POLA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER RELIGIUS REMAJA DI MASJID JAMI' AL-IHSAN PRAMBON SIDOARJO

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Oleh:
Muhammad Zulio Hidayatul Fatah
NIM. 02040724015

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Muhammad Zulio Hidayatul Fatah
NIM : 02040724015
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Tesis : Pola Komunikasi Dakwah dalam Pembentukan Karakter Religius Remaja di Masjid Jami' Al-Ihsan Prambon Sidoarjo

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil plagiasi, duplikasi, atau dibuat oleh pihak lain, baik sebagian maupun seluruhnya, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Zulio Hidayatul Fatah
NIM. 02040724015

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis berjudul "POLA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER RELIGIUS REMAJA DI MASJID JAMI' AL-IHSAN PRAMBON SIDOARJO" yang ditulis oleh Muhammad Zulio Hidayatul Fatah, NIM. 02040724015, ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dalam sidang tesis Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.	Dr. Nikmah Hadiati S, S.Ip, M.Si.
NIP. 197312171998032002	NIP. 197301141999032004

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis Judul "POLA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER RELIGIUS REMAJA DI MASJID JAMI' AL-IHSAN PRAMBON SIDOARJO" yang ditulis oleh Muhammad Zulio Hidayatul Fatah, NIM. 02040724015, telah diuji dalam sidang tesis pada tanggal 9 Juni 2026 disetujui pada tanggal 24 Juni 2026

Tim Penguji

Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.	(Ketua Penguji)	.....
Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si..	(Sekretaris Penguji)	.....
Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I.	(Penguji I)	.....
Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.	(Penguji II)	.....

Surabaya, 26 Juni 2026

Dr. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197101017199803100

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Zulio Hidayatul Fatah
NIM : 02040729015
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah & Komunikasi / MKPI
E-mail address : 2ulioHF@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Sekripsi ☑ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Pola Komunikasi Dakwah Dalam Pembentukan Karakter Religius Remaja Di Masjid Ja'mi Al-Ihsan Pesantren Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24-11-2026

Penulis

(M. Zulio H.F)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muhammad Zulio Hidayatul Fatah, NIM. 02040724015, 2026. POLA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER RELIGIUS REMAJA DI MASJID JAMI' AL-IHSAN PRAMBON SIDOARJO. Tesis Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pembinaan karakter religius remaja berbasis masjid di tengah perubahan budaya komunikasi generasi muda. Rumusan masalah penelitian ini mencakup empat hal: proses komunikasi dakwah pendakwah dalam menumbuhkan karakter religius remaja, pemaknaan remaja terhadap pesan dakwah, faktor pendukung dan penghambat proses komunikasi dakwah, serta bentuk akhir pola komunikasi dakwah pendakwah kepada remaja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretif dengan jenis penelitian lapangan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan takmir, dua pendakwah, dan empat remaja; observasi pada bulan Februari sampai Mei 2026; serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi dengan triangulasi sumber serta teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) proses komunikasi dakwah berlangsung bertahap melalui daya tarik kafe balkon dan *Wi-Fi*, pencairan jarak psikologis melalui *game*, mabar, humor, dan obrolan santai, kedekatan interpersonal, keteladanan pendakwah, ajakan salat berjamaah, aturan ringan, serta nasihat personal; (2) remaja memaknai dakwah sebagai penerimaan, nasihat, teladan, pendampingan, ruang aman, dan ajakan memperbaiki diri; (3) faktor pendukung meliputi kafe balkon, *Wi-Fi*, dukungan takmir, keteladanan pendakwah, teman sebaya, dan suasana masjid yang ramah, sedangkan faktor penghambat meliputi ketergantungan fasilitas, distraksi *game*, pengaruh teman sebaya di luar masjid, resistensi terhadap aturan, dan belum stabilnya internalisasi nilai religius di luar lingkungan masjid; dan (4) pola komunikasi dakwah pendakwah berbentuk pola dakwah informal-persuasif berbasis ruang ketiga. Pola ini menempatkan kafe balkon sebagai pintu masuk kehadiran remaja, relasi pendakwah sebagai jembatan penerimaan pesan, dialog kontekstual sebagai cara penyampaian nilai, keteladanan sebagai penguat kredibilitas, aturan ringan sebagai mekanisme pembiasaan, dan pendampingan personal sebagai penguatan perubahan religius.

Kata Kunci: komunikasi dakwah, pendakwah, karakter religius, remaja masjid, ruang ketiga

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Muhammad Zulio Hidayatul Fatah, Student ID No. 02040724015, 2026. Da'wa Communication Patterns of Preachers in Forming the Religious Character of Adolescents at Jami' Al-Ihsan Mosque, Prambon, Sidoarjo. Master's Thesis, Master's Program in Islamic Communication and Broadcasting, Postgraduate Program, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

This study is motivated by the need to strengthen adolescents' religious character through mosque-based *da'wa* amid changing youth communication cultures. The four research questions concern the *da'wa* communication process of *preacher*s in cultivating adolescents' religious character, adolescents' interpretation of *da'wa messages*, supporting and inhibiting factors in the *da'wa* communication process, and the final form of the *preacher*s' *da'wa* communication pattern for adolescents. This research employs an interpretive qualitative field approach. Data were collected through in-depth interviews with mosque administrators, two *preacher*s, and four adolescents; observations from February to May 2026; and documentation. Data analysis was conducted through data condensation, *data display*, *conclusion drawing*, and verification using source and technique triangulation. The findings show that: (1) the *da'wa* communication process occurs gradually through the attraction of the *balcony café* and *Wi-Fi*, the reduction of psychological distance through *game*s, *online play*, humor, and casual conversation, interpersonal closeness, exemplary conduct, invitations to congregational prayer, light rules, and personal advice; (2) adolescents interpret *da'wa* as acceptance, advice, moral example, mentoring, a *safe space*, and an invitation to self-improvement; (3) supporting factors include the *balcony café*, *Wi-Fi*, mosque administrators' support, exemplary conduct, peer groups, and a welcoming mosque atmosphere, while inhibiting factors include dependence on facilities, *game* distractions, peer influence outside the mosque, resistance to rules, and unstable *internalization* of religious values outside the mosque; and (4) the *preacher*s' *da'wa* communication pattern takes the form of an informal-persuasive *da'wa* pattern based on a *third place*. The pattern positions the *balcony café* as an entry point for adolescent presence, *preacher* relations as a bridge for message acceptance, *context*ual dialogue as a way of delivering values, exemplary conduct as a source of credibility, light rules as a habituation mechanism, and personal mentoring as a reinforcement of religious change.

Keywords: *da'wa* communication, *preacher*, religious character, mosque adolescents, *third place*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN I
PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS II
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS III
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA IV
MOTTO V
ABSTRAK VI
ABSTRACT VII
UCAPAN TERIMA KASIH VIII
DAFTAR ISI IX
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6
C. Subjek Penelitihan 7
D. Aspek yang Tidak Diteliti. 7
E. Rumusan Masalah 7
F. Tujuan Penelitian 7
G. Kegunaan Penelitian 8
H. Kerangka Teoritik 9
I. Kerangka Berfikir 22
J. Penelitian Terdahulu. 22
K. Metode Penelitian 27
L. Sistematika Pembahasan 32
BAB II KAJIAN TEORETIK 34
A. Komunikasi Dakwah 34
B. Pola Komunikasi Dakwah 38
C. Ruang Ketiga Ray Oldenburg 43
D. Komunikasi Interpersonal DeVito 47
E. Interaksionisme Simbolik 50
F. Karakter Religius Lickona 53
G. Kelman dan Dakwah Bil-Hal 57
BAB III PENYAJIAN DATA 61
A. Gambaran Umum Masjid Jami' Al-Ihsan Prambon Sidoarjo 61
B. Gambaran Remaja dan Kafe Balkon Masjid 62
C. Profil Informan dan Kode Data Penelitian 62
D. Proses Komunikasi Dakwah Pendakwah dalam Menumbuhkan Karakter Religius Remaja 65
E. Pemaknaan Remaja terhadap Pesan Dakwah 70
F. Faktor Pendukung dan Penghambat Proses Komunikasi Dakwah Pendakwah 77
G. Pola Komunikasi Dakwah Pendakwah kepada Remaja 84
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 90
A. Tahapan Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Penumbuhan Karakter Religius Remaja 90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

B. Konstruksi Makna Remaja terhadap Dakwah Pendakwah.....96
C. Dinamika Pendukung, Penghambat, dan Ambivalensi Fasilitas Dakwah 103
D. Model Akhir Pola Dakwah Informal-Persuasif Berbasis Ruang Ketiga111
BAB V PENUTUP 117
A. Kesimpulan 117
B. Implikasi.....118
C. Keterbatasan Penelitian 119
D. Saran 120
DAFTAR KEPUSTAKAAN 121

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Abdullah, Malik, and Aminul ‘Alimin. “Dakwah Digital via WhatsApp: Studi Kasus Remaja Masjid Taqwa Jangkar Situbondo.” Maddah: Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam 8, no. 1 (2026): 50–64. https://doi.org/10.35316/*maddah*.v8i1.9163.

Adi, H. “Pendekatan Personal dalam Komunikasi Dakwah: Studi Kasus pada Remaja Masjid.” Jurnal Pendidikan Islam 21, no. 3 (2025): 77–91.

Alfi, N. “Menggunakan Pendekatan Interpersonal dalam Dakwah: Membangun Kepercayaan pada Pemuda.” Jurnal Dakwah dan Pendidikan 9, no. 1 (2025): 55–72.

al-Bukhari, Muhammad ibn Isma’il. Sahih al-Bukhari.

Asch, Solomon E. “Opinions and Social Pressure.” Scientific American 193, no. 5 (1955): 31–35.

Aswan, A. “Strategi Komunikasi dalam Pembinaan Keagamaan Pemuda: Pendekatan antara Tradisional dan Digital.” Jurnal Komunikasi Dakwah 20, no. 4 (2025): 211–25.

Badan Komunikasi Pemuda Remaja Masjid Indonesia. “Laporan Partisipasi Pemuda dalam Kegiatan Masjid.” Jakarta: BKPRMI, 2023.

Badan Pusat Statistik. Statistik Pemuda Indonesia 2025. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2025. Katalog 4103008.

Baidlowi, M. “Dakwah Digital dan Tantangan Keberagaman dalam Dunia Islam.” Jurnal Media Dakwah 25, no. 4 (2026): 67–85.

Baxter, Leslie A., and Barbara M. Montgomery. Relating: Dialogues and Dialectics. New York: Guilford Press, 1996.

Blumer, Herbert. Symbolic Interactionism: Perspective and Method. Berkeley: University of California Press, 1969.

Charon, Joel M. Symbolic Interactionism: An Introduction, An Interpretation, An Integration. 10th ed. Boston: Pearson, 2010.

Bungin, Burhan. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana, 2017.

Cangara, Hafied. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Cialdini, Robert B. Influence: Science and Practice. 5th ed. Boston: Pearson, 2009.

Creswell, John W., and Cheryl N. Poth. Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Denzin, Norman K., and Yvonna S. Lincoln. The SAGE Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage Publications, 2018.

DeVito, Joseph A. The Interpersonal Communication Book. 14th ed. Boston: Pearson, 2016.

Dewi, Habibi, and Kamaruddin. "Strategi Komunikasi Remaja Masjid dalam Pengelolaan Jamaah." Jurnal Komunikasi Dakwah 11, no. 1 (2026): 112–24.

Fitriani, N. "Pemuda dan Dakwah Digital: Tantangan dan Harapan." Jurnal Dakwah Islam 18, no. 5 (2024): 144–58.

Hafidhuddin, Didin. Dakwah Aktual. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Ilaihi, Wahyu. Komunikasi Dakwah. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Kelman, Herbert C. "Compliance, Identification, and Internalization: Three Processes of Attitude Change." Journal of Conflict Resolution 2, no. 1 (1958): 51–60.

Kelman, Herbert C. "Processes of Opinion Change." Public Opinion Quarterly 25, no. 1 (1961): 57–78.

Kementerian Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Kurniawan, B. "Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Dakwah pada Pemuda." Jurnal Media Islam 14, no. 1 (2026): 129–41.

Lickona, Thomas. Educating for Character: How Our Schools Can Teach Respect and Responsibility. New York: Bantam Books, 1991.

Lincoln, Yvonna S., and Egon G. Guba. Naturalistic Inquiry. Beverly Hills: Sage Publications, 1985.

Malik ibn Anas. al-Muwatta'.

Merriam, Sharan B., and Elizabeth J. Tisdell. Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation. San Francisco: Jossey-Bass, 2016.

Mead, George Herbert. Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist. Ed. Charles W. Morris. Chicago: University of Chicago Press, 1934.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. Thousand Oaks: Sage Publications, 2014.

Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Mubarok, N. "Membangun Kembali Keterlibatan Pemuda dalam Kegiatan Masjid." Jurnal Sosial Keagamaan 18, no. 3 (2025): 200–213.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mubarok, Nanang. “Tantangan Keterlibatan Pemuda dalam Kegiatan Masjid.” Jakarta: BKPRMI, 2023.

Muhyiddin, Asep. Dakwah dalam Perspektif Al-Qur’an. Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Munir, Alfi Nasrulloh. “Interaksi Virtual Pendakwah di Platform YouTube Pemuda Tersesat.” Jurnal Media Sosial dan Komunikasi 13, no. 3 (2024): 231–45.

,,,. “Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pembinaan Remaja Masjid.” Jurnal Dakwah dan Komunikasi 8, no. 1 (2024).

Muslim ibn al-Hajjaj. Sahih Muslim.

Nabila, M. “Transformasi Dakwah di Era Digital dan Pengaruhnya terhadap Generasi Muda.” Jurnal Pendidikan Islam 10, no. 2 (2024): 120–34.

Nasrullah, M., and R. Hidayat. “Peran Masjid dalam Mengurangi Radikalisasi Pemuda.” Jurnal Studi Keagamaan 29, no. 1 (2025): 99–112.

Nasution, Arianto, and Samiyah. “Komunikasi Interpersonal Remaja Masjid Membina Akhlak Pemuda.” Jurnal Dakwah dan Masyarakat 30, no. 2 (2022): 195–210.

Nur, A. “Peran Pendakwah dalam Menyikapi Perubahan Sosial Pemuda.” Jurnal Komunikasi Islam 21, no. 3 (2024): 145–59.

Oldenburg, Ray. The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community. New York: Marlowe, 1999.

Patton, Michael Quinn. Qualitative Research and Evaluation Methods. Thousand Oaks: Sage Publications, 2015.

Raharjo. “Transmisi Komunikasi Dakwah Remaja Masjid untuk Pencegahan Kenaalan.” Jurnal Pendidikan Islam 19, no. 3 (2025): 120–35.

Rahman, A. “Digitalisasi Dakwah: Tantangan dan Solusi untuk Pemuda.” Jurnal Komunikasi Keagamaan 16, no. 4 (2024): 155–68.

Rakhmat, Jalaluddin. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Sagir, Akhmad. “Dakwah Bil-Hal: Prospek dan Tantangan Da’i.” Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah 14, no. 27 (2015): 1–13.

Saefullah, A. “Interaksi Dakwah melalui Media Sosial: Pengaruhnya terhadap Pemuda Islam.” Jurnal Media Sosial 12, no. 3 (2026): 167–80.

Saldaña, Johnny. The Coding Manual for Qualitative Researchers. Thousand Oaks: Sage Publications, 2021.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Santosa, A. “Peran Dakwah dalam Meningkatkan Keberagaman dan Keharmonisan Pemuda.” Jurnal Sosial Keagamaan 28, no. 2 (2025): 98–110.

Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suisyanto. “Dakwah Bil-Hal: Suatu Upaya Menumbuhkan Kesadaran dan Mengembangkan Kemampuan Jamaah.” Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama 3, no. 2 (2002): 182–192.

Surya, R. “Pemuda dan Perubahan Sosial: Peran Komunikasi Interpersonal dalam Dakwah.” Jurnal Komunikasi Islam 13, no. 2 (2024): 120–34.

Suryana, I. “Keterlibatan Pemuda dalam Dakwah di Era Digital: Sebuah Studi Kasus.” Jurnal Komunikasi Islam 22, no. 4 (2025): 134–45.

Syahputra, Muhammad Yarham, and Elfi Yanti Ritonga. “Komunikasi Interpersonal Tokoh Agama dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Remaja.” Jurnal Komunikasi Islam 20, no. 2 (2024): 145–60.

Trianur, M. “Strategi Komunikasi Majelis Itsnain dalam Meningkatkan Minat Keagamaan Pemuda di Kota Palu.” Jurnal Dakwah Kontemporer 22, no. 1 (2025): 99–110.

Wardhani, S. “Komunikasi Dakwah dan Pengaruhnya terhadap Kehidupan Sosial Pemuda.” Jurnal Pendidikan Agama 16, no. 2 (2025): 75–88.

Wildana, Nizar, and Rambe. “Strategi Komunikasi BKM Membina Akhlak Remaja Masjid.” Jurnal Komunikasi Islam 8, no. 1 (2024): 143–56.

Aziz, Moh. Ali. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana, 2004.

Effendy, Onong Uchjana. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Munir, M., and Wahyu Ilaihi. Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

Tasmara, Toto. Komunikasi Dakwah. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.

Khikmawati, Nurlaili. “Pemberdayaan Berbasis Religi: Melihat Fungsi Masjid Sebagai Ruang Religi, Edukasi dan Kultural di Masjid Darusa’adah Kota Bandung.” Islamic Management and Empowerment Journal 2, no. 2 (2020): 215-232.

Nadizti, Fath, Himasari Hanan, and Firmansyah Firmansyah. “The Appropriate Third Places: A Perspective from the Muslim Youth.” Journal of Islamic Architecture 7, no. 2 (2022): 289-295.

Oldenburg, Ramon, and Dennis Brissett. “The Third Place.” Qualitative Sociology 5 (1982): 265-284.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Rohman, Muhammad Taufiqur, and Abdullah Sattar. "Da'wah through the Webtoon Series Ngopi Yuk." Jurnal Komunikasi Islam 13, no. 2 (2023): 344-367. https://doi.org/10.15642/jki.2023.13.2.344-367.

Sattar, Abdullah. "Dakwah Inovatif pada Masyarakat Urban: Analisis Konsep dan Praktik Terapi Shalat Bahagia." Disertasi, Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Salisah, Nikmah Hadiati. Psikologi Komunikasi: Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2015.

Putra, Muhammad Irhamna, and Lilik Hamidah. "Perancangan Teknologi Informasi sebagai Media Komunikasi Dakwah." Hikmah 17, no. 1 (2023): 47-60.

Hamidah, Lilik, and Nikmah Hadiati Salisah. "Media Sosial dan Transformasi Komunikasi Keluarga Muslim." Jurnal Komunikasi Islam 14, no. 2 (2024): 270-298. https://doi.org/10.15642/jki.2024.14.2.270-298.

Bachtiar, M. Anis, Prihananto, Bustanul Arifin, and Ellyda Retpitasari. "Psikolinguistik Sebagai Pendekatan Komunikasi Dakwah pada Generasi Milenial." Jurnal Ilmu Komunikasi 12, no. 2 (2022): 209-232.

Bachtiar, M. Anis. "Dakwah Kolaboratif: Model Alternatif Komunikasi Islam Kontemporer." Jurnal Komunikasi Islam 3, no. 1 (2013): 152-168. https://doi.org/10.15642/jki.2013.3.1.152-168.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/