ANALISIS PENERAPAN *SHARIA COMPLIANCE* PADA USAHA MAKANAN PEMPEK MATAHARI 32 DI SIDOARJO DALAM PERSPEKTIF PELANGGAN

SKRIPSI

Oleh:
AMANI KHAIRUNNISA
(G04214003)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Amani Khairunnisa

NIM : G04214003

Program : Sarjana (S-1)

Fakultas/Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Sharia Compliance* Pada Usaha Makanan Pempek Matahari 32 Di Sidoarjo Dalam Perspektif Pelanggan

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, Agustus 2021

Saya yang menyatakan,



Amani Khairunnisa

G04214003

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Amani Khairunnisa NIM G04214003 telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, Agustus 2021

Pembimbing,

Achmad Roosdy Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D

NIP.197706272003121002

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh Amani Khairunnisa, NIM: G04214003 ini telah dipertahankan di depan Sidang Majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel pada hari Kamis, 12 Agustus 2021 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) dalam prodi Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqosah Skripsi

Penguji I,

Achmad Room Hirianto, S.E, M.E.I, M
NIP.197706272003121002

Penguji II,

Deasy Tantriana, M.M
NIP. 198312282011012009

Penguji IV,

Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI
NIP. 197710302008011007

Surabaya, 12 Agustus 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,

Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amani Khairunnisa.
NIM : G04214003
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah.
E-mail address : amanikhairunnisa1370@gmail.com.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Analisis Penerapan Sharia Compliance pada Usaha Makanan Pempek Matahari 32 Di Sidoarjo dalam prespektif pelanggan.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Oktober 2026

Penulis

(Amani Khairunnisa.)
nama terang dan tanda tangan

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan prinsip Sharia Compliance pada usaha makanan Pempek Matahari 32 di Sidoarjo dari sudut pandang pelanggan. Sharia Compliance dalam konteks usaha makanan merujuk pada kepatuhan terhadap aturan syariah Islam yang meliputi kehalalan bahan baku, proses produksi, kebersihan, serta pelayanan yang sesuai dengan prinsip Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan pelanggan, serta studi dokumentasi terkait sertifikasi halal dan praktik usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelanggan memberikan perhatian besar terhadap status kehalalan produk yang mereka konsumsi sebagai bagian dari ibadah dan keyakinan. Pempek Matahari 32 telah menerapkan sebagian besar aspek Sharia Compliance, seperti penggunaan bahan halal dan proses memasak yang higienis, namun masih perlu peningkatan dalam hal transparansi informasi sertifikasi halal dan edukasi kepada pelanggan. Penerapan Sharia Compliance ini berdampak positif terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan. Dengan demikian, usaha makanan ini disarankan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan komitmen terhadap prinsip syariah agar dapat memperkuat kepercayaan pelanggan serta mendukung pengembangan bisnis secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Sharia Compliance, Loyalitas Pelanggan.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN

PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah
1.3 Rumusan Masalah
1.4 Kajian Pustaka
1.5 Tujuan Penelitian
1.6 Manfaat Penelitian
1.7 Definisi Operasional
1.8 Sistem Pembahasan

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Sebelumnya
2.2 Landasan Teori
2.3 Kerangka Analisa

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian
3.2 Kerangka Konseptual
3.3 Pembatasan Masalah
3.4 Deskripsi data yang dikumpulkan
3.5 Sumber Data
3.6 Teknik Pengumpulan Data
3.7 Teknik Pengolahan Data
3.8 Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Profil Usaha Makanan Pempek Matahari 32
4.1.1. Latar Belakang Usaha Makanan Pempek Matahari 32

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

4.1.2. Visi dan Misi Usaha Makanan Pempek Matahari 32
4.1.3. Struktur Organisasi Usaha Makanan Pempek Matahari 32
4.1.4. Jenis Produk Usaha Makanan Pempek Matahari 32
4.2 Sistem Jual Beli Usaha Makanan Pempek Matahari 32
4.3 Strategi Pemasaran Pada Usaha Makanan Pempek Matahari 32

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1 Analisis Implementasi *Sharia Compliance* Pada Usaha Makanan Pempek Matahari 32 Di Sidoarjo

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan
6.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad dalam Nadia Rahma. (2012). "Analisis Penerapan Islamic Social Reporting Index dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia", Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, (2012).

Alsa, A. (2004). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Halim Alamsyah, (2015). "Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia:Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015", Ikatan Ahli Ekonomi Islam, http://www.bi.go.id.

Hadari, Nawawi. (2000), Metodologi Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Moleong, L. J. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ousama dan Fatima. 2010. "Voluntary disclosure by Syariah approved companies: an exploratory study," *Journal o f Financial Reporting and Accounting* Vol. 8 No. 1, (2010).

Sulaiman Abdullah Saif Alnasser dan Joriah Muhammad. (2012). "Introduction To Corporate Governance From Islamic Perspective", *Emerald* Vol. 28 No. 3, (2012).

Fred R. David, Strategic Management: Concepts and Cases, edisi ke-13 (Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2011).

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Marketing Management, edisi ke-15 (Harlow: Pearson Education, 2016).

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an, Surah al-Baqarah [2]: 168, yang memuat perintah untuk mengonsumsi makanan yang halal dan baik (ḥalālan ṭayyiban).

Pemerintah Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal, Pasal 1.

Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, khususnya Pasal 17–21

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/