

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Batasan Masalah	9
G. Sistematika Pembahasan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Manajemen Humas.....	11
B. Pengembangan Kerjasama.....	33
C. Peningkatan Mutu Lulusan.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Keberadaan Peneliti	54
C. Lokasi Penelitian	56
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisis Data	63
F. Keabsahan Data	65

BAB IV SAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Profil Sekolah	69
B. Sajian Data.....	76
1. Strategi Manajemen Humas dalam menjalin kerjasama dengan Dunia Usaha/ Dunia Industri DU/DI	76
2. Bentuk Kerjasama Manajemen Humas dengan DU/DI	84
3. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam menjalin kerjasama DU/DI untuk meningkatkan Mutu Lulusan	89
C. Analisis Data	
1. Strategi Manajemen Humas dalam menjalin kerjasama dengan Dunia Usaha/ Dunia Industri DU/DI	97
2. Bentuk Kerjasama Manajemen Humas dengan DU/DI	100
3. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam menjalin kerjasama DU/DI untuk meningkatkan Mutu Lulusan.....	101

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

DAFTAR TABEL

Tabel Kompetensi Lulusan SMA/MA/SMK/MAK/ SMALB /Paket C	49
Tabel Informan Wawancara.....	61
Tabel Kebutuhan Data Dokumentasi.....	62
Tabel Jumlah Tenaga Pengajar di SMK Diponegoro.....	70
Tabel Data Tenaga Pengajar SMK Diponegoro.....	71
Tabel Jumlah Guru Produktif Yang Telah Memiliki Sertifikat Kompetensi Dari Lembaga Sertifikasi Yang Terakreditasi.....	73
Tabel Data Penerimaan Siswa Baru.....	74
Tabel Data Rombongan Belajar.....	74
Tabel Data Siswa Yang Tidak Mampu.....	75
Tabel Data Perolehan Prestasi.....	75
Tabel Data Akreditasi Sekolah.....	76
Tabel Kerjasama SMK Diponegoro dengan Dunia Usaha atau Dunia Industri	88