

**STRATEGI DAKWAH PROGRAM KIDS VAGANZA RADIO
SUARA MUSLIM SURABAYA DALAM MENARIK
PERHATIAN ANAK USIA DINI DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Sofia Nur Salsabila
04020122064



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofia Nur Salsabila

NIM 04020122064

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Strategi Dakwah Program Kids Vaganza Radio Suara Muslim Surabaya dalam Menarik Perhatian Anak Usia Dini di Era Digital adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Sofia Nur Salsabila

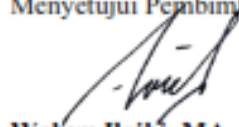
NIM 04020122064

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Sofia Nur Salsabila
NIM : 04020122064
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Program Kids Vaganza
Radio Suara Muslim Surabaya dalam
Menarik Perhatian Anak Usia Dini di Era
Digital

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 4 Juni 2026
Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, MA, Ph.D.
NIP 197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Dakwah Program Kids Vaganza Radio Suara Muslim
Surabaya dalam Menarik Perhatian Anak Usia Dini di Era Digital

SKRIPSI
Disusun Oleh
Sofia Nur Salsabila
NIM 04020122064

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 10 Juni 2026

Tim Penguji

Penguji I

Wahyu Ilahi, MA, Ph.D.
NIP 197804022008012026

Penguji II

Tias Satrio Adhitama, MA.
NIP 197805092006041004

Penguji III

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Penguji IV

Dr. Fahrur Razi, M.HI.
NIP 196906122006041018



Surabaya, 10 Juni 2026

Dekan,

Dr. Adhuchoruf Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 1971071998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sofia Nur Salsabila
NIM : 04020122064
Fakultas/Jurusan : FDK/KPI
E-mail address : nursalsabilaasofia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Dakwah Program Kids Vaganza Radio Suara Muslim Surabaya dalam Menarik Perhatian Anak Usia Dini di Era Digital

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2026

Penulis



(Sofia Nur Salsabila)

ABSTRAK

Sofia Nur Salsabila, NIM 04020122064, 2026. Strategi Dakwah Program Kids Vaganza Radio Suara Muslim Surabaya dalam Menarik Perhatian Anak Usia Dini di Era Digital

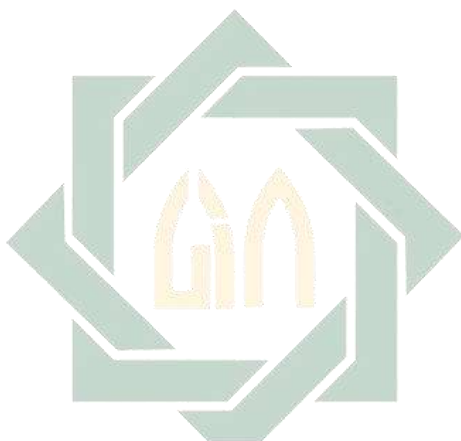
Penelitian ini membahas strategi dakwah yang diterapkan oleh program Kids Vaganza milik Suara Muslim Surabaya dalam menarik perhatian anak usia dini di era digital serta tantangan yang dihadapi dalam proses penyampaian dakwah tersebut. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media digital yang memengaruhi kebiasaan anak usia dini dalam mengakses hiburan dan informasi sehingga dakwah dituntut untuk mampu menyesuaikan strategi penyampiannya agar tetap menarik dan relevan bagi anak-anak di era digital.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari penyiar, pemateri, dan pihak yang terlibat dalam program Kids Vaganza. Analisis data dilakukan melalui proses kondensasi data, penyajian data, dan penarikan serta verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang diterapkan dalam program Kids Vaganza meliputi strategi komunikasi, strategi pendekatan emosional, strategi manajemen waktu, dan strategi pemanfaatan media digital. Strategi komunikasi dilakukan melalui teknik storytelling, penggunaan variasi suara dan intonasi, pemilihan bahasa yang sederhana, serta penggunaan alat peraga seperti boneka. Strategi pendekatan emosional dilakukan melalui interaksi dua arah, penggunaan voice note WhatsApp, serta pemberian apresiasi kepada anak-anak. Strategi manajemen waktu dilakukan melalui pemilihan waktu siaran yang sesuai dengan kebiasaan anak dan pembagian segmen dengan durasi pendek agar anak tidak mudah bosan. Sementara itu, strategi pemanfaatan media digital dilakukan melalui konvergensi media radio dengan YouTube, Instagram, dan WhatsApp. Penelitian ini juga menemukan bahwa program Kids Vaganza menghadapi tantangan digital, tantangan

teknis, dan tantangan internal dalam proses penyampaian dakwah kepada anak usia dini di era digital.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Anak Usia Dini, Media Digital, Radio Dakwah, Kids Vaganza.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Sofia Nur Salsabila, Student ID 04020122064, 2026. The Da'wah Strategy of Radio Suara Muslim Surabaya's Kids Vaganza Program in Attracting the Attention of Young Children in the Digital Era

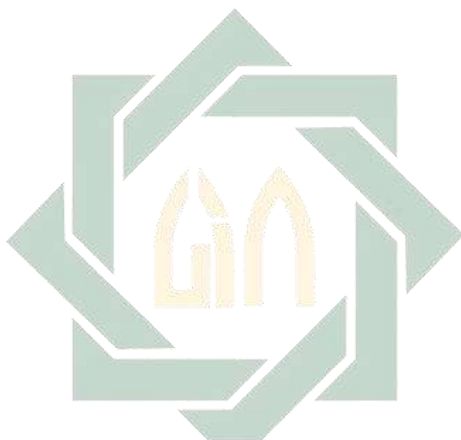
This study discusses the da'wah strategies implemented by the Kids Vaganza program of Suara Muslim Surabaya in attracting the attention of young children in the digital era, as well as the challenges faced in the process of delivering this da'wah. This study is motivated by the development of digital media, which has influenced the habits of young children in accessing entertainment and information; consequently, da'wah is required to adapt its delivery strategies to remain engaging and relevant to children in the digital era.

This study employed a qualitative research method with a descriptive approach. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. The informants in this study consisted of broadcasters, presenters, and other parties involved in the Kids Vaganza program. Data analysis was conducted through data condensation, data presentation, and drawing and verifying conclusions.

The research findings indicate that the da'wah strategies implemented in the Kids Vaganza program include communication strategies, emotional engagement strategies, time management strategies, and digital media utilization strategies. Communication strategies are implemented through storytelling techniques, the use of varied voices and intonations, the selection of simple language, and the use of props such as puppets. Emotional engagement strategies are implemented through two-way interaction, the use of WhatsApp voice notes, and the provision of appreciation to the children. Time management strategies are implemented by selecting broadcast times that align with children's routines and dividing segments into short durations to prevent children from getting bored easily. Meanwhile, digital media utilization strategies are implemented through the convergence of radio with YouTube, Instagram, and WhatsApp. This study also found that the Kids Vaganza program faces digital

challenges, technical challenges, and internal challenges in the process of delivering da'wah to young children in the digital era.

Keywords: *Da'wah Strategies, Early Childhood, Digital Media, Da'wah Radio, Kids Vaganza.*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

المخلص

صوفيا نور سالسايلا، رقم الطالبة 04020122064، 2026. استراتيجية الدعوة التي يتبناها برنامج «كيدز فاجانزا» التابع لإذاعة «سوارا مسلم» في سورابايا لجذب انتباه الأطفال الصغار في العصر الرقمي

تتناول هذه الدراسة استراتيجيات الدعوة التي ينفذها برنامج «كيدز فاجانزا» التابع لإذاعة «سوارا مسلم سورابايا» لجذب انتباه الأطفال الصغار في العصر الرقمي، بالإضافة إلى التحديات التي تواجهها عملية تقديم هذه الدعوة. وقد جاءت هذه الدراسة مدفوعة بتطور وسائل الإعلام الرقمية، التي أثرت على عادات الأطفال الصغار في الوصول إلى الترفيه والمعلومات؛ وبالتالي، يتعين على الدعوة تكييف استراتيجيات تقديمها لتظل جذابة وذات صلة بالأطفال في العصر الرقمي.

تستخدم هذه الدراسة منهجية بحثية نوعية مع اتباع نهج وصفي. وشملت تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظة والتوثيق. وتألف المشاركون في هذه الدراسة من مذيعين ومقدمي برامج وأطراف أخرى معنية ببرنامج «كيدز فاجانزا». وأجري تحليل البيانات من خلال تلخيص البيانات وعرضها واستخلاص النتائج.

Kids تشير نتائج البحث إلى أن استراتيجيات الدعوة المطبقة في برنامج تشمل استراتيجيات التواصل، واستراتيجيات المشاركة Vaganza العاطفية، واستراتيجيات إدارة الوقت، واستراتيجيات استخدام الوسائط الرقمية. يتم تنفيذ استراتيجيات التواصل من خلال تقنيات سرد القصص، واستخدام الأصوات والنغمات المتنوعة، واختيار لغة بسيطة، واستخدام أدوات مسرحية مثل الدمى. يتم تنفيذ استراتيجيات المشاركة العاطفية من خلال التفاعل الثنائي، واستخدام الملاحظات الصوتية على ، وتقديم التقدير للأطفال. يتم تنفيذ استراتيجيات إدارة WhatsApp الوقت من خلال اختيار أوقات البث التي تتوافق مع روتين الأطفال

وتقسيم الحلقات إلى فترات قصيرة لمنع الأطفال من الشعور بالملل بسهولة. وفي الوقت نفسه، يتم تنفيذ استراتيجيات استخدام الوسائط Instagram و YouTube الرقمية من خلال دمج الراديو مع Kids Vaganza وجدت هذه الدراسة أيضًا أن برنامج WhatsApp و يواجه تحديات رقمية وتحديات تقنية وتحديات داخلية في عملية تقديم الدعوة للأطفال الصغار في العصر الرقمي.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات الدعوة، مرحلة الطفولة المبكرة، Kids Vaganza الوسائط الرقمية، إذاعة الدعوة،



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
المخلص.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
c. Bagi Peneliti.....	6
d. Bagi Suara Muslim	7
E. Definisi Konsep.....	7

1. Strategi Dakwah	7
2. Menarik Perhatian Anak Usia Dini	7
3. Tatnatangan Era Digital	8
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
A. Kajian Perspektif Teoritik	10
1. Strategi Dakwah	10
2. Media Dakwah	11
3. Karakteristik Anak Usia Dini.....	15
4. Tantangan Dakwah Era Digital.....	17
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	17
C. Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian	24
C. Jenis dan Sumber Data	25
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Wawancara.....	26
a. Vivi Oktavia Selaku Produser Sekaligus Penyiar Program Kids Vaganza.....	27
b. Dhani Rochmati selaku Program Directur.....	27

c.	Rika Yunita Sari dan Ilmi Selaku Pemateri atau Narasumber Program Kids Vaganza	27
2.	Observasi.....	28
3.	Dokumentasi	29
E.	Teknik Analisis Data	30
1.	Kondensasi Data	30
2.	Penyajian Data	31
3.	Penarikan Serta Verifikasi Kesimpulan	31
F.	Teknik Validitas Data.....	32
1.	Triangulasi Sumber Data.....	33
2.	Triangulasi Metode Pengumpulan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	35
1.	Radio Suara Muslim.....	35
2.	Program Kids Vaganza	36
B.	Penyajian data.....	37
1.	Strategi Dakwah dalam Menarik Perhatian Anak Usia Dini 38	
d.	Strategi Komunikasi	38
e.	Strategi Pendekatan Emosional	44
f.	Strategi Manajemen Waktu	49
g.	Strategi Pemanfaatan Media Digital	52
2.	Tantangan Dakwah kepada Anak Usia Dini di Era Digital	
	55	

h.	Tantangan Digital	56
i.	Tantangan Teknis.....	57
j.	Tantangan Internal	59
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	60
1.	Perspektif Teoritis	60
a.	Strategi Dakwah dalam Menarik Perhatian Anak Usia Dini 60	
1)	Strategi Komunikasi dalam Program Kids Vaganza 60	
2)	Strategi Pendekatan Emosional	64
3)	Strategi Manajemen Waktu	67
4)	Strategi Pemanfaat Media Digital	70
b.	Tantangan Dakwah kepada Anak Usia Dini di Era Digital.....	73
1)	Tantangan Digital	73
2)	Tantangan Teknis	77
3)	Tantangan Internal.....	80
2.	Perspektif Dakwah Islam	82
BAB V	PENUTUP	85
A.	Simpulan.....	85
B.	Rekomendasi	86
1.	Rekomendasi Praktis Untuk Radio Suara Muslim	86
2.	Rekomendasi Teoritis Untuk Penelitian Selanjutnya.....	86
C.	Keterbatasan Penelitian	87

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95



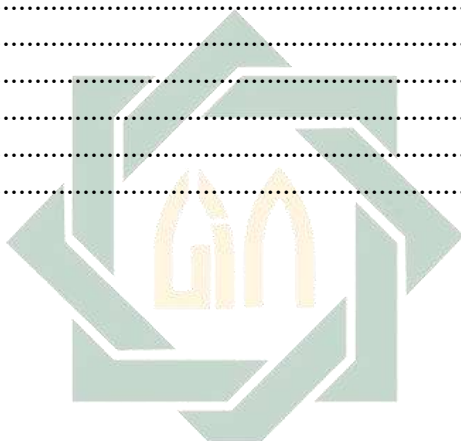
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Pemateri menceritakan kisah Ashabul Kahfi dengan boneka sebagai alat peraga, diakses 15 Februari 2026, https://www.youtube.com/live/YcHfwxPT_w4?si=Ez1dpW1XM3TCEcWc	43
Gambar 4. 2 Anak-anak mengirimkan voice note melalui Whatsapp, foto diambil oleh Sofia Nur Salsabila pada 15 Februari 2026 pukul 07.26 WIB, Radio Suara Muslim Surabaya	47
Gambar 4. 3 Pemberian apresiasi berupa sticker bintang kepada anak-anak yang berpartisipasi, foto diambil oleh Sofia Nur Salsabila pada 15 Februari 2026 pukul 07.26 WIB, Radio Suara Muslim Surabaya	48
Gambar 4. 4 Orang tua terlibat memberikan informasi, foto diambil oleh Sofia Nur Salsabila pada 15 Februari 2026 pukul 07.26 WIB, Radio Suara Muslim Surabaya.....	49
Gambar 4. 5 Play list program kids vagnza, foto diambil oleh Sofia Nur salsabila pada 15 Februari 2026 pukul 07.22, Radio Suara Muslim Surabaya	52
Gambar 4. 6 Frame live youtube, diakses 15 Februari 2026, https://www.youtube.com/live/YcHfwxPT_w4?si=Ez1dpW1XM3TCEcWc	54
Gambar 4. 7 Pengunggahan flayer melalui postingan Instagram, diakses 15 Februari 2026, https://www.instagram.com/p/DUvOk61Eq1M/?igsh=NHRmNGl6cG43Y3E4	55
Gambar 4. 8 Ekspresi penyiar, foto diambil oleh Sofia Nur Salsabila pada 15 Februari 2026 pukul 08.32, Radio Siuara Muslim Surabaya	58

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i>	95
<i>Lampiran 2</i>	96
<i>Lampiran 3</i>	98
<i>Lampiran 4</i>	99
<i>Lampiran 5</i>	101
<i>Lampiran 6</i>	102
<i>Lampiran 7</i>	109
<i>Lampiran 8</i>	110
<i>Lampiran 9</i>	139
<i>Lampiran 10</i>	143
<i>Lampiran 11</i>	149



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Qomar, and Dudi Badruzaman. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Islam Di Era Digital." *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 3, no. 2 (December 2023).
- Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah." *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (July 2019).
- Ariana, Prisca Dwi, and Thomas Dicky Hastjarjo. "Pengaruh Perhatian Terbagi Terhadap Kesadaran Situasi." *Jurnal Psikologi* 17, no. 1 (2018): 89.
- Asyaari, Waqiatu Zahroh, and Nasiruddin. "Pentingnya Media Dakwah Terhadap Kelancaran Dakwah Di Masjid Sumber Laga, Waru, Pamekasan." *Etika: Journal of Islamic Communication and Broadcasting Science* 1, no. 1 (April 2022).
- Azwarna and Farida Mayar. "Pembelajaran Seni Melalui Media Jerami Pada Anak Usia Dini." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 3, no. 6 (2019): 1390.
- Bambang Arianto. *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. 1. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2024.
- Budi Satria, Dwi Prabudiaseh, Rizal Effendi Putra, and Abdullah Adhha. "Strategi Komunikasi Dakwah Di Era Digital." *Jurnal Pesona Indonesia* 1, no. 2 (2024): 38.
- Choiri, Moh. Amir, and Pipin Yosepin. "Dakwah Media Radio Jakarta Islami Center (JIC) di Era Digital." *Palita: Journal of Social Religion Research* 9, no. 2 (October 2024).

- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021).
- Fauzi. “Dakwah Digital: Peluang dan Tantangan.” *AT-TABSYIR* 10, no. 2 (2023).
- Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, and Indah Noviyanti. “Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 3 (June 2024).
- . “Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 3 (June 2024): 128–39.
- Hotmian, Indra. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah: Indra Hotmian.” *Qawwam : The Leader’s Writing* 5, no. 1 (June 2024): 7–12.
- Ibnu Kasir, and Syahrul Awali. “Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern.” *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (June 2024). <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.
- Iin Salsabila, Dinda Meiliani, Sabila Maharani, and Reza Noprial Lubis. “Desain Penelitian Studi Kasus.” *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Matematika* 3, no. 3 (May 2025).
- Jailani, M. Syahrani, and Deassy Arestya Saksitha. “Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024).

- Kuku, Al Melia Putri, Sulastri Libunelo, Sri Muliyana Taha, Indawati Pakaya, Pupung Puspa Ardini, and Sri Rawanti. "Studi Literatur Tentang Perkembangan dan Karakteristik Anak Usia Dini." *Asosiasi Riset Ilmu Pendidikan Indonesia* 2, no. 3 (2025).
- Lase, Famahato, and Noibe Halawa. "Menjaga Dan Mendidik Anak Di Era Digital Terhadap Bahaya Pornografi." *Zadama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (August 2022): 57–68.
- Najamuddin, Najamuddin. "Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh." *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12, no. 1 (April 2020).
- Nasution, Rabiah. "PRINSIP DAN STRATEGI DALAM DAKWAH ISLAM." *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Keagamaan* 4, no. 2 (2022).
- Nasution, Robiah. "Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam." *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Keagamaan* 4, no. 1 (2021).
- Niswah, Uswatus, Nurbini, and Ahmad Zainuri. "Strategi Dakwah Kiai Akhid Ismani Dalam Meningkatkan Religiusitas Masyarakat Tlogoharum Pati." *Journal of Islamic Management* 3, no. 1 (January 2023): 14–30.
- Nu, Bakhtiar Rafqi. "Good Morning Youngsters: Upaya Radio Geronimo Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Generasi Z." *Profesional Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik* 10, no. 2 (Desember 2023).
- Nur Miyazaki, Aminah Fikriyah, Hanisa Buabara, Andi Nur Rahmi, Rusmayadi Rusmayadi, and Herman Herman. "Tantangan dan Solusi Dalam Menghadapi Era Digital: Pendidikan Anak di Zaman Teknologi." *JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 3 (July 2024): 127–35.

- Nur'aini, Ratna Dewi. "Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku." *INERSIA: Informasi dan Ekspose hasil Riset teknik Sipil dan Arsitektur* 16, no. 1 (April 2020).
- Nurrita, Teni. "Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *MISYKAT: Jurnal Ilmu-ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah dan Tarbiyah* 3, no. 1 (June 2018).
- Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. "Dinamika dakwah Islam di era modern." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (June 2021): 54–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.
- Putri Wahidah Luthfiyani and Sri Murhayati. "Strategi Memastikan Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024).
- Qudratullah. "Media Massa Sebagai Sarana Dakwah Kontemporer." *JURNAL AL-HIKMAH: JURNAL DAKWAH* 13, no. 2 (2019).
- Reza Mardiana. "Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial." *KOMUNIDA: MEDIA KOMUNIKASI DAN DAKWAH* 10, no. 2 (2020).
- Safitri, Dahrul, and Syahrul Ramadhan. "Tren Riset Media Kartun dalam Pendidikan Berdasarkan Database Scopus Tahun 2000-2023: Analisis Bibliometrik." *Jurnal Basicedu* 7, no. 3 (July 2023): 3. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i3.5126>.
- Salsabila, Zelvina, Febi Anggraeni, Puja Ana Awahatillah, Figo Virgiawan, Hendri Hermawan, and Drajat Setiawan. "Penyuluhan Pentingnya Akhlakul Kharimah Di Kalangan Generasi Milenial." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2023).

- Sari, Aisyah Sekar, Nadia Aprisilia, and Yessi Fitriani. *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Observasi, Wawancara, dan Triangulasi*. 5 (n.d.).
- Sari, Fitria Eva Dhita, Fitriah Hayati, and Riza Oktariana. "Pengembangan Media Bercerita Untuk Menstimulasi Keterampilan Berbicara Anak Kelompok A Di Tkit Syekh Abdurrauf Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 2 (2021).
- Sumarni, Sri and Amelia. *Peran orang tua dalam mengoptimalkan perkembangan sosial anak usia 5-6 tahun*. 11, no. 2 (2022): 171.
- Syima, Sunanih. "Kemampuan Membaca Huruf Abjad Bagi Anak Usia Dini Bagian Dari Perkembangan Bahasa." *EARLY CHILDHOOD : JURNAL PENDIDIKAN* 1, no. 1 (May 2017): 3. <https://doi.org/10.35568/earlychildhood.v1i1.63>.
- Tri Wulandari, Dewi Purnama Sari, and Aida Rahmi Nasution. "Deskripsi Mendalam untuk Memastikan Keteralihan Temuan Penelitian Kualitatif." *Jurnal Literasiologi* 11, no. 2 (n.d.).
- Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (2023).
- Wati, Rosma. "Upaya Meningkatkan Perhatian Anak Melalui Metode Bercerita dengan Media Boneka Tangan pada Anak Kelompok B TK Nurul Ibadah Kota Jambi." *Jurnal Ilmiah Dikdaya* 9, no. 1 (2019): 115.
- Winda Kustiawan, Azmiar Nasution, Jarosim Simbolon, Sari Muliyani, and Wirdatul Wisfa. "Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan*

Komunikasi 2, no. 3 (December 2022): 78–84.
<https://journal.sinov.id/index.php/juitik/article/view/349>.

Winda Kustiawan, Faiz Ahmad Zidan, Gita Vita Loka, Salman Kanz, Fauzul Azmi Daulay, Defi Nurfajaria, and Latifah Rahmawati. “Peranan Radio Sebagai Media Penyampaian Dakwah.” *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 7, no. 1 (2023).

Yodiansyah, Hefri, Susi Artuti Erda Dewi, and Debby Kurniadi. “Konvergensi Media Digital: Tinjauan Kritis Dan Implementasinya Dalam Komunikasi Massa Kontemporer.” *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)* 4, no. 1 (2025).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A