

**PENGARUH KOMUNIKASI POSITIF DAN
PERILAKU BERMEDIA SOSIAL TERHADAP
KESADARAN LITERASI INFORMASI HOAKS
PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2025 UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**



Peneliti:

Anugerah Achmad Solehudin Anwar
B05219007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anugerah Achmad Solehudin Anwar

NIM : B05219007

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Juni 2026

Yang menyatakan



KETERANGAN
TEMPER
CFAOX054788187

Anugerah Achmad Solehudin Anwar

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Anugerah Achmad Solehudin Anwar
NIM : B05219007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Positif Dan Perilaku
Bermedia Sosial Terhadap Kesadaran
Literasi Informasi Hoaks Pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi Angkatan 2025 UIN
Sunan Ampel Surabaya

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 1 Juni 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si

NIP. 197102042005011004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KOMUNIKASI POSITIF DAN PERILAKU BERMEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN LITERASI INFORMASI HOAKS PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2025 UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Anugerah Achmad Solehudin Anwar
B05219007

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 17 Juni 2026

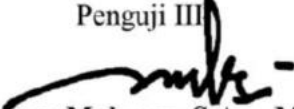
Tim Penguji

Penguji I
Pembimbing



Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si.
NIP. 197102042005011004

Penguji III



Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji II



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji IV.



Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom.
NIP. 199205202018012002

Surabaya, 17 Juni 2026

Dean,



Dr. Moch. Cholilul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 195710171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anugerah Achmad Solehudin Anwar
NIM : B05219007
Fakultas/Jurusan : Dakwah & Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : anugerah56@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Komunikasi Positif dan Perilaku Bermedia Sosial terhadap kesadaran Literasi Informasi Hoaks pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2025 UIN Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Juli 2026

Penulis

Anugerah Achmad Solehudin Anwar
B05219007

ABSTRAK

Maraknya penyebaran informasi hoaks di media sosial tidak hanya menjadi persoalan literasi digital, tetapi juga berkaitan dengan kualitas interaksi dan perilaku penggunaan media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi positif dan perilaku bermedia sosial terhadap kesadaran literasi informasi hoaks pada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2025 UIN Sunan Ampel Surabaya, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dengan skala Likert yang disebarakan kepada 70 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi positif berpengaruh signifikan terhadap kesadaran literasi informasi hoaks dengan nilai t-hitung sebesar 3,411 dan signifikansi $< 0,001$. Perilaku bermedia sosial juga berpengaruh signifikan dengan nilai t-hitung sebesar 2,530 dan signifikansi 0,014. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap kesadaran literasi informasi hoaks dengan nilai F-hitung sebesar 22,410 dan signifikansi $< 0,001$. Nilai R Square sebesar 0,401 menunjukkan bahwa 40,1% variasi kesadaran literasi informasi hoaks dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen, sedangkan 59,9% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Penelitian ini berkontribusi terhadap pencapaian SDG 4 (Pendidikan Berkualitas) melalui penguatan literasi informasi dan kemampuan berpikir kritis mahasiswa dalam menghadapi informasi hoaks di media sosial.

Kata Kunci: komunikasi positif, perilaku bermedia sosial, literasi informasi hoaks, mahasiswa, media sosial.

ABSTRACT

The increasing spread of hoax information on social media is not only a matter of digital literacy but also relates to the quality of interaction and media usage behavior. This study aims to examine the influence of positive communication and social media behavior on awareness of hoax information literacy among Communication Science students of the 2025 cohort at Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, both partially and simultaneously. This study uses a quantitative explanatory approach. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale distributed to 70 respondents selected through purposive sampling. The data analysis techniques included classical assumption tests and multiple linear regression analysis using SPSS software. The results show that positive communication has a significant effect on awareness of hoax information literacy with a t-value of 3.411 and a significance level of < 0.001 . Social media behavior also has a significant effect with a t-value of 2.530 and a significance level of 0.014. Simultaneously, both independent variables significantly influence awareness of hoax information literacy with an F-value of 22.410 and a significance level of < 0.001 . The R Square value of 0.401 indicates that 40.1% of the variation in awareness of hoax information literacy is explained by the two independent variables, while the remaining 59.9% is influenced by other factors outside the model. This study contributes to the achievement of SDG 4 (Quality Education) through strengthening information literacy and students' critical thinking skills in dealing with hoax information on social media.

Keywords: positive communication, social media behavior, hoax information literacy, students, social media.

المخلص

التواصل تثير معرفة إلى الدراسة هذه تهدف
التواصل وسائل الاستخدام وسلوك الإيجابي
الخاصة المعلومات أمية بمحو الوعي على الاجتماعي
2025 دفعة الأثر صال علوم طلاب لدى الكاذبة الأخبار
الحكومية الإسلامية أم بيل سوزان جامعة في
تخدمت اس. ك. لمي أو جزئي بشكل سواء سوراباي،
جمع وتم التفسير، الكمي المنهج الدراسة
بمقياس إلكترونية استبانة خلال من البيانات
باسلوب اختبرهم تم مستجيباً 70 على ليكرت
البيانات تحليل تم كما. الفرق صديقية
الكلاس يكية الأفرات اختبر باستخدام
SPSS. برنامج باستخدام تعدد الخطي والانحدار
بشكل يؤثر الإيجابي التواصل أن النتائج أظهرت
 $t =$ الفرق قيمة المعلومات أمية بمحو الوعي على معنوي
سلوك يؤثر كما، $0.001 <$ دلالة ومسوى 3.411
معنوي بشكل الاجتماعي التواصل وسائل الاستخدام
أظهرت كما. 0.014 دلالة ومسوى $t = 2.530$ الفرق قيمة
ويمعن بشكل معاً يؤثر ان التغير بين أن النتائج
 $R^2 = 22.410$ قيمة مع، $0.001 <$ دلالة ومسوى $F =$ الفرق قيمة
0.401. بلغت Square
من الرابع الهدف تحقيق في الدراسة هذه تساهم
محو تعزيز خلال من (SDG 4) المسنددامة التنمية أهداف
التفكير مهارات وتنمية المعلوماتية الأمية
المتعلقة المعلومات مواجهة في الطلاب لدى النقدي
الاجتماعي التواصل وسائل وعلم
سلوك الإيجابي، التواصل: المفاهيم الكلمات
حول المعلومات أمية محو الاجتماعي، التواصل وسائل
الاجتماعي التواصل وسائل الطلاب، الكاذبة، الأخبار

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN	
SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
ال ملخص	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Hipotesis Penelitian	8
G. Sistematika Pembahasan	9

BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	22
C. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	42
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN... 58	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Penyajian Data Penelitian	60
C. Pengujian Hipotesis	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran dan Rekomendasi.....	94
C. Keterbatasan Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	108

Lampiran 3 Output SPSS	126
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel Komunikasi Positif (X1)....	46
Tabel 3.3 Operasional Variabel Perilaku Bermedia Sosial (X2).....	49
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kesadaran Literasi Informasi Hoaks (Y).....	51
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	55
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial	62
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel X1.....	64
Tabel 4.5 Kriteria Penilaian Mean	65
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel X2.....	65
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Y.....	67
Tabel 4.8 Uji Validitas Komunikasi Positif (X1).....	69
Tabel 4.9 Uji Validitas Perilaku Bermedia Sosial (X2).....	70
Tabel 4.10 Uji Validitas Kesadaran Literasi Informasi Hoaks (Y).....	71
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian Komunikasi Positif (X1).....	72
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian Perilaku Bermedia Sosial (X2).....	73
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian Kesadaran Literasi Informasi Hoaks (Y)	73
Tabel 4.14 Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	75
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.16 Model Summary	81

Tabel 4.17 ANOVA	82
Tabel 4.18 Coefficients	82
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.20 Uji Parsial (t).....	85
Tabel 4.21 Uji Simultan (F).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	76
Gambar 4.2 Normal P-P Plot Uji Normalitas	76
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	79

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. Shahih Al-Bukhari Beirut: Dar Ibn Kathir, 2002.
- Bustomi, A. A., Sholahuddin, A., Hariyanto, T., Suadi, & Rofik, A. (2023). Anti Hoax and Media Literacy in Pesantren in the Post-Truth Era. *International Journal of Humanities Technology and Civilization*, 8(2), 99-108. <https://doi.org/10.15282/ijhtc.v8i2.9859>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Boston: Pearson.
- Haliq, A. F., Hafid, H., et al. (2021). Tingkat Literasi Digital: Kemampuan Mahasiswa dalam Menganalisis Berita Hoaks. *ONOMA: Journal of Linguistics and Teaching*. <https://www.e-journal.my.id/onoma/article/view/5277>
- Juditha, C. (2019). *Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation*. *Jurnal Pekommas*, 4(3). <https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030104>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, united! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68, <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kurniasih, N., Damayani, N., & Zubair, A. (2024). *The Role of Information Literacy in Mitigating the Spread of Hoaxes on Social Media*. *Khizanah al-Hikmah*. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/khizanah-al-hikmah/article/view/45343>
- Lim, M. (2017). *Freedom to Hate: Social Media, Algorithmic Enclaves, and the rise of tribal nationalism in*

- Indonesia. *Critical Asian Studies*, 49(3), 411-427.
<http://doi.org/10.1080/14672715.2017.1341188>
- Muslim, Abu Al-Husain Muslim bin Al-Hajjaj Al-Qusyairi An-Naisaburi. *Shahih Muslim Riyadh*: Durassalam, 2026.
- Putri, Y., & Ardoni. (2023). Pengaruh Penerapan Literasi Digital terhadap Pencegahan Penyebaran Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/31337>
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Tapsell, R. (2017). *Media Power in Indonesia: Oligarchs, citizens and the digital revolution*. ISEAS Publishing.
- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). *Defining "Fake News": A typology of scholarly definitions*. *Digital Journalism*, 6(2), 137-153.
<http://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*. Strasbourg: Council of Europe.
- Wiladi, R., & Afrianti, E. (2022). Pengaruh Literasi Media Digital terhadap Tindakan Penyebaran Berita Palsu pada Mahasiswa Bhayangkara. *Jurnal Ilmu Wawasan dan Penelitian*.
<https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/8626>
- Willdahlia, L. R., & Meinarni, N. P. (2019). Literasi Media Baru dan Penyebaran Berita Hoaks (studi kasus mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia). *Jurnal Komunikasi Hukum*.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jkh/article/view/16751>
- Yuliani, H. (2022). Literasi Digital dalam Menangkal Berita Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Media*.

<https://jurnal.umb.ac.id/index.php/madia/article/view/3041>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A