

**STRATEGI BAHASA SEBAGAI EDUKASI GENERASI MUDA  
MUSLIM OLEH KAK JUNAIDI DI KANAL YOUTUBE  
(KAJIAN PRAGMATIK)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**MUHAMMAD TEGAR ALAN ALFARISI**

**A04219014**

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2026**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Tegar Alan Alfarsi

NIM : A04219014

Program Studi: Sastra Indonesia

Fakultas : Adab dan Humaniora

Universitas : UIN Sunan Ampel

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **STRATEGI BAHASA SEBAGAI EDUKASI GENERASI MUDA MUSLIM OLEH KAK JUNAIDI DI KANAL YOUTUBE (KAJIAN PRAGMATIK)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Tegar Alan Alfarsi

NIM. A04219014

## LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI BAHASA SEBAGAI EDUKASI GENERASI MUDA MUSLIM OLEH KAK  
JUNAIDI DI KANAL YOUTUBE (KAJIAN PRAGMATIK)

Oleh

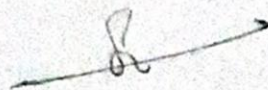
Muhammad tegar alan alfarisi

NIM.A04219014

Disetujui untuk diujikan oleh Tim Penguji, Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab  
dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 11 Juni 2025

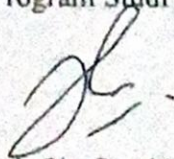
Pembimbing Utama



Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197607122007102005

Mengetahui,

Kepala Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I.  
NIP. 198204182009011012

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul **STRATEGI BAHASA SEBAGAI EDUKASI GENERASI MUDA MUSLIM OLEH KAK JUNAIDI DI KANAL YOUTUBE (KAJIAN PRAGMATIK)** yang disusun oleh Muhammad Tegar Alan Alfarisi (NIM. A04219014) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 19 Juni 2026

Dewan Penguji:

Ketua Penguji

Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197607122007102005

Anggota Penguji

Jiphie Gilia Indriyani, S.P., M.A.  
NIP. 198801162019032007

Anggota Penguji

Haris Shofiyuddin, M.Fil.I.  
NIP. 198204182009011012

Anggota Penguji

Novia Adibatus Sholah, S.S., M.Hum  
NIP. 199211125024212046

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora  
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Achmad Zuhri, M.A.  
NIP. 197005121995031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Tegar alan al farisi  
NIM : A04219014  
Fakultas/Jurusan : faHum / sastra Indonesia  
E-mail address : muhammadtegaralan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul : Strategi Bahasa sebagai Edukasi generasi muda muslim  
Oleh Kak Junaedi di kanal Youtube (kajian pragmatik)

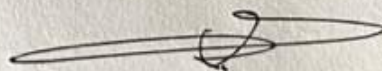
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 september 2026

Penulis



Muhammad Tegar Alan A.)

## ABSTRAK

Alfarisi, MTA (2026), *Strategi Bahasa Sebagai Edukasi Generasi Muda Muslim Oleh Kak Junaidi Di Kanal Youtube;( Kajian Pragmatik)*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena *storytelling* sebagai strategi bahasa edukasi pada kanal YouTube Yayasan Arsada oleh Kak Junaidi serta menganalisis fungsi pragmatiknya dalam membangun komunikasi edukatif bagi generasi muda Muslim. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya media digital yang menjadikan *storytelling* sebagai salah satu strategi komunikasi yang efektif dalam menyampaikan nilai moral dan keislaman. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan kajian pragmatik sebagai landasan analisis. Kerangka teori yang digunakan meliputi teori pragmatik, teori *storytelling* sebagai strategi bahasa edukasi, serta konsep *digital storytelling* pada platform media digital. Data penelitian berupa tuturan verbal dan unsur nonverbal yang terdapat dalam video *storytelling* Kak Junaidi pada kanal YouTube Yayasan Arsada, yang dikumpulkan melalui teknik simak, dan catat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *storytelling* pada kanal YouTube Yayasan Arsada merupakan praktik komunikasi pragmatik yang memanfaatkan strategi bahasa interaktif untuk membangun keterlibatan audiens. Strategi tersebut diwujudkan melalui penggunaan pertanyaan retorik, dialog partisipatif, pengulangan, humor, ilustrasi bunyi, gerak tubuh, serta narasi yang dekat dengan pengalaman sehari-hari anak. Berdasarkan perspektif pragmatik, strategi tersebut mengandung berbagai fungsi tindak tutur yang bertujuan mengajak, mengarahkan, membangun kedekatan emosional, serta memperkuat pemahaman audiens terhadap pesan edukatif.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *storytelling* pada platform digital tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai strategi bahasa edukasi yang mengintegrasikan aspek kognitif, afektif, sosial, dan religius dalam proses pembelajaran. Dalam perspektif pragmatik, keberhasilan komunikasi edukatif ditentukan oleh kemampuan penutur membangun relevansi antara bahasa, konteks, serta pengalaman audiens melalui interaksi yang partisipatif dan multimodal. Secara teoretis, penelitian ini memperkaya kajian pragmatik dalam ranah komunikasi digital dan *storytelling* edukatif.

**Kata kunci:** Pragmatik, *storytelling*, strategi bahasa edukasi, komunikasi digital, YouTube.

## ABSTRACT

Alfarisi, MTA (2026), *Language Strategies as an Educational Tool for Young Muslim Generations by Kak Junaidi on YouTube: (A Pragmatic Study)* Indonesian Literature Departement, Faculty of Adab and Humaniora, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya. Supervisor: Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd

*This study aims to describe the phenomenon of **storytelling** as an educational language strategy on the Yayasan Arsada YouTube channel by Kak Junaidi and to analyze its pragmatic functions in fostering educational communication for the young Muslim generation. The study is motivated by the rapid development of digital media, which has positioned storytelling as an effective communication strategy for conveying moral and Islamic values. This research employs a descriptive qualitative approach using pragmatic studies as the analytical framework. The theoretical framework includes pragmatics, storytelling as an educational language strategy, and the concept of digital storytelling on digital media platforms. The research data consist of verbal utterances and nonverbal elements found in Kak Junaidi's storytelling videos on the Yayasan Arsada YouTube channel, collected through observation and note-taking techniques.*

*The findings reveal that storytelling on the Yayasan Arsada YouTube channel represents a form of pragmatic communication that employs interactive language strategies to enhance audience engagement. These strategies are realized through the use of rhetorical questions, participatory dialogue, repetition, humor, sound effects, body movements, and narratives closely related to children's everyday experiences. From a pragmatic perspective, these language strategies perform various speech act functions aimed at inviting, directing, establishing emotional closeness, and strengthening the audience's understanding of educational messages.*

*This study concludes that storytelling on digital platforms functions not only as a form of entertainment but also as an educational language strategy that integrates cognitive, affective, social, and religious aspects of the learning process. From a pragmatic perspective, the effectiveness of educational communication depends on the speaker's ability to establish relevance among language, context, and the audience's experiences through participatory and multimodal interaction. Theoretically, this study contributes to the advancement of pragmatic studies in the fields of digital communication and educational storytelling.*

**Keywords:** Pragmatics, storytelling, educational language strategy, digital communication, YouTube.

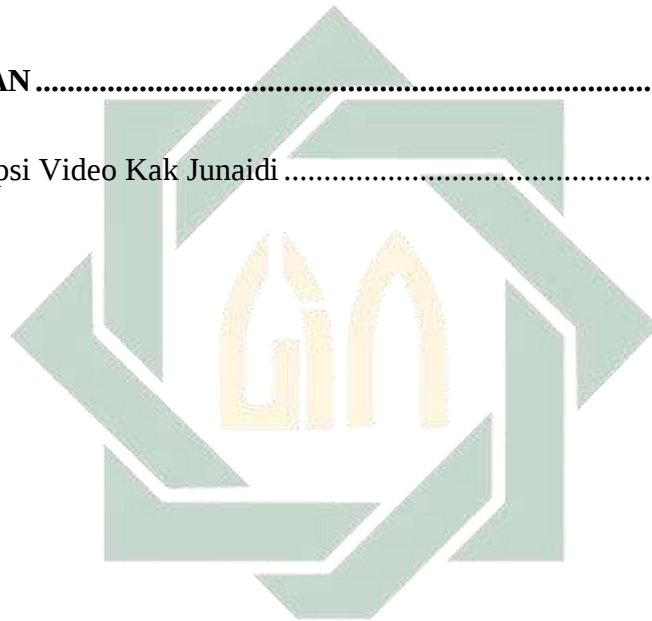
## DAFTAR ISI

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL.....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>      | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                     | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....               | 4           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....             | 4           |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....            | 5           |

|                                           |                                                                                                     |           |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.4.1.                                    | Manfaat Teoretis.....                                                                               | 5         |
| 1.4.2.                                    | Manfaat Praktis.....                                                                                | 5         |
| 1.5.                                      | Penelitian Terdahulu.....                                                                           | 6         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>         |                                                                                                     | <b>11</b> |
| 2.1.                                      | Pragmatik.....                                                                                      | 11        |
| 2.1.1.                                    | Pragmatik dalam Komunikasi Fenomena Berkisah ( <i>Storytelling</i> )<br>sebagai Bahasa Edukasi..... | 15        |
| 2.2.                                      | <i>Storytelling</i> sebagai Strategi Bahasa Edukasi.....                                            | 17        |
| 2.3.                                      | <i>Storytelling</i> pada platform digital.....                                                      | 20        |
| 2.3.1.                                    | Karakteristik <i>Storytelling</i> pada platform digital.....                                        | 23        |
| 2.3.2.                                    | Fungsi <i>Storytelling</i> Digital dalam Komunikasi Edukatif .....                                  | 23        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b> |                                                                                                     | <b>25</b> |
| 3.1.                                      | Desain Penelitian .....                                                                             | 25        |
| 3.2.                                      | Pengumpulan Data.....                                                                               | 26        |
| 3.3.                                      | Data Penelitian.....                                                                                | 26        |
| 3.4.                                      | Sumber Data Penelitian .....                                                                        | 26        |
| 3.5.                                      | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                       | 27        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                                                     | <b>29</b> |

|                            |                                                                                                          |           |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.                       | Fenomena <i>Storytelling</i> pada Kanal YouTube Yayasan Arsana sebagai Praktik Komunikasi Pragmatik..... | 29        |
| 4.1.1                      | Strategi Bahasa Interaktif untuk Membangun Keterlibatan Anak .....                                       | 31        |
| 4.1.2                      | Pengulangan sebagai Strategi Bahasa dan Respon Kolektif .....                                            | 33        |
| 4.1.3                      | Interaksi Dialogis sebagai Praktik Edukasi Partisipatif .....                                            | 35        |
| 4.2.                       | <i>Storytelling</i> sebagai Strategi Bahasa Edukasi.....                                                 | 36        |
| 4.2.1                      | Humor dan Permainan Bahasa sebagai Media Pembelajaran ....                                               | 38        |
| 4.2.2                      | Representasi Moral dan Religius dalam Narasi .....                                                       | 40        |
| 4.2.3                      | Penggunaan Efek Bunyi dan Gerak sebagai Strategi Ilustrasi ...                                           | 42        |
| 4.3.                       | <i>Storytelling</i> sebagai Komunikasi Interaktif dan Kognitif.....                                      | 44        |
| 4.3.1.                     | Konteks Kognitif Anak dan Kesederhanaan Tuturan.....                                                     | 46        |
| 4.3.2.                     | Struktur Naratif Performatif.....                                                                        | 48        |
| 4.4.                       | Fungsi <i>Storytelling</i> dalam Komunikasi Edukatif pada Platform Digital .....                         | 50        |
| 4.4.1                      | Fungsi Bahasa Doa sebagai Afeksi .....                                                                   | 55        |
| 4.4.2                      | Nilai-nilai Edukasi Karakter Islami.....                                                                 | 56        |
| 4.5                        | <i>Storytelling</i> dalam Platform Media Digital.....                                                    | 57        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> |                                                                                                          | <b>59</b> |

|                             |                                     |           |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|
| 5.1                         | Kesimpulan .....                    | 59        |
| 5.2                         | Saran .....                         | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                     | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       |                                     | <b>67</b> |
|                             | Transkripsi Video Kak Junaidi ..... | 67        |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

[Figure 2.1: Kerangka Teori Peneiltian](#) ..... 15

[Figure 4.1: Peta Konseptual Analisis](#) ..... 35



## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. M., Ahmadi, A. (2023). Tuturan Rocky Gerung Dalam Channel Youtube : Perspektif Tindak Tutur Searle (Kajian Pragmatik). *Bapala*, 10(4), 241–250. file:///C:/Users/muthi/Downloads/57422-Article Text-124155-1-10-20231104.pdf
- Agustin, E. S., & Lismawati. (2024). Penerapan Metode Storytelling dalam Meningkatkan Karakter Religius di SKH Negeri 01 Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 11105–11113. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.14044>
- Arya, W. (2025). A Comparative Study of Digital Storytelling Styles on TikTok and YouTube: A Case Study of RJL 5 - Fajar Aditya. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 6(1), 94–110. <https://doi.org/10.20473/medkom.v6i1.74485>
- Astri, N. D., Simangunsong, A. B., & Panjaitan, I. P. (2025). Analisis Tindak Tutur Ilokusi Pada Podcast Deddy Corbuzier Dengan Prabowo Subianto Di Sosial Media Youtube: Kajian Pragmatik. *KODE: Jurnal Bahasa*, 14, 37–51.
- Atmaja, Y. S., & Parmin, P. (2024). Analisis Tindak Tutur Ilokusi Pada Kanal Youtube Dr. Indrawan Nugroho (Kajian Pragmatik). *Jurnal SAPALA*, 11(2).
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Harvard University Press. [https://books.google.co.id/books?id=v3C\\_AQAACAAJ](https://books.google.co.id/books?id=v3C_AQAACAAJ)

- Azhari, S. (2021). Pengembangan bahasa anak usia dini melalui metode bercerita di lembaga PAUD Meraje Gune. *WISDOM: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2). <https://doi.org/10.21154/wisdom.v2i2.3312>
- Bauman, R. (1975). Verbal Art as Performance. *American Anthropologist*, 77(2).
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity Press. <https://books.google.co.id/books?id=mg1rDwAAQBAJ>
- Faizin, F. (2023). Use of Islamic Stories as a Means of Moral Education in Early Childhood. *Bouseik*, 1(2).
- Handayani, A. B., & Suyadi, S. (2019). Relevansi konsep akal bertingkat Ibnu Sina dalam pendidikan Islam di era milenial. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 222–240. <https://doi.org/10.32832/tadibuna.v8i2.2034>
- Idhayani, N., Nurlina, N., Risnajayanti, R., Salma, S., Halima, H., & Bahera, B. (2023). Inovasi Pembelajaran Anak Usia Dini : Pendekatan Kearifan Lokal Dalam Praktik Manajemen. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(6), 7453–7463. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i6.5624>
- Leech, G. (1983). *Principles of Pragmatics*. Longman.
- Nurliya, S., Wahidy, A., & Puspita, Y. (2025). TINDAK TUTUR PROGRAM PODCAST WARUNG KOPI DALAM CHANNEL YOUTUBE HAS CREATIVE: KAJIAN PRAGMATIK. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 230–239.

Putradi, A. W. A., & Supriyana, A. (2024). *Pragmatik*. Bumi Aksara.

<https://books.google.co.id/books?id=NrH6EAAAQBAJ>

Rohmadi, M. (2014). Kajian pragmatik percakapan guru dan siswa dalam pembelajaran bahasa indonesia. *Jurnal Paedagogia*, 17(1), 53–61.

<http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/paedagogia>

Safitri, W., Hadjar, S., & Serdang, D. (n.d.). *Kontribusi Media Animasi Islami terhadap Pembentukan Akhlak Anak Usia Dini*. 1(1), 89–96.

Setiawati, E., & Arista, H. D. (2018). *Piranti Pemahaman Komunikasi dalam Wacana Interaksional: Kajian Pragmatik*. Universitas Brawijaya Press.

<https://books.google.co.id/books?id=souIDwAAQBAJ>

Sipahutar, B. B., Ramadani, S., & Saragih, A. T. (2026). *Developing a YouTube-Based Digital Storytelling Video to Support Students ' Understanding of Narrative Text*. 4(April).

Solichah, N., & Hidayah, R. (2022). Digital Storytelling Untuk Kemampuan Bahasa Anak. *JIP (Jurnal Intervensi Psikologi)*, 14(2), 129–140.

<https://doi.org/10.20885/intervensipsikologi.vol14.iss2.art5>