

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN *ONE PESANTREN ONE PRODUCT*  
DALAM PENGUATAN PEMBERDAYAAN EKONOMI  
PESANTREN DI JAWA TIMUR**

**DISERTASI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Doktor dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

Oleh

Ahmad Fauzi

NIM. F53319046

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ahmad Fauzi

NIM : F53319046

Program : Doktor

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 31 Mei 2022

Saya yang menyatakan,



Ahmad Fauzi

## PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi berjudul “Implementasi Kebijakan *One Pesantren One Product* dalam Penguatan Pemberdayaan Ekonomi Pesantren di Jawa Timur” yang ditulis oleh Ahmad Fauzi telah disetujui pada tanggal 2 Juni 2022.

Oleh:

PROMOTOR

A handwritten signature in black ink, featuring a series of vertical strokes in the center and curved lines extending to the left and right.

Prof. Dr. H. M. Ridlwan Nasir, M.A.

PROMOTOR

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop at the top and several vertical strokes below it.

Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag

**PENGESAHAN TIM PENGUJI  
UJIAN TERBUKA**

Disertasi berjudul **"IMPLEMENTASI KEBIJAKAN ONE PESANTREN ONE PRODUCT  
DALAM PENGUATAN PEMBERDAYAAN EKONOMI PESANTREN DI JAWA TIMUR "**  
yang ditulis oleh **Ahmad Fauzi NIM. F53319046**  
pada hari / Tanggal, Jum'at, 22 Juli 2022

Tim Penguji :

Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA. (Ketua Penguji)

Dr. Sirajul Arifin, S.S., S.Ag., M.E.I (Sekretaris penguji)

Prof. Dr. H. M. Ridlwan Nasir, MA (Promotor/Penguji)

Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag. (Promotor/Penguji)

Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE., MM. (Penguji Utama)

Prof. Dr. H. Abu Yasid, MA., LLM. (Penguji)

Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM. (Penguji)

Surabaya, 10 Agustus 2023



Direktur,

Prof. Masdar Hidayat, S.Ag., MA, Ph.D.  
NIP. 197103021996031002





UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Ahmad Fauzi**  
NIM : F53319046  
Fakultas/Jurusan : Pasca Sarjana / Ekonomi Syariah  
E-mail address : ahmadfauzi.uinkhas@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☒ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN *ONE PESANTREN ONE PRODUCT* DALAM**  
**PENGUATAN PEMBERDAYAAN EKONOMI PESANTREN DI JAWA TIMUR**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Agustus 2026

Penulis

**Ahmad Fauzi**

## ABSTRAK

Kebijakan *One Pesantren One Product* (OPOP) yang tertuang melalui Peraturan Gubernur Jawa Timur merupakan amanat kewenangan pemerintah daerah, setelah disahkannya UU tentang Pesantren yang salah satu fungsi utama pesantren sebagai lembaga pemberdayaan masyarakat. Kebijakan ini memiliki fokus pada 3 pilar yaitu pesantren, santri dan alumni. Pesantren memiliki sumber daya dan modal yang cukup untuk dijadikan basis pemberdayaan ekonomi masyarakat. Penguatan pemberdayaan ekonomi pesantren ini perlu kolaborasi dan sinergi dengan banyak pihak.

Adapun fokus kajian penelitian ini adalah bagaimana formulasi, implementasi dan implikasi kebijakan *One Pesantren One Product* dalam penguatan pemberdayaan ekonomi pesantren di Jawa Timur? Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini mengambil 5 lokus pesantren, yakni Bahrul Maghfiroh Malang, Amanatul Ummah Mojokerto, Pondok Modern Sumber Daya At-Taqwa Nganjuk, Pesantren Al-Yasini Pasuruan, dan Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember.

Hasil penelitian ini; 1) Formulasi kebijakan *One Pesantren One Product* masih didominasi oleh keputusan yang bersifat normatif. Namun demikian, fokus OPOP pada 3 pilar *pesantrenpreneur*, *santripreneur*, *sosiopreneur* menumbuhkan harapan untuk terwujudnya pesantren berdaya. Jika pesantren berdaya maka pesantren bisa melakukan fungsi pemberdayaan kepada masyarakat. 2) Implementasi kebijakan OPOP banyak bersifat pelatihan-pelatihan dan pendampingan, namun belum dilaksanakan secara masif. Dalam implementasinya, kebijakan program OPOP juga berkolaborasi dan bersinergi dengan berbagai entitas, di antaranya dengan lembaga keuangan syariah, lembaga sertifikasi halal, bank sentral, hingga BPJS. Selanjutnya untuk sinergi pemasaran produk antar pesantren, diwujudkan melalui pasar bersama dalam bentuk *platform marketplace* OPOP Mart. 3) Implikasi kebijakan *One Pesantren One Product* dalam penguatan pemberdayaan ekonomi pesantren ini melahirkan model pembibitan pengusaha santri dan cetak biru kemandirian ekonomi pesantren. Kontribusi OPOP selama kebijakan ini berjalan terwujud melalui pelatihan dan pendampingan kepada seluruh kopontren peserta OPOP agar menjadi *holding company* bagi seluruh unit-unit bisnis atau badan usaha milik pesantren. Kontribusi yang paling nyata dari kehadiran program ini semakin menemukan momentum pemberdayaannya di tengah kesulitan ekonomi akibat pandemi Covid-19. Keberadaan program OPOP juga berdampak langsung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar pesantren.

Implikasi teoretis penelitian ini menambah proposisi baru untuk penguatan pemberdayaan ekonomi pesantren di Jawa Timur. Implikasi praktisnya adalah OPOP menjadi ikhtiar kebijakan baru yang berpihak kepada pesantren guna mendukung penguatan pemberdayaan ekonomi pesantren sebagai *community economic hub* dalam ekosistem ekonomi syariah.

Kata Kunci: *one pesantren one product*, pemberdayaan ekonomi pesantren

## ABSTRACT

One Pesantren One Product policy as stated in the East Java Governor's Regulation is a mandate from the local government authority, after the enactment of the Law on pesantren, one of the main functions of pesantren is community empowerment institutions. This policy focuses on 3 pillars, namely *pesantren*, *santri* and *alumni*. Pesantren have sufficient resources and capital to be used as the basis for community economic empowerment. Strengthening the economic empowerment of pesantren requires cooperation, collaboration and synergy with many parties.

Research problems are how the formulation, implementations and implications of OPOP policy in strengthening the economic empowerment of pesantren in East Java? This research method uses qualitative research with a case study approach. This study took 5 locus of Pesantren in East Java, namely Bahrul Maghfiroh, Amanatul Ummah, Pomosda, Al-Yasini, and Ihyaus Sunnah Al-Hasany. The results of this study; 1) The formulation of the One Pesantren One Product policy is still dominated by normative decisions. However, OPOP's focus on the 3 pillars of *pesantrenpreneur*, *santripreneur* and *sociopreneur* raises hope for the realization of an empowered pesantren. If the pesantren has been empowered it can perform an empowering function to the communities. 2) OPOP policy implementation still tends to be in the form of training and mentoring has not been implemented massively. In its implementation, the OPOP program policy also collaborates and synergizes with various entities, including Islamic financial institutions, halal certification institutions, Bank Indonesia, and BPJS. 3) The implications of the OPOP policy in strengthening the economic empowerment of pesantren is to create a model for nurturing santri entrepreneurs and a blueprint for pesantren economic independence. OPOP's contribution during this policy was realized through training and assistance to all OPOP participating koppontren to become a holding company for all business units or business entities owned by pesantren. The most tangible contribution of the presence of this program is increasingly finding its empowerment momentum in the midst of economic difficulties due to the Covid-19 pandemic. The existence of the OPOP program also has a direct impact on improving the welfare of the community around the pesantren.

The theoretical implications of this research add new propositions for strengthening the economic empowerment of pesantren in East Java. The practical implication is OPOP to be a new policy initiative that favors Pesantren in order to support strengthening the economic empowerment of pesantren as community economic hubs in the Islamic economic ecosystem.

Keywords: one pesantren one product, economic empowerment of pesantren

## المستخلص

صار المعهد مركزا في تنفيذ العلوم الاقتصادية الشرعية في الإندونيسيا. قضية (OPOP) *One Pesantren One Product* في نظام رئيس المحافظة جوى الشرقية أمر فرضي للحكومة المحلية. بعد أن قررت الحكومة بنظام المعهد الذي كانت نظيفته الأساسية هي تمكين المجتمع. تتكون هذا القرار إلى ثلاثة عناصر يعني المعهد و الطلاب والمتخرجون. وكان المعهد له الكفاءة الإنسانية والمالية الكافية لأن يكون مركزا في تنمية اقتصاد المجتمع وتحتاج هذه التنمية إلى المعاملة الفعالة بين المعهد والأطراف الأخر.

أما بؤرة هذه البحث تحتوي على كيف الصياغة والتنفيذ والأثر من قضية OPOP في تقوية الكفاءة الاقتصادية لدى المعاهد في جوى الشرقية؟

ومنهج هذا البحث يستخدم نوع البحث الكيفي بمدخل دراسة الحالة. وموقع هذا البحث يحتوي على خمسة المواقع في جوى الشرقية هي معهد بحر المغفرة مالانج و أمانة الأمة موجوكارطا ومعهد سمبار دايا التقوى العصري جانجوع ومعهد الياسيني باسوروان ومعهد السنة الحسني جمبر.

ونتيجة هذه البحث هي (1) صياغة القضية من قضية OPOP يكون تحت قرار المعهد العادي ولكن يتركز هذا القرار إلى العناصر الثلاثة هي *pesantrenpreneur, santripreneur, sosiopreneur* التي تهدف كلها على تنمية الآمال نحو المعاهد المتقدمة والمبدعة لأن كيف يكون المعهد قادرا على أن ينمي المجتمع قبل أن يقوم على نفسه. (2) التنفيذ من قضية OPOP مازال على الممارسة الإبداعية المحلية دون المراقبة العامة. ويكون في تنفيذ هذه القضية معاملة وتبدي مع المؤسسات المالية الشرعية والمؤسسات التي تتولى على اخراج الشهادة الحلالية والبنوك الإندونيسية والمؤسسة المضمنة الاجتماعية. (3) والأثر من قضية OPOP كثيرا في تنمية اقتصاد المعهد ولكن يكون في دور هام عند عصر الوباء يعني أن إنتاجات المعهد يترقى أول مرة قبل الآخرين بعد الوباء.

الأثر النظري من هذا البحث أن قضية OPOP يقوم في دور هام على تنمية اقتصاد المعهد في جوى الشرقية. والأثر التطبيقي من هذه النظرية صار قضية جديدة تؤيد باسانترين مركزا اقتصاديا نحو الاقتصاد الشرعي.

الكلمة المفتاحية : تنمية اقتصاد المعهد

## DAFTAR ISI

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| Halaman Sampul .....                                           | i    |
| Halaman Prasyarat .....                                        | ii   |
| Pernyataan Keaslian .....                                      | iii  |
| Persetujuan Promotor .....                                     | iv   |
| Ucapan Terima Kasih.....                                       | v    |
| Pedoman Transliterasi.....                                     | viii |
| Abstrak .....                                                  | ix   |
| Daftar Isi.....                                                | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                | 1    |
| B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....                      | 11   |
| C. Rumusan Masalah.....                                        | 14   |
| D. Tujuan Penelitian .....                                     | 14   |
| E. Kegunaan Penelitian .....                                   | 15   |
| F. Kerangka Teoretik .....                                     | 16   |
| G. Penelitian Terdahulu .....                                  | 25   |
| H. Metode Penelitian .....                                     | 34   |
| I. Sistematika Pembahasan.....                                 | 47   |
| <b>BAB II URGENSI PENGUATAN PEMBERDAYAAN EKONOMI PESANTREN</b> |      |
| A. Islam Agama Pemberdayaan.....                               | 55   |
| B. Kewirausahaan dalam Pandangan Islam.....                    | 60   |
| C. Agama dan Perilaku Ekonomi .....                            | 67   |
| D. Masyarakat Pesantren .....                                  | 78   |
| E. Karakteristik Pesantren .....                               | 81   |
| F. Tipologi Pesantren .....                                    | 89   |

### BAB III PROGRAM *ONE PESANTREN ONE PRODUCT* DAN PROFIL

#### PONDOK PESANTREN PESERTA OPOP

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Formulasi Kebijakan <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP) ..... | 101 |
| B. Program <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP) .....             | 112 |
| 1. Fasilitasi penguatan kelembagaan dan usaha.....                   | 115 |
| 2. Fasilitasi peningkatan kualitas sumber daya manusia.....          | 116 |
| 3. Fasilitasi peningkatan kualitas produk.....                       | 116 |
| 4. Fasilitasi akses pemasaran .....                                  | 117 |
| 5. Fasilitasi akses pembiayaan .....                                 | 118 |
| C. Pondok Pesantren Peserta OPOP .....                               | 124 |
| 1. Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh Malang .....                    | 128 |
| 2. Pondok Pesantren Amanatul Ummah Mojokerto .....                   | 132 |
| 3. Pondok Pesantren Terpadu Al-Yasini Pasuruan.....                  | 136 |
| 4. Pondok Modern Sumber Daya At-Taqwa Nganjuk.....                   | 140 |
| 5. Pesantren Ihyaus Sunnah al-Hasany Jember .....                    | 148 |

### BAB IV IMPLEMENTASI KEBIJAKAN OPOP DALAM PENGUATAN KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Formulasi Kebijakan OPOP: Pesantren Berdaya dan Momentum<br>Pemberdayaan.....                    | 158 |
| B. Implementasi Kebijakan OPOP: Kolaborasi dan Fasilitasi .....                                     | 173 |
| C. Implikasi Kebijakan OPOP: Pembibitan Pengusaha Santri dan<br>Kemandirian Ekonomi Pesantren ..... | 192 |

### BAB V PENUTUP

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| A. Kesimpulan .....         | 209 |
| B. Implikasi Teoretik.....  | 211 |
| C. Keterbatasan Studi ..... | 212 |
| D. Rekomendasi.....         | 213 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 214 |
|----------------------|-----|

Lampiran Pondok Pesantren Peserta OPOP 2019 – 2022

Lampiran Peraturan Gubernur Jatim No. 62 Tahun 2020 tentang OPOP

Daftar Riwayat Hidup



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, Fauzan. *Arah Baru Manajemen Pondok Pesantren* (Batu: Literasi Nusantara, 2020).
- Adriyani, Z., M. Azmi Ahsan, Retno Ayu Wulandari. "Membangun Jiwa Entrepreneurship Santri Melalui Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif." *DIMAS*, Volume 18, Nomor 1 (Mei 2018), 47-64.
- Alfi, Imam. "Strategi Pesantren dalam Pemberdayaan Masyarakat pada Era Generasi 4.0." *Matan: Journal of Islam and Muslim Society*, Volume 2 Nomor 1 (Januari 2020), 26-39.
- Ali, Fahri dan Andi Syamsu Alam, *Studi Kebijakan Pemerintah* (Bandung: Refika Aditama, 2012).
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tata Langkah dan Teknik- Teknik Teoritisasi Data*, Terj. Muhammad Shodiq & Imam Muttaqien (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)
- Ansori, Subhan. "Strategi Kiai dalam Pemberdayaan Santri di Pondok Pesantren Apis Sanan Gondang Blitar." *Jurnal Pendidikan: Riset dan Konseptual*, Volume 3 Number 2 (April 2019).
- Anwar, S. "Menanamkan Mental Entrepreneurship Melalui Institusi Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Raudlatuzzahrah Kolor Sumenep)." *Human Falah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(7), (2020).
- Aravik, Havis. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer* (Depok: Kencana, 2017).
- Arifin, Imron. *Kepemimpinan Kyai: Studi Kasus Pondok Pesantren Tebuireng* (Malang: Kalimasada, 1992).
- Askari, Hossein. Iqbal, Zamir. Mirakhor, Abbas. *Introduction to Islamic Economics* (Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte.Ltd., 2015).
- Asmani, Jamal Ma'mur. *Sekolah Entrepreneur* (Yogyakarta: Penerbit Harmoni, 2011).
- Assa'idi, S. D. "The Growth of Pesantren in Indonesia as the Islamic Venue and Social Class Status of Santri." *Eurasian Journal of Educational Research*, 9(3), (2021), 425-440.

- Association of Southeast Asia Nations, *Asean Economic Community Blueprint* (Jakarta: Asean Secretariat, 2008).
- Aydin, Necati. "Redifining Islamic Economic as a New Economic Paradigm". *Islamic Economic Studies*, Vol. 21, No. 1 (2013), 1-34.
- Aziz, Mokhammad Abdul, Ida Ariyani. "Pemberdayaan Santri melalui Profetik Filantropreneur di Pesantren Planet Nufo Rembang." *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*. Volume 2, Number 2 (Desember 2020), 115 – 132.
- Azizah, F. N., & Ali, M. Pembangunan Masyarakat Berbasis Pengembangan Ekonomi Pesantren. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), (2019). 645-653.
- Azizy, A. Qodri. *Membangun Fondasi Ekonomi Umat Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Azra, Azyumardi, Dina Afrianty, and Robert W. Hefner, "Pesantren and Madrasa: Muslim Schools and National Ideals in Indonesia." 172–198. Dalam Robert W. Hefner dan Muhammad Q. Zaman, eds. *Schooling Islam: the Culture and Politics of Modern Muslim Education* (Princeton NJ: Princeton University Press, 2007).
- Basit, Abdul. Tika Widiastuti. "Model Pemberdayaan dan Kemandirian Ekonomi di Pondok Pesantren Mamba'us Sholihin Gresik." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 6 No. 4 (April 2019), 801-818.
- Basuki, Hari. "Pembiasaan Jiwa Entrepreneurship dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Pondok Pesantren." *JIHBIZ – Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* Vol. 5 No. 1 (2021), 57-78.
- Berg, Bruce L. *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (Boston. Allyn and Bacon, 1989).
- Bogdan, R.C. dan S.K. Biklen, *Qualitative Research for Education; an Introduction to Theory and Methods* (Boston: Allyn and Bacon Inc., 1982),.
- Brown, Andrew. Spencer, David A. "Understanding the Global Financial Crisis: Sociology, Political Economy and Heterodox Economics". *Sociology*, Vol. 48, No. 5 (2014), 938-953.
- Bruinessen, Martin van. *Kitab Kuning, Pesantren dan Tarekat*. Edisi Revisi, (Yogyakarta: Gading Publishing, 2012).
- Brustbauer, Johannes. "Enterprise Risk Management in SMEs: Towards a Structural Model". *International Small Business Journal*, Vol. 34, No. 1 (2016), 70-85.



- Budiarto, R., dkk. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015).
- Burns, Robert B. *Introduction to Research Methods* (Longman: French Forest NSW, 2000).
- Bustomi, I., Umam, K. "Strategi Pemberdayaan Ekonomi Santri dan Masyarakat di Lingkungan Pondok Pesantren Wirausaha Lantabur Kota Cirebon." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1 (2017).
- Cakar, N.D. & Erturk, A. "Comparing Innovation Capability of Small and Medium-Sized Enterprises: Examining the Effects of Organizational Culture and Empowerment." *Journal of Small Business Management*, Vol. 48, No. 3 (2010), 325-359.
- Calnitsky, David. "Economic Sociology as Disequilibrium Economics: a Contribution to the Critique of the New Economic Sociology. *The Sociological Review*, Vol. 62, No. 3 (2014), 565-592.
- Chasanah, Khuswatun, Slamet Rosyadi, Denok Kurniasih. "Implementasi Kebijakan Dana Desa." *IJPA-The Indonesian Journal of Public Administration*. Volume 3, Nomor 2 (Desember 2017), 12-32.
- Chin, Thoo Ai, et al. "Adoption of Supply Chain Management in SMEs." *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 65 (2012), 614-619.
- Chotimah, Husnul. "Upaya Peningkatan Kemandirian Ekonomi Umat Melalui NU-Preneur." *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*. Volume 1 Nomor 2 (Juni 2020), 60–69.
- Choudhury, Masudul Alam. "Islamic Perspective of Socioeconomic Development." *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, Vol. 6, No. 3 (2010), 1–18.
- Chrisna, H., Doni Efrizah, Hernawaty. "Production Factors from the Perspectives of Islamic and Conventional Economic." *International Journal of Research and Review*. Vol. 7, Issue 5 (May 2020), 348-356.
- Creswell, John W. *Research Design; Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (California: Sage Publications, 2014).
- Daoud, Adel. Larsson, Bengt. "Economic Sociology; Old and New". *International Journal of Pluralism and Economics Education*, Vol. 2, No. 3 (2011), 255-269.
- Darwis, Mohammad. "Entrepreneurship dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama dengan Ekonomi." *Iqtishoduna*, 6(1), (2017), 190–221.

- Deputi Bidang Ekonomi, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/BPPN, *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024* (Jakarta: Kementerian PPN/Bappenas, 2018).
- Dhofir, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren; Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia* (Jakarta: LP3ES, 2011).
- Dwianto, Agung Surya. "Social Entrepreneurship: Inovasi dan Tantangannya di Era Persaingan Bebas." *Majalah Ilmiah BIJAK*, 15(1), (2018), 68–76.
- Fajar, A. Malik. "Sintesa Antara Perguruan Tinggi dan Pesantren", dalam Nurcholis Madjid, *Bilik-bilik Pesantren: Sebuah Potret Perjalanan Madrasah dan Tantangan Modernitas* (Jakarta: Paramadina, 1999).
- Falaakh, Muhammad Fajrul. "Nahdlatul Ulama and Civil Society in Indonesia". Dalam Mitsuo Nakamura, Omar Farouk Bajunid, dan Sharon Shiddique, eds. *Islam and Civil Society in Southeast Asia* (Singapore: ISEAS, 2001).
- Fathoni, M.A., Ade Nur Rohim. "Peran Pesantren dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat di Indonesia." *Proceeding Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE) 2*, (2019), 133–140.
- Fathony, A., Rokaiyah, Sofiyatul Mukarromah. "Pengembangan Potensi Unit Usaha Pondok Pesantren Nurul Jadid Melalui Ekoproteksi." *Trilogi: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 2(1), (Januari-April 2021), 22-34.
- Fauroni, R. L. "The Economic Community of Pesantren Al-Ittifaq: Opposing Market Capitalism and the Improvement of Competitiveness." *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 4(3). 2019.
- Furqani, Hafas. Haneef, Mohamed Aslam. "Methodology of Islamic Economics: Typology of Current Practices, Evaluation, and Way Forward". *Developing Inclusive and Sustainable Economic and Financial System*, Vol. 2 (2015), 23-30.
- Geertz, Clifford. *Abangan, Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa* (Jakarta: Pustaka Jaya, 1983).
- Ghofur, Abdul, Nur Asiyah, Shofiyullah. "Pesantren Berbasis Wirausaha (Pemberdayaan Potensi Entrepreneurship Santri di Beberapa Pesantren Kaliwungu Kendal)." *Dimas*, 15(2), (2015), 19–52.
- Guba, Egon G. dan Yvonna S. Lincoln, *Effectice Evaluation* (San Fransisco: Jossey-Bass Publishers, 1981).

- Gufran, M. Idil, Nur Hairi. "Pola Integrasi Masyarakat dan Pesantren dalam Peningkatan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 3 No. 2 (2019), 214-228.
- Hadi, S. "The Economy of Wellbeing in Beji: Pesantren and Entrepreneurship in Village Community." *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, 4(1), (2019), 94-102.
- Hadipuro, Wijanto. "Kajian Tentang Keberhasilan Kebijakan Kemitraan Usaha Besar-Menengah-Kecil; Pengembangan Metodologi Evaluasi Kebijakan dan penerapannya pada Program Tebu Rakyat Intensifikasi." *Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEP)* Vol. 5, No. 2 (2000), 115-126.
- Haedari, Amin. *Transformasi Pesantren: Pengembangan Aspek Pendidikan, Keagamaan, dan Sosial* (Jakarta: LekDis dan Media Nusantara. 2006).
- Halim, Wahyuddin. "Peran Pesantren dalam Wacana dan Pemberdayaan Masyarakat Madani." *Akademika*, Vol. 22, No. 02 (Juli-Desember 2017), 191-218.
- Hariadi, Farid Ma'ruf, "Arah Baru Pengelolaan Pondok Pesantren." *Episteme, Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 3(1), (Juni 2008).
- Herman, H. "Sejarah Pesantren di Indonesia." *Al-Ta'dib: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 6(2), (2013), 145-158.
- Hiles, A. *Enterprises Risk Management: The Definitive Handbook of Business Continuity Management* (UK: John Wiley & Sons, 2011).
- Huda, Nurul dkk. *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoretis* (Jakarta: Prenada Media, 2018).
- Ilmy, Rizky Maidan, Iwan Setiawan. "The Concept of Production, Distribution, and Consumption in Islamic Economics." *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)*. Volume 2, Number 1 (June 2019).
- Isbah, M. F. "Pesantren in the Changing Indonesian Context: History and Current Developments." *Qudus International Journal of Islamic Studies (QIJIS)*, 8(1), (2020), 65-106.
- Ishak, Khodijah. "Konsep Etika Produksi Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Afzalur Rahman & Yusuf Qardawi." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 4(1), (June 30, 2015), 40-69.
- Islahi, Abdul Azim. "The Genesis of Islamic Economics." *Islamic Economic Studies*, Vol. 23, No. 2 (2015).

- Islamy, M. Irfan. *Prinsip-prinsip Perumusan Kebijakan Negara* (Jakarta: Bumi Aksara, 1999).
- Kadji, Yulianto. *Formulasi dan Implementasi Kebijakan Publik; Kepemimpinan dan Perilaku Birokrasi dalam Fakta Realitas* (Gorontalo: UNG Press, 2015).
- Kartasasmita, Ginanjar. *Pembangunan untuk Rakyat, Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan* (Jakarta: PT. Pustaka Cresindo, 1996).
- Kasor, A., Pratikto, H., & Winarno, A. "Spiritual Entrepreneurship Education in Islamic Boarding School: A Case Study at Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan, East Java, Indonesia." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(6), (2017), 392–403.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 3668 Tahun 2019 Tentang Petunjuk Teknis Izin Operasional Pondok Pesantren.
- Komariah, N. "Inovasi Entrepreneurship Pondok Pesantren di Era MEA dan Global Kasus Pondok Pesantren Modern Darussalam Gontor Ponorogo Jawa Timur." *Al-Afkar: Jurnal Keislaman & Peradaban*, 6(2), (2018), 89-108.
- Lugina, U. "Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren di Jawa Barat." *Risâlah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 4(1), (March 2019), 53-64.
- Mahfud, "Program One Pesantren - One Product in the Perspective of Social Entrepreneurship," *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Volume 4, No. 1, (February 2021), 1207-1212.
- Maksum, Toha, Muh Barid, and Nizarudin Wajdi. "Pengembangan Kemandirian Pesantren Melalui Program Santripreneur." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), (2018), 221–232.
- Mangunjaya, Fachruddin, *Ekopesantren: Bagaimana Merancang Pesantren Ramah Lingkungan* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014).
- Mas'ud, Abdurrahman. *Dari Haramain ke Nusantara, Jejak Intelektual Arsitek Pesantren* (Jakarta: Kencana, 2006).
- Mastuhu. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren: Suatu Kajian Tentang Unsur dan Nilai Sistem Pendidikan Pesantren* (Jakarta: INIS, 1994).
- Meiriki, A., Rahayu, E., & Resnawaty, R. "A Community Empowerment Model through Pesantren-Based Family Empowerment Post (Posdaya)." *IJEED International Journal of Entrepreneurship & Business Development*, 3(2), (2020), 183-196.

- Miles, M. B, dan Huberman, A. M. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta: UI Press, 2014).
- \_\_\_\_\_, *Qualitative Data Analysis; An Expanded Sourcebook*, 2<sup>nd</sup> Eds, (Thousand Oaks, California: Sage Publications, 1994).
- Moeljarto, *Politik Pembangunan Sebuah Analisis, Konsep Arah dan Strategi* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1995).
- Muhdi, Sunan Baedowi, Mahmud Yunus, Achmad Buchori. “Santripreneur Penghasil Kerajinan dari Limbah Plastik di Kawasan Pondok Pesantren KH. Murodi Mranggen Demak.” *Journal of Dedicators Community*, Vol. 5 No. 2 (Juli–Desember 2021), 118-126.
- Musa. “Optimalisasi Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Masyarakat: Sebuah Tawaran dalam Mengentaskan Kemiskinan.” *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 8(1), (2017), 107–25.
- Mustaghfiri, M. B. “Economic Empowerment of Pesantren through Agribusiness (Study on Al-Mawaddah Entrepreneurial Pesantren).” *Journal of Islamic Economic Laws*, 3(1), (2020), 15-31.
- Musthafa, I., Wahyudin, D., & Tresnawaty, B. “The People Empowerment Pattern In Pesantren Environment: A Case Study about Community Around Pesantren in West Java, Indonesia.” In *Unhas International Conference on Social and Political Science (UICoSP 2017)*, 53-55.
- Muttaqin, Rizal. “Kemandirian dan Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pesantren (Studi Atas Peran Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung Terhadap Kemandirian Ekonomi Santri Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitarnya).” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 1(2), (2016).
- Nadzir, Mohammad. “Membangun Pemberdayaan Ekonomi Di Pesantren.” *Economica* Volume VI No. 1 (Mei 2015), 37-55.
- Nafisah, Nisa’atun. *Air Mata Santri di Negeri Pesantren* (Jombang: Pustaka Darussalam, 2021), 188.
- Nata, Abuddin. *Sejarah Sosial Intelektual Islam dan Institusi Pendidikannya* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Pedoman Peraturan KUMKM bagi Peserta OPOP.
- Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor 62 Tahun 2020 Tentang *One Pesantren One Product*.

- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pendataan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah.
- Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2013 Tentang Pelaksanaan UU Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Miko, Kecil, dan Menengah.
- Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2011 Tentang Pengembangan Kewirausahaan dan Kepeloporan Pemuda.
- Prayitno, Prima. "Pemberdayaan Sumber Daya Santri Melalui Entrepreneurship di Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman Islamic Boarding School Parung-Bogor." *Quality*, 4(2), (2016).
- Priyanto, T., & Fathoni, M. A. "Potential Mapping of Pesantren as Community Economic Empowerment Capital." *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 2(1), (2019), 58-70.
- Pölzl, H., & Treib, O. "Implementing Public Policy." In F. Fischer, G. J. Miller, & M. S. Sidney, *Handbook of Public Policy Analysis Theory, Politics, and Methods* (New York: CRC Press Taylor & Francis Group, 2007). 89-107.
- Purwanto, E., Sumardjo, S., Hapsari, D. R., & Wibowo, C. T. "Communication Activities in Entrepreneurship Empowerment at Pondok Pesantren Pertanian Darul Falah." *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 23(2), (2020), 12-18.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Cet. VIII (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2019).
- Putra, D.N.T., Irham Zaki. "The Role of The An-Nur 2 Al-Murtadlo Islamic Boarding School In The Economic Empowerment of The Community In Bululawang Village Malang." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 7 No. 11 (November 2020), 2252-2266.
- Putri, A. K., Fitriyanti, E., & Wulandari, A. "Pemberdayaan Ekonomi Pesantren." *Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(1), (2021), 191-196.
- Qomar, Mujamil. *Pesantren: Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*, (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Rahmati, A., Husnurrosyidah, H., & Ruhamak, M. D. "Pesantrenpreneur: Strategi Entrepreneurship di Pondok Pesantren melalui Komoditas Talas Satoimo." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), (2020), 383-398.



- Ramdhani, Abdullah, Muhammad Ali Ramdhani. "Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik." *Jurnal Publik* Vol. 11, No. 01 (2017), 1-12.
- Rustandi, Y., Handayani, S., Listiana, I., & Ariyanto, D. "Agribusiness Activity at Islamic Boarding School Al Ittifaq Ciwidey-Bandung using Interactive Models." *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), (2019), 1418–1424.
- Ryandono, M.N.H. "Peran Pondok Pesantren Dalam Pemberdayaan Sosial Ekonomi di Jawa Timur pada Abad Ke-20." *Mozaik Humaniora*, 18(2), (2018), 189–204.
- Sholikhah, V. "Pesantren dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 9(1), (February 29, 2020).
- Siradj, Aqiel Sa'id, Hidayatullah Syarif, dkk, *Pesantren Masa Depan Wacana Pemberdayaan dan transformasi Pesantren*, (Bandung; Pustaka Hidayah, 1999)
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tata Langkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*, Terj. Muhammad Shodiq & Imam Muttaqien (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003).
- Subarsono, *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori dan Aplikasi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).
- Subekti, M., dan Moh. Fauzi. "Peran Pondok Pesantren dalam Pemberdayaan Masyarakat Sekitar." *Al-I'tibar: Jurnal Pendidikan Islam* 5(2), (Agustus 2018), 90-100.
- Subhan, Achlami, H.S., Shonhaji, Ghazali, A. M., & Munzir, M. "Islamic Community Economic Empowerment Strategy in Pesawaran Regency." *The International Conference on Innovations in Social Sciences and Education (ICoISSE)*, (2020), 685-696.
- Suharto, Edi. *Analisis Kebijakan Publik* (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Sukanto, *Kepemimpinan Kyai dalam Pesantren* (Jakarta: LP3ES, 1999).
- Sulaiman, A. I., Chusmeru, & Masrukin. "Strategy of Cooperative Islamic Boarding School as Economic Empowerment Community." *Inferensi, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 12, No. 1, (2018). 25-44.
- Sungkawaningrum, Fatmawati. "Peran Strategi Pesantren dalam Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat." *FEBI* 53(9), (2013), 16–28.



- Supeno, Edy Imam. "Strategi Pemberdayaan Ekonomi Pesantren dan Penguatan Daya Saing Industri Halal dalam Upaya Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6(2), (2019), 1–19.
- Susilo, Adib. "Model Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Islam." *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 1 No. 2 (Agustus 2016), 193-209.
- Suyatman, Ujang. "Pesantren dan Kemandirian Ekonomi Kaum Santri." *Jurnal al-Tsaqafa*, 14(2), (2017), 304–313.
- Syafa'at, A. M., Viphindartin, S., Saleh, M., & Somaji, R. P. "Economic Empowerment of Communities Around Islamic Boarding School." *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(7), (2020), 5343–5349.
- Syakur, A. "Optimalisasi Peran Pesantren dalam Pengembangan Ekonomi Syariah." *Iqtishoduna*, 4(3), (2019).
- Syaprudin, A. "Santri's Economic Empowerment Model in Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey District of Bandung." *International Journal of Nusantara Islam*, 5(2), (2017), 213-222.
- Syukri, A., Anwar, K., & Liriwati, F. Y. "Management of Pondok Pesantren Entrepreneurship in Empowerment of Community Economy in Riau Province." *International Journal of Research - Granthaalayah*, Vol. 8, No. 3, (2020). 136-146.
- Tangkilisan, H.N.S. *Implementasi Kebijakan Publik; Transformasi Pikiran George Edwards* (Yogyakarta: Lukman Offset, 2003).
- Tasnim, C. A. M., & Wuryani, E. "Potential Mapping of Pesantren as Community Economic Empowerment Capital." *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 4(2), (2021). 84-94.
- Taylor, Steven J. Bogdan, Robert. DeVault, Marjorie L. *Introduction to Qualitative Research Methods; A Guidebook and Resource* (New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2016).
- Ubaidi, Abdillah. "Transformasi Strategis Holding Pesantren Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Disahkannya RUU Pesantren: Perspektif Stakeholder Theory." *Prosiding Lokakarya Internasional dan Pelatihan Metodologi dan Penelitian Islam Nusantara* (Surabaya: LTN Pustaka, 2019).
- Umam, K. "Strategi Pemberdayaan Ekonomi Santri dan Masyarakat di Lingkungan Pondok Pesantren Wirausaha Lantabur Kota Cirebon." *Dissertation* (IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2017)

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 Tentang Pesantren

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Utama, Rony Edward. "Strategi Pembiayaan Pesantren Melalui Pemberdayaan Ekonomi Umat." *Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 5 No. 2 (November 2020). 117-134.

Wadi, M. "Potensi dan Peran Pesantren dalam Mengembangkan Ekonomi Masyarakat." *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 10(1), (2020), 30-67.

Wahab, Solichin Abdul. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012).

Wahid, Abd Hamid., & Sa'diyah, Halimatus. "Pembangunan Santripreneur Melalui Penguatan Kurikulum Pesantren Berbasis Kearifan Lokal di Era Disruptif." *Risâlah, Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, Vol. 6, No. 1, (March 2020), 80-99.

Widyaningsih, B., Sa'adah, N., & Mustamim, M. "Economic Empowerment of Pesantren through BUMP." *Income: Innovation of Economics and Management*, 1(2), 2021. 44-49.

Winarno, Budi. *Kebijakan Publik: Teori, Proses, dan Studi Kasus* (Jakarta: Center for Academic Publishing Service, 2012).

Wirosardjono, Soetjipto. *The Impact of Pesantren in Education and Community Development in Indonesia* (Berlin: Fredrich-Naumann Stiftung, Indonesian Society for Pesantren and Community Development (P3M), and Technical University Berlin, 1997).

Yaqin, Ainol, & Lutfillah, Roisul Muhtadin. "Strategi Membangun Ekonomi Pesantren Melalui Sentralisasi Kebutuhan Fashion pada Industri Konveksi Pondok Pesantren Nurul Jadid," *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*. Volume 7 Nomor 1, (Agustus 2021).

Zaki, I., Widiastuti, T., Yudha, A. T. R. C., & Wijayanti, I., Mi'raj, D. A. "Implementation of Islamic Entrepreneurial Culture in Islamic Boarding Schools." *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol. 11, No. 11, (2020). 452-469.

Zarkasyi, H. F. "Modern Pondok Pesantren: Maintaining Tradition in Modern System." *Tsaqafah*, 11(2), (2015), 223-248.

Zuhirsyan, M. "Membidik Potensi Ekonomi Syariah di Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), (2018), 319-347.