

**UPAYA PEMERINTAH KABUPATEN TUBAN DALAM
PENGEMBANGAN EKONOMI PARIWISATA MAKAM SUNAN
BONANG PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH***

SKRIPSI

Oleh :

DWI MELIANA PUTRI

NIM : 08020422040



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN

Saya, Dwi Meliana Putri (08020422040), dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya susun merupakan karya asli sepenuhnya hasil pemikiran dan usaha saya sendiri, bukan karya pihak lain yang saya akui sebagai milik saya, serta tidak mengandung unsur peniruan atau plagiarisme. Karya ini juga belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UIN Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan, kecuali yang secara jelas dicantumkan sebagai referensi dengan menyebutkan nama penulis dan dimasukkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi berupa sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 28 april 2026



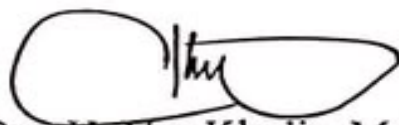
Dwi meliana putri

NIM. 08020422040

Surabaya, 29 april 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'O' followed by a vertical line and a cursive 'K'.

Prof. Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.

Nip. 196703111992031003

LEMBAR PENGESAHAN

UPAYA PEMERINTAH KABUPATEN TUBAN DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI PARIWISATA MAKAM SUNAN BONANG PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH

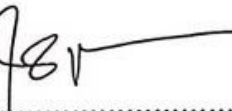
Oleh
DWI MELIANA PUTRI
NIM : 08020422040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 juni 2026 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003
(Penguji 1)
2. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El.
NIP. 197102261997032001
(Penguji 2)
3. Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI
NIP. 198701242025211038
(Penguji 3)
4. Mochammad Andre Agustianto, I.c., M.H.
NIP. 199008112019031007
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....
.....
.....
.....

Surabaya, 19 Juni 2026
Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DWI MELIANA PUTRI

NIM : 08020422040

Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

E-mail address : mellyanastbn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

UPAYA PEMERINTAH KABUPATEN TUBAN DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI
PARIWISATA MAKAM SUNAN BONANG PERSPEKTIF *MAQASHID SYARIAH*.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 juni 2026

Penulis

Dwi meliana putri
Nim 0802042204

ABSTRAK

Pengembangan ekonomi daerah merupakan salah satu upaya pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemanfaatan potensi lokal. Kawasan wisata religi Makam Sunan Bonang di Kabupaten Tuban menjadi salah satu pusat aktivitas ekonomi masyarakat yang berkembang melalui perdagangan, jasa, dan usaha mikro kecil menengah (UMKM). Penelitian ini membahas upaya Pemerintah Kabupaten Tuban dalam pengembangan ekonomi masyarakat di kawasan Makam Sunan Bonang ditinjau dari *perspektif maqāṣid al-syarī'ah*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya pemerintah daerah dalam pengembangan ekonomi masyarakat, mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat, serta menilai implementasinya berdasarkan prinsip *maqāṣid al-syarī'ah*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Fokus analisis mencakup upaya pemerintah sebagai regulator, fasilitator, motivator dan katalisator.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemerintah Kabupaten Tuban telah berupaya dalam pengembangan ekonomi masyarakat melalui pembangunan *infrastruktur*, penyediaan fasilitas umum, penataan kawasan perdagangan, promosi kawasan religi, serta pemberdayaan UMKM masyarakat sekitar. Faktor pendukung pengembangan ekonomi meliputi tingginya jumlah peziarah, dukungan masyarakat, dan potensi ekonomi kawasan religi, sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan fasilitas, kurang optimalnya pengawasan kawasan, dan belum maksimalnya penerapan prinsip syariah dalam aktivitas ekonomi. Dalam *perspektif maqāṣid al-syarī'ah*, upaya pemerintah telah mencerminkan prinsip kemaslahatan, keadilan, dan kesejahteraan masyarakat, namun masih diperlukan peningkatan pengawasan, pembinaan pelaku usaha, dan penguatan ekonomi berbasis syariah agar pengembangan ekonomi masyarakat dapat berjalan lebih optimal dan berkelanjutan.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada Pemerintah Kabupaten Tuban untuk meningkatkan pembinaan UMKM berbasis syariah, memperkuat pengawasan aktivitas ekonomi di kawasan religi, serta mengembangkan kebijakan ekonomi masyarakat yang berkelanjutan agar manfaat ekonomi dan nilai spiritual dapat berjalan secara seimbang.

Kata Kunci: *Pengembangan Ekonomi, Pariwisata Religi, Pemerintah Kabupaten Tuban, Maqāṣid al-Syarī'ah.*

ABSTRACT

Regional economic development is one of the government's efforts to improve community welfare through the utilization of local potential. The religious tourism area of Sunan Bonang Tomb in Tuban Regency has become one of the centers of community economic activities that continue to grow through trade, services, and micro, small, and medium enterprises (MSMEs). This study discusses the efforts of the Tuban Regency Government in developing the community's economy in the Sunan Bonang Tomb area from the perspective of *maqāṣid al-syarī'ah*.

This study aims to analyze the efforts of the local government in community economic development, identify supporting and inhibiting factors, and evaluate its implementation based on the principles of *maqāṣid al-syarī'ah*. This research uses a descriptive qualitative approach through observation, interviews, and documentation. The focus of the analysis includes the government's role as a regulator, facilitator, motivator, and catalyst.

The results show that the Tuban Regency Government has made efforts to develop the community's economy through infrastructure development, provision of public facilities, arrangement of trading areas, promotion of religious areas, and empowerment of local MSMEs. Supporting factors for economic development include the high number of pilgrims, community support, and the economic potential of the religious area, while inhibiting factors include limited facilities, suboptimal area supervision, and the incomplete implementation of sharia principles in economic activities. From the perspective of *maqāṣid al-syarī'ah*, the government's efforts have reflected the principles of public benefit (*maslahah*), justice, and community welfare. However, improvements are still needed in supervision, business actor development, and strengthening sharia-based economic systems so that community economic development can run more optimally and sustainably.

This study provides recommendations to the Tuban Regency Government to enhance the development of sharia-based MSMEs, strengthen supervision of economic activities in religious areas, and formulate sustainable community economic policies so that economic benefits and spiritual values can be balanced harmoniously.

Keywords: *Economic Development, Religious Tourism, Tuban Regency Government, Maqāṣid al-Syarī'ah.*

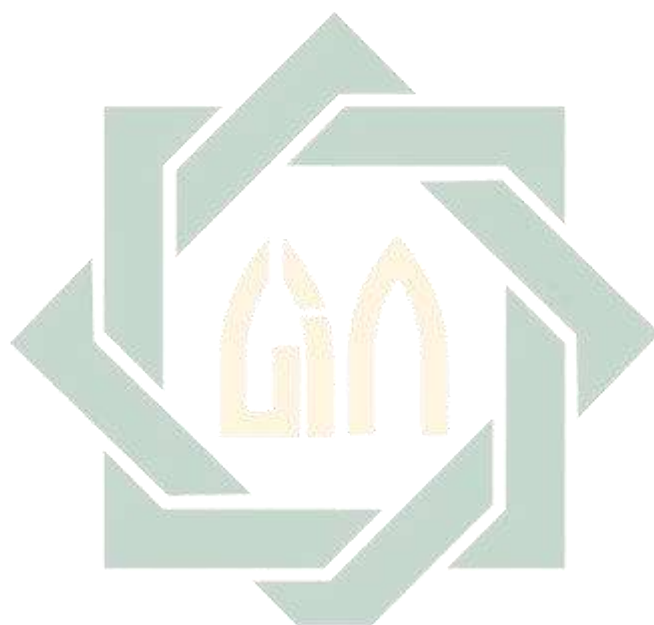
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.2 Identifikasi Dan Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pengembangan ekonomi	12
2.2 Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan ekonomi	14
2.3 Konsep Pariwisata Religi	20

2.4	<i>Maqāṣid Al-Syarī‘Ah</i> Sebagai Landasan Normatif.....	25
2.5	Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	40
3.2	Lokasi Penelitian	40
3.3	Jenis Dan Sumber Data	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL ANALISIS & PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran umum subjek dan objek penelitian	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.3	Analisis Data	81
4.4	Pembahasan.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Simpulan	98
5.2	saran	99
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

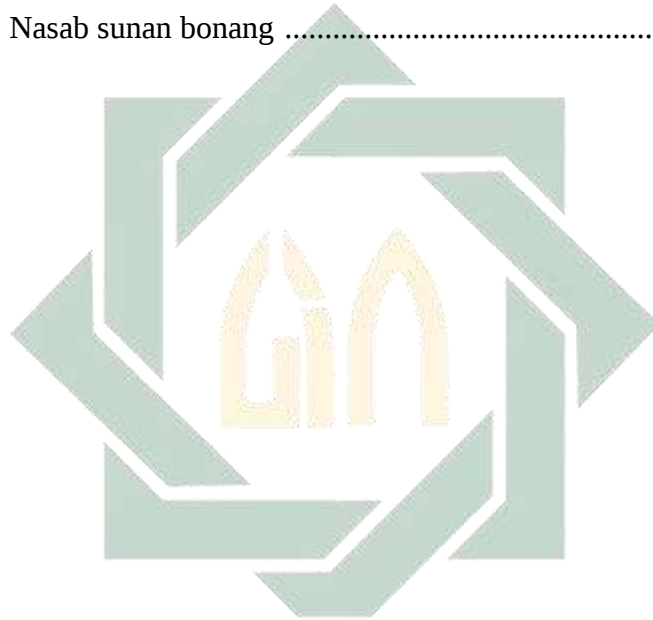
Tabel 2.5 penelitian terdahulu	52
Tabel 3.3 daftar informan	60
Tabel 4.1 data jumlah pengunjung	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 kerangka teoretis	57
Gambar 4.1 kabupaten tuban	68
Gambar 4.1 makam sunan bonang tuban	69
Gambar 4.1 Nasab sunan bonang	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adika, N. D., & Dwiputri, I. N. (2021). *Pengaruh akomodasi pariwisata terhadap pendapatan asli daerah (PAD) provinsi Jawa Timur*. 1(6), 600–614. <https://doi.org/10.17977/um066v1i62021p600-614>
- Amalia, S., & Iqbal, M. (2024). *The Effect of Learning Management System on Reading Comprehension Across 3 Types of Readers*. 0672(June).
- Approach, A. S. (n.d.). *of islamic law*.
- Arifanti, putri nur. (2021). *Pengembangan Pariwisata Halal Di Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto*.
- AZIZAH, O. N. (2019). *dampak wisata religi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Studi Kasus di Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak)*.
- Battour, M., Hakimian, F., Ismail, M., & Boğan, E. (2018). *The perception of non-Muslim tourists towards halal tourism Evidence from Turkey and Malaysia*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2017-0072>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2015). Halal tourism : Concepts , practises , challenges and future. *TMP*, 8–12. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Beik, A. P. D. I. S., Prof. Dr. M. Nur Rianto Al Arif, M. S., Prof. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M. S., & Assoc. Prof. Alfiah Hasanah, S.E., M.Ec., P. (2022). *EKONOMI MIKRO ISLAM*.
- Carvache-franco, M., Loaiza-torres, J., Carvache-franco, O., Fernández-cruz, E., Carvache-franco, W., Loaiza-torres, J., & Carvache-franco, O. (2024). Motivations and segmentation of religious tourism : the pilgrimage of the Virgin of Chaguaya in Bolivia. *International Journal of Tourism Cities*, 00(00), 1–15. <https://doi.org/10.1080/20565607.2025.2606116>
- Carvache-franco, O., Carvache-franco, M., & Regalado-pezu, O. (2024). *Segmentation by motivations in religious tourism : A study of the Christ of Miracles*. 1–20. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0303762>
- Chapra, muhammad umar. (2001). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation. 6.
- Choe, J. (2024). Religious tourism. *Tourism Geographies*, 27(3–4), 830–839. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2423168>
- Creswell, J. w. (2018). *qualitative inquiry & research desighn*.
- Durán-Sánchez, A. (2018). *Religious Tourism and Pilgrimage* : 1–15. <https://doi.org/10.3390/rel9090249>
- El-gohary, H. (2016). Halal tourism , is it really Halal ? *TMP*, 19, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>
- Global-Jewish-Tourism.pdf*. (n.d.).
- Harits, M., Kamil, I., Kastolani, W., Rahmafritia, F., Prodi, A., & Resort, M. (2015).

ISLAND BALI PROVINCE.

- Hariyani, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2023). *Pengaruh Destination Image Dan Aksesibilitas Wisata Terhadap Revisit Intention Dalam Perspektif Ekonomi*.
- Henderson, J. (2010). *Expert and lay knowledge : A sociological perspective*. 4–5. <https://doi.org/10.1111/j.1747-0080.2010.01409.x>
- Hidayanti, S. (2020). *Community Based Tourism (Cbt) Pada Wisata Religi Sunan Bonang Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Kutorejo Kabupaten*.
- Hidayaturrohman, A. (2026). *hasil wawancara sekretaris yayasan mabarrot sunan bonang tuban*.
- Iliev, D. (2020). *Journal of Hospitality and Tourism Management The evolution of religious tourism : Concept , segmentation and development of new identities. Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45(July), 131–140. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.012>
- Ilmu, J., & Ahli, P. (2013). *Al-Risalah*. 13(1).
- inayatul fajriyah. (2026). *hasil wawancara dengan pengunjung*.
- Istiqomah, N. (2026). *hasil wawancara dengan pedagang umkm*.
- Kartika, T., Yusuf, S., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021). *Peta Jalan Pendidikan Pariwisata di Indonesia (Konsep , Permasalahan dan Solusi)*. 26(3), 276–283.
- Kebijakan, J., Vol, M. P., Pembaharuan, M., Publik, P., Mewujudkan, U., Pemerintahan, T., & Governance, G. (2020). *Memahami Kembali Pelayanan Publik untuk Mewujudkan Tata Pemerintahan yang Baik (Good Governance) Indriastuti Email: 10(1)*.
- Kisbiyanti, I. (2024). *Strategi Pengembangan Wisata Makam Sunan Bonang Untuk Meningkatkan Kunjungan Di Kabupaten Tuban*. 4(05), 167–186.
- Kristin, R., & Salam, R. (2016). *Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata Alam dan Budaya di Kabupaten Tapanuli Utara*. 4(1), 79–96.
- Miles, matthew b., Huberman, a. michael, & Saldana, J. (n.d.). *qualitative data analysis*.
- Muzakki, A. (2019). *the living walisongo*.
- Nugroho, S. (2026). *hasil wawancara dengan pengunjung*.
- Nurwahidah, D., Janwari, Y., Jubaedah, D., Islam, H., & Djati, S. G. (2024). *Konsep Pemikiran Ekonomi dan Maqashid Syariah Perspektif Imam Al-Syathibi*. 3(3), 175–189. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i3.3918>
- Primadona, F., Hartoyo, H., Yuliati, L. N., & Dwi, L. (2024). *Modeling Tourist Interest in Visiting Halal Tourist Destinations in West Nusa Tenggara (NTB) : A Systematic Literature Review*. 15(1), 1–15.

<https://doi.org/10.21580/economica.2024.15.1.20372>

Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, S.H., M. A. (2017). *Pariwisata halal*.

Raharjo, R. E., Towaf, S. M., Ruja, I. N., & Putri, D. Y. (2023). *Konstruksi sosial wisata religi makam Sunan Bonang di Kelurahan Kutorejo Kecamatan Tuban Kabupaten Tuban*. 3(1), 8–14. <https://doi.org/10.17977/um063v3i12023p8-14>

Ratnasari, R. T. (2020). *Halal Tourism Based on Value Creation*. 4(28), 268–284. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v4n2.p268-284>

Roslila, F., Purnama, E., & Suryawan, I. B. (2016). *Strategi pengelolaan kabupaten samosir sebagai daya tarik wisata alam di provinsi sumatera utara*. 4(1), 14–19.

Subekti, G. A. (2024). *The Performance Of Islamic Organizations Based On Maqasid Sharia Disclosure*. 12(April), 59–84.

Suwantoro. (2018). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. 1, 14–34.

Syarifudin, S. (2025). (*Studi Kasus Wisata Religi Makam Sunan Bonang Tuban*).

Tavallae, S., Asadi, A., Abya, H., & Ebrahimi, M. (2014). *Management Science Letters*. 4, 2495–2502. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.11.008> Timothy, dallen j., & Olsen, daniel h. (2006). *Tourism , Religion and*.

Titing Kartika, Khoirul Fajri, R. K. (2017). *pengembangan wisata heritage sebagai daya tarik kota cimahi*. 1.

Vol, J. A., & Ngurahrusmawan, P. (2025). *A Study On The Opportunities And Challenges IN Jurnal Al-Makrifat Vol 10 , No 2 , Oktober 2025*. 10(2), 56–70.

Wahyudi, F. E., & Santoso, R. S. (2022). *The Role of Social Capital in Community Based Ecotourism : A Case of Batang District , Central Java , Indonesia*. 2(5), 511–531.

Wijayanti, anis fitria. (2024). *Analisis Dampak Wisata Religi Makam Sunan Bonang Terhadap Perekonomian Masyarakat Tuban*.

Gunn, C. A. (n.d.). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*.

Joseph Alois Schumpeter. (n.d.). *The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the business cycle*.

Michael P. Todaro, S. C. S. (2017). *Economic Development*.

Rostow, W. W. (n.d.). *The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto*.

Ulhak, romi dhia. (n.d.). *konsep work life balance dalam surat al jumuah ayat 9-10 (tafsir al-misbah dan ibnu katsir)*.