

**KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MUSIK GENRE *SURF ROCK*
(KAJIAN STRATEGI DAKWAH PADA BAND FLOURISH)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Dalam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh

Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany

02040723004

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany
NIM : 02040723004
Prodi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
(UINSA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk seumbernya.

Surabaya, 31 Mei 2026

Yang Menyatakan



Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany
02040723004

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany
NIM : 02040723004
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Komunikasi Dakwah Melalui Musik Genre *Surf Rock*
(Kajian Strategi Dakwah Pada Band Flourish)

Tesis ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian Tesis Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 31 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

Pembimbing II



Dr. Lukman Fahmi, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197311212005011002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul “Komunikasi Dakwah Melalui Musik Genre *Surf Rock* (Kajian Strategi Dakwah Pada Band Flourish)” yang ditulis oleh Mirza ‘Isytiyaaqul Haq Al Hasany telah disetujui pada tanggal

Tim Penguji:

1. Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si (Ketua)
2. Dr. Lukman Fahmi, S.Ag., M.Pd. (Sekretaris)
3. Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si (Penguji 1)
4. Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I (Penguji 2)

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 14 Juni 2026

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany
NIM : 02040723004
Fakultas/Jurusan : Magister Komunika dan Penyiaran Islam
E-mail address : mirza.alhasany72@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Komunikasi Dakwah Melalui Musik Genre *Surf Rock*
(Kajian Strategi Dakwah pada Band Flourish)**

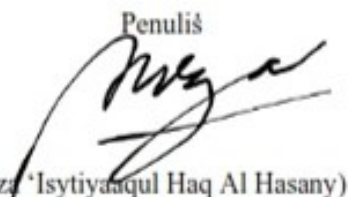
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2026

Penulis


(Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany)

ABSTRAK

Mirza 'Isytiyaqul Haq Al Hasany , NIM : 02040723004 ; Komunikasi Dakwah Melalui Musik Genre *Surf Rock* (Kajian Strategi Dakwah Pada Band Flourish).
Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini berangkat dari tantangan dakwah kontemporer yang menuntut kreativitas adaptif di tengah arus digital, terutama dalam merangkul audiens Generasi Z yang kritis terhadap konten instan. Fokus penelitian ini adalah bagaimana proses komunikasi dan strategi dakwah diimplementasikan melalui musik genre *surf rock*, yang secara kultural sering dipandang jauh dari nuansa religius. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode *field research*, penelitian ini melibatkan personel band Flourish, komunitas "Kawan Kapten", serta para pelaku industri musik. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, dengan dibedah melalui kerangka Model Komunikasi Harold D. Lasswell serta Teori Strategi Komunikasi Onong Uchjana Effendy.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Flourish mengonstruksi komunikasi dakwah melalui persona *peer communicator* yang autentik bagi Generasi Z, dengan mengemas pesan spiritual dalam lirik introspektif bermotif simbolisme maritim. Strategi dakwah yang diterapkan mencakup perencanaan taktis (*takhthith*), pengorganisasian pesan naratif-imagistik, serta pendekatan *bil hikmah* dan *mauidzah hasanah* dalam ekosistem musik *indie*. Strategi ini sejalan dengan SDGs ke-16, yakni menciptakan masyarakat yang inklusif dan damai melalui pendekatan kultural yang persuasif. Temuan ini menegaskan bahwa mediatisasi agama melalui media populer tidak melunturkan esensi spiritualitas, asalkan didukung oleh agensi kreatif yang kritis. Adaptasi dakwah Flourish membuktikan bahwa ruang-ruang musik independen dapat menjadi mimbar reflektif untuk mempromosikan kedamaian batin dan kohesi sosial di kalangan pemuda.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Strategi Komunikasi, *Surf Rock*, Band Flourish, Generasi Z, SDGs 16.

ABSTRACT

Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al Hasany, Student NIM : 02040723004 : Dakwah Communication Through Surf Rock Music (A Study of Dakwah Strategies in the Band Flourish), Thesis for the Graduate Program at the Siste Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

This research examines the challenges of contemporary da'wah, which requires creative adaptation in the digital age, particularly in engaging critical Generation Z audiences. The study focuses on how da'wah communication and strategies are implemented through surf rock music, a genre culturally perceived as detached from religious nuances. Employing a descriptive qualitative approach with field research methodology, this study involves the band Flourish, the "Kawan Kapten" fan community, and music industry practitioners. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, then analyzed using the Miles and Huberman interactive model, framed by Harold D. Lasswell's Communication Model and Onong Uchjana Effendy's Communication Strategy Theory.

The findings reveal that Flourish constructs da'wah communication through an authentic peer communicator persona for Generation Z, conveying spiritual themes through introspective lyrics and maritime symbolism. Their strategic approach integrates takhthith (planning), narrative-imagistic message organization, bil hikmah (wisdom), and mauidzah hasanah (good advice) within the indie music ecosystem. This strategy aligns with SDGs Goal 16, which aims to promote peaceful and inclusive societies through persuasive cultural approaches. The study demonstrates that the mediatization of religion via popular media does not diminish spiritual essence when supported by critical creative agency. Flourish's adaptation proves that independent music spaces can serve as reflective forums for promoting inner peace and social cohesion among the youth.

Keywords: Da'wah Communication, Communication Strategy, Surf Rock, Flourish Band, Generation Z, SDGs 16.

ملخص

ميرزا عشتياق الحق الحسني، رقم الطالب: 02040723004؛ التواصل الدعوي من خلال موسيقى «سيرف روك» (دراسة استراتيجية الدعوة لدى فرقة «فلوريش»). أطروحة برنامج الدراسات العليا بجامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية في سورابايا.

تنطلق هذه الدراسة من التحديات التي تواجه الدعوة المعاصرة، والتي تتطلب إبداعاً تكيفياً في خضم التيار الرقمي، «لا سيما الذي يتسم بنزعة نقدية تجاه المحتوى الفوري. يركز هذا البحث على كيفية تنفيذ عمليات التواصل في جذب جمهور 'ز' الجيل واستراتيجيات الدعوة من خلال موسيقى نوع «سيرف روك»، التي غالباً ما يُنظر إليها ثقافياً على أنها بعيدة كل البعد عن مجتمع «فلورش» الأجواء الدينية. وباستخدام نهج وصفي نوعي ومنهج البحث الميداني، شمل هذا البحث أعضاء فرقة ، بالإضافة إلى العاملين في صناعة الموسيقى. تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال المقابلات المتعمقة «كاوان كافتين» والملاحظة والتوثيق باستخدام نموذج مايلز وهويرمان التفاعلي، مع تحليلها من خلال إطار نموذج الاتصال هارولد د. لاسويل الذي يتسم بنزعة نقدية تجاه ونظرية استراتيجيات الاتصال لأونونغ أوشجانا إفيندي. اللا سيما في جذب جمهور جيل 'ز' المحتوى الفوري. يركز هذا البحث على كيفية تنفيذ عمليات التواصل واستراتيجيات الدعوة من خلال موسيقى نوع «سيرف روك»، التي غالباً ما يُنظر إليها ثقافياً على أنها بعيدة كل البعد عن الأجواء الدينية. وباستخدام نهج وصفي نوعي ومنهج ، بالإضافة إلى العاملين في صناعة «كاوان كافتين» ، ومجتمع «فلورش» البحث الميداني، شمل هذا البحث أعضاء فرقة الموسيقى. تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال المقابلات المتعمقة والملاحظة والتوثيق باستخدام نموذج مايلز وهويرمان التفاعلي، مع تحليلها من خلال إطار نموذج الاتصال هارولد د. لاسويل ونظرية استراتيجيات الاتصال لأونونغ أوشجانا إفيندي.

peer (تبنى التواصل الدعوي من خلال شخصية «التواصل النظير» «فلورش» أظهرت نتائج البحث أن فرقة ، وذلك بتغليف الرسالة الروحية في كلمات أغاني تأملية ذات دلالات الأصيلة بالنسبة للجيل 'ز' (*communicator*) رمزية بحرية. وتشمل استراتيجية الدعوة المطبقة التخطيط التكتيكي (التخطيط)، وتنظيم الرسائل السردية-التصويرية، بالإضافة إلى اتباع نهج «بالحكمة» و«الموعظة الحسنة» في بيئة موسيقى الإندي. وتتوافق هذه الاستراتيجية مع الهدف السادس عشر وهو إقامة مجتمع شامل وسلمي من خلال نهج ثقافي مقنع من أهداف التنمية المستدامة. تؤكد هذه النتائج أن تغطية الدين عبر وسائل الإعلام الشعبية لا تقلل من جوهر الروحانية، شريطة أن تكون مدعومة بوكالة إبداعية ذات نزعة نقدية. ويثبت تكيف «فلوريش» للدعوة أن الأوساط الموسيقية المستقلة يمكن أن تصبح منبراً للتفكير يهدف إلى تعزيز السلام الداخلي والتماسك الاجتماعي في أوساط الشباب.

الكلمات المفتاحية: التواصل الدعوي، استراتيجيات التواصل، موسيقى «سيرف روك»، فرقة «فلوريش»، جيل 'ز' الهدف 16 من أهداف التنمية المستدامة.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ملخص	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Definisi Konsep	10
G. Penelitian Terdahulu	14
H. Kerangka Teoritik	19
1. Teori Komunikasi Harold D. Lasswell	19
a. <i>Who</i> (Komunikator)	20
b. <i>Says What</i> (Pesan Apa)	20
c. <i>In Which Channel</i> (Saluran Apa)	20
d. <i>To Whom</i> (Kepada Siapa)	20
2. Teori Strategi Komunikasi	20

I. Metode Penelitian	21
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
2. Subjek dan Objek Penelitian	22
3. Tahapan Penelitian	23
4. Jenis dan Sumber Data (Primer dan Sekunder)	24
5. Teknik Pengumpulan Data	24
6. Teknik Analisis Data	25
7. Validasi Data	25
BAB II KAJIAN TEORITIK	27
A. Kajian Pustaka	27
1. Komunikasi Dakwah	27
2. Strategi Dakwah	30
3. Genre <i>Surf Rock</i>	32
B. Kajian Teori	35
1. Model Komunikasi Lasswell	35
2. Teori Strategi Komunikasi	43
BAB III GAMBARAN UMUM PENELITIAN	47
A. Subjek Penelitian	47
1. Band Flourish	47
2. Audiens Band Flourish	48
B. Objek Penelitian	50
BAB IV KOMUNIKASI DAKWAH BAND FLOURISH	55
A. Penyajian Data	55
1. Perspektif Komunikator : Band Flourish	55
2. Perspektif Audiens	56
3. Perspektif Sesama Musisi	57
B. Pola Komunikasi Dakwah Band Flourish Melalui Musik <i>Surf Rock</i> ..	57

1. <i>Who</i> (Komunikator): Band Flourish sebagai <i>Da'i</i> Kontemporer ..	58
a. Latar Belakang dan Kapasitas Intelektual-Spiritual Personil ..	58
b. Konsistensi Antara Pesan dan Perilaku Keseharian	60
c. Pengakuan dari Komunitas Musik dan Sesama Musisi.....	62
d. Konstruksi Otoritas Partisipatif.....	63
2. <i>Says What</i> (Pesan): Konstruksi Pesan Dakwah dalam Lirik	65
a. Konstruksi Naratif Album sebagai Kesatuan Pesan	65
b. Kategorisasi Muatan Dakwah dalam Lagu-Lagu Representatif	66
c. Strategi Pengemasan Pesan: Diksi Puitis dan Metaforis	68
3. <i>In Which Channel</i> (Saluran): <i>Surf Rock</i> sebagai Medium Dakwah	71
a. Karakteristik Genre Surf Rock sebagai Medium Dakwah	71
b. Hibridasi Surf Rock dengan Elemen Timur Tengah	72
c. Dimensi Visual dalam Presentasi Musik	73
d. <i>Platform Digital</i> sebagai Medium Distribusi.....	75
4. <i>To Whom</i> (Audiens): Segmentasi dan Karakteristik <i>Mad'u</i>	77
a. Profil Demografis Audiens	77
b. Karakteristik Psikografis dan Kultural	79
c. Komunitas Kawan Kapten sebagai Core Audience.....	79
C. Strategi Dakwah Band Flourish dalam Menyampaikan Pesan melalui Musik <i>Surf Rock</i>	83
1. Perencanaan Dakwah (<i>Takhthith</i>).....	83
2. Strategi Pengorganisasian Pesan	86
3. Strategi Bil Hikmah.....	88
4. Strategi Maudzah Hasanah.....	91
5. Strategi Dakwah Kultural	93
D. Hasil Temuan.....	96
E. Dialektika Teoretis: Sintesis Temuan dengan Kerangka Konseptual ..	98
BAB V KESIMPULAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ghazali, Imam. *Ihya' Ulumuddin*. Terjemahan. Diterjemahkan oleh Moh Zuhri, Muqoffin Mochtar, dan Muqorrobin Misbah. CV. Asy-Syifa', 2009.
- Aminul Huda, Rifa'i Anas, dan Intan Rahmwati. "The Dynamics of Psychological Reactance in Society Towards Physical Distancing Policy." *Journal of Health and Behavioral Science* (Malang) 5, no. 3 (2023).
- Andrian, Bob. *KOMUNIKASI DAKWAH DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI*. 18, no. 2 (2020).
- An-Nabiry, Fathul Bahri. *Meneliti Jalan Dakwah*. 1 ed. Amzah, 2008.
- Arifin, M. *Psikologi dakwah: suatu pengantar studi*. Bumi Aksara, 2004.
- Aripudin, Acep. *Dakwah antarbudaya*. Cet. 1. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Artarini, Hidayati, dan Firna Tihuraa. "Strategi Komunikasi Organisasi dalam Menunjang Pelayanan Publik Komisi Penyiaran Indonesia (Studi Kasus KPI Pusat)." *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi* (Jakarta) 4, no. 2 (2024).
- Ashari, M. Fahmi, Muhammad Khalil Dova, dan Canra Krisna Jaya. "Komunikasi Dakwah Kultural di Era Digital." *Journal of Da'wah* 3, no. 2 (2024): 137–61. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4423>.
- Ashshiddiqi, Muhammad Taufan, Ani Oktaviani, Asep Gunawan, dan Ayu Fauzi Lestari. "Perspektif Legitimasi Dalam Manajemen Pemerintahan." *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial* 19, no. 1 (2021): 75–84. <https://doi.org/10.63309/dialektika.v19i1.66>.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Kencana, 2004.
- BACHTIAR, MA, B. ARIFIN, dan E. RETPITASARI. "PSIKOLINGUISTIK SEBAGAI PENDEKATAN KOMUNIKASI DAKWAH PADA GENERASI MILENIAL." *JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 12, no. 2 (2022): 209–32.
- Blair, John. *Southern California Surf Music, 1960-1966*. 1st ed. Images of America Series. Arcadia Publishing, 2015.
- Bogdanov, Vladimir, Chris Woodstra, dan Stephen Thomas Erlewine. *All Music Guide to Rock: The Definitive Guide to Rock, Pop and Soul*. 3rd ed. Backbeat Books, 2004.
- Braddock, Richard. "An extension of the 'Lasswell Formula.'" *Journal of communication* 8, no. 2 (1958): 88–93.
- Buckley, Jonathan, ed. *The Rough Guide to Rock*. 3. ed. Rough Guides, 2003.
- Charles, Dewi Mustikasari Immanuel, S. E. ., M. M. ., CPM (Asia), Dr Metta Padmalia, S. Si ., M. M. ., CPM (A), Dr Daniel Kurniawan, S. T. ., M. A. ., M. M. ., Clivnye Eugenia. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Global*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2024.

- Choirin, Muhammad, dan Indriyani Idris. *Pengantar Komunikasi Dakwah*. 1 ed. 1. Pustaka Ikadi, 2023.
- Cooley, Timothy J. *Surfing about Music*. University of California Press, 2014.
- Djafar, Ida. “Studi Literatur Peranan Terapi Musik Pada Pasien Post Traumatic Amnesia.” *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo* 5, no. 1 (2019): 84. <https://doi.org/10.29241/jmk.v5i1.153>.
- Dominic, Egede Dominion, Mastura Mahamed, dan Akpevwweoghene Erica Ogodo. “Source Credibility as a Catalyst: Unraveling Its Role in Shaping Strategic Communication Acceptability (SCA).” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 15, no. 2 (2025): Pages 1429-1455. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v15-i2/24688>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika komunikasi*. Cet. 7. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cet. 3. PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Fatima, Siti, dan Mad Sa’i. “Strategi Komunikasi Dengan Pendekatan Audience-Centered Dalam Meningkatkan Efektivitas Pesan Pada Sharing Session Bingkis Ramadhan Di Pamekasan, Madura.” *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 4 (2025): 1215–28. <https://doi.org/10.63822/bmx7ba23>.
- Fischer, Laura Gorham. *Examining the role of motivational salience, issue involvement, and pre-existing attitudes on selective attention and attitude strength to advertisements*. 2017.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi - Edisi Ketiga*. Ketiga. PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- FLOURISH: Melempar Album Perdana Ke Permukaan Hingga Dirikan Tenda Sirkus (Tour) Di Beberapa Kota Di Pulau Jawa // Heartcorner.net*. News. 10 Maret 2023. <https://heartcorner.net/news/flourish-melempar-album-perdana-ke-permukaan-hingga-dirikan-tenda-sirkus-tour-di-beberapa-kota-di-pulau-jawa/>.
- Frazier, Denise. “Moshing: A Game with Complex and Subtle Undertones.” *Journal Furthering Perspectives: Anthropological Views of the World* 9 (2020): 17–20.
- George-Warren, Holly, Patricia Romanowski, dan Jon Pareles, ed. *The Rolling Stone Encyclopedia of Rock & Roll*. 3. ed., rev. Updated for the 21st century. Fireside, 2001.
- GoodStats. “Spotify Jadi Aplikasi Streaming Musik Pilihan Masyarakat Indonesia.” GoodStats, 2024. <https://goodstats.id/article/spotify-jadi-aplikasi-streaming-musik-pilihan-masyarakat-indonesia-H5BKU>.

- Hadi, Mochamad Khoirul Mahsan. "The Flourish Nostalgia Surf Rock Dengan Sentuhan Modern." Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya, 2024. <https://rri.co.id/surabaya/hiburan/1067316/the-flourish-nostalgia-surf-rock-dengan-sentuhan-modern>.
- Hakim, Moh Lukman, dan Lilik Hamidah. "Metode Dakwah Kiai Pesantren Di Youtube (Studi Pada Pendekatan Dakwah Kiai Di Channel Alamien TV)." *Hikmah* (Surabaya) 15, no. 2 (2021): 280.
- Haloho, E., S. F. Siwa, L. Dono, dkk. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2025. <https://books.google.co.id/books?id=2nWGEQAAQBAJ>.
- Handayani, Tutut. "Membangun Komunikasi Efektif untuk Meningkatkan Kualitas dalam Proses Belajar Mengajar." *Ta'dib* (Palembang) 16, no. 2 (2011).
- Hasany, Mirza 'Isytiyaaqul Haq Al, Farhan Ansharullah Ahmad, dan Leo Dariono. "Eksplorasi Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Interval Karya Band The Flins Tone." *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 10, no. 2 (2024): 137–50.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. 1 ed. 2. Rajawali Pers, 2015.
- Ibrahim, Farrel. "Sebuah Pelayaran: Mengingat Surf Rock Lokal Saat The Panturas Berlayar Ke Jepang." *Medium*, 13 Desember 2025. <https://rllavraham.medium.com/dari-gelombang-ke-gelombang-mengingat-surf-rock-lokal-saat-the-panturas-berlayar-ke-jepang-89d2d6b92ad2>.
- Ilaihi, Wahyu, dan Andriyani Kamsyah. *Komunikasi dakwah*. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ivana, Rima, dan Dewi Kurniawati. "Komunikasi efektif dengan pendekatan psikologi." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 7 (2023): 351–63.
- Jayne, Honey. "Everything You Need To Know About Crowd Surfing." *The ART of FUN!*, 30 Mei 2021. <https://honeyjayne.com/2021/05/30/everything-you-need-to-know-about-crowd-surfing/>.
- Jenkins, Henry, Katie Clinton, Ravi Purushotma, Alice J. Robison, dan Margaret Weigel. *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. t.t.
- Julianto, Indra Rasyid, Yusro Edy Nugroho, dan Teguh Supriyanto. "Studi Literature: teori Reader Response Sebagai Alternatif Metode Sastra." *Jurnal Sinau* 9, no. 1 (2023): 86–92.
- Karimah, Kismiyati El, Ichsanti Kamilah, dan Agus Setiaman. "PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR TERHADAP KOHESIVITAS KELOMPOK." *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora* 6, no. 3 (2024).

- Kartikasari, Rahma Dini, dan Kasiyan. "The Existence of Indonesian Indie Bands in the Era of Generation Z: A Review and Challenges." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 11, no. 11 (2024). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v11i11.6232>.
- Katsier, Ibnu. *Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir*. Edisi Revisi. Diterjemahkan oleh Salim Bahreisy dan Said Bahreisy. 6. PT Bina Ilmu, 2006.
- "Konseling Islam Sebagai Pilar Ketahanan Keluarga Digital: Membangun Keseimbangan Spiritualitas Dan Teknologi." Articles. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner* 2, no. 03 (2025): 1863–71.
- Kusumawati, Nina. "Edutainment sebagai Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Media Digital: Analisis Teori Sabido pada Konten YouTube." *Journal of Innovative and Creativity* 5, no. 3 (2025).
- Lasswell, Harold D. "The structure and function of communication in society." *The communication of ideas* 37, no. 1 (1948): 136–39.
- Magee, Wendy L., Imogen Clark, Jeanette Tamplin, dan Joke Bradt. "Music Interventions for Acquired Brain Injury." *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2017, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.1002/14651858.CD006787.pub3>.
- Mahmuddin, Mahmuddin, Subekti Masri, dan Wahyuni Husain. "Metode Dakwah Mauidzah Al-Hasanah untuk Meningkatkan Konsep Diri Siswa MTsN Model Palopo." *Irsyad : Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi Islam* 8, no. 3 (2020): 289–304. <https://doi.org/10.15575/irsyad.v8i3.2008>.
- Modrall, Lucas. "Apa itu Reverb: Panduan Komprehensif." 2021. <https://emastered.com/id/blog/what-is-reverb>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. PT Remaja Rosdakarya, 1996.
- Mudzakir, Fuad, Zayid Zidane Aulia, Zulfa Nadin Azzahra, dkk. "Makna Simbolik Alat Musik Gamelan Yogyakarta Bagi Generasi Muda." *JURNAL ILMIAH PENELITIAN MAHASISWA* 3, no. 6 (2025): 184–90. <https://doi.org/10.61722/jipm.v3i6.1607>.
- Muhammad, Abdullah bin. *Tafsir Ibnu Katsir*. 1 ed. Diterjemahkan oleh M. Abdul Ghoffar dan Abu Ihsan al-Atsari. Pustaka Imam asy-Syafi'i, 2004.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Cetakan keempatbelas. Penerbit PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Murphy, Alden J. *Surf Rock: Its Portrayal of Coastal Life and Influence on Culture*. 10, no. 1–2 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.59236/ne101-263376>.
- Muth, Rodney, Mary M. Finley, dan Marcia F. Muth. *Harold D. Lasswell: An Annotated Bibliography*. Springer Science & Business Media, 1990.

- Nikmah Hadiati Salisah, Azha Putri Auwaly, Candy Aulia Putri Umu, dan Cindy Ayu Kusuma Putri. "Persepsi Masyarakat terhadap Fenomena Cancel Culture di Platform Digital." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 3 (2025): 595–608. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4615>.
- Nurhad, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. 1 ed. 1. Kencana, 2017.
- Nurogo, Bayu Adi. "Mengapa Generasi Z Tertarik Pada Musik Indie?" Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya, Agustus 2024. <https://rri.co.id/lain-lain/912557/mengapa-generasi-z-tertarik-pada-musik-indie>.
- Nurpadila, Angghit, dan Eman Sulaeman. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Konten Sosial Media Instagram." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 6297–305.
- Perdana, Kiki Esa. "Analisa Model Komunikasi Lasswell Pada Halaman '@aswaja_sunda' Dalam Turut Mempertahankan Ajaran Islam Ahlussunnah Wal Jamaah di Media Instagram." *The International Journal of Pegon : Islam Nusantara civilization* 5, no. 01 (2021): 25–38. <https://doi.org/10.51925/inc.v5i01.47>.
- Perone, James E. *Mods, Rockers, and the Music of the British Invasion*. 1 ed. Praeger, 2008. <https://doi.org/10.5040/9798400687051>.
- Pimay, Awaludin, dan Fania Mutiara Savitri. "Dinamika dakwah Islam di era modern." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 43–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.
- Putra, Nirwansyah. "Karakteristik Komunikator Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi." *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* (Medan), 31 Mei 2016.
- Rahmatullah, Rahmatullah. "Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u Dalam Aktivitas Dakwah." *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani* 2, no. 1 (2016): 55–71. <https://doi.org/10.47435/mimbar.v2i1.286>.
- Ramadhani, Indira, dan Nikmah Hadiati Salisah. "Peran AI dalam Personalisasi Periklanan Digital: Studi Kasus Pemanfaatan Teknologi Berbasis AI dalam Aplikasi Spotify." *Communicator Sphere* 4, no. 2 (2024): 122–31. <https://doi.org/10.55397/cps.v4i2.120>.
- Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024." *Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*, 21 Februari 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.

- Rizky, Fasha Umh. "Kompetensi Dai Profesional untuk Berdakwah di Kalangan Generasi Z." *Tanzhim: Jurnal Dakwah Terprogram* 2, no. 2 (2024): 339–60. <https://doi.org/10.55372/tanzhim.v2i2.33>.
- Romli, Asep Syamsul M. *Komunikasi Dakwah : Pendekatan Praktis*. 1 ed. Nuansa Cendekia, 2013.
- Roos, Carlos M. "Mediatization Theory: What Is in It for the Philosophy of Communication? On Stig Hjarvards The Mediatization of Culture and Society." *Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication* 6, no. 1 (2015): 91–103. https://doi.org/10.1386/ejpc.6.1.91_3.
- Salim, Hizbulah, Fitri Marisa, dan Indra Dharma Wijaya. "Aplikasi Kamus Istilah Neurology Berbasis Mobile Menggunakan Metode Sequential Search." *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan* 3, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.37438/jimp.v3i1.90>.
- Sanusi, Ujang, Winda Feriyana, dan Darmanah. "Komunikasi Horizontal sebagai Determinan Efektivitas Pengambilan Keputusan dan Kinerja Ekonomi Lembaga Pemerintah Daerah." *JSE: Jurnal Sharia Economica* (Probolinggo) 4, no. 1 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.46773/jse.v4i1>.
- Sapienza, Zachary S., Narayanan Iyer, dan Aaron S. Veenstra. "Reading Lasswell's model of communication backward: Three scholarly misconceptions." Dalam *Advances in Foundational Mass Communication Theories*. Routledge, 2018.
- Schifferle, Anne-Kathrin, Florin Eggmann, Khaled Mukaddam, Sebastian Kühn, dan Andreas Filippi. "General and Dental Injuries Sustained at Concerts: A Questionnaire-based Study." *Dental Traumatology* 39, no. 1 (2023): 44–48. <https://doi.org/10.1111/edt.12790>.
- Shihab, Najwa. *Tantri Kotak & Abi Quraish: Musik itu Halal atau Haram? (Part 1) | Shihab & Shihab*. t.t. Kanal Youtube. Diakses 23 Oktober 2024. <https://youtu.be/nGpuyFiC74k>.
- Shoemaker, Pamela J., James William Tankard Jr, dan Dominic L. Lasorsa. *How to build social science theories*. Sage publications, 2003.
- Silver, Daniel, Monica Lee, dan C. Clayton Childress. "Genre complexes in popular music." *PloS one* 11, no. 5 (2016): e0155471.
- Sito Rohmawati, Hanung, Zulkifli, dan Nashrul Hakiem. "Mediatization and Hypermediation in Digital Religion and the Transformation of Indonesian Muslim Religious Practices through Social Media Usage." *Jurnal Sosiologi Agama* 18, no. 2 (2025): 133–50. <https://doi.org/10.14421/jsa.2024.182-01>.
- Spotify. "FLOURISH." 2023. <https://open.spotify.com/>.
- Steindl, Christina, Eva Jonas, Sandra Sittenthaler, Eva Traut-Mattausch, dan Jeff Greenberg. "Understanding Psychological Reactance." *Zeitschrift*

- Fur Psychologie* 223, no. 4 (2015): 205–14.
<https://doi.org/10.1027/2151-2604/a000222>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 6 ed. Alfabeta, 2010.
- Sulasman, dan Fadlil Yani Ainusyamsi. “Islam, Seni Musik, dan Pendidikan Nilai di Pesantren.” *Panggung* 24, no. 3 (2014): 226.
- Sutopo, Oki Rahadiano, Gregorius Ragil Wibawanto, dan Agustinus Aryo Lukisworo. “Melampaui Subkultur/Post-Subkultur: Musisi sebagai Jalan Hidup Kaum Muda.” *Jurnal Studi Pemuda* 9, no. 1 (2020): 1.
<https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.55325>.
- Wachid, Abdul, dan Wahyu Budiantoro. “EPISTEMOLOGI KOMUNIKASI TRANSCENDENTAL:(Kajian Hermeneutika Filosofis Hans-George Gadamer Pada Perpuisian.” IAIN Purwokerto, 2019.
- Wahyunengseh, Rutiana Dwi, Tiya Nur Haryani, Priyanto Susiloadi, dan Lukman Fahmi. “Masyarakat Digital dan Problematika Kesejahteraan: Analisis Isi Wacana.” *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik* 17, no. 2 (2022): 163. <https://doi.org/10.20961/sp.v17i2.63520>.
- Wardah, Saidah Nabila, Rahma Nur Hawa, Sarah Aufa Zahra, Syifa Nabilah, dan Saepul Anwar. “Dakwah Inklusif sebagai Sarana Generasi Z untuk Mewujudkan Moderasi Beragama.” *Idarotuna* 6, no. 1 (2024): 1.
<https://doi.org/10.24014/idarotuna.v6i1.27072>.
- Wei, Haibin, Jianyang Chen, Xinyan Gan, dan Zhenyi Liang. “Eight-Element communication model for internet health rumors: a New exploration of lasswell’s ‘5W communication model.’” 10, no. 12 (2022): 2507.
- Wibawanti Putri, Ida Ayu Putri Rika, Nurul Humairah, I. Wayan Rasna, Ida Bagus Putrayasa, dan I. Nengah Suandi. “Mendidik Generasi Z dan A: Strategi Pembelajaran Bahasa yang Efektif.” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 15, no. 2 (2025): 274–82.
- Wulandari, Erika Rizky, dan Ratih Pandu Mustikasari. “Pemaknaan Musik Indie di Kalangan Gen Z dalam Perspektif Teori Osgood.” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 10 (2024): 11645–51.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.6098>.
- Yunus, Muhammad. “Membangun Kepercayaan Sebagai Fondasi Komunikasi Dakwah Kontemporer Pada Majelis Taklim Masjid Nurul Ihsan Wisma Ibunda Kalumbuk.” *Jurnal Kata : Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya* (Lampung) 12, no. 2 (2024): 447–57.
<https://doi.org/10.23960/kata.v12i2.864>.