

**DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM
NEGOSIASI IDE PADA PROSES KREATIF PENCIPTAAN
LAGU BAND INDIE OVERCLOUD**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

Ahmad Fahrizal Azmi
NIM. 04010522002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fahrizal Azmi
NIM : 04010522002
Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Dinamika Komunikasi Kelompok dalam Negosiasi Ide pada Proses Kreatif Penciptaan Lagu Band Indie Overcloud** benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 2 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



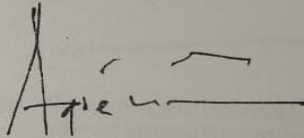
Ahmad Fahrizal Azmi
04010522002

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Fahrizal Azmi
NIM : 04010522002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dinamika Komunikasi Kelompok dalam Negosiasi
Ide pada Proses Kreatif Penciptaan Lagu Band Indie Overcloud

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan

Surabaya, 2 Juni 2026
Menyetujui, Pembimbing



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si
NIP. 197008252005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dinamika Komunikasi Kelompok dalam Negosiasi Ide pada Proses
Kreatif Penciptaan Lagu Band Indie Overcloud

SKRIPSI

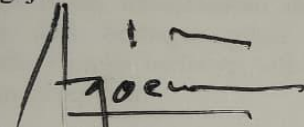
Disusun Oleh
Ahmad Fahrizal Azmi
NIM. 04010522002

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 15 Juni 2026

Tim Penguji

Penguji I

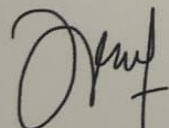
Penguji II

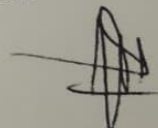

Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si
NIP 197008252005011004


Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP 197102042005011004

Penguji III

Penguji IV

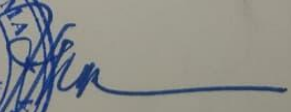

Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
NIP 199303092020121012


Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP 198311182009011006

Surabaya, 15 Juni 2026

Dekan,




Dr. Moch. Cholilul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan

di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Fahrizal Azmi

NIM : 04010522002

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi

E-mail address : ahmadfahrizalgs@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Dinamika Komunikasi Kelompok Dalam Negosiasi Ide Pada Proses Kreatif

Penciptaan Lagu Band Indie Overcloud

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan,

mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Fahrizal Azmi', with a stylized flourish at the end.

(Ahmad Fahrizal Azmi)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

(Bahasa Indonesia)

Ahmad Fahrizal Azmi, 04010522002, 2026. *Dinamika Komunikasi Kelompok dalam Negosiasi Ide pada Proses Kreatif Penciptaan Lagu Band Indie Overcloud*

Proses kreatif dalam penciptaan lagu merupakan aktivitas yang melibatkan interaksi dan kerja sama antaranggota kelompok. Dalam kelompok musik, perbedaan referensi, pandangan, dan pengalaman antaranggota sering kali memunculkan dinamika komunikasi yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan dalam penciptaan karya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dinamika komunikasi kelompok dalam proses kreatif penciptaan lagu pada Band Overcloud. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini menggunakan Perspektif Pengambilan Keputusan Kelompok dari Hirokawa dan Gouran sebagai teori utama serta Analisis Proses Interaksi Robert F. Bales sebagai perspektif pendukung dalam memahami dinamika komunikasi kelompok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses kreatif penciptaan lagu pada Band Overcloud berlangsung melalui tahapan pertukaran ide, diskusi, negosiasi, evaluasi alternatif, dan pengambilan keputusan bersama. Berdasarkan perspektif Hirokawa dan Gouran, kelompok mampu menjalankan fungsi identifikasi masalah, penentuan tujuan, identifikasi alternatif, dan evaluasi alternatif dalam proses pengambilan keputusan. Sementara itu, berdasarkan perspektif Robert F. Bales, kelompok menunjukkan kemampuan dalam mengelola komunikasi, evaluasi, pengawasan, pengambilan keputusan, ketegangan, dan reintegrasi secara efektif. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa proses komunikasi yang berlangsung dalam Band Overcloud memiliki kesesuaian dengan nilai musyawarah dalam Islam sebagaimana tercantum dalam QS. Asy-Syura ayat 38 dan QS. Ali Imran ayat 159.

Kata Kunci: Dinamika Komunikasi Kelompok, Proses Kreatif, Penciptaan Lagu, Pengambilan Keputusan Kelompok, Robert F. Bales, Band Overcloud

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Ahmad Fahrizal Azmi, 04010522002, 2026. Group Communication Dynamics in the Negotiation of Ideas During the Creative Process of Song Creation in the Indie Band Overcloud

The creative process of songwriting is an activity that involves interaction and collaboration among group members. In a music group, differences in references, perspectives, and experiences among members often create communication dynamics that influence the decision-making process in producing a musical work. This study aims to identify and analyze group communication dynamics during the creative process of songwriting in Overcloud Band. This research employs a qualitative approach using a case study method. The study applies the Functional Perspective of Group Decision Making proposed by Hirokawa and Gouran as the primary theoretical framework, while Robert F. Bales' Interaction Process Analysis serves as a supporting perspective in understanding group communication dynamics. The findings reveal that the songwriting process in Overcloud Band takes place through several stages, including idea exchange, discussion, negotiation, alternative evaluation, and collective decision-making. From the perspective of Hirokawa and Gouran, the group successfully performs the functions of problem identification, goal setting, alternative identification, and alternative evaluation throughout the decision-making process. Meanwhile, based on Robert F. Bales' perspective, the group demonstrates the ability to effectively manage communication, evaluation, control, decision-making, tension, and reintegration. The findings also indicate that the communication process within Overcloud Band reflects the Islamic values of consultation (*shura*) as stated in QS. Ash-Shura verse 38 and QS. Ali 'Imran verse 159.

Keywords: Group Communication Dynamics, Creative Process, Songwriting, Group Decision Making, Robert F. Bales, Overcloud Band

ABSTRAK
(Bahasa Arab)

**أحمد فهيرزال عزمي، 04010522002، 2026. ديناميكيات الاتصال
الجماعي في التفاوض على الأفكار خلال العملية الإبداعية لتأليف الأغاني
(Overcloud) لدى فرقة الأندى أوفر كلاود**

تُعد العملية الإبداعية في تأليف الأغاني نشاطًا يتطلب التفاعل والتعاون بين أعضاء المجموعة. ففي الفرق الموسيقية، غالبًا ما تؤدي الاختلافات في المرجعيات والرؤى والخبرات بين الأعضاء إلى ظهور ديناميكيات اتصال تؤثر في عملية اتخاذ القرار أثناء إنتاج العمل الفني. وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ديناميكيات الاتصال الجماعي وتحليلها في العملية الإبداعية لتأليف الأغاني لدى فرقة أوفر كلاود.

اعتمدت هذه الدراسة المنهج النوعي باستخدام أسلوب دراسة الحالة. كما استندت إلى منظور هيروكاوا وغوران في اتخاذ القرار الجماعي بوصفه الإطار النظري الرئيس، وإلى تحليل عملية التفاعل لروبرت ف. بيلز بوصفه منظورًا داعمًا لفهم ديناميكيات الاتصال الجماعي.

أظهرت نتائج الدراسة أن العملية الإبداعية لتأليف الأغاني في فرقة أوفر كلاود تمر بعدة مراحل، تشمل تبادل الأفكار، والمناقشة، والتفاوض، وتقييم البدائل، واتخاذ القرار بصورة جماعية. ومن منظور هيروكاوا وغوران، تمكنت المجموعة من أداء وظائف تحديد المشكلات، وتحديد الأهداف، وتحديد البدائل، وتقييم البدائل في عملية اتخاذ القرار. أما من منظور روبرت ف. بيلز، فقد أظهرت المجموعة قدرة فعالة على إدارة الاتصال، والتقييم، والمراقبة، واتخاذ القرار، وإدارة التوتر، وإعادة الاندماج. كما بينت النتائج أن عملية الاتصال داخل فرقة أوفر كلاود تتوافق مع قيم الشورى في الإسلام كما وردت في سورة الشورى الآية 38 وسورة آل عمران الآية 159.

الكلمات المفتاحية: ديناميكيات الاتصال الجماعي، العملية الإبداعية، تأليف الأغاني، اتخاذ القرار الجماعي، روبرت ف. بيلز، فرقة أ

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORITIK.....	13
A. Kajian Perspektif Teoritik.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	18
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	22
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Jenis dan Sumber Data.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31

E. Teknik Analisis Data.....	32
F. Teknik Validitas Data.....	34
BAB IV.....	35
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	35
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Overcloud.....	35
Gambar 4.2 Just Adore You by Overcloud.....	36
Gambar 4.3 Rusty Hook by Overcloud.....	36
B. Penyajian Data.....	37
C. Analisis Data.....	54
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
A. Simpulan.....	89
B. Rekomendasi.....	91
C. Keterbatasan Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Overcloud.....	30
Gambar 4.2 Just Adore You by Overcloud.....	31
Gambar 4.3 Rusty Hook by Overcloud.....	31



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Bangko, Suratani, Mikke Setiawati, and Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda. "Pola Komunikasi Kelompok Dalam Mempertahankan Eksistensi Group Band Element." *Gandiwa Jurnal Komunikasi* 1, no. 1 (June 2021): 44–54. <https://doi.org/10.30998/g.v1i1.697>.
- Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE, 2007.
- Edlom, Jessica, and Per Skålén. "Understanding Tensions in Strategic Communication Practices: A Strategy-as-Practice Study of the Music Industry." *Journal of Communication Management* 28, no. 2 (March 2024): 313–27. <https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2023-0021>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, 2021. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/189355/ilmu-komunikasi-teori-dan-praktek.html>.
- Fikri, Luthfy. "Peran Komunikasi Kelompok Dalam Meningkatkan Kreativitas Dan Inovasi Pada Organisasi." *Journal of Innovative and Creativity* 6, no. 1 (January 2026): 4666–73. <https://doi.org/10.31004/joecy.v6i1.7375>.
- Ginting, Rahmanita, Diajeng Laily Hidayati, Sukmawati Abdullah, and Masta Haro. *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2023. https://www.researchgate.net/publication/375463269_SISTEM_KOMUNIKASI_KELOMPOK.
- Griffin, Em, and Emory A. Griffin. *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Companies, Incorporated, 2008.

- Hajar, Devi Dewi, Elfa Mazroatul Mawaddah, Hilma Fitriatuzzuhria, Siti Sulusiyah, and Mu'alimin Mu'alimin. "Peran Komunikasi Efektif Dalam Penyelesaian Konflik." *Jurnal Pelita Nusantara* 2, no. 3 (December 2024): 277–85. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v2i3.622>.
- Herbst, Jan-Peter, Katherine Williams, Ingrid M. Tolstad, and Simon Barber. "The Benefits of Collaborative Popular Music Songwriting: A Spectrum of Artist-Songwriter Involvement." *Popular Music and Society* 48, no. 1 (January 2025): 1–24. <https://doi.org/10.1080/03007766.2024.2428035>.
- Irawan, Deni. "Strategi Komunikasi Dakwah (Studi Analisis Dakwah Tradisional Dengan Inovasi Digital)." *Syiar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 8, no. 1 (May 2025): 1–16. <https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1.3784>.
- Johnson, David W., and Frank P. Johnson. *Dinamika Kelompok: Teori dan Keterampilan*. INDEKS, 2012. JAKARTA. [//opac.peradaban.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D2406](http://opac.peradaban.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D2406).
- Kholik, Moh Fariz Dzikrul, Farhan Arif Alfarisi, Ahmad Syaifullah, and Moh Abdullah Azzam Al-Amiin. "Peran Komunikasi Dalam Menyelesaikan Konflik Organisasi Di SMK Triguna 1956." *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif* 1, no. 3 (June 2023): 161–72. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.125>.
- Laksana, April, Hani Nur Rizka, Defika Lailatul Nur Khasanah, and Muawanah Aliyah. "Peran Komunikasi Antarpribadi Dalam Resolusi Konflik Antar Karyawan Di Organisasi Perusahaan." *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi* 1, no. 4 (December 2024): 01–12. <https://doi.org/10.62383/kajian.v1i4.54>.

- Liao, Huiyao, T. Brad Harris, Ning Li, and Yuqing Han. "Team Conflict at the Core: Exploring the Influence of Critical Team Member Conflict on Team Creative Functioning." *Journal of Occupational and Organizational Psychology* 97, no. 2 (2024): 424–51. <https://doi.org/10.1111/joop.12477>.
- Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE, 2009.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, and John G. Oetzel. *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Waveland Press, 2016.
- Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. SAGE, 1994.
- Moh. Moefad, Agoes, Syaifuddin Syaifuddin, and Iklima Sholichati. "Digitizing Religion: Millennial Generation Da'wah Patterns on Social Media." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 15, no. 2 (May 2026). <https://doi.org/10.15575/idajhs.v15i2.13136>.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Prenada Media, 2015.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2017. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/197567/ilmu-komunikasi-suatu-pengantar.html>.
- Nanda, Erfah. "Royalti Artis Indonesia di Spotify pada 2024 Naik 14 Persen." *IDN Times*, April 30, 2025. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/royalti-artis-indonesia-di-spotify-pada-2024-naik-00-191fc-622t0t>.
- Nasution, Shelly Angraini, and Sri Dwi Fajarini. "Komunikasi Kelompok Ketua Dan Anggota Pemusik Sanggar Hentak Muharram Dalam Meraih Prestasi." *Jurnal Sarjana Ilmu*

Komunikasi (J-SIKOM) 3, no. 1 (June 2022): 90–104.
<https://doi.org/10.36085/jsikom.v3i1.3476>.

Nettl, Bruno. *The Study of Ethnomusicology: Thirty-One Issues and Concepts*. University of Illinois Press, 2010.

Octavfernando, Andero Jeremy, Dodot Sapto Adi, and Saudah Saudah. “Proses Komunikasi Kreatif Produser Electronic Dance Music Dalam Produksi Lagu (Studi Pada Komunitas Produser EDM Lingkup Pengguna Fruity Loops Studio).” *Indonesian Social Science Review* 1, no. 2 (September 2023): 61–74. <https://doi.org/10.61105/issr.v1i2.49>.

“Overcloud Rilis Rusty Hook, Berdamai Dengan Masa Lalu - RRI.Co.Id.” Accessed April 10, 2026.
<https://rri.co.id/malang/hiburan/2095882/about.html>.

Price, Taylor. “Cognition, Interaction, and Creativity in Songwriting Sessions: Advancing a Distributed Dual-Process Framework.” *Social Psychology Quarterly* 88, no. 1 (March 2025): 1–21. <https://doi.org/10.1177/01902725241266138>.

R. Forsyth, Donelson. *Group Dynamics*. California: Wadsworth Cengage Learning, 2014.
<https://scholarship.richmond.edu/bookshelf/5/>.

Reffali, Soni, Yully Hidayah, and Etti Suharti. “Estetika Kolaborasi Musik Tradisi–Modern: Studi Kasus Komposisi Peucang Oleh SORA.” *Paraguna* 12, no. 1 (2025).
<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/paraguna/article/view/4323>.

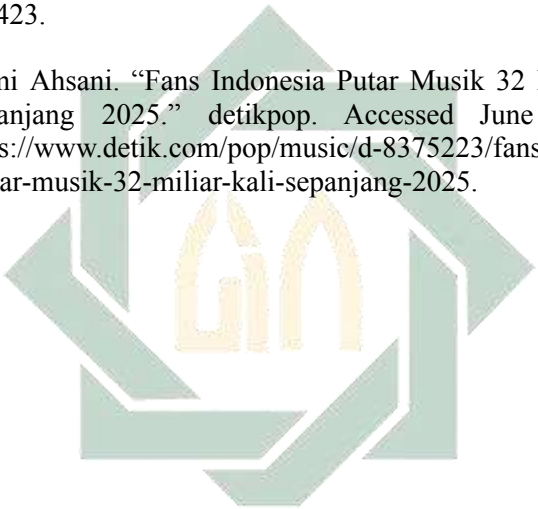
Resmadi, Idhar. “The Impact of Platformization on Streaming Music Governance in Indonesia and The Resistance by Local Indie Musicians.” *Jurnal Sosioteknologi* 23, no. 3 (November 2024): 358–73.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2024.23.3.5>.

- Sani, Muhammad Anwar, Marzuki, and Haliza Nur Amalia Putri. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DINAMIKA KONFLIK DALAM KELOMPOK KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA ORGANISASI." *Journal of Islamic Business Management Studies (JIBMS)* 4, no. 1 (June 2023): 31–41. <https://doi.org/10.51875/jibms.v4i1.230>.
- Saputra, M. Diaz, Wulan Sari Putri, and Icha Listya Sitepu. "Dinamika Komunikasi Kelompok Dalam Teori Pertukaran Sosial: Pengaruh Interaksi Interpersonal." *Al-Balagh : Jurnal Komunikasi Islam* 7, no. 2 (August 2024): 65–76. <https://doi.org/10.37064/ab.jki.v7i2.21460>.
- Scott Poole, Marshall, and Andrea B. Hollingshead. *Theories of Small Groups: Interdisciplinary Perspectives*. SAGE Publications, Inc., 2005.
- "Surat Ali 'Imran Ayat 159: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed June 2, 2026. <https://quran.nu.or.id/ali-imran/159>.
- "Surat Asy-Syura Ayat 38: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed May 31, 2026. <https://quran.nu.or.id/asy-syura/38>.
- Tagg, Philip. *Music's Meanings: A Modern Musicology for Non-Musos*. Mass Media's Scholar's Press, 2012.
- Theel, Tobias, and Jörg Sydow. "Organizing Creativity With Constraints—Insights From Popular Music Songwriting Teams." *Journal of Management Inquiry* 33, no. 3 (July 2024): 265–83. <https://doi.org/10.1177/10564926231191087>.
- Wasiyem, Wasiyem, Tari Uswatun Nisa Siregar, Dinda Mutiara, Shinta Aulia Agusta, Dwi Ulan Dari, Devi Helma Fitri Hasibuan, and Dwi Rizky Sidabalok. "Analisis Peran Komunikasi Dalam Resolusi Konflik Kelompok Mahasiswa

Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 4, no. 3 (June 2025): 17–25. <https://doi.org/10.55606/jurrish.v4i3.5614>.

Wibowo, Agus. *Seni Negosiasi Bisnis*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2023. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/423>.

Yusron, Atmi Ahsani. “Fans Indonesia Putar Musik 32 Miliar Kali Sepanjang 2025.” *detikpop*. Accessed June 2, 2026. <https://www.detik.com/pop/music/d-8375223/fans-indonesia-putar-musik-32-miliar-kali-sepanjang-2025>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A