

**PROGRAM RUNNING MAN SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN  
*SOFT POWER* KOREA SELATAN DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.) dalam bidang  
Hubungan Internasional



**Jofita Dewayani**

**NIM 10020222042**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya:

Nama : Jofita Dewayani

NIM : 10020222042

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Program Running Man Sebagai Media Penyebaran Soft  
Power Korea Selatan Di Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi yang berlaku.

Surabaya, 19 Juni 2026  
Yang Menyatakan



Jofita Dewayani  
NIM 10020222042

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Jofita Dewayani  
NIM : 10020222042  
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *PROGRAM RUNNING MAN SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN SOFT POWER KOREA SELATAN DI INDONESIA*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 25 Mei 2026  
Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Aniek Nurhayati, M.Si.  
NIP: 196909071994032001

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Jofita Dewayani dengan judul ***"PROGRAM RUNNING MAN SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN SOFT POWER KOREA SELATAN DI INDONESIA"*** Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 4 Juni 2026.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I



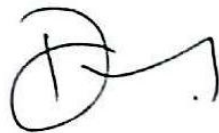
Dr. Hj. Aniek Nurhavati, M.Si.  
NIP: 196909071994032001

Penguji II



Ridha Amalivah, S.IP, MBA.  
NIP 198509172025212003

Penguji III



Dr. Zudan Rosvidi, SS. MA  
NIP 198103232009121004

Penguji IV



Agus Svarifudin Efendi, M.A.  
NIP 199308102025051002

Surabaya, 4 Juni 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP 197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jofita Dewayani  
NIM : 10020222042  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional  
E-mail address : jofitadewayani27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PROGRAM RUNNING MAN SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN SOFT POWER

KOREA SELATAN DI INDONESIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis

( Jofita Dewayani )  
*nama terang dan tanda tangan*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine how the Running Man program serves as a medium for disseminating South Korea's soft power through the representation of Korean cuisine in Indonesia. This research was conducted because studies on South Korea's soft power have largely focused on dramas and music, while research on variety shows remains relatively scarce. This study employs a descriptive qualitative method, utilizing data obtained from primary sources specifically, a questionnaire administered to members of the Running Man Fans Indonesia fandom, as well as secondary sources, including episodes of Running Man, news articles, academic journals, and viewer comments on social media. The results show that (1) Running Man has a broad and strong audience base in Indonesia, enabling it to serve as a medium for the dissemination of South Korean culture; (2) Korean cuisine is consistently presented as an element of appeal through various entertaining and informative formats; and (3) the exposure to Korean cuisine in Running Man successfully influences the perceptions and preferences of Indonesian audiences, leading to actual consumption. These findings indicate that Running Man is effective as a medium for disseminating South Korea's soft power through the appeal of its cuisine, which shapes the interests and consumption behaviors of the Indonesian audience.*

**Keywords:.** *Soft Power, Variety Show, Running Man, South Korea*

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program Running Man menjadi media penyebaran *soft power* Korea Selatan melalui representasi kuliner Korea di Indonesia. Hal ini dilakukan karena kajian mengenai *soft power* Korea Selatan masih lebih banyak berfokus pada drama dan musik, sementara penelitian tentang *variety show* masih relatif sedikit. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh dari sumber primer berupa kuesioner kepada anggota fandom Running Man Fans Indonesia serta sumber sekunder berupa tayangan Running Man, artikel berita, jurnal, dan pendapat penonton di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Running Man telah memiliki basis audiens yang luas dan kuat di Indonesia sehingga mampu menjadi media penyebaran budaya Korea Selatan; (2) kuliner Korea secara konsisten ditampilkan sebagai elemen daya tarik melalui berbagai bentuk penyajian yang menghibur dan informatif; serta (3) paparan kuliner dalam *Running Man* berhasil memengaruhi persepsi dan preferensi audiens Indonesia hingga mendorong konsumsi nyata. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa Running Man efektif sebagai media penyebaran *soft power* Korea Selatan melalui daya tarik kuliner yang mampu membentuk minat dan perilaku konsumsi audiens Indonesia.

**Kata Kunci:** *Soft Power*, Acara Ragam, Running Man, Korea Selatan

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....                     | i    |
| PENGESAHAN.....                                       | ii   |
| PERSEMBAHAN .....                                     | iii  |
| MOTTO.....                                            | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | viii |
| ABSTRAK .....                                         | ix   |
| KATA PENGANTAR .....                                  | x    |
| DAFTAR ISI.....                                       | xiii |
| DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....                          | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                        | 1    |
| B. Fokus Penelitian.....                              | 7    |
| C. Tujuan Penelitian .....                            | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....                           | 8    |
| E. Kajian Pustaka.....                                | 9    |
| F. Rencana Sistematika Penulisan Skripsi .....        | 22   |
| BAB II KERANGKA KONSEPTUAL DAN ARGUMENTASI UTAMA..... | 25   |
| A. Landasan Teori.....                                | 25   |
| 1. <i>Soft Power</i> .....                            | 25   |
| B. Kerangka Berfikir.....                             | 27   |
| C. Definisi Konseptual.....                           | 31   |
| 1. Hallyu ( <i>Korean Wave</i> ) .....                | 31   |

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Acara Ragam ( <i>Variety Show</i> ).....                                                                                | 33 |
| 3. Running Man.....                                                                                                        | 34 |
| D. Argumentasi Utama .....                                                                                                 | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                                                             | 37 |
| A. Jenis dan Masalah Penelitian .....                                                                                      | 37 |
| B. Waktu Penelitian .....                                                                                                  | 38 |
| C. Unit dan Peringkat Analisis .....                                                                                       | 39 |
| D. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....                                                                        | 40 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                            | 41 |
| F. Teknik Analisis Data.....                                                                                               | 43 |
| G. Teknik Validasi Data.....                                                                                               | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                          | 47 |
| A. Program Running Man sebagai Bentuk Hiburan Massa .....                                                                  | 47 |
| B. Program Running Man dalam Membangun Daya Tarik untuk Penyebaran<br><i>Soft Power</i> Korea Selatan Melalui Kuliner..... | 57 |
| C. Perubahan Persepsi Audiens Indonesia terhadap Kuliner Korea Selatan<br>melalui Tayangan Running Man.....                | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                            | 87 |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                        | 87 |
| B. Saran.....                                                                                                              | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                       | 90 |
| Lampiran .....                                                                                                             | 94 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1: Instagram Resmi Running Man.....                                                                               | 4  |
| Gambar 2: Antusiasme Budaya Korea Selatan di berbagai Negara (2024).....                                                 | 5  |
| Gambar 3: Kerangka Berfikir.....                                                                                         | 28 |
| Gambar 4: Melakukan misi di Seoul Yeongdeungpo Mall saat sudah jam tutup.....                                            | 47 |
| Gambar 5: Penggunaan jenis - jenis kamera pada tayangan Running Man: kamera masing-masing.....                           | 48 |
| Gambar 6: Penyambutan anggota Running Man di Bandara Thailand oleh penggemar pada eps 50.....                            | 49 |
| Gambar 7: Beberapa channel di Telegram yang menyediakan episode Running Man dengan Subtitle Indonesia.....               | 50 |
| Gambar 8: Peringkat "hot variety show" di LokLok.....                                                                    | 51 |
| Gambar 9: Laporan penonton Running Man Indonesia terkait kendala pada aplikasi Viu.....                                  | 52 |
| Gambar 10: Salah satu grup chat penggemar Running Man di Indonesia.....                                                  | 54 |
| Gambar 11: Salah satu akun "clipper" penggemar Running Man Indonesia yang memiliki views dan likes jutaan di TikTok..... | 55 |
| Gambar 12: Proses persiapan membuat kimchi oleh anggota Running Man.....                                                 | 58 |
| Gambar 13: Tampilan makanan sorotan jarak dekat.....                                                                     | 61 |
| Gambar 14: Tampilan sorotan jarak dekat anggota Running Man.....                                                         | 61 |
| Gambar 15: Pasar Tradisional yang menjadi latar misi episode 796.....                                                    | 63 |
| Gambar 16: Makanan tradisional Provinsi Jeolla sebagai hadiah misi.....                                                  | 64 |
| Gambar 17: Anggota Running Man memasak hidangan disertai tatacara pada tayangan.....                                     | 65 |
| Gambar 18: Proses pembuatan jjajangmyeon oleh anggota Running Man.....                                                   | 68 |
| Gambar 19: Komentar pribadi penonton Running Man.....                                                                    | 81 |
| Gambar 20: Komentar pribadi penonton Running Man.....                                                                    | 84 |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Rincian Waktu Penelitian.....                                   | 38 |
| Tabel 2. Daftar episode Running Man yang digunakan pada penelitian..... | 42 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- “@runningman\_stan on Instagram,” n.d.  
[https://www.instagram.com/runningman\\_stan?igsh=MTQ5ZmxlODFrZmp1NQ==](https://www.instagram.com/runningman_stan?igsh=MTQ5ZmxlODFrZmp1NQ==).
- “<Running Man> Diekspor Ke 9 Negara Asia Termasuk Taiwan, Thailand, China, Dan Jepang... ‘Menjadi Program Hiburan Hallyu Yang Terkemuka.’” SBS Broadcasting, 2011.  
[https://web.archive.org/web/20120401001515/http://enternews.sbs.co.kr/article/article\\_view.jsp?be\\_id=B1000132900](https://web.archive.org/web/20120401001515/http://enternews.sbs.co.kr/article/article_view.jsp?be_id=B1000132900).
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press, 2021.
- Abror, Khalfani Tsabit, Tasya Zennika, Esa Puspa Meysa Putri, Kinaya Aita Yukuri, and Supriyono. “Peran Makanan Tradisional Dalam Menguatkan Identitas Nasional.” *Jurnal Budaya Nusantara* 7, no. 1 (2024): 24–35.  
<https://doi.org/10.36456/jbn.vol7.no1.8834>.
- Aditya, Feriz, Irma Mufita Y, and Yesischa Margaretha Dwi K. “Korean Wave Culture Dalam Video On Demand ( Pengaruh Audiens Atas Budaya Korea Dalam Program Variety Show Running Man ).” *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 2, no. 2 (March 10, 2024): 01–12.
- Amin, Muhammad Abdullah, Fitrisia Munir, Program Studi, Hubungan Internasional, and Universitas Islam Riau. “STRATEGI IMPLEMENTASI SOFT POWER DAN DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN : STUDI KASUS PEMASARAN HYUNDAI INDONESIA” 11, no. 2 (2025): 513–24.
- Anisa, Arum. “Mengapa Orang Korea Selalu Makan Dengan Banchan? Inilah Makna, Sejarah, Dan Filosofinya.” *Okuliner*, n.d.  
<https://okuliner.com/2025/12/25/mengapa-orang-korea-selalu-makan-dengan-banchan-inilah-makna-sejarah-dan-filosofinya/>.
- cxomedia. “Running Man Datang Ke Jakarta, Siapkah Kamu Untuk Lari?” cxomedia, 2024. <https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20240723151039-24-180639/running-man-datang-ke-jakarta-siapkah-kamu-untuk-lari>.
- Ekarina. “F&B Indonesia Rambah Bisnis Baru Restoran Korea.” *Fortune Indonesia*, n.d. <https://www.fortuneidn.com/business/f-b-indonesia-rambah-bisnis-baru-restoran-korea-00-4pj81-8800zk>.
- Fahel, Maya. “5 Variety Show Korea Sukses Bertahan Lebih Dari 10 Tahun.” IDN Times, 2022. <https://www.idntimes.com/korea/kdrama/5-variety-show-korea-sukses-bertahan-lebih-dari-10-tahun-01-wdyz2-qwh6hc>.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, S R I Jumiati, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, Imam Mashudi, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.

- Futri, Intan Rizkia, Dade Mahzuni, and Nandang Rahmat. "Program Variety Show Dangdut Academy Asia 2 Sebagai Alat Diplomasi Publik Indonesia." *Panggung* 28, no. 4 (2018). <https://doi.org/10.26742/panggung.v28i4.710>.
- Jano, Dosma Maria. "Daftar Ranking Brand Reputasi Variety Show Korea Bulan Ini." Paragram, 2025. <https://paragram.id/korea/daftar-ranking-brand-reputasi-variety-show-korea-bulan-ini-61435>.
- koreaboo. "Why 'Running Man' Essentially Eliminated Their Famed 'Name Tag Chase' Game." koreaboo, 2024. <https://www.koreaboo.com/stories/running-man-essentially-eliminated-famed-name-tag-chase-game/>.
- Kumalaningrum, Widya Sari. "Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Hallyu." *Indonesia Berdaya* 2, no. 2 (July 5, 2021): 141–48. <https://doi.org/10.47679/ib.2021128>.
- Kwon, Seung-ho, and Joseph Kim. "International Journal of Cultural Policy The Cultural Industry Policies of the Korean Government and the Korean Wave," no. December (2014): 37–41. <https://doi.org/10.1080/10286632.2013.829052>.
- Mas'ood, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin Dan Metodologi*. Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin Dan Metodologi. Jakarta: LP3ES, 1990.
- Nobelis, Madeline Kineta, Christian H. J. De Fretes, and Putri Hergianasari. "Soft Power Diplomacy Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Gastrodiplomasi Tahun 2019-2022." *Administraus* 8, no. 2 (2024): 69–79. <https://doi.org/10.56662/administraus.v8i2.221>.
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. "Implementasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Kelas Xi." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>.
- Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. *Foreign Affairs*. Vol. 83, 2004. <https://doi.org/10.2307/20033985>.
- Oktaviani, Jusmalia, and Teguh Puja Pramadya. "Korean Wave (Hallyu) Dan Persepsi Kaum Muda Di Indonesia: Peran Media Dan Diplomasi Publik Korea Selatan." *Insignia: Journal of International Relations* 8, no. 1 (April 30, 2021): 87. <https://doi.org/10.20884/1.ins.2021.8.1.3857>.
- Oktavianti, Roswita. "PERUBAHAN BUDAYA TINGGI BERITA INVESTIGASI." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni* 2, no. 2 (2018): 491–500.
- Pertiwi, Setya Ambar, and Aaron Arveno Tipa. "Pengaruh Diplomasi Hallyu Melalui Fenomena Bts Terhadap Fandom Korea Di Jakarta Tahun 2013-2023." *MOESTOPO JOURNAL INTERNATIONAL RELATIONS* 3, no. 1 (2023): 62–70.

- Purnama, Chandra, Neneng Konety, Akim Akim, and Alwafi Ridho Subarkah. "Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal." *Sospol* 7, no. 1 (2021): 29–46. <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i1.13968>.
- Putri, Karina Amaliantami, Amirudin Amirudin, and Mulyo Hadi Purnomo. "Korean Wave Dalam Fanatisme Dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z." *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra* 14, no. 1 (2019): 125. <https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.125-135>.
- Rif'an, Ali. "Media Sosial Sebagai Alat Soft Power Dalam Diplomasi Digital: Studi Kasus Negara-Negara Asean." *Sciential: Journal of Social Sciences and International Relations* 1, no. 2 (2024): 91–102.
- Rifa. "6 Momen Running Man Berkunjung Ke Indonesia, Seru Abis!" *IDN Times*, 2025.
- Riva Junita Muhammad, Nanda, Humaizi Humaizi, and Syafruddin Pohan. "Motif Menonton Tayangan Variety Show Running Man Dan Pemenuhan Kebutuhan Penonton." *Jurnal Sosial Teknologi* 1, no. 12 (2021): 536–45. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v1i12.256>.
- Rose, Gillian. *Visual Methodologies*. 4th ed. Carifornia: SAGE Publications, 2016.
- Salma, Nisrina. "Episode Terbaru Running Man Tidak Tayang Dan Mom's Diary Akan Tayang Lebih Malam." *Viu*, 2025. <https://www.viu.com/ott/id/articles/episode-terbaru-running-man-tidak-tayang-dan-moms-diary-akan-tayang-lebih-malam/>.
- SBS. "Pengantar Program." SBS, n.d. <https://programs.sbs.co.kr/enter/runningman/about/67778>.
- Shim, Doobo. "Television Industry in East Asia," n.d. <https://doi.org/10.5790/hongkong/9789622098923.003.0002>.
- Sinaga, Josephine Halcynon. "MEDIA MASSA: PROSES SOSIALISASI, KULTUR, DAN PENDIDIKAN INDONESIA." *JURNAL PENELITIAN BIDANG PENDIDIKAN* 29, no. 1 (April 2, 2023): 57. <https://doi.org/10.24114/jpbp.v29i1.42274>.
- Sinatra, Yanuar. "Program Televisi Dalam Moment Keagamaan." *Sinteks: Jurnal Teknik* 8, no. 1 (2019): 36–49. <https://www.jurnal.stt.web.id/index.php/Teknik/article/view/112>.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER." *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. September (2024): 110–16.
- Suryani, Irma, and Domloboy Nasution. "Dukungan Pemerintah Korea Selatan

- Terhadap Korean Wave.” *Journal of Global Perspective* 1, no. 1 (2023): 1–12. <http://kti.potensi-utama.ac.id/index.php/globaperspective>.
- Utami, S R I. “Kuliner Sebagai Identitas Budaya : Perspektif Komunikasi Lintas Budaya,” no. November 2017 (n.d.).
- Wilti, Intan Ikhtiarti, and Harmonis. “Manajemen Produksi Variety Show Dan Sinetron Dalam Memenuhi Kepentingan Publik.” *Persepsi: Communication Journal*, May 24, 2022. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v5i1.9268>.
- Yani, Yanyan Mochamad, and Elnovani Lusiana. “Soft Power and Soft Diplomacy.” *Jurnal TAPIs* 14, no. 2 (2018): 49–65.
- Yuel, Maria Veri Diana Baun, Ariel Nethan, Ananda Dewin Ikhtiarin, Viola Marsela Agustin, Diansari Solihah Amini, and Yeyen Subandi. “Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 7, no. 1 (2023): 45–55. <https://doi.org/10.38043/jids.v7i1.3609>.
- Yusron, Atmi Ahsani. “Running Man Run 2 U Jakarta: Konser Dengan God Tier Fanservice!” *Detikpop*, n.d. <https://www.detik.com/pop/korean-wave/d-7484390/running-man-run-2-u-jakarta-konser-dengan-god-tier-fanservice>.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A