

**PERAN NASTA ROFIKA DALAM DIPLOMASI PUBLIK
INDONESIA MELALUI EKSPOR BATIK ECO-FASHION
ULUR WIJI KE KANADA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)
dalam bidang Hubungan Internasional



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah

10040222111

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah

NIM : 10040222111

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Peran Nasta Rofika Dalam Diplomasi Publik Indonesia
Melalui Ekspor Batik *Eco-Fashion* Ulur Wiji Ke Kanada

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, peneliti bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang ada.

Surabaya, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah

10040222111

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah

NIM : 10040222111

Program Studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul **“Peran Nasta Rofika Dalam Diplomasi Publik Indonesia Melalui Ekspor Batik Eco-Fashion Ulur Wiji Ke Kanada”**, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Zudan Rosvidi, SS. MA

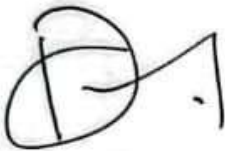
NIP 198103232009121004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah dengan judul *Peran Nasta Rofika Dalam Diplomasi Publik Indonesia Melalui Ekspor Batik Eco-Fashion Ulur Wiji Ke Kanada* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Juni 2026.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. Zudan Rosvidi, SS. MA
NIP 198103232009121004

Penguji II



Prof. Dra. Hj. Wahidah Zein Br Siregar, MA, Ph.D.
NIP 196901051993032001

Penguji III



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M.Si
NIP 197607182008012022

Penguji IV



Dr. Zaky Ismail, M.S.I.
NIP 198212302011011007

Surabaya, 19 Juni 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah

NIM : 10040222111

Fakultas/Jurusan : FISIP/Hubungan Internasional

E-mail address : 10040222111@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....) yang berjudul :

**“PERAN NASTA ROFIKA DALAM DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI
EKSPOR BATIK *ECO-FASHION* ULUR WIJI KE KANADA”**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Juli 2026

Penulis



Putri Yasmin Imarotul Mujaddidah

ABSTRACT

Mujaddidah, Putri Yasmin Imarotul. 2026. *Nasta Rofika's Role in Indonesian Public Diplomacy Through the Export of Ulur Wiji Eco-Fashion Batik to Canada*, Undergraduate Thesis of International Relations Study Program, the Faculty of Social and Political Sciences, State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

This study aims to analyze the role of Nasta Rofika as a non-state actor in Indonesia's public diplomacy through the export of Ulur Wiji eco-fashion batik to Canada. This research employed a qualitative descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and document analysis, and were analyzed using Nicholas Cull's Public Diplomacy theory. The findings reveal that Nasta Rofika's activities extend beyond the export of batik as an international trade activity and constitute a form of public diplomacy by utilizing eco-fashion batik as a medium of cultural communication to introduce Indonesian cultural identity to Canadian society. This practice is reflected in the implementation of the four components of Nicholas Cull's public diplomacy framework, namely listening, advocacy, cultural diplomacy, and exchange. These components are demonstrated through product adaptation to the characteristics of the Canadian market, cultural promotion via digital media and cultural events, the communication of Indonesian cultural values and sustainability principles, and the establishment of long-term relationships with Canadian society through collaboration with The Batik Library as an Indonesian diaspora community. The findings also indicate that this public diplomacy practice is supported by the synergy among non-state actors, the Indonesian diaspora, and the Indonesian government, which serves as a facilitator in promoting Indonesian culture abroad. Therefore, this study concludes that Nasta Rofika plays a significant role as a non-state actor by utilizing the export of eco-fashion batik not only as an economic activity but also as an instrument of Indonesia's public diplomacy to strengthen the country's positive image and foster people-to-people relations between Indonesia and Canada.

Keywords : public diplomacy, non-state actor, eco-fashion batik, Nasta Rofika, Ulur Wiji, Canada.

ABSTRAK

Mujaddidah, Putri Yasmin Imarotul. 2026. *Peran Nasta Rofika Dalam Diplomasi Publik Indonesia Melalui Ekspor Batik Eco-Fashion Ulur Wiji Ke Kanada*, Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Nasta Rofika sebagai aktor non-negara dalam diplomasi publik Indonesia melalui ekspor batik *eco-fashion* Ulur Wiji ke Kanada. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teori diplomasi publik Nicholas Cull. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas yang dilakukan Nasta Rofika tidak hanya berupa ekspor batik sebagai kegiatan perdagangan internasional, tetapi juga merupakan praktik diplomasi publik melalui pemanfaatan batik *eco-fashion* sebagai media komunikasi budaya untuk memperkenalkan identitas Indonesia kepada masyarakat Kanada. Praktik tersebut diwujudkan melalui implementasi komponen *listening*, *advocacy*, *cultural diplomacy*, dan *exchange*, yang tercermin dalam penyesuaian produk terhadap karakteristik pasar Kanada, promosi budaya melalui media digital dan kegiatan budaya, penyampaian nilai-nilai budaya dan keberlanjutan, serta pembangunan hubungan yang berkelanjutan dengan masyarakat Kanada melalui kolaborasi bersama *The Batik Library* sebagai komunitas diaspora Indonesia. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa praktik diplomasi publik tersebut berkembang melalui sinergi antara aktor non-negara, diaspora, dan pemerintah Indonesia yang berperan sebagai fasilitator dalam mendukung promosi budaya Indonesia di luar negeri. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa Nasta Rofika berperan sebagai aktor non-negara yang memanfaatkan ekspor batik *eco-fashion* tidak hanya sebagai aktivitas ekonomi, tetapi juga sebagai instrumen diplomasi publik Indonesia dalam membangun citra positif bangsa dan memperkuat hubungan antarmasyarakat antara Indonesia dan Kanada.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Aktor Non-Negara, Batik Eco-Fashion, Nasta Rofika, Ulur Wiji, Kanada

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Kajian Pustaka.....	16
F. Sistematika Penulisan Skripsi	30
BAB II.....	34
A. Perspektif Teoritis	34
B. Argumentasi Utama	46
BAB III.....	48
A. Jenis dan Masalah Penelitian	48
B. Unit dan Peringkat Analisis	49

C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Analisis Data	53
F. Teknik Validasi Data	54
BAB IV	57
A. Profil Nasta Rofika, Ulur Wiji, dan The Batik Library	57
B. Peran Nasta Rofika dalam Diplomasi Publik Indonesia.....	65
BAB V.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	121
A. Surat Izin Penelitian Ulur Wiji	121
B. Daftar Pertanyaan Wawancara Ulir Wiji.....	122
C. Dokumentasi Penelitian.....	127
D. Surat Keterangan Lulus Plagiasi	128

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Workshop Publik Indonesia - Kanada Tentang Batik	5
Gambar 1.2 Perwakilan The Batik Library Selaku Diaspora Indonesia di Kanada Bersama Nasta Rofika.....	9
Gambar 1.3 The Batik Library Sebagai Partnership Ekpor Batik Ulur Wiji di Kanada	10
Gambar 2.1 Contoh Motif Batik Ulur Widji Yang Di Ekspor ke Kanada	35
Gambar 2.2 The Batik Library Dalam Memperkenalkan Batik Indonesia di Kanada	36
Gambar 4.1 Kerjasama Nasta Rofika dan The Batik Library	57
Gambar 4.2 Sampel Motif Pertama Batik Ulur Wiji Untuk Pasar Kanada.....	59
Gambar 4.3 Kegiatan Workshop The Batik Library di ITPC Vancouver	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR SINGKATAN

UKM	: Usaha Kecil dan Menengah
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
UNESCO	: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
PDB	: Produk Domestik Bruto
HKI	: Hak Kekayaan Intelektual
ASEAN	: Association of Southeast Asian Nations (Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara)
MEA	: Masyarakat Ekonomi ASEAN (ASEAN Economic Community/AEC)
ITCP	: Indonesian Trade Promotion Center

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Korelasi Peran Nasta Rofika dalam Diplomasi Publik Indonesia dengan Konsep Nicholas J. Cull.....	71
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, S. (2007). *Competitive identity: The new brand management for nations, cities and regions*. Palgrave Macmillan.
- A. Purwasito and E. Kartinawati, *Nano Power Diplomacy: Study about Non-State Actors* (Surakarta: UNS Press, 2021).
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Cowan and Arsenault, "Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration," 14–15
- Destriyani, S. W., Andriyani, L., & Usni, U. (2020). Strategi Diplomasi Budaya Untuk Meningkatkan Ekspor Batik Indonesia Ke Jepang. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 1(2), 107–120.
- Eytan Gilboa, "Searching for a Theory of Public Diplomacy," *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 616, no. 1 (2008): 60.
- Fabiola, P., Wondal, S., Wibisono, I. W., & Suwartiningsih, S. (2025). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Indonesia 's Public Diplomacy through WOW Indonesia ! Festival : Nation Branding and its Implications for Bilateral Relations with the United States*. 412–430.
- Fatima Khalifa Al Muqarrab Al Suwaidi, Muhammad Mustafa Raziq, and Uzma Batool, "Commercial Diplomacy and Internationalization of SMEs: A Scoping Review," *International Review of Management and Marketing* 14, no. 6 (October 2024): 334–45, <https://doi.org/10.32479/irmm.17271>

- Febriani, R., Knippenberg, L., & Aarts, N. (2023). The making of a national icon: Narratives of batik in Indonesia. *Cogent Arts and Humanities*, 10(1), 1–16.
- Fifi Junita, Yuniarti, Intan Innayatun Soeparna, and Resistensia Kesumawardhani, “Internationalization of Small and Medium Enterprises in Indonesia: Towards Integrative Policy Approach of Competitiveness and Connectivity,” *Yuridika* 38, no. 2 (May 1, 2023): 333-70, <https://e-journal.unair.ac.id/YDK/article/view/42955>
- Firdaus, N. R. (2024). *Diplomasi Budaya dalam Mendorong Pemasaran Batik Indonesia di Asia Tenggara* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Geoffrey Cowan and Amelia Arsenault, “Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration,” *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 616, no. 1 (2008): 14–17.
- Gunawan, A. A., Bloemer, J., van Riel, A. C. R., & Essers, C. (2022). Institutional Barriers and Facilitators of Sustainability for Indonesian Batik SMEs: A Policy Agenda. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14), 1–25.
- Handayani, T., & Ramadhan, R. (2024). *Nation branding melalui industri kreatif: Peluang dan tantangan UMKM Indonesia*. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), 33–49.
- Hennida, Citra. (2021). *Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri Indonesia*. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 7(2), 115–130.

- Heriamsal, K., & Jekaisa, H. (2024). *Diplomasi publik Indonesia dalam mendukung keanggotaan penuh Timor Leste dalam ASEAN*. *Jurnal Hubungan Internasional Indonesia*, 6(1), 23–36.
- Hutagalung, Naomi Karina, Junita Budi Rachman, and Akim Akim. 2019. “Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia Melalui King Sejong Institute Center Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* 15, no. 2: 131–145. <https://doi.org/10.26593/jihi.v15i2.3415.131-145>
- Ina, A., Hunga, R., Wacana, S., Paramida, R. D., & Setyawan, M. (2023). *Millennia’s Batik Eco-Fashion: Kolaborasi Kreasi Inovasi Sebagai Strategi Resiliensi Berkelanjutan*. In *Ekofeminisme Vi Planet Yang Berpikir: Iman Antroposen, Polutan, Ekosida, Dan Krisis Iklim* (Issue September 2024).
- Jan Melissen, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations* (New York: Palgrave Macmillan, 2005), 13–15.
- John Elkington, *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business* (Oxford: Capstone, 1997), 70–75.
- Kate Fletcher, *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*, 2nd ed. (London: Routledge, 2014)
- Khairunnisa, B. W. (2024). Indonesia’s Engagement in Cultural Diplomacy Shaping its International Image. *International Journal of Social Science and Human Research*, 7(05), 3252–3259.
- Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.

- Margono. (2022). Aktor Non-Negara Dalam Hubungan Internasional. *Jurnal Penelitian Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(2), 105-110. Universitas Negeri Malang.
- Martha, Jessica. 2020. "Pemanfaatan Diplomasi Publik oleh Indonesia dalam Krisis Covid-19." *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 121-130. April 27. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=aTBxrK0AAAAJ&citation_for_view=aTBxrK0AAAAJ:IjCSPb-OG4C
- Maula, N. (2024). *Tantangan dan Masa Depan Industri Batik Tulis Ciwaringin, Cirebon: Analisis Studi Kasus Dengan Menggunakan Teknik Ifas Dan Efas*. CR Journal (Creative Research for West Java Development), 10(1), 51-73.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Syaprin Zahidi. (2017). Batik as Indonesian Public Diplomacy. *International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies*, 3(2), 1–9.
- Nicholas J. Cull, *Public Diplomacy: Lessons from the Past* (Los Angeles: Figueroa Press, 2009), 18.
- Nye, J. S. (2021). *Soft power and global affairs*. Oxford: Oxford University Press.
- Pablo Sebastian Morales, "International Broadcasters and Country Image Management: Comparing Audience Perceptions of China, Russia and Iran in Latin America," *Global Media and China* 6, no. 1 (2021)

- Purwasito, Andrik, and Erwin Kartinawati. 2021. *Nano Power Diplomacy: Study about Non-State Actors*. Surakarta: UNS Press.
<https://repository.usahidsolo.ac.id/2205/>
- Putranto, A. N. (2021). *Batik Sebagai Soft Power Diplomasi Indonesia*. Jurnal Hubungan Internasional, 1(1), 1–8
- Rachmawati, Iva. 2017. “Pendekatan Konstruktivis dalam Kajian Diplomasi Publik Indonesia.” *Jurnal Hubungan Internasional* 5, no. 2: 113-123.
<https://doi.org/10.18196/hi.5290>
- Rachmawati, Iva. 2018. *Diplomasi Publik Indonesia terhadap Malaysia: Membangun Kesepahaman dan Memelihara Relasi dalam Kecerumponan*. Disertasi, Universitas Gadjah Mada.
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/158185>
- Rahmadiyah, A. D. (2022). *Batik as Indonesia's Soft Diplomacy in the International World (Batik sebagai Soft Diplomasi Indonesia di Dunia Internasional) October*.
- Rahman, M. David Hack-Polay, Saima ,S. and Paul ,I.. 2022. “Institutional and Organizational Capabilities as Drivers of Internationalisation: Evidence from Emerging Economy SMEs.” *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation* 25, no. 2: 133–144.
<https://doi.org/10.1177/14657503221106181>
- Rahmawati, S. (2023). *Batik sebagai strategi diplomasi kebudayaan Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

- Siswanto, D. J., Dewi, E. S., Wahyudi, I., & Syah, T. Y. R. (2022). Analysis of Factors Affecting the Export of Batik in Indonesia. *Journal of Social Science*, 3(6), 2081–2089.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Spradley, J. P. (2016). *Participant observation*. Long Grove: Waveland Press.
- Steelyana, E., & WawoRuntu, I. (2024). Batik and Tenun Endek Diplomacy as a Cultural Legacy from Soeharto's to Jokowi's Administration. *Humaniora*, 15(1), 43–53.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistianingsih, D., & Pujiono, P. (2018). *The Protection of Indonesian Batik Products in Economic Globalization*. 192(Icils), 198–204.
- Suprayitno, Dwiatmadja, C., & Suharti, L. (2025). Factors Affecting Batik Sme Performance and Sustainability: the Role of Government Support and Business Associations. *Problems and Perspectives in Management*, 23(1),
- Syafril, E. P. E. (2024). *Eco-print batik: Eco-friendly products of green business based on indigenous knowledge in Bantul*. London Journal of Social Sciences, 4(2), 45–56.
- Terry Flew, “Evaluating China's Aspirations for Cultural Soft Power in a Post-Globalisation Era,” *Media International Australia* 159, no. 1 (2016)
- The Batik Library, “Batik Workshop: Introduction – Beginner Level,” accessed June 7, 2026, <https://thebatiklibrary.com/en-us/products/batik-workshop-introduction-vancouver>.

The Routledge Handbook of Diaspora Diplomacy, ed. Liam Kennedy et al., *The Routledge Handbook of Diaspora Diplomacy* (London: Routledge, 2021), 3–12.

UNESCO, “Indonesian Batik,” *Intangible Cultural Heritage*, accessed June 6, 2026, <https://ich.unesco.org/en/RL/indonesian-batik-00170>.

Wibisono, Y. (2020). *Nation branding Indonesia: Strategi membangun citra bangsa di era global*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 101–117.

Widodo, S. (2020). *Pameran internasional sebagai sarana diplomasi budaya Indonesia*. *Jurnal Kajian Diplomasi*, 2(1), 67–79.

Wijaya, Faradiba Fadhilah. 2022. *Upaya Diplomasi Budaya Indonesia melalui Batik di Korea Selatan (2010–2021)*. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. <https://repository.upnjatim.ac.id/7895>

Will Kymlicka, *Multicultural Citizenship: A Liberal Theory of Minority Rights* (Oxford: Oxford University Press, 1995), 10–18.

Zaharna, R. S. (2020). *Networked public diplomacy: Building relational capital in the digital age*. Routledge.

Zahidi, M. Syaprin. 2017. “Batik as Indonesian Public Diplomacy in ASEAN Economic Community (AEC).” *International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies* 3 (2) (April 14).

Zamzami, Fauzi Wahyu. and Ahdiat, Ciptadi Akbar. 2022. “Peran Indonesia Youth Foundation dalam Mendukung Diplomasi Publik Indonesia (2020-2021).”

Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika 4, no. 1 (July): 1-17.

<https://doi.org/10.24843/JIWSP.2022.v04.i01.p01>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A