Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th Edition. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, 2018.
- Hamdanny, Daniel Rusyad. “Dakwah Transformatif Muhammadiyah Dalam Mewujudkan Masyarakat Madani Melalui Jihad Konstitusi.” *Jurnal Dakwah* 22, no. 1 (2021).
- Ife, Jim, and Frank Tesoriero. *Community Development: Community-Based Alternatives in an Age of Globalisation*. Australia: Pearson Education, 2016.
- Joeliaty, Sri Djatnika Sya’diah Arrifin, and Vita Sarasi. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Evaluasi Pelatihan UMKM Berbasis Digital.” *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora* 5, no. 1 (2023).
- Kemmis, Stephen, Robin McTaggart, and Rhonda Nixon. *The Action Research Planner: Doing Critical Participatory Action Research*. Singapore: Springer, 2014.
- Khoeir, M I S, and N Yulianti. “Participatory Action Research Dalam Pengembangan Digitalisasi Berbasis Potensi Masyarakat Desa Cihanjawa.” *Jurnal Abdimas Komunikasi Dan Bahasa* 6, no. 2 (2024): 55–63.
- Mardikanto, Totok, and Poerwoko Soebiato. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Marlinda, Alin, and Lilis Karnita Soleha. “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Pinangsari Kabupaten Subang” 10, no. April (2024): 60–69.
- Mirfaqo, N H, and A Setiawati. “Pemberdayaan UMKM Masyarakat Melalui Digital Marketing Di Desa Jajar, Kecamatan Wates, Kabupaten Kediri.” *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 8, no. 1 (2024): 73–82.

- Sari, Indah. “Pemanfaatan Aplikasi Digital Dalam Operasional Kedai Sembako Indah Untuk Perluasan Pasar Dan Peningkatan Pelayanan.” *Journal of Informatics Management and Information Technology* 5, no. 3 (2025): 355–63. <https://doi.org/10.47065/jimat.v5i3.650>.
- Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2017.
- Sutisno, HA. “Fiqih Muamalah Sebagai Dasar Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Ekonomi Modern,” 2025. <https://jurnalbest.com/index.php/mrbima/article/view/381>.
- Umiyati, Sri. “Human Capital Dan Peran Quadrope Helix Dalam Mengembangkan UMKM Di Desa Campurejo Panceng.” *Jurnal Abdidas* 4, no. 2 (2023): 197–203. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v4i2.780>.
- Wijandari, Ana, and Neng Sumilah. “Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani* 1, no. 1 (2021): 61–64. <https://doi.org/10.51805/jpbm.v1i1.12>.
- Zubaedi. *Pengembangan Masyarakat: Wacana Dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A