

**Analisis Framing Media Dalam Pemberitaan Bupati Pati
Sudewo Pada Kebijakan Kenaikan PBB Tahun 2025
(Studi Konten Video Youtube Kompastv dan Official
iNews)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh

**Octaviana Salma Rahmadiansyah
04010522026**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Octaviana Salma Rahmadiansyah
NIM : 04010522026
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Analisis Framing Media Dalam Pemberitaan Bupati Pati Sudewo Pada Kebijakan Kenaikan Pbb Tahun 2025 (Studi Konten Video YouTube Kompas tv dan Official iNews)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 14 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Octaviana
Rahmadjan:

NIM 04010522026

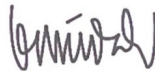


LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Octaviana Salma Rahmadiansyah
NIM : 04010522026
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Media Dalam Pemberitaan
Bupati Pati Sudewo Pada Sosialisasi
Kebijakan Kenaikan Pbb Tahun 2025 (Studi
Konten Video YouTube Kompas tv dan
Official iNews)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Juni 2026
Menyetujui Pembimbing,



Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP 197312171998032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Analisis Framing Media Dalam Pemberitaan Bupati Pati Sudewo Pada Kebijakan Kenaikan PBB Tahun 2025 (Studi Konten Video Youtube Kompastv dan Official Inews)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Octaviana Salma Rahmadiansyah
NIM 04010522026

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 15 Juni 2026

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP 197312171998032002

Penguji II

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.
Fil.I.
NIP 197110171998031001

Penguji III

Dr. Pardianto S.Ag., M.Si.
NIP 197306222009011004

Penguji IV

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip,
M.Si
NIP 197301141999032004



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Octaviana Salma Rahmadiansyah

NIM : 04010522026

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : octaviana7h32@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Framing Media Dalam Pemberitaan Bupati Pati Sudewo Pada Kebijakan Kenaikan PBB Tahun 2025 (Studi Konten Video Youtube Kompastv dan Official iNews)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2026

Penulis



Octaviana Salma Rahmadiansyah

ABSTRAK

Octaviana Salma Rahmadiansyah, 04010522026, 2026. Judul Skripsi Analisis Framing Media Dalam Pemberitaan Bupati Pati Sudewo Pada Kebijakan Kenaikan Pbb Tahun 2025 (Studi Konten Video YouTube Kompastv dan Official iNews)

Penelitian ini membahas tentang berita media digital di Kompastv dan Official iNews tentang kenaikan Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2) oleh Bupati Pati Sudewo melalui konten video YouTube. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami framing berita Kompastv dan Official iNews dalam memberitakan kenaikan PBB oleh Bupati Pati Sudewo tahun 2025. Penelitian menggunakan metode analisis teks media kualitatif dengan pendekatan kritis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui penelitian ini dapat mengetahui persamaan dan perbedaan konstruksi framing dalam video berita tersebut. Perbedaan framing ini memiliki implikasi signifikan terhadap bagaimana audiens menginterpretasi isu, mengevaluasi legitimasi kebijakan, dan menentukan respons mereka terhadap keputusan pemerintah.

Kata Kunci: *Framing media, YouTube, kebijakan publik, Kompastv, iNews*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Octaviana Salma Rahmadiansyah, 04010522026, 2026. Thesis Title: Analysis of Media Framing in Reporting on the 2025 Land and Building Tax Increase Policy by Pati Regent Sudewo (Study of Kompastv and Official iNews YouTube Video Content)

This study analyzes how two digital media outlets, Kompastv and Official iNews, construct narratives about the Rural and Urban Land and Building Tax (PBB-P2) increase policy by Pati Regent Sudewo through YouTube video content. The study used qualitative methods, applying Robert M. Entman's framing theory as the analytical framework. The purpose of this study was to determine and understand the news framing of Kompastv and Official iNews in reporting on the 2025 PBB increase policy by Pati Regent Sudewo for the period August 7-11, 2025, through YouTube video content. This study identifies and analyzes the framing constructions used by Kompastv and Official iNews in reporting on the increase in property taxes (PBB) by Pati Regent Sudewo through their YouTube video content. This study identifies similarities and differences in the framing constructions used in these news videos. These differences in framing have significant implications for how audiences interpret issues, evaluate policy legitimacy, and determine their responses to government decisions.

Keywords: Media framing, YouTube, public policy, Kompastv, iNews

ABSTRAK

أوكتاڤيانا سلمى رحمديانشاه، 04010522026، 2026. عنوان الرسالة: تحليل تأطير أ وسائل الإعلام في تغطية سياسة زيادة ضريبة الأراضي والمباني لعام 2025 من قبل الحاكم (على يوتيوب Official iNews وKompastv سوديو (دراسة محتوى فيديوهات

Official iNews وKompastv، تحلل هذه الدراسة كيفية قيام منصتي إعلام رقميتين (PBB-P2) ببناء سرديات حول سياسة زيادة ضريبة الأراضي والمباني الريفية والحضرية من قبل الحاكم سوديو من خلال محتوى فيديوهات يوتيوب. استخدمت الدراسة المنهج النوعي، مع تطبيق نظرية التأطير لروبرت إم. إنتمان كأطار تحليلي. كان الهدف من هذه في Official iNews وKompastv الدراسة هو تحديد وفهم تأطير الأخبار من قبل تغطيتهما لسياسة زيادة ضريبة الأراضي والمباني الريفية والحضرية لعام 2025 من قبل الحاكم سوديو خلال الفترة من 7 إلى 11 أغسطس 2025، من خلال محتوى فيديوهات Kompastv يوتيوب. تُحدد هذه الدراسة وتُحلل أساليب التأطير التي استخدمتها قناتا التي أقرها الحاكم (PBB) في تغطيتهما لزيادة الضرائب العقارية Official iNews وسوديو، وذلك من خلال محتوى الفيديو الخاص بهما على يوتيوب. وتُبين الدراسة أوجه التشابه والاختلاف في أساليب التأطير المستخدمة في هذه الفيديوهات الإخبارية. لهذه الاختلافات في التأطير آثارٌ بالغة الأهمية على كيفية تفسير الجمهور للقضايا، وتقييم شرعية السياسات، وتحديد ردود أفعالهم تجاه القرارات الحكومية.

التأطير الإعلامي، يوتيوب، السياسة العامة: **الكلمات المفتاحية**

Kompastv، iNews

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis	8
2. Manfaat praktis	9
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	17
A. Kerangka Teoretis	17
1. Media Massa	17
2. Berita dalam media massa.....	19
3. Agenda Setting Theory	20
4. Framing Robert M. Entman	21
5. Teori Pers	24
B. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Pendekatan Penelitian	40
C. Subjek dan Lokasi Penelitian.....	41
D. Jenis dan Sumber Data	42

1. Jenis Data	42
2. Sumber Data.....	42
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Validitas Data	47
H. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	49
1. Profil Kanal Youtube Official iNews.....	49
2. Profil Kanal Youtube Kompastv.....	50
3. Pemberitaan Bupati Pati Sudewo Pada Kebijakan Kenaikan PBB Tahun 2025	52
B. Penyajian data	53
1. Analisis Framing	55
2. Define Problems (Pendefinisian Masalah).....	61
3. Diagnose Causes (Perkiraan Penyebab Masalah)	61
4. Make Moral Judgement (membuat keputusan moral).....	62
5. Treatment Recommendation (menentukan penyelesaian) 63	
a Perbedaan Dimensi Definisi Masalah.....	65
b Perbedaan Dimensi Diagnosis Causes	65
c Perbedaan Dimensi Make moral Judgement.....	66
d Perbedaan Dimensi Treatmen Recommendation	67
e Sintesis: Episodic vs Thematic Framing.....	67
f Implikasi Perbedaan Framing untuk Konstruksi Opini Publik.....	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	70
1. Perspektif teori.....	70
2. Temuan penelitian dalam perspektif Agenda setting theory 73	
3. Temuan penelitian dalam perspektif teori pers <i>social responsibility</i>	75
4. Perspektif Islam.....	77
BAB V PENUTUP	81

D. Simpulan.....	81
E. Rekomendasi.....	81
F. Keterbatasan Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Teoritik.....	29
Tabel 4.1 Penyajian Data	42
Tabel 4.2 Temuan Perspektif Agenda Setting Theory.....	67
Tabel 4.3 Perspektif Teori Pers Sosial Responsibility.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Akun Youtube Official iNews dan KompasTV	41
Gambar 4.1 Akun Youtube Official iNews	49
Gambar 4.2 Akun YouTube Official KompasTV	49
Gambar 4.3 Profil Jurnalis Presenter Kompastv Jihan Novita Sari	56
Gambar 4.3 Profil Jurnalis Presenter Official iNews Rizky Hasan	59

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad Sufyan, Michelle Gabriella, and Virgiallo Paulandhika. "Media Framing of Philip Mehrten : A Critical Extension of Entman ' s Model" 10, no. March (2026): 57–72. <https://doi.org/10.25139/jsk.v10i1.11061>.
- Agung Hawari Hadi, Sarwititi Sarwoprasodjo, Ivanovich Agust. "Framing Dalam Advokasi Media Isu Transparansi Anggaran Oleh Organisasi Masyarakat Sipil" 12 (2014): 2–7.
- Ainani, Muhammad, Faza Yudiansyah, Political Sciences, Universitas Lambung Mangkurat, and Islamic Communication. "Beyond Objectivity-Bias Dichotomy : Media Framing as Soft Power Mechanism in International Conflict" 09, no. 01 (2025): 1–15.
- Alex, Sobur. *Analisis Teks Media. PT Remaja Rosda Karya*. Jakarta, 2012.
- Amalia, Winda, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul Muqstith. "Jaringan Komunikasi Pada Platform Youtube (Studi Pada Respons Kedatangan Pengungsi Rohingya Di Indonesia)" 15, no. 1 (2025): 1–13.
- Andini, Salsabilla, Agus Setyonegoro, and Universitas Jambi. "Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra" 23, no. 2 (2023): 279–90.
- Ardian, Faristamal, Muhammad Sultan Alfikri, and Timothy Bagaskara. "FRAMING DAN IDENTITAS DALAM GERAKAN SOSIAL : STRATEGI KOMUNIKASI DAN MOBILISASI MASSA PADA AKSI # REFORMASIDIKORUPSI TAHUN 2019" 8, no. 12 (2024): 163–70.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Barokah, Ayu Sabrina. "New Social Media Dan Imagologi Politik Analisis Framing Terhadap Konten Politik Pada Kanal Youtube Dedi Mulyadi Periode 2021" 4, no. 1 (2021).
- Bisnis.com. "Kronologi Demo Besar-Besaran Di Pati Hari Ini, Imbas Rencana Pajak Naik 250%," 2025. <https://www.bisnis.com/read/20250813/638/1901769/kronologi>

-demo-besar-besaran-di-pati-hari-ini-imbas-rencana-pajak-naik-250.

- Deha, Daniel, Mulharnetti Syas, Ilmu Komunikasi, Institut Ilmu, and Ilmu Politik. "RELASI MEDIA , PEMERINTAH , DAN PUBLIK (ANALISIS FRAMING DAN STRUKTURASI PADA MAJALAH TEMPO)" 9, no. 1 (2021).
- Entman, Robert M. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." *Journal of Communication* 43, no. 4 (n.d.): 51–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.
- . "Media Framing Biases and Political Power: Explaining Slant in News of Campaign 2008." *Journalism* 11, no. 4 (2010). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1464884910367587>.
- Eriyanto. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis, 2002.
- Fauziah, Arinal Haq, and Maimun Diah Ayu Nurulita. "INTEGRASI NILAI PENDIDIKAN DALAM SURAH AL-ISRA' AYAT 36 UNTUK MENCEGAH PERILAKU IMPULSIVITAS DI MEDIA SOSIAL" 2 (n.d.): 397–404.
- Febrianti, Diani, and Eddi Kurnianto Saptawan. "Framing Kegagalan Pemerintah Pada Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera Jelang Pemilu 2024" 6, no. 2 (2024): 392–403.
- Feezell, J. T., Glazier, R. A., & Boydston, A. E. "Framing, Identity, and Responsibility: Do Episodic vs. Thematic Framing Effects Vary by Target Population? Politics, Groups, and Identities" 9 (2021): 347–368. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/21565503.2019.1584751>.
- Graneheim, U H, and B Lundman. "Qualitative Content Analysis in Nursing Research: Concepts , Procedures and Measures to Achieve Trustworthiness," 2004, 105–12. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2003.10.001>.
- Humas Kabupaten Pati. "Bupati Pati Umumkan Penyesuaian PBB-P2 Hingga 250% Untuk Percepatan Pembangunan Daerah," 2018. <https://humas.patikab.go.id/berita/detail/bupati-pati-umumkan-penyesuaian-pbbp2-hingga-250-untuk-percepatan->

pembangunan-daerah.

- Indainanto, Yofiendi Indah, Immanuel Cristwo Bangun, and Faiz Albar Nasution. "Political Framing: TikTok as Media in Shaping Public Opinion on Presidential Candidates in the 2024 Indonesia Presidential Election" 2, no. 1 (2025): 16–32.
- Indradi, Wisnu, Sekolah Tinggi, and Agama Islam. "Jurisprudence in Halal and Haram According to Shaykh Yusuf Al-Qardhawi [Kaidah Fikih Dalam Halal Dan Haram Menurut Syaikh Yusuf Al-Qardhawi]" 05, no. 2 (2023): 141–50.
- INews, Dokumen. "Profile INews." iNews.ID, n.d. <https://www.inews.id/>.
- Iyengar, S. *Framing Responsibility for Political Issues*. the Annals of the American Academy of Political and Social Science, 1996. <http://www.jstor.org/stable/1048170>.
- Kholil, S. *Komunikasi Islami*. Bandung: Citapustaka Media, 2007.
- Kriyantoro, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunika*s. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2006.
- Kurnia, Moh Mirza, Dian Wardiana Sjuchro, and Teddy Kurnia Wirakusumah. "Framing Analysis of the Reporting Scenario of Gibran Becoming Vice President on CNN Indonesia Media" 6, no. 2 (2024): 42–61.
- Lestari, Eva, Mukhlis M, and Yusrizal Y. "Analisis Kewenangan Wakil Bupati Dalam Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Berdasarkan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 Tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh* 4, no. 1 (2021): 83–92. <https://doi.org/10.29103/jimfh.v4i1.4108>.
- Littlejohn, S.W. dan Karen A.F oleh Mohammad Yusuf Hamdan. *Theories of Human Communications*. Teori Komu. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Lubis, Arief Fahmi, Dedit Priyono, Sinta Julina, Adzan Desar Deryansyah, and Berita Kontroversial. "ANALISIS FRAMING MEDIA DALAM BERITA KONTROVERSIAL: STUDI KASUS PADA KASUS-KASUS POLITIK ATAU SOSIAL" 7

(2024): 9118–26.

“Noor-Book.Com Kamus Arab Indonesia Almunawwir قاموس المنور عربي أندونيسي.Pdf,” n.d.

Nurudin, Ali. *Penelitian Teks Media: Teori Dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi*. Surabaya: CV. Revka Prima Media, 2021.

Nuruddin. *Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada*. Jakarta, 2007.

Oktavianti, Roswita, Sinta Paramita, and Gregorius Genep Sukendro. “Producing News Stories on the YouTube Platform by Mobile Journalists in Indonesia” 22, no. 1 (2024): 18–28.

Rifqi, Moch, Mei Redha, and Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. “Analysis of Media Report Framing on Jokowi Dynasty Politics in the 2024 Presidential Election” 9, no. 2 (2024): 124–41. <https://doi.org/10.15294/ipsr.v9i2.10003>.

Rosi Fauzi Fathur, Puji Wage Astuti. “KONSEP KEADILAN DALAM QS. AL-MAIDAH AYAT 8 DAN AYAT 42 (Studi Komparatif Tafsir Al-Manar Dan Tafsir Al-Azhar)” 4 (2025): 49–57.

Rovida, Nur, Femila Sari, and Marya Ulfa. “Pesantren Sebagai Subkultur Dan Tantangan Di Era Post Truth : Analisis Framing Kasus Trans7 Terhadap Pesantren Lirboyo” 6, no. 3 (2025): 725–40.

Tannady, Hendy, Yohanes Totok, Suyoto Edi, Purwanto Adhika, and Ibnu Anugrah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media Di Pondok Aren Tangerang Selatan” 6, no. 2 (2022): 3910–21.

Tempo.co. “Kenapa DPRD Pati Didesak Tuntaskan Pemakzulan Sudewo Dalam 60 Hari?” 2025. <https://www.tempo.co/politik/kenapa-dprd-pati-didesak-tuntaskan-pemakzulan-sudewo-dalam-60-hari--2064443>.

Timur, Bupati Belitung, Kabupaten Bangka Selatan, and Kabupaten Bangka Tengah. “Negara Republik Indonesia Nomor 6042),,” 2022.

Uzuegbunam, Chikezie. *THE SOCIAL RESPONSIBILITY THEORY*

OF THE PRESS: A CONTEMPORARY REVIEW., 2015.
https://www.researchgate.net/publication/280310541_THE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_THEORY_OF_THE_PRESS_A_CONTEMPORARY_REVIEW.

“Warga Pati Kembali Demo Tuntut Bupati Lengser – Bagaimana Mekanisme Pemberhentian Kepala Daerah?,” 2025.
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c1ejd9vjv1wo>.

Zordi, Duvalio Adnan, Mohammad Syahrul Ihsan, and Muhamad Aprian Nazarudin. “Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik Dan Dinamika Kebijakan Pemerintah Di Era Digital,” no. November 2025 (2026).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A