

**STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MADRASAH
DI MTS. TARBIYATUT THOLABAH LAMONGAN**

SKRIPSI

Oleh:

VITTA TAHTA ALFINAH

D93219107



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing 1:

Dr. Arif Mansyuri, S. Pd,I, M.Pd.

197903302014111001

Dosen Pembimbing 2:

Muhammad Nuril Huda, M.Pd.

198006272008011006

**PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : VITTA TAHTA ALFINAH
NIM : D93219107
JUDUL : STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MADRASAH
DI MTS. TARBIYATUT THOLABAH LAMONGAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 19 Juni 2026
Yang Menyatakan,



Vitta Tahta Alfinah
D93219107

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dibuat oleh:

NAMA : Vitta Tahta Alfinah
NIM : D93219107
JUDUL : STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MADRASAH
DI MTS. TARBIYATUT THOLABAH LAMONGAN

Telah diperiksa dan disetujui untuk sidang skripsi.

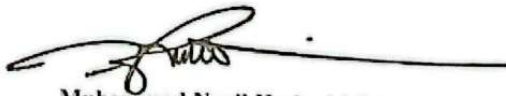
Surabaya, 11 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Arif Mansyuri, S.Pd.I, M.Pd.
NIP. 197903302014111001



Muhammad Nuril Huda, M.Pd.
NIP. 198006272008011006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Vitta Tahta Alfinah ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya

Surabaya, 19 Juni 2026

Mengesahkan,

Dekan,



Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197407251998031001

Penguji 1:

Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.L., M.Pd.
NIP. 197704122009121001

Penguji 2:

Dr. Sulanam, M.Pd.
NIP. 197911302014111003

Penguji 3:

Dr. Arif Mansvuri, S. Pd.I, M.Pd.
NIP. 197903302014111001

Penguji 4:

Dr. Muhammad Nuril Huda, M.Pd.
NIP. 198006272008011006

PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vitta Tahta Alfinah
NIM : D93219107
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan / Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : vittaalfinahta01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF MADRASAH DI MTS. TARBIYATUT THOLABAH LAMONGAN**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Juli 2026

Penulis

Vitta Tahta Alfinah

ABSTRAK

Vitta Tahta Alfinah (D93219107), 2026, Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Positif Madrasah Di MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan, Progran Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Dosen Pembimbing I Dr. Arif Mansyuri, S.Pd.I., M.Pd., Dosen Pembimbing II Muhammad Nuril Huda, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Positif Madrasah Di MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pihak kepala madrasah, waka humas, guru dan juga wali murid MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi kepemimpinan kepala madrasah diwujudkan melalui delapan indikator utama, yaitu *transformasi institusi, komunikasi inklusif, pemberdayaan warga sekolah, keberanian mengambil keputusan, orientasi pada perubahan berkelanjutan, kepemimpinan untuk keadilan sosial (social justice leadership), kesadaran kritis, serta kolaborasi dan partisipasi.*

Strategi kepemimpinan kepala madrasah memberikan dampak yang signifikan terhadap terbentuknya citra positif MTs Tarbiyatut Tholabah Lamongan. Dampak tersebut tercermin melalui empat dimensi atau indikator utama, yaitu Citra Lembaga (*Institution Image*), Citra Pengguna (*User Image*), Citra Layanan Pendidikan (*Product Image*), dan Asosiasi Merek (*Brand Association*).

Adapun faktor pendukung pada aspek *komunikasi, sumber daya, disposisi, dan struktur birokrasi* dapat dimaksimalkan, serta faktor-faktor penghambat pada keempat aspek tersebut dapat diminimalkan. Dengan demikian semakin maksimalnya faktor pendukung tersebut maka semakin berpeluang strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Positif Madrasah Di MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan dapat tercapai.

Kata kunci: Strategi, Kepemimpinan, Citra Madrasah.

ABSTRACT

Vitta Tahta Alfinah (D93219107), 2026, **The Leadership Strategy of The Madrasah Head in Building a Positive Image of The Madrasah at MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Education and Teacher Training, State Islamic University (UIN) Sunan Ampel Surabaya; Supervisor I: Dr. Arif Mansyuri, S.Pd.I., M.Pd.; Supervisor II: Muhammad Nuril Huda, M.Pd.**

This study aims to describe the leadership strategy of the Madrasah Head in building a positive image of the madrasah at MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan. The research employs a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. Informants for this study consisted of the Madrasah Head, the Deputy Head for Public Relations, teachers, and parents/guardians of students at MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan.

The research results indicate that the Madrasah Head's leadership strategy is manifested through eight key indicators: institutional transformation, inclusive communication, empowerment of the school community, courage in decision-making, orientation toward continuous change, social justice leadership, critical awareness, and collaboration and participation.

The Madrasah Head's leadership strategy has a significant impact on the formation of a positive image for MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan. This impact is reflected through four main dimensions or indicators: Institution Image, User Image, Product Image (educational services), and Brand Association.

Furthermore, supporting factors regarding communication, resources, disposition, and bureaucratic structure can be maximized, while inhibiting factors in these four aspects can be minimized. Consequently, the more these supporting factors are maximized, the greater the potential for the Madrasah Head's leadership strategy to successfully build a positive image for the MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan can be achieved.

Keywords: *Strategy, Leadership, Madrasa Image.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konseptual.....	11
F. Keaslian Penelitian.....	14
G. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah.....	19
1. Pengertian Strategi.....	19
2. Kepemimpinan Kepala Madrasah.....	20
a. Pengertian Kepemimpinan	20
b. Pengertian Kepala Madrasah	23
c. Pengertian Kepemimpinan Kepala Madrasah	24
d. Tugas dan Fungsi Kepemimpinan Kepala Madrasah	27
B. Citra Positif Madrasah.....	30
1. Pengertian Citra Positif Madrasah.....	30

2. Faktor yang Mempengaruhi Pembangunan Citra Positif Madrasah	32
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Membangun Citra Positif Madrasah	33
C. Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Membangun Citra Positif Madrasah	34
D. Dampak Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun di Citra Madrasah	39
E. Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Positif Madrasah	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	53
G. Keabsahan Data	58
H. Pedoman Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	82
2. Visi dan Misi MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	83
3. Struktur Organisasi MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	84
4. Keadaan Guru, Tenaga Kependidikan, Siswa, Sarana Prasarana dan Kegiatan Ekstrakurikuler MTs. Tarbiyatut Tholabah.....	86
B. Hasil Penelitian	93
1. Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun di Citra Madrasah MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	93
2. Dampak Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun di Citra Madrasah MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	110

3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Membangun di Citra Positif Madrasah MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan.....	120
C. Pembahasan.....	132
1. Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun di Citra Madrasah MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	132
2. Dampak Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun di Citra Madrasah MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan.....	136
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Positif Madrasah	139
BAB V PENUTUP.....	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN-LAMPIRAN	151

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	48
Tabel 3.2 Indikator Kebutuhan Data Wawancara	51
Tabel 3.3 Indikator Kebutuhan Data Dokumentasi	52
Tabel 3.4 Indikator Pengkodean Data Penelitian	57
Tabel 3.5 Pedoman Observasi	61
Tabel 3.6 Pedoman Wawancara	65
Tabel 3.7 Pedoman Dokumentasi	73
Tabel 4.1 Jumlah Guru MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	87
Tabel 4.2 Keadaan Siswa MTs. Tarbiyatut Tholabah Lamongan	88
Tabel 4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana MTs. Tarbiyatut Tholabah	89
Tabel 4.4 Jenis Kegiatan Ekstrakurikuler MTs. Tarbiyatut Tholabah	91
Tabel 4.5 Jadwal Kegiatan Ekstrakurikuler MTs. Tarbiyatut Tholabah	91
Tabel 4.6 Pembina Kegiatan Ekstrakurikuler di MTs. Tarbiyatut Tholabah...	92

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi MTs. Tarbiyatut Tholabah	85
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Guru dan Tenaga Kependidikan	86
Gambar 4.3: Peta Konsep Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah	109
Gambar 4.4: Peta Konsep Dampak Strategi Kepemimpinan Kepala	119
Gambar 4.5: Peta Konsep Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam membangun citra madrasah	130



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah K. Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen (Gowa: Gunadarma Ilmu, 2018).
- Ahmad Rijali, “Analisis Data Kualitatif, (Banjarماسin: UIN Antasari Banjarماسin” 17, no. 33 (2018).
- Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach), (Yogyakarta: Deepublish “Group Penerbit CV. Budi Utama”, 2018).
- Alif Nur Laila, Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di MAN Kandat, Jurnal: (UIN Malang: 2015).
- Amelia Purwantini et al., “Model Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Citra Sekolah Di Sd Negeri 1 Kutapanjang Gayo Lues,” 2022.
- Amirullah, Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian, (Malang; Media Nusa Creative MNC Publishing, 2022).
- Angelo Mastrangelo, Erick R. Eddy dan Steven J. Lorenzet, (The leadership and organization journal, 2004), The importance of personal and professional leadership.
- Ara Hidayat dan Imam Machali, Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah, (Yogyakarta: Kaukaba, 2012).
- Arnild Augina Mekarisce, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat” Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, 1, No, 12, (2020).
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen, Manajemen Strategi, (Yogyakarta: Andi, 2003).
- Davis, Keith, & Newstrom, W., John. Human Behavior At Work: Organizational Behavior. New York: McGraw Hill International, 2019.
- Dedy Mulyasa, Pendidikan Bermutu Dan Berdaya Saing (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011).
- Dewi Agus Triani, “Strategi Kepala madrasah Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SD Islam AN NUR Bungur,” JoIEM (Journal of Islamic Education Management) 2, no. 1 (2022).
- Dian Sudiantini, Manajemen Strategi, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, vol. 7, 2022.

- Djafri Novianty, *Manajemen Kepemimpinan Kepala madrasah* (Yogyakarta: Deepublish, 2016).
- E. Mulyasa, *Menjadi Kepala madrasah Profesional: Dalam Konteks Menyukkseskan MBS dan KBK* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005).
- Erwan Sapardan, M Hidayat Ginanjar, and Sekolah Tinggi Agama Islam Al Hidayah Bogor, "Strategi Kepala Madrasah Ummul Quro Al-Islami Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Masyarakat," *Cendikia Muda Islam: Jurnal Ilmiah* 1, no. 01 (2021): 151–162, <https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/cendikia/article/view/>.
- Faiqoh, "Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan" (Bandung: Rineka, 2011).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: ANDI, 2008).
- Farida Hanun, "Membangun Citra Madrasah Melalui Program Kelas Unggulan Di Mtsn 2 Bandar Lampung," *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan* 14, no. 3 (2016).
- Fred David, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Gary Yukl, *Kepemimpinan Dalam Organisasi*, edisi kelima, (Jakarta: Gramedia, 2005).
- H. Igor Ansoff, *Implementing Strategic Management*, (New York: Prentice Hall Inc, 1990).
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, DKK. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020).
- Hersey, J. *Kunci Sukses Pemimpin Situasional*. Jakarta: Delaprasata, 2004.
- Ifit Novitasari et.al., *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Unisma Press, 2022).
- Iphlas Rasita and Nurman Ginting, "JOTE Volume 4 Nomor 3 Tahun 2023 Halaman 339-347 JOURNAL ON TEACHER EDUCATION Research & Learning in Faculty of Education Peningkatan Kemampuan Membaca Al-Quran Secara Tartil Sesuai Dengan Ilmu Tajwid" 4 (2023).
- Irfan Firmasyah, Wawancara. pada tanggal 06-Maret-2023 pukul 09.30 wib.
- Juhji sari aidah, supardi, "Improving School Images Through Education Marketing Management" 4, no. 1 (n.d.).
- Juni Mahanis, "Strategi Kepala madrasah Dalam Meningkatkan Pemasraan Jasa Pendidikan", no. 1 (Jakarta: Grafindo, 2022).
- Laily Nur Syayidah, "Stategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Mts Negeri 2 Ngunjuk," *Jurnal Kajian Keislaman XX* (n.d.).

- Lelo; Fachrurazi; Mulyadi Sintani, Dasar Kepemimpinan, 2019.
- Mardawani, Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif, (Yogyakarta: Deepublish “Group Penerbit CV. Budi Utama”, 2020).
- Moh. Harun Al Rasid, “Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Positif Dan Prestasi Melalui Kelas Unggulan Di MA Al Amiriyyah Blokagung Banyuwangi” (2020).
- Murni, “Kepemimpinan Kepala Madrasah Di Lembaga Pendidikan Islam”, Jurnal Mudarrisuna, 10, no. 3, (2020).
- Muwahid Shulhan, Model Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Kinerja Guru, (Yogyakarta: Teras, 2013).
- Muzayin Aziz Al Mukarromah Khaerunnisa, “Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di MTS Ma’arif NU Kaligiri Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes” 3, no. Mi (2016).
- Nafisatul Mukhafadlo, “Strategi Kepala madrasah Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan” (2022).
- Nur Sayidah. Metodologi Penelitian, (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018).
- Nurul Ulfatin, Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya, (Malang: Media Nusa Creative MNC. Publishing, 2022).
- Owwens G. Robert, Organizational Behavior In Education, (Manchester: Ally And Bacon, 1995).
- Patrisius Istiarto Djiwandono dan Wawan Eko Yulianto, Penelitian Kualitatif itu Mengasyikkan: Metode Penelitian untuk Bidang Humaniora dan Kesusastaan, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2023).
- Puji Lestari, “Upaya Pimpinan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Melalui Program Tahfidz” (Cilacap, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021).
- Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Rivai Bolotio, dkk. Pengaruh Perilaku Kepemimpinan dan Keterampilan Manajerial Kepala Madrasah Terhadap Kinerja Guru Di Man 1 Kotamobagu, Journal of Islamic Education Policy Vol. 4 No. 2 Juli – Desember 2019.
- Robbins Stephen P, Organizational Behavior, (San Diego State University: Prentice Hall, 2001).
- Rosady Ruslan dalam Heri Khairiansyah, Strategi Membangun Citra Sekolah Melalui Program Ekstrakurikuler, Vol. 12, No. 2, Jurnal Pendidikan Islam (Desember: 2019).

- Sandra Oliver, *Strategi Public Relations*, (London: PT. Gelora Aksara Pramata, 2006).
- Sirajuddin Saleh. *Analisis Data Kualitatif* (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017).
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Cet. ke-37, 2004).
- Soewadji Lazaruth, *Kepala madrasah dan Tanggung jawabnya*, (Penerbit KANISIUS: Yogyakarta 2011).
- Sri Winarsih, "Gaya Kepemimpinan Kepala madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru," *International Conference Of Moslem ocienry 2* (2018).
- Sukinem Sukinem and Tutut Sholihah, "Manajemen Humas Dalam Membangun Citra (Image Building) Di SD IT Al Manar Pangkalan Bun," *JISPENDIORA : Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora* 1, no. 2 (2022).
- Sulthom Syahril, "Teori-Teori Kepemimpinan", *Jurnal Ri'ayah*, Vol. 04, No. 01 (2019), 209.
- Thobby Wakarmamu. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara).
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta. Guritno, Bambang dan Waridin. *Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku Kepemimpinan, Kepuasan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja*. *Jurnal Riset Bisnis Indonesia* Vol.1 No.1, 2006.
- Umar Sidiq dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata Karya).
- Umrati dan Henhki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*, (Sleman: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020).
- Wawancara dengan warga sekitar pada tanggal 06-Maret-2023 pukul 10.10 wib.
- Wibowo Rahmanto and Ahmad Darmaji, "Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Min Melikan Rongkop Gunungkidul Tahun Pelajaran 2016/2017" (2017).
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021).