RESEPSI GENERASI Z TENTANG PENGIBARAN BENDERA ONE PIECE DALAM KONTEN DEMONSTRASI DI TIKTOK: Studi di Kelurahan Kapasari Surabaya

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Ahmad Anang Hilmy
NIM (04040522103)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Anang Hilmy
NIM	: 04040522103
Prodi	: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Resepsi Generasi Z Tentang Pengibaran Bendera One Piece Dalam Konten Demonstrasi Di Tiktok: Studi Di Kelurahan Kapasari Surabaya adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 1 Juni 2026



Hillmy

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Ahmad Anang Hilmy
NIM	: 04040522103
Prodi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Resepsi Generasi Z Tentang Pengibaran Bendera One Piece Dalam Konten Demonstrasi di Tiktok: Studi di Kelurahan Kapasari Kota Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 7 Juni2026
Menyetujui Pembimbing,



Muchlis,S.Sos.I,M.Si
NIP. 197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Resepsi Generasi Z Tentang Pengibaran Bendera One Piece Dalam Konten Demonstrasi Di Tiktok: Studi Di Kelurahan Kapasari Surabaya

SKRIPSI
Disusun Oleh
Ahmad Anang Hilmy (04040522103)

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 15 Juni 2026

Tim Penguji

Penguji I

Muchlis, S.Sos.I., M.Si.
NIP. 197911242009121001

Penguji II

Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji III

Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji IV

Dr. Fikry ZahriaEmeraldien, S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Surabaya, 15 Juni 2026
Dekan,

Dr. Moch. Chotrul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Ahmad Anang Hilmy
NIM	: 04040522103
Fakultas/Jurusan	: Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address	: aananghilmy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Sekripsi ☑ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Resepsi Generasi Z tentang pengibaran bendera One Piece dalam konten demonstrasi di TikTok : studi di Kelurahan Kapasari Surabaya

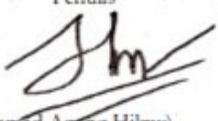
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Oktober 2026

Penulis



(Ahmad Anang Hilmy)

ABSTRAK

Ahmad Anang Hilmy, 04040522103, 2026. Resepsi Generasi Z tentang Pengibaran Bendera One Piece dalam Konten Demonstrasi di Tiktok: Studi di Kelurahan Kapasari Surabaya.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana resepsi Gen Z terhadap pengibaran bendera One Piece dalam konten demonstrasi di TikTok pada akun Kompas TV di Kelurahan Kapasari Surabaya. Fenomena ini menarik untuk diteliti karena menunjukkan bagaimana simbol budaya populer dalam media sosial dimaknai secara beragam oleh khalayak muda dalam konteks demonstrasi sosial. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui resepsi Gen Z terhadap pengibaran bendera One Piece dalam konten demonstrasi di TikTok pada akun Kompas TV di Kelurahan Kapasari Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta analisis resepsi yang merujuk pada teori encoding-decoding dari Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap konten demonstrasi di TikTok dan wawancara dengan Gen Z di Kelurahan Kapasari Surabaya yang pernah melihat konten tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi Gen Z terhadap pengibaran bendera One Piece berlangsung secara beragam dan terbagi ke dalam tiga posisi pemaknaan. Pada posisi hegemoni dominan, Gen Z memaknai bendera One Piece sebagai simbol solidaritas, kritik sosial, kebebasan, dan representasi suara anak muda dalam demonstrasi. Pada posisi negosiasi, Gen Z menerima makna dominan tersebut, namun menilai bahwa penggunaan simbol anime dalam demonstrasi dapat mengurangi kesan serius dari aksi demonstrasi. Sementara itu, pada posisi oposisi, sebagian Gen Z memaknai pengibaran bendera One Piece hanya sebagai bentuk viralitas media sosial yang tidak memiliki keterkaitan langsung dengan isu sosial dan politik dalam demonstrasi.

Kata Kunci: Resepsi, Bendera One Piece, Gen Z

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Ahmad Anang Hilmy, 04040522103, 2026. Generation Z Reception of the Raising of the One Piece Flag in Demonstration Content on TikTok: A Study in Kapasari Subdistrict, Surabaya.

This study discusses how Generation Z interprets the raising of the One Piece flag in demonstration content on TikTok posted by the Kompas TV account in Kapasari Subdistrict, Surabaya. This phenomenon is interesting to examine because it shows how popular culture symbols on social media are interpreted differently by young audiences within the context of social demonstrations. The purpose of this study is to determine Generation Z's reception of the raising of the One Piece flag in demonstration content on TikTok through the Kompas TV account in Kapasari Subdistrict, Surabaya. This research uses a qualitative method with a descriptive approach and reception analysis referring to Stuart Hall's encoding-decoding theory. Data collection was carried out through observations of demonstration content on TikTok and interviews with Generation Z in Kapasari Subdistrict, Surabaya, who had watched the content. The results of the study show that Generation Z's reception of the raising of the One Piece flag varies and is divided into three positions of meaning. In the dominant hegemonic position, Generation Z interprets the One Piece flag as a symbol of solidarity, social criticism, freedom, and representation of young people's voices in demonstrations. In the negotiated position, Generation Z accepts the dominant meaning but considers that the use of anime symbols in demonstrations can reduce the seriousness of the protest action. Meanwhile, in the oppositional position, some Generation Z audiences interpret the raising of the One Piece flag merely as a form of social media virality that has no direct connection with social and political issues in demonstrations.

***Keywords**: Reception, One Piece Flag, Generation Z*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

الملخص

.أحمد أنانغ حلمي، 04040522103، 2026
لرفع علم ون بيس في محتوى المظاهرات على تطبيق تيك توك :دراسة Z استقبال الجيل
.في حي كاباساري بمدينة سورابايا

لظاهرة رفع علم ون بيس في محتوى Z تتناول هذه الدراسة كيفية استقبال الجيل
المظاهرات المنشور عبر حساب كومباس تي في على تطبيق تيك توك في حي كاباساري
بمدينة سورابايا .وتُعد هذه الظاهرة جديرة بالدراسة لأنها تُظهر كيف تُفسَّر رموز الثقافة
الشعبية في وسائل التواصل الاجتماعي بطرائق مختلفة من قبل فئة الشباب ضمن سياق
لرفع علم Z المظاهرات الاجتماعية .وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية استقبال الجيل
ون بيس في محتوى المظاهرات على تيك توك عبر حساب كومباس تي في في حي
.كاباساري بمدينة سورابايا

استخدمت هذه الدراسة المنهج الكيفي ذو المدخل الوصفي، مع تحليل الاستقبال بالاستناد
إلى نظرية التشفير وفك التشفير لستيوارت هول .وتم جمع البيانات من خلال ملاحظة
في حي Z محتوى المظاهرات على تيك توك وإجراء مقابلات مع أفراد من الجيل
.كاباساري بمدينة سورابايا ممن شاهدوا هذا المحتوى

لرفع علم ون بيس كان متنوعًا وانقسم إلى Z وأظهرت نتائج الدراسة أن استقبال الجيل
علم ون بيس بوصفه Z ثلاثة أنماط من التفسير .ففي موقع الهيمنة السائدة، فسّر الجيل
رمزًا للتضامن، والنقد الاجتماعي، والحرية، وتمثيلًا لصوت الشباب في المظاهرات .أما
المعنى السائد، لكنه رأى أن استخدام رموز الأنمي Z في موقع التفاوض، فقد تقبّل الجيل
في المظاهرات قد يقلل من جدية الحراك الاحتجاجي .وفي موقع المعارضة، اعتبر بعض
أن رفع علم ون بيس ليس سوى شكل من أشكال الانتشار الفيروسي في Z أفراد الجيل
وسائل التواصل الاجتماعي، ولا يرتبط بشكل مباشر بالقضايا الاجتماعية والسياسية في
.المظاهرات

Z الكلمات المفتاحية :الاستقبال، علم ون بيس، الجيل

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ..... **iii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
الملخص ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 8
F. Sistematika Pembahasan 14
BAB II KAJIAN TEORETIS **16**
A. Kerangka Teoretis 16
B. Kajian Perspektif Islam 21
C. Penelitian Terdahulu 24
BAB III METODE PENELITIAN **33**
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 33
B. Jenis dan Sumber Data 34
C. Teknik Pengumpulan Data 36
D. Teknik Validitas Data 37
E. Teknik Analisis Data 38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **41**
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian 41
B. Penyajian data 52
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 64

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Perspektif Teori 68
2. Perspektif Islam 83
BAB V PENUTUP 86
DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 95

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun TikTok Kompas TV 46
Gambar 4. 2 Konten-Konten Akun Kompas TV 49

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

"@ Quran.Kemenag.Go.Id," n.d. https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=128.

Afifah, Nadia, and Septi Kuntari. "Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial Gen Z Di Aplikasi TikTok Dan Instagram." *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 4 (April 15, 2025): 4409–15. https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8367.

Alfi, Alfiana Yuniar Rahmawati. "The Symbolic and Cultural Meaning Behind The Virality of 'Dame Un Grr' On Social Media: Makna Simbolik Dan Budaya Dibalik Viralitas 'Dame Un Grr' Di Media Sosial." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 14, no. 1 (2025): 110–19.

Amalia, Nabila. "Konsep Hablullah Perspektif Musthafa Al-Maraghi Dan Quraish Shihab: Studi Interpretasi Pada QS Ali Imran Ayat 103." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025.

Andreas, Rino, Rony Kurniawan Pratama, Muhamad Reznu Fisyawardana, Septi Anggita Kriskartika, and Siti Umaiyah. "Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Pemberitaan Daring Deepseek AI Di Tempo. Co." *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media* 14, no. 2 (2025): 45–54.

Aqil, Hasan Labiqul, and U I N Walisongo Semarang. "Politik Simbolik Dan Resistensi Kultural Anak Muda Menjelang HUT Ke-80 RI : Analisis Wacana Pengibaran Bendera One Piece" 3, no. 2 (2025).

Ardiansah, Diki. "Resepsi Penonton Terhadap Gaya Bahasa Disfemisme Pada Dakwah Gus Iqdam Di Kanal Youtube Gus Iqdam Official." UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2025.

Ariska, Nia, and Silviana Purwanti. "Resepsi Analisis Mengenai Adegan Kekerasan Dalam Film Squid Game." *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA* 16, no. 03 (2024): 33–45.

Assadiyah, Diani. "Respons Publik Terhadap Isu Bendera One Piece Di TikTok Menjelang HUT RI." *Jurnal Nawala Politika* 3, no. 2

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

(2025): 60–78.
Azizi, Adira Dzaki, and Nawiroh Vera. “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Makan Siang Gratis Di Media Massa.” *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa* 5, no. 4 (2024): 522–36.
Bur, Ramdani, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul. “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z” 5 (2023): 189–98.
Bur, Ramdani, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul Muqsith. “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 5, no. 2 (2023): 189–98.
Cailah, Almanda Ridya, and Yudiana Indriastuti. “Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Konten Edukasi Sustainable Transport Pada Akun @cecilianov Mengenai Transportasi Umum Di Jakarta.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 8, no. 9 (2025): 10502–8. https://doi.org/10.54371/jiip.v8i9.9047.
Costa Arcanjo, Suzana Queiroga da, and Virgínia Bentes Pinto. “ASSEGURAR E ACESSO: Mergulhando Na Etimologia Da Meta 16.10 Da Agenda 2030-Assegurar o Acesso Público à Informação.” *Páginas A&b: Arquivos e Bibliotecas*, 2025, 100–120.
Dwi Cahya, Bintang. “Hasil Wawancara,” 2026.
Dwi Prasetyo, Irfan. “Hasil Wawancara,” 2026.
Enzelica, Geby, Br Ginting, and Muhammad Adi Pribadi. “Persepsi Politik Generasi Z Di TikTok : Analisis Teori Ekologi Media,” 2025, 97–104.
Fathiya, Dina Nurul. “Pop Culture Protest Symbol : One Piece Flag in Non- Violent Political Expression in Indonesia” 3, no. 1 (2025): 12–22.
Gunarso, Sandy. “Analisis Representasi John Fiske Pada Simbol Stempel Di Serial Drama Korea The Judge From Hell.” *Esensi Daruna: Jurnal Komunikasi*, 2025, 37–42.
Halim, Rizki; Mulyono, Deony Dewanggi; Indainanto, Yofiendi Indah. “Analisis Framing, Pemberitaan Media Terhadap Pemasangan Bendera One Piece Di Hari Kemerdekaan Indonesia” 5, no. 4 (2025): 4823–34.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Haniv Karamy, Muhammad. “Hasil Wawancara,” 2026.
Herman. “Hasil Wawancara,” 2026.
Isabella, Isabella, Alfitri Alfitri, Ardiyan Saptawan, Nengyanti Nengyanti, and Tawakkal Baharuddin. “Empowering Digital Citizenship in Indonesia: Navigating Urgent Digital Literacy Challenges for Effective Digital Governance.” *Journal of Governance and Public Policy* 11, no. 2 (2024): 142–55.
Kadek, Ni, Indah Fitriyanti, Kusuma Dewi, Anak Agung, and Mia Intentilia. “Media Sosial TikTok Dan Fenomena # KaburAjaDulu : Perspektif Generasi Z Terhadap Nasionalisme JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]” 6, no. 6 (2025): 2904–10.
Kalyaveda, Mutiara, and Herlina Suksmawati. “Resepsi Generasi Z Terhadap Beauty Privilege Dalam Konten People Reaction ‘Roro Jonggrang’ Pada Akun Tiktok @Darasarasvati.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 7 (2024): 6509–18. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5210.
Kholil, Syukur. “Stimulus Kultivasi Pada Media Sosial Dalam Mempengaruhi Kecenderungan Komunikasi Generasi Z.” *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi* 6, no. 1 (2025): 719–28.
Lina, Hasna Nur, and M Comm. “ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN ‘ SEMUA ORANG BISA KEREN ’ DALAM PEMASARAN DI AKUN TIKTOK @ RUCAS Fillah Aqidatul Mustika Auliya Prodi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Negeri Surabaya Prodi Ilmu Komunikasi , Fakul” 9, no. 1 (2025): 205–17.
Literat, Ioana, Lillian Boxman-Shabtai, and Neta Kligler-Vilenchik. “Protesting the Protest Paradigm: TikTok as a Space for Media Criticism.” *The International Journal of Press/Politics* 28, no. 2 (2023): 362–83.
Messianik, Arvian. “Komodifikasi Budaya Populer Di Generasi Z.” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 1 (2023): 220–23.
Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Muhammad Win Afgani, and Rusdy Abdullah Sirodj. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Ilmiah Wahana Pendidikan 10, no. 17 (2024): 826–33.
Rapi, Hidayat Nur Raihan, Nina Queena Hadi Putri, and Syaiful Arifin. "Representasi Kolonialisme Dalam Komik One Piece Arc Arabasta: Analisis Postkolonial Frantz Fanon." *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 22, no. 1 (2026): 167–83.
Sari, Mona Nofita, and Jhon Veri. "Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Publik Di Era Digital: Kajian Literatur Sistematis Berbasis Prisma." *Jurnal Daya Saing* 11, no. 3 (2025): 669–77.
Simorangkir, David. "Analisis Penerimaan Audiens Film Dengan Menggunakan Teori Encoding-Decoding Stuart Hall." *Jurnal Lectura* 2, no. 1 (2025): 42–51.
Song, In Han, and Kyeong Won Lee. "Advancing SDG 16 through Political Participation on Social Media: A Comparative Study of Social Capital between South Korea and the United States." *IGEE Proceedings* 1, no. 1 (2024): 32–49.
Sosial, Jurnal, Rezki Pratami, and Virna Estriana. "Influencer Culture Dalam Pembentukan Budaya Konsumtif Dan Hiperrealitas Gen Z (Studi Pada Akun Tiktok @ Tasyafarasya)" 5, no. 8 (2025): 3114–28.
Stahl, Catherine Cheng, and Ioana Literat. "# GenZ on TikTok: The Collective Online Self-Portrait of the Social Media Generation." *Journal of Youth Studies* 26, no. 7 (2023): 925–46.
Tanjung, Muhammad Anhar. "Journal of Mandalika Social Science TikTok Sebagai Ruang Dialog Kultural Generasi Z Dan Tradisi Lokal" 3 (2025).
Wahyudi, Ariski. "Hasil Wawancara," 2026.
Wulandari, Yulianti Fajar, Mareta Puri Rahastine, Heri Afianto, Yan Bastian, and Murtiadi Murtiadi. "Tantangan Komunikasi Di Era Digital: Memahami Generasi Z." *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)* 4, no. 1 (2023): 621–30.
Yuliani, Helda, and Arief Rahman. "Dari'Nakama'ke'Bangsa': Rekonstruksi Makna Nasionalisme Dalam Pendidikan Pancasila Di Era Fandom Global (Studi Kasus Fenomena Bendera One Piece)." *Jurnal Citizenship Virtues* 5, no. 2 (2025): 219–27.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/