ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI TEMBAKAU PADA AKUN HANAFYTOBACCOSTORE DI SHOPEE

SKRIPSI

Oleh

Ikhtitam Baitil Mahfudh

NIM. 05020221050

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ikhtitam Baitil Mahfudh
NIM	:	05020221050
Fakultas/Prodi	:	Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul	:	Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Tembakau Pada Akun Hanafytobaccostore Di Shopee

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 8 April 2026

Yang menyatakan,



Ikhtitam Baitil Mahfudh

NIM. 05020221050

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ikhtitam Baitil Mahfudh

NIM : 05020221050

Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Tembakau Pada Akun Hanafytobaccostore Di Shopee

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang munaqasah skripsi.

Surabaya, 13 April 2026

Pembimbing,

Dr. Nurhayati, M.Ag.

NIP. 196806271992032001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ikhtitam Baitil Mahfudh

NIM. : 05020221050

Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Tembakau Pada Akun Hanafytobaccostore Di Shopee

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Senin, tanggal 08 Juni 2026, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I

Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag.
NIP. 196806271992032001

Penguji II

Dr. H. Muhammad Ghufron, Lc., M.H.I.
NIP. 197803102005011004

Penguji III

H. Dimyati, M.E.I.
NIP. 197708262005011006

Penguji IV

Nurika Falah Ilmania, S.H., M.H.
NIP. 200005032025052009

Surabaya, 3 November 2026
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,

Dr. H. Imron Rosyadi, M.H.
NIP. 196903101999031008

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Ikhtitam Baitil Mahfudb
NIM	: 05020221050
Fakultas/Jurusan	: Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address	: ikhtitambaitilmahfudh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

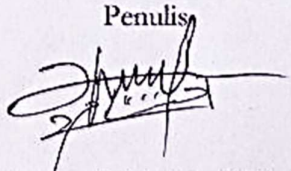
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2026

Penulis



(Ikhtitam Baitil Mahfudh)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan transaksi jual beli *online* melalui *Marketplace* yang memunculkan berbagai bentuk praktik baru, salah satunya adalah penyamaran produk tembakau pada akun Hanafytobaccostore di Shopee. Praktik ini dilakukan dengan menggunakan gambar yang tidak sesuai dengan objek yang diperjualbelikan untuk menghindari kebijakan larangan penjualan tembakau oleh pihak *platform* . Kondisi ini menimbulkan persoalan dalam perspektif hukum ekonomi Syariah, khususnya terkait kejelasan objek, kejujuran, dan keabsahan akad. Berdasarkan hal tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini adalah: pertama, bagaimana praktik jual beli tembakau secara *online* pada akun Hanafytobaccostore di Shopee dan kedua, bagaimana tinjauan hukum ekonomi Syariah terhadap praktik tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode hukum empiris dengan pendekatan kualitatif yang dilakukan melalui wawancara dengan penjual dan pembeli yang terlibat dalam transaksi pada akun tersebut. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif dengan metode deskriptif-analitis untuk menggambarkan praktik yang terjadi serta menilai kesesuaiannya dengan prinsip hukum ekonomi Syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli tembakau pada akun Hanafytobaccostore dilakukan melalui mekanisme transaksi yang berlaku pada *platform* Shopee dengan menggunakan penyamaran gambar produk sebagai upaya menghindari sistem moderasi *platform* . Praktik tersebut melahirkan dua hubungan hukum, yaitu hubungan antara penjual dan pembeli berupa akad jual beli *salam* serta hubungan antara penjual dan Shopee berupa akad kerjasama. Berdasarkan perspektif Hukum Ekonomi Syariah, akad jual beli antara penjual dan pembeli tetap sah karena telah memenuhi rukun dan syarat akad, objek transaksi diketahui secara jelas oleh kedua belah pihak, terdapat kerelaan para pihak, serta tidak ditemukan unsur gharar maupun kerugian yang memengaruhi substansi transaksi. Adapun penyamaran produk merupakan pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan Shopee sehingga hanya menimbulkan konsekuensi administratif dalam hubungan hukum antara penjual dan Shopee tanpa memengaruhi keabsahan akad jual beli antara penjual dan pembeli.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan agar pelaku usaha dalam *Marketplace* menjalankan transaksi secara transparan dan jujur sesuai prinsip Syariah, khususnya dalam penyajian informasi produk. Konsumen diharapkan lebih berhati-hati dalam melakukan transaksi *online* dengan memastikan kesesuaian barang yang dibeli. Selain itu, penyelenggara *Marketplace* perlu meningkatkan pengawasan terhadap praktik penyamaran produk agar tercipta transaksi yang adil dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TRANSLITERASI x
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 10
E. Manfaat Penelitian 11
F. Penelitian Terdahulu 12
G. Landasan Teori 16
H. Definisi Operasional 20
I. Metode Penelitian 22
BAB II TEORI AKAD JUAL BELI *MARKETPLACE* PRESPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH 28
A. Teori Akad Jual Beli Dalam Hukum Ekonomi Syariah 28
1 Pengertian Akad Jual Beli 28
2 Dasar Hukum Akad Jual Beli 32
3 Rukun dan Syarat Jual Beli 39
4 Bentuk-Bentuk Akad Jual Beli 46
B. Jual Beli *Marketplace* Dalam Hukum Ekonomi Syariah 48
BAB III PRAKTIK JUAL BELI TEMBAKAU AKUN HANAFYTOBACCOSTORE DI SHOPEE 56
A. Kebijakan Shopee 56
B. Prosedur Jual Beli Di Shopee 61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

C. Praktik Jual Beli Tembakau Di Shopee 62
1. Latar Belakang Penjual dan Motivasi Berjualan Daring 62
2. Strategi Penyamaran Produk Tembakau 63
3. Pemblokiran Akun dan Pola Adaptasi Penjual 65
4. Alasan Tetap Menggunakan Shopee 66
5. Pola Transaksi Pembeli melalui Media Sosial 67
BAB IV ANALISIS PRAKTIK DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JUAL BELI TEMBAKAU OLEH AKUN HANAFYTOBACCOSTORE DI SHOPEE 71
A. Analisis Praktik Jual Beli Tembakau Akun Hanafytobaccostore Di Shopee 71
1. Pola Praktik Jual Beli Tembakau di *Platform* Shopee 72
2. Strategi Penyamaran Sebagai Bentuk Adaptasi terhadap Kebijakan *Platform* 72
3. Dinamika Pemblokiran Akun dan Ketahanan Usaha Penjual 73
4. Peran Shopee sebagai Mediator Kepercayaan dalam Transaksi 74
5. Pola Relasi Penjual dan Pembeli dalam Komunitas Daring 74
6. Implikasi Praktik Jual Beli Tembakau di Shopee 75
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Paraktik Jual Beli Tembakau Hanfytobaccostore Di Shopee 77
BAB V PENUTUP 87
A. Kesimpulan 87
B. Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN 98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, Aida Nur. "Jual Beli Yang Sah Menurut Islam: Ayat Al-Qur'an Dan Hadist Sebagai Pedoman." *AL-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1, no. 2 (2024): 1–4.

Ageng. Pembeli. Surabaya, 18 Desember 2025.

Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

Arima, Angga Dwi. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online yang Mencantumkan Gambar Palsu (Studi Kasus di Wilayah Blitar)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2020. http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/14753, akses 25 September 2025.

Aryo. Pembeli. Wawancara. Surabaya, 28 Desember 2025.

'Athiyyah, Jamaluddin. *Al-Bunūk al-Islāmiyyah Bayna al-Ḥurriyyah wa al-Tanzhīm (al-Naẓariyyah wa al-Taṭbīq)*. Kairo: Dār al-Salām, 1407. https://www.islamweb.net/ar/library/content/1513/614/المبحث-الأول-الأصل-في-المعاملات-الإباحة, akses 27 Juli 2026

Aziz, Jamal Abdul. *Akad Muamalah Klasik Dari Konsep Fikih ke Produk Perbankan*. Yogyakarta: Kalimedia, t.t.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie al-Kattani. Jilid 5. Jakarta: Gema Insani, 2011.

Bukhārī, Muḥammad ibn Ismāʿīl al-. *Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*. Juz 3. Beirut: Dār Ṭawq al-Najāh, 1422.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Chairunnisa, Muh Rustam Saputra, Andi Abdul Gaffar, Rahman Ambo Masse, dan Nasrullah Bin Sapa. "Konsep Akad Transaksi Dalam Al-Qur'an: Implikasi Hukum Dan Praktik Ekonomi Syariah Kontemporer." *Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 9, no. 7 (2025): 248–56.

Dewi, Gemala, Wirdayaningsih, dan Yeni Salma Barlinti. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Depok: Prenamedia Group, 2020.

Djamil, Fathurrahman. *Hukum Ekonomi Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media, 2020.

Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Eka Hargiyanti, Hana. "Identifikasi Aspek-Aspek Belanja Online Dengan Technology Acceptance Model." Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2016.

Fatwa DSN-MUI No. 144/DSN-MUI/XII/2021 tentang Marketplace Berdasarkan Prinsip Syariah. Fatwa, t.t. Diakses 21 September 2025.

Febrianty, Cici. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Pemasangan Gambar Palsu di Marketplace Facebook (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Palopo)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022. http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/4759, akses 25 September 2025.

Hanafi, Imam. Penjual. Wawancara. Surabaya, 13 Desember 2025.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Ḥanbal, Aḥmad ibn. *Musnad al-Imām Aḥmad ibn Ḥanbal*. Juz 28. Beirut: Muʾassasat al-Risālah, 2001.

Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.

———. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.

Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer:Teori dan Praktek*. Malang: UIN Malik Press, 2018. https://repository.uin-malang.ac.id/4531/1/fiqh%20muammalah%20FULL.pdf#page=32.10, akses 28 Desember 2025.

Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Hasna, Rihadatul Aisy, dan Luthfiana Zahriani. "Tinjauan Fiqh Muamalah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Praktik Jual Beli Mystery Box pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2024. https://eprints.iain-surakarta.ac.id/id/eprint/9272, akses 25 September 2025.

Huda, Qamarul. *Fiqh Mu'amalah*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Hutauruk, Betti Dame, Jimmy Febrianus Naibaho, dan Benget Rumahorbo. "Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cinderamata Khas Batak

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Berbasis Android." *METHODIKA: Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi* 3, no. 1 (t.t.): 242–46.

Ibn Mājah al-Qazwīnī, Muḥammad ibn Yazīd. *Sunan Ibn Mājah*. Juz 2. Kairo: Dār Iḥyāʾ al-Kutub al-ʿArabiyyah, t.t.

Ibn Manẓūr, Muḥammad ibn Mukarram ibn ʿAlī al-Anṣārī al-Ruwayfiʿī al-Ifrīqī. *Lisān al-ʿArab*. Juz 3. Beirut: Dār Ṣādir, 1990.

Ibn Qayyim al-Jauziyyah, Muḥammad ibn Abī Bakr. *I'lām al-Muwaqqi'īn 'an Rabb al-'Ālamīn*. Juz 3. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyah, 1991.

Ibn Qudāmah, Muwaffaq al-Dīn. *Al-Mughnī*. Juz 4. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1994.

Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018. https://www.rumahfiqih.com/pdf/jual-beli-online-sesuai-syariah.

Jannah, Miftahul. "Transakai Jual Beli Mystery Box Pada Situs Shopee Ditinjau Dalam Perspektif Ba'i Salam (Studi di Banda Aceh)." Skripsi, Universitas Islam Negeri A-Raniry, 2020. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15253, akses 25 September 2025.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. Jakarta: Mahkamah Agung Republik Indonesia, 2008.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Lubis, Suhrawardi K., dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2016.

Mamik. *Metedologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2014.

Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.

Muklisa Ayuningtyas, Mutiara. "Pengaruh Pesan Iklan Shopee Cash On Delivery Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Univeritas Semarang)." Skripsi, Universitas Semarang, 2023, akses 25 September 2025.

Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Munawwir Arab Indonesia*. Semarang: Pustaka Progressif, 2002.

Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2015.

Nasution, Eri Yanti, Prawidya Hariani, Lailan Safina Hasibuan, dan Wita Pradita. "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 506–19. doi:https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.227, akses 27 November 2025.

Naysābūrī, Abū al-Ḥusain Muslim ibn al-Ḥajjāj ibn Muslim al-Qushayrī al-. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz 5. Turki: Dār al-Ṭibāʿah al-ʿĀmirah, 1334.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Nindya, Hafilah. “Praktik Jual Beli Rekayasa untuk Mendapat Cashback di Tokopedia Purwokerto (Perspektif Fikih Ju’alah).” Skripsi, Institut Agama Islam Purwokerto, 2019. http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/6319, akses 25 September 2025.

Nst, Adil Alfarizi, dan Imsar. “Analisis Fiqih Muamalah dalam Transaksi Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam dan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak* 2, no. 3 (2025): 191–201. doi:https://doi.org/10.61132/jieap.v2i3.1543, akses 27 November 2025.

Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sesilia, Puspita Puji Rahayu Bonaraja Purba, Muhammad Chaerul, Ika Yuniwati Valentine Siagian, dan Gilny Aileen Joan Rantung. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis, 2021. https://kitamenulis.id/?s=Metodologi+Penelitian+Ilmiah+, akses 20 Oktober 2025.

Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2024 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 59 Tahun 2017 Tentang tidak Dipungut Cukai.

Rangkuti, Maksum. “Cara Daftar dan Menggunakan Akun Shopee-Blog Info dan Berita,” 2024. https://fahum.umsu.ac.id/blog/cara-daftar-dan-menggunakan-akun-shopee/, akses 14 Mei 2026.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Reka, Rien. “Pengertian dan Cara Retur Barang, Ini Penjelasannya-Inspirasi Shopee,” 2024. https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-retur-barang/, akses 14 Mei 2026.

Renouw, Dian Mega Erianti. *Perlindungan Hukum E-Commerce: Perlindungan Hukum Pelaku Usaha dan Konsumen E-Commerce di Indonesia, Singapura, dan Australia*. Jakarta: Pramuka Grafika, 2016.

Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online: Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al Syariah, Hasil Bahsul Masa’il NU, dan Fatwa DSN-MUI*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020. http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/2034/3/Holilur%20Rohman_buku_Hukum%20Jual%20Beli%20Online.pdf, akses 27April 2026.

Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press, 2006.

Sugiarto, Fitrah. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suhendi, Hendi. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Sujagat. Pembeli. Surabaya, 20 Desember 2025.

Sukiyat, Miftah Ulya, dan Nurliana. *Hadis-Hadis Mua’amalah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2020.

Syafe’i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

"Syarat Layanan Shopee." https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71187-Syarat-Layanan-Shopee?previousPage=secondary%20category, akses 17 September 2026, akses 14 Mei 2026.

Syarifuddin, Amir. *Metodologi Penelitian Hukum Islam*. Jakarta: Prenadamedia, 2014.

"Tentang Produk yang Dilarang." https://seller.shopee.co.id/edu/article/6843, akses 17 September 2025.

Udin. Pembeli. Wawancara. Surabaya, 19 Desember 2025.

UU Nomor 28 Tahun 1947 tentang Peraturan Cukai atas Tembakau yang Belum Dikenakan Cukai Menurut STBL.1932, No.517 (Tabaksac Cijnsordonnaantie).

UU Nomor 39 Tahun 2007 Tentang Perubahan Atas UU Nomor 11 Tahun 1995 Tengtang Cukai.

Zulfikar. Pembeli. Wawancara. Surabaya, 21 Desember 2025.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/