

**PERILAKU HALAL MASYARAKAT MADURA
(STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT
SUMENEP)**

DISERTASI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi salah satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Doktor
Ekonomi Syariah



Oleh:

Lailatul Qadariyah
NIM. 01040220009

**PROGRAM DOKTOR EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lailatul Qadariyah
NIM : 01040220009
Program : Doktor (S-3)
Institusi : Pascasarjana UTN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Disertasi dengan judul **PERILAKU HALAL MASYARAKAT MADURA** (Studi Fenomenologi Perilaku Konsumsi Masyarakat Sumenep) ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 25 November 2024

Saya yang menyatakan



Lailatul Qadariyah
NIM. 01040220009

PERSETUJUAN PROMOTOR

Disertasi berjudul **Perilaku Halal Masyarakat Madura (Studi Fenomenologi Pola Konsumsi Masyarakat Sumenep)** yang ditulis oleh Lailatul Qadariyah NIM : 01040220009 telah disetujui pada tanggal 17 November 2024.

Oleh :

PROMOTOR



Prof. Dr. H. Nur Syam M.Si
NIP : 195808071986031002

PROMOTOR



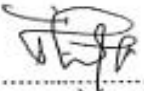
Dr. Sirajul Arifin S.Ag.S.S., M.E.I
NIP: 197005142000031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TERBUKA

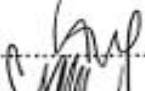
Disertasi yang berjudul **Perilaku Halal Masyarakat Madura (Studi Fenomenologi Pola Konsumsi Masyarakat Sumenep)** yang ditulis oleh Lailatul Qadariyah NIM: 01040220009 telah disahkan pada tanggal 10 Januari 2025

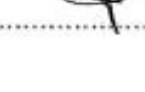
Tim Penguji :

1. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag
2. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag
3. Prof. Dr. H. Nur Syam., M.Si
4. Dr. Sindul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
5. Prof. Dr. Puji Handayati, S.E., M.M., Ak., CA, CMA
6. Dr. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., MA
7. H. Ahmad Mansur, BBA, MEI, MA, PhD


.....

.....

.....

.....

.....

.....

Surabaya, 10 Januari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Sindul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lalilatul Qodriyah
NIM : 08020522025
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : lailatulqodryh21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**DAMPAK PENGELOLAAN ZAKAT PRODUKTIF PADA PROGRAM MODAL USAHA
BERGULIR DI LAZISNU JAWA TIMUR**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2026

Penulis

(Lailatul Qodriyah)

ABSTRAK

Lailatul Qadariyah “Perilaku Halal Masyarakat Madura (Studi Fenomenologi Perilaku Konsumsi Masyarakat Sumenep)”

Prof. Dr. H. Nur Syam M.Si : Promotor

Dr. Sirajul Arifin.,S.Ag.,S.S., M.E.I : Promotor

Istilah halal menjadi *trending topic* yang menyita banyak perhatian. Bukan saja karena ia saat ini telah menjadi suatu industri yang terus berkembang, tetapi kemunculannya dalam banyak diskusi menyiratkan adanya kebutuhan kepastian status dari suatu produk, halal ataukah haram. Pengukuran literasi halal dan sertifikasi halal menjadi suatu hal yang tak lagi bisa dihindari, termasuk pada suatu komunitas yang cukup masyhur dengan kekuatan religiusitasnya yakni Madura.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pemaknaan mereka tentang konsep halal serta bagaimana perilaku konsumsi halal masyarakat Madura. Teori yang dipakai pada penelitian ini adalah teori Weber tentang relasi agama dan ekonomi, proses pemaknaannya serta teori konsumsi dalam Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi dan teknik analisisnya yang khas yaitu *Interpretive Phenomenological Analysis* (IPA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Masyarakat Madura mendapatkan pemahaman tentang halal dari kyai yang dianggap memiliki otoritas tunggal dalam memberikan pemahaman tentang ajaran agama Islam, pemahaman ini kemudian disampaikan dalam berbagai jenis pengajian dan diimplementasikan dalam bentuk perilaku masyarakat. Dalam konteks isu kontemporer seperti sertifikasi halal, tidak sedikit yang menggunakan media sosial sebagai sumber informasi tambahan. (2) Perilaku konsumsi masyarakat Madura telah mengadopsi nilai halal dan memiliki perhatian terhadap logo halal pada suatu produk, hal ini terlihat dari produk yang mereka konsumsi. Hanya saja menurut mereka produk rumahan dan produk yang sudah terbiasa dipakai sehari-hari tidak perlu dicek dan tidak membutuhkan logo halal karena produk tersebut dianggap telah menggunakan bahan dan melalui proses yang sesuai dengan standard halal.

Implikasi teoritis dari penelitian ini adalah selaras dengan pandangan Weber, Bailey dan Sood tentang relasi agama dan ekonomi bahwa keduanya memiliki keterikatan satu sama lain. Weber menamai hubungan ini dengan *elective affinity* atau hubungan timbal balik. Hanya saja distingsi penelitian ini dengan kajiannya Weber adalah bahwa agama dapat terakomodir karena ia dapat memotivasi seseorang kaitannya dengan keselamatan di akhirat bagi siapapun yang mengikuti ajarannya, sementara pada penelitian ini agama dijadikan dasar kegiatan konsumsi mereka atas dasar hanya kepatuhan (*compliance*) kepada tuhan.

Kata Kunci : Perilaku Konsumsi, Makna halal, religiusitas.

ABSTRACT

ABSTRACT

Lailatul Qadariyah “Halal Behavior of Madurese People (Phenomenological Study of Consumption Behavior of the Sumenep Community)”

Prof. Dr. H. Nur Syam M.Si : Promotor

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I. : Promotor

The term *halal* has become a trending topic that attracts much attention. Not only because it is a growing industry, but its appearance in many discussions implies the need for certainty of the status of a product, *halal* or *haram*. Measurement of *halal* literacy and *halal* certification can no longer be avoided, including in a community that is quite famous for the strength of its religiosity, namely Madura.

This research aims to find out how their meaning process about the concept of *halal* and the *halal* consumption behavior of Madurese people. The theory used in this research is Weber's theory of the relationship between religion and economics, the meaning process, and the theory of consumption in Islam. This research uses a phenomenological approach and its distinctive analysis technique, namely Interpretive Phenomenological Analysis (IPA).

The results of this study indicate that (1) Madurese people get an understanding of *halal* from kyai who are considered to have sole authority in providing an understanding of Islamic teachings; this understanding is then conveyed in various types of recitations and implemented in the form of community behavior. In contemporary issues such as *halal* certification, many use social media as an additional source of information. (2) The consumption behavior of Madurese people has adopted *halal* values and paid attention to the *halal* logo on a product; this can be seen from the products they consume. It's just that, according to them, home products and products that are accustomed to being used daily do not need to be checked and do not need a *halal* logo because these products are considered to have used ingredients and gone through processes that are under *halal* standards.

The theoretical implication of this research is in line with the views of Weber, Bailey, and Sood on the relationship between religion and economics, that the two have an attachment to each other. Weber named this relationship an elective affinity or reciprocal relationship. The distinction between this research and Weber's study is that religion can be accommodated because it can motivate a person concerning salvation in the afterlife for anyone who follows its teachings, while in this study, religion is used as the basis for their consumption activities based on compliance with their god.

Keywords: Consumption Behavior, *halal* meaning, Religiosity.

خلاصة البحث

ليلة القدريّة "سلوك الحلال لمجتمع مادورا (دراسة ظاهرية عن شكل الاستهلاك في مجتمع سوماناب)"

فروفييسور دكتور نور شام: المروج الأول
دكتور سراج العارفين: المروج الثاني

أصبح مصطلح "الحلال" موضوعاً شائعاً ومهماً لكثير من الناس . هذا لأنه ليست صناعة متنامية فقط في الوقت الحالي، ولكن ظهوره في العديد من المناقشات يحتاج إلى ضمن التأكد من حالة المنتج، حلالاً كان أم حراماً. إن قياس أدب الحلال وإصدار شهادات الحلال أمر لا يمكن تجنبه بعد الآن، على الأخص في مجتمع مشهور جداً بتدينه وهو مجتمع مادورا.

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية سيرورة المعنى حول مفهوم الحلال وكيفية السلوك الاستهلاكي الحلال لدى المدورين. والنظرية في هذا البحث نظرية ويبير عن العلاقة بين الدين والاقتصاد. يستخدم هذا البحث منهجاً ظاهرياً وتقنية تحليلية خاصة، وهي التحليل الظاهري التفسيري.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (1) يحصل المدورون على فهم الحلال من الأساتيد الذين يعتبرون بتمليك الهيئة أو الطاقة في تقديم فهم تعاليم الإسلام، ثم يتم نقل هذا الفهم في أنواع مختلفة من التلاوات وتنفيذها في شكل سلوك مجتمعي. وفي سياق القضايا المعاصرة مثل شهادة الحلال، أكثر منهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الإضافية. (2) تبنى السلوك الاستهلاكي لسكان مادورا قيم الحلال واهتموا بشعار الحلال على المنتج، ويلاحظ ذلك من خلال المنتجات التي يستهلكونها. إلا أنهم يرون أن المنتجات المنزلية والمنتجات التي اعتادوا على استخدامها يومياً لا تحتاج إلى فحص ولا تحتاج إلى شعار حلال لأن هذه المنتجات تعتبر قد استخدمت فيها مكونات ومرت بعمليات تتوافق مع معايير الحلال .

تتماشى الآثار النظرية لهذا البحث مع آراء ويبير وبيلي وسود حول العلاقة بين الدين والاقتصاد، حيث يرى كل من ويبير وبيلي وسود أن هناك علاقة بين الاثنين. وقد أطلق ويبير على هذه العلاقة اسم التقارب الاختياري أو العلاقة التبادلية. إلا أن ما يميز هذا البحث عن دراسة ويبير هو أن الدين يمكن أن يستوعب الدين لأنه يمكن أن يكون حافزاً للإنسان فيما يتعلق بالسلامة في الآخرة لمن يتبع تعاليمه، وفي هذا البحث يستخدم الدين كأساس لأنشطتهم الاستهلاكية على أساس الامتثال لربهم.

الكلمات المفتاحية: السلوك الاستهلاكي، معنى الحلال، التدين

DAFTAR ISI

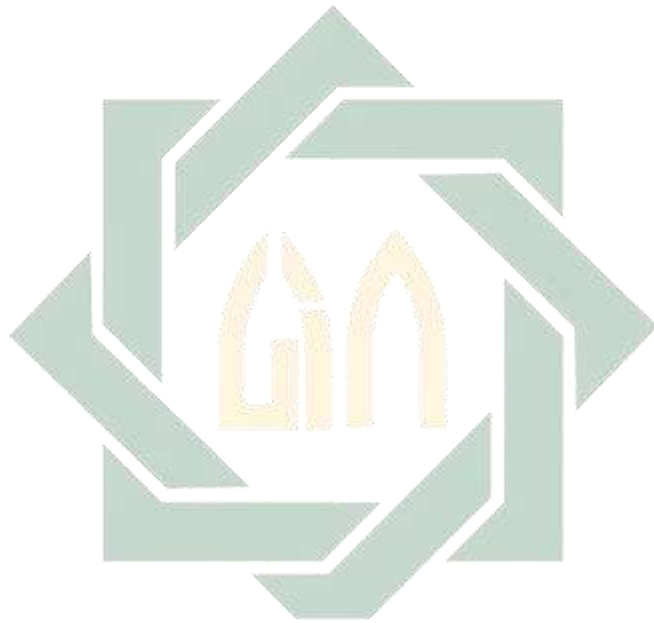
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN PROMOTOR.....	iv

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TERBUKA	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian	18
F. Karangka Teoretik	19
1. Perilaku Konsumsi Dalam Islam	19
2. Teori Tindakan menurut Max Weber	24
G. Penelitian Terdahulu	27
H. Metode Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Subjek Penelitian	38
3. Instrumen Penelitian	39
4. Sumber Data	40
5. Teknik Pengumpulan Data	42
6. Teknik Analisis Data	43
7. Teknik Keabsahan Data	45
I. Sistematika Pembahasan	46
BAB II	49
KERANGKA TEORI DAN KONSEPTUAL	49
A. Konsumsi dalam Islam	49
1. Konsep Konsumsi dalam al Qur'an	50

2.	Konsep Halal dalam Islam	61
3.	Perilaku konsumsi dalam Islam	70
4.	Rasionalitas dalam Konsumsi Islam	77
5.	Etika Konsumsi dalam Islam	85
6.	Halal dan Urgensitas Logo/Sertifikat Halal.....	89
B.	Tindakan Sosial Max Weber	99
1.	Relasi Ekonomi dan Agama menurut Max Weber	99
2.	Rasionalitas, Tindakan Sosial dan Tipologi Tindakan menurut Max Weber 113	
BAB III.		117
ISLAM DAN MADURA		117
A.	Gambaran Umum Masyarakat Madura.....	117
B.	Karakteristik Masyarakat Madura	127
C.	Islam dan Madura	136
D.	Gambaran Masyarakat Kecamatan Lenteng	147
E.	Profil Informan.....	150
BAB IV		153
ANALISIS PEMAKNAAN HALAL DAN PERILAKU KONSUMSI HALAL		153
A.	Pemaknaan Masyarakat Madura tentang Halal dan Sertifikasi Halal.....	153
B.	Perilaku Konsumsi Halal Masyarakat Kabupaten Sumenep.....	172
C.	Perilaku (tindakan) Konsumsi Masyarakat Madura dalam Perspektif Rasionalitas dan Teori Tindakan Max Weber	182
BAB V		193
PENUTUP		193
A.	Kesimpulan	193
B.	Implikasi Teoritis.....	195
C.	Keterbatasan Studi	196
D.	Rekomendasi.....	197

DAFTAR TABEL

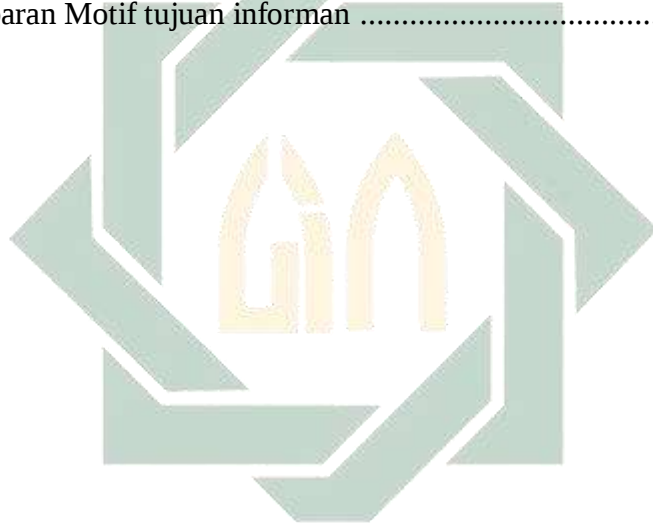
Tabel 1.1 nama-nama informan penelitian	38
Tabel 1.2 langkah IPA (Interpretive Phenomenological Analysis)	40
Tabel 3.1 Gambaran umum informan	124
Tabel 4.1 frekuensi informan	132



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Faktor yang mempengaruhi perilaku pembeli	58
Gambar 1 : Tanda Produk Memiliki kandungan Babi	71
Gambar 2: Konstruk Tanean Lanjheng	114
Gambar 3: Project Map Sumber Pengetahuan halal	130
Gambar 4 : Proses Pemaknaan Weber	133
Gambar 5 : Visualisasi Jujukan Solusi dengan atribut Pesantren dan Pendidikan	134
Gambar 6 : Proses Pemaknaan Halal Masyarakat Madura	137
Gambar 7 : Visualiasi Pengetahuan Informan tentang logo halal	142
Gambar 8 : Daftar Produk yang dipakai informan, Merk dan Status Kehalalannya	152
Gambar 9 : Gambaran Motif tujuan informan	157



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Talib, Mohamed Syazwan, Thoo Ai Chin, and Johan Fischer. "Linking Halal Food Certification and Business Performance." *British Food Journal* 119, no. 7 (July 3, 2017): 1606–18. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2017-0019>.
- Abd Ghani, Basri, Noraini Binti Ismail, and Nor Azira Mohd Radzi. "Islamic-Based Hierarchical Consumption." *Jurnal Intelek* 14, no. 2 (November 29, 2019): 52–57. <https://doi.org/10.24191/ji.v14i2.217>.
- Abdullah, Irwan. *The Muslim Businessmen of Jatinom: Religious Reform and Economic Modernization in a Central Javanese Town*. Universiteit van Amsterdam, 1994.
- Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS) UiTM Shah Alam, Nur Sabrina Hashim, Ahmad Rosli Mohd Nor, and Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS) UiTM Melaka. "The Benefit Of Halal Certificate Application From Small And Medium Industries Perspective." *Journal of Islamic Philanthropy and Social Finance* 4, no. 2 (September 1, 2022): 102–12. https://doi.org/10.24191/JIPSF/v4n22022_102-112.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, and Ahmad Hasan Asy'ari Ulama'i. "Halal Lifestyle Di Indonesia." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 05, no. 2 (2019).
- Adiyanto, Mochamad Reza, and Evaluati Amaniyah. "Analisis Minat UMK Terhadap Sertifikasi Halal di Pulau Madura." *Indonesia Journal of Halal* 6, no. 2 (October 27, 2023): 45–55. <https://doi.org/10.14710/halal.v6i2.19207>.
- . "Tingkat Kesadaran Sertifikat Halal Pelaku UMK di Pulau Madura." *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 18, no. 2 (October 29, 2023). <https://doi.org/10.31942/akses.v18i2.10123>.
- Afrina, Dita. "Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam." *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (April 4, 2019): 23. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.1.1088>.
- Afroniyati, Lies. "Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal Oleh Majelis Ulama Indonesia." *Jurnal Kebijakan & Administrasi Publik* 18, no. 1 (Mei 2014): 37–53.
- Agung, Mianto Nugroho. "Weber: 'Nabi' Etika Protestan, Bapak Verstehen." *Pax Humara: Jurnal Humaniora yayasan Bina Darma* III, no. 1 (2016): 057–066.

- Agus, Panji Adam. "Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (January 31, 2017): 150–65. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>.
- Ajuna, Luqmanul Hakiem. "Maslaha Mursalah Implementasinya Pada Transaksi Ekonomi." *ASY SYAR'IIYAH: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam* 4, no. 2 (December 4, 2019): 170–92. <https://doi.org/10.32923/asy.v4i2.1001>.
- Akin, Emine. "The Role of Halal Food in Healthy Lifestyle." *Asian Journal of Traditional, Complementary and Alternative Medicines* 4, no. 1–2 (March 2021): 53–59. <https://doi.org/10.22040/ATCAM.2019.108135>.
- Ali, Muchtar. "Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs Atas Produsen Industri Halal." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 16, no. 2 (December 11, 2016): 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>.
- Allport, G.W, and J.M Ross. "Personal Religious Orientation And Prejudice." *Journal of Personality and Social Psychology* 5, no. 4 (1967): 432–43. <https://doi.org/10.1037/h0021212>.
- Almunawaroh, Hakimah. "Tanean Lanjhang, Madurese Traditional House, Symbol of Strong Kinship and Harmony Tanean of Love." *Azzamir Penelitian Multidisiplin* 1, no. 1 (2023).
- Alzeer, Jawad, Ulrike Rieder, and Khaled Abou Hadeed. "Rational and Practical Aspects of Halal and Tayyib in the Context of Food Safety." *Trends in Food Science & Technology* 71 (January 2018): 264–67. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2017.10.020>.
- Am, Muhammad Marzuq, and Abdul Muhid. "Nilai - Nilai Pendidikan Islam Dalam Tradisi 'Molodhan' Masyarakat Madura." *Kabilah: Journal of Social Community* 7, no. 1 (2022).
- Amalia, Nida. "Hubungan Pengetahuan dengan Konsumsi Halal Food pada Remaja Kalimantan Timur." *Borneo Student Research* 2, no. 3 (2021): 7.
- Ameen, Kanwal, and Salman Bin Naeem. "Demographic Differences in the Perceived News Literacy Skills and Sharing Behavior of Information Professionals." *Information Discovery and Delivery* 49, no. 1 (February 18, 2021): 16–28. <https://doi.org/10.1108/IDD-02-2020-0015>.

- Amini, Salisa. "Larangan Al-Israf dan Dzulm dalam Praktik Ekonomi Islam." *Journal Of Global Islamic Economic Studies* 1, no. 1 (2023).
- Ar Razy, Mohammad Refi Omar, and Dade Mahzuni. "Sosial Ekonomi Masyarakat Madura Abad 19-20: Sebuah Kajian Ekologi Sejarah." *Jurnal Siginjai* 1, no. 2 (December 24, 2021): 65–79. <https://doi.org/10.22437/js.v1i2.16241>.
- Arif, Sazelin, and Ridzwan Ahmad. "Food Quality Standards in Developing Quality Human Capital: An Islamic Perspective." *African Journal of Business Management* 5 (31) (December 7, 2011).
- Arifin, Sirajul. "Perilaku Konsumsi Islam: Kajian Kritik." *Jurnal Hukum Islam* 7, no. 2 (October 26, 2009): 238–47. <https://doi.org/10.28918/jhi.v7i2.324>.
- Asa, Rokshana Shirin. "The Concept Of Halal And Halal Food Certification Process In Malaysia: Issues And Concerns." *Malaysian Journal Of Consumer And Family Economics* 20 (2018): 38–50.
- Aslikhah, Aslikhah, Burhan Djameluddin, and Mugiyati Mugiyati. "Halal Certification Perspective of Small Micro-Entrepreneurs in Pasuruan Regency." *International Journal of Engineering Business and Social Science* 2, no. 04 (March 25, 2024): 1120–40. <https://doi.org/10.58451/ijebss.v2i04.147>.
- Atiah, Isti Nuzulul, and Ahmad Fatoni. "Sistem Jaminan Halal: Studi Komparatif Indonesia dan Malaysia." *Syiar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 3, no. 2 (November 11, 2019): 37. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i2.6585>.
- Atika, Mery. "Penguatan Peran Langgar Sebagai Medium Keluarga Dalam Upaya Pembentukan Pendidikan Karakter Anak Di Madura." *Personifikasi* 10, no. 2 (November 2019).
- Atiqullah, Atiqullah. "Kobhung and Symbols of Power the Husband in Madura (Panoptisisme Study on Behavior Wife Husband Facing Domination)." *Indonesian Journal of Cultural and Community Development* 5 (n.d.): 7–16.
- Azeez, Waheed. "The Halal Dietary System as a Recipe for Good Health." *IOSR Journal of Humanities and Social Science* 7, no. 4 (February 2013): 7.
- Aziz, Muhammad Zainuddin. Pengajian di Kecamatan Lenteng, Oktober 2024.
- Azizah Miftahul Janah and Ahmad Makhtum. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Rumah Makan Bebek Sinjay Tangkel

- Bangkalan.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 6, no. 2 (November 15, 2023): 369–76. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7198>.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. “Indeks Pembangunan Manusia Menurut Kabupaten/Kota 2020-2022,” n.d. <https://jatim.bps.go.id/indicator/26/36/1/ipm.html>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumenep. “Kabupaten Sumenep Dalam Angka 2023.” Sumenep: Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumenep, 2023.
- . “Kecamatan Lenteng Dalam Angka 2023.” Sumenep: BPS Kabupaten Sumenep, September 2023. <https://sumenepkab.bps.go.id/id/publication/2023/09/26/81d8b8eb4fc0bdae240184a/kecamatan-lenteng-dalam-angka-2023.html>.
- . “Statistik Daerah Kabupaten Sumenep Vol 5.” Sumenep: BPS Kabupaten Sumenep, 2023.
- Bailey, Jessica M., and James Sood. “The Effects Of Religious Affiliation On Consumer Behavior: A Preliminary Investigation.” *Journal of Managerial Issues* 5, no. 3 (1993): 328–52.
- Basri, Yuswar Zainul, and Fitri Kurniawati. “Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification.” *KnE Social Sciences*, October 17, 2019. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5403>.
- Batubara, Wahiddin, Haidar Putra Daulay, and Zaini Dahlan. “Teologi Jabariyah dan Qodariyah dalam Tinjauan Sejarah Islam Periode Klasik.” *Local History & Heritage* 1, no. 2 (September 6, 2021): 34–41. <https://doi.org/10.57251/lhh.v1i2.63>.
- Bellah, Robert. *Tokugawa Religion: The Cultural Roots of Modern Japan*. New York: Simon and Schuster, 2008.
- Berger, Peter L. *The Sacred Canopy: Elements of a Sociological Theory of Religion*. New York: Open Road Integrated Media, 2011.
- Bilmes, Jack. “The Standard Theory.” In *Discourse and Behavior*, by Jack Bilmes, 7–20. Boston, MA: Springer US, 1986. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2040-9_2.
- Bon, Maedeh, and Mazhar Hussain. “Chapter 4 Halal.” In *Bridging Tourism Theory and Practice*, edited by Noel Scott and Jafar Jafari, 2:47–59. Emerald Group Publishing Limited, 2010. [https://doi.org/10.1108/S2042-1443\(2010\)0000002007](https://doi.org/10.1108/S2042-1443(2010)0000002007).

Bouvier, Helene. *Lebur : Seni Musik Dan Pertunjukan Dalam Masyarakat Madura*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2002.

BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur. "Kabupaten Pamekasan." Accessed March 20, 2024. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-pamekasan/#>.

———. "Kabupaten Sumenep." Accessed March 20, 2024. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-sumenep/#:~:text=Luas%20Wilayah%20Kabupaten%20Sumenep%20adalah,lain%2Dlainnya%20seluas%2063%2C41>.

BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur. "Kabupaten Bangkalan." Accessed March 20, 2024. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-bangkalan/>.

———. "Kabupaten Sampang." Accessed March 20, 2024. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-sampang/#:~:text=Luas%20wilayah%20Kabupaten%20Sampang%20yang,kecamatan%20dan%20186%20desa%2F%20Kelurahan>.

Camperio Ciani, Andrea S., Claudio Capiluppi, Antonio Veronese, and Giuseppe Sartori. "The Adaptive Value of Personality Differences Revealed by Small Island Population Dynamics." *European Journal of Personality* 21, no. 1 (February 2007): 3–22. <https://doi.org/10.1002/per.595>.

Carrasco, Cristina, Antonio González-Mateos, María De Los Ángeles Gómez, and Ana Beatriz Rodríguez. "Evidence on the Potential Effects of Halal Meat on Sleep/Wake Cycles and Mood State Profile: A Pilot Study." *International Food Research Journal* 29, no. 3 (June 30, 2022): 510–19. <https://doi.org/10.47836/ifrj.29.3.04>.

Ciani, Andrea Camperio, and Claudio Capiluppi. "Gene Flow by Selective Emigration as a Possible Cause for Personality Differences between Small Islands and Mainland Populations." *European Journal of Personality* 25, no. 1 (January 2011): 53–64. <https://doi.org/10.1002/per.774>.

Collins, Randall. *The Sociology of Philosophies: A Global Theory of Intellectual Change*. Cambridge, Massachusetts, and London, England: The Belknap Press Of Harvard University Press, 1998.

Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Desain : Choosing among Five Approach*. Second Edition. New Delhi: Sage Publication, 2007.

Cruikshank, Robert B. "Abangan, Santri, and Prijaji: A Critique." *Journal of Southeast Asian Studies* 3, no. 1 (March 1972): 39–43. <https://doi.org/10.1017/S0022463400000758>.

- Dartiningsih, Bani Eka. *Budaya Dan Masyarakat Madura*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata, 2022.
- Dinar Standard. "State of the Global Islamic Economy Report." DinarStandard with the support of Dubai Economy and Tourism (DET)., 2022.
- . "State of the Global Islamic Economy Report 2023/24." Dubai: Dinar Standard, n.d. <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2023>.
- Djakfar, Muhammad. *Agama, Etika, Dan Ekonomi: Menyingkap Akar Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer, Menangkap Esensi, Menawarkan Solusi*. Malang: . UIN-Maliki Press., 2014.
- Dzulkarnain, Iskandar, and M Si. "Cinta Semu Kebudayaan Madura," n.d., 14.
- Efendi, Ahmad, I Nyoman Budiono, and A Ika Fahrika. "Sejarah Perkembangan Penjaminan Halal di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* 9, no. 2 (2023). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Effendy, Moh Hafid. *Pandangan Dan Perilaku Etnik Madura*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Eko Setiawan and Ismi Lufina. "The Existence of Madura Grocery Stalls in the Siege of Modern Franchise Minimarkets." *Journal of Islamic and Social Studies*, February 25, 2024, 29–39. <https://doi.org/10.30762/jiss.v2i1.1445>.
- Engward, Hilary, and Sally Goldspink. "Lodgers in the House: Living with the Data in Interpretive Phenomenological Analysis Research." *Reflective Practice* 21, no. 1 (January 2, 2020): 41–53. <https://doi.org/10.1080/14623943.2019.1708305>.
- Fadzlillah, Nurrulhidayah A, Yaakob B Che Man, Mohammad Aizat Jamaludin, Suhaimi Ab Rahman, and Hassan A Al-Kahtani. "Halal Food Issues from Islamic and Modern Science Perspectives," n.d., 5.
- Fadzlillah, Nurrulhidayah Ahmad, Siti Jamilah Mohd Sukri, Rashidi Othman, Abdul Rohman, and Mustafa Mat Jubri@Shamsuddin. "Concept and Guidelines of Consuming Halal-Tayyiban Food from Islamic and Health Perspectives: A Meaningful Lesson from COVID-19 Outbreak." *International Journal of Asian Social Science* 12, no. 5 (May 25, 2022): 169–82. <https://doi.org/10.55493/5007.v12i5.4495>.
- Fardani, Nadya. "The Effect of Product Quality, Price, and Halal Certification on The Sales Volume (Literature Review)." *International Journal of Advanced*

- Multidisciplinary* 2, no. 2 (August 17, 2023): 433–39. <https://doi.org/10.38035/ijam.v2i2.319>.
- Farid, Miftah, and Hasan Basri. “The Effects of Haram Food on Human Emotional and Spiritual Intelligence Levels.” *Indonesian Journal of Halal Research* 2, no. 1 (March 1, 2020): 21–26. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v2i1.7711>.
- Fatmawati, Dewi. “Pola Konsumsi Perempuan Migran Madura (Studi Fenomenologi).” *Jurnal Analisa Sosiologi* Edisi Khusus, no. 9 (2020): 21.
- Faturohman, Irgiana. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli terhadap Makanan Halal. Studi pada Konsumen Muslim di Indonesia.” n.d., 12.
- Fauroni, Lukman. “Tafsir Ayat-Ayat Tentang Konsumsi (Aplikasi Tafsir Ekonomi al-Qur’an).” *Millah* 8, no. 1 (August 16, 2008): 122–44. <https://doi.org/10.20885/millah.vol8.iss1.art8>.
- Fauzia, Ika Yunia, and Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam; Perspektif Maqashid al-Syari’ah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fetzer Institute/National Institute on Aging. “Multidimensional Measurement of Religiousness/Spirituality for Use in Health Research: A Report of the Fetzer Institute/National Institute on Aging Working Group.” Kalamazoo: MI: John E. Fetzer Institute., 1999.
- Fischer, Johan. “The Halal Frontier.” In *The Halal Frontier*, by Johan Fischer, 1–30. New York: Palgrave Macmillan US, 2011. https://doi.org/10.1057/9780230119789_1.
- Frank, Andre Gunder. *Reorient: Global Economy in the Asian Age*. Oakland: University of California Press, 1998.
- Geertz, Clifford and Taufik Abdullah. *Agama Jawa: abangan, santri, priyayi dalam kebudayaan Jawa*. Depok, Indonesia: Komunitas Bambu, 2013.
- Gentles, Stephen. “Sampling in Qualitative Research: Insights from an Overview of the Methods Literature.” *The Qualitative Report* 20, no. 11 (January 16, 2016): 1772–89.
- Ghazali, Abu Hamid al. *Al Mustasfa*. Vol. 2. 4 vols. Madinah Al Munawwarah: al Jamiah al Islamiyah Kuliyah al Syariah, tt.
- Glock, Charles Y. “On The Study Of Religious Commitment.” *Religious Education* 57, no. sup4 (July 1962): 98–110. <https://doi.org/10.1080/003440862057s407>.

- Habibi, Mohammad. "Teori Konsumsi, Produksi Dan Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 2, no. 1 (January 27, 2022): 88–104. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v2i1.1277>.
- Habibullah, Eka Sakti. "Etika Konsumsi dalam Islam." *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2017).
- Hackney, Charles H., and Glenn S. Sanders. "Religiosity and Mental Health: A Meta-Analysis of Recent Studies." *Journal for the Scientific Study of Religion* 42, no. 1 (March 2003): 43–55. <https://doi.org/10.1111/1468-5906.t01-1-00160>.
- Handayati, Puji, Sulis Rochayatun, and . Meldona. "Halal Food Certification and Sustainability Performance: A Conceptual Paper." *IRCEB The 6th International Research Conference on Economics and BusinessKnE Social Sciences*, January 24, 2024, 133–55. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i4.15064>.
- Handriana, Tanti, Praptini Yulianti, and Shella Kurniawati Romadlon. "Antecedents of Consumer Behavior Intention to Purchase Halal Products" 1, no. 2 (2019): 8.
- Hanum, Fauziyyah, and Adityawarman Adityawarman. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Roti Halal pada Mahasiswa Muslim." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (July 13, 2020). <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.7046>.
- Harahap, Mufti Fahrizal. "Epistemologi Konsumsi Halal Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2021): 14.
- Haryani, Nanik Suryo, Rokhis Khomarudin, and Peneliti Pusbangja. "Perubahan Kerusakan Lahan Pulau Madura Menggunakan Data Penginderaan Jauh Dan Sig." *Jurnal Penginderaan Jauh dan Pengolahan Data Citra Digital* 3, no. 1 (June 2006): 98–107.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Nor. "KOBUNG (Bangunan Tradisional Pewaris Nilai Masyarakat Madura Tempo Dulu)." *Karsa XIII*, no. 1 (2008).
- Hasan, Nurul Fatma. "Religiusitas dan Perilaku Konsumsi Perspektif Islam (Studi Pada Masyarakat Perantau Madura)." *The 3rd Annual International Conference on Islamic Education*, February 24, 2018, 17.
- Hasan, Raziq. "Peran Surau Dalam Keislaman Ruang Bermukim Masyarakat Madura." *Prosiding Seminar Arsitektur Islam* 2 (2012).

- Hasanah, Auliya Izzah. "Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Al-Qur'an," n.d.
- Hasbiansyah, O. "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (June 10, 2008): 163–80. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1146>.
- Hassan, Abul, and Sabur Mollah. *Islamic Finance: Ethical Underpinnings, Products, and Institutions*. Cham: Springer International Publishing, 2018. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-91295-0>.
- Hastuti, Dewi, and Iriane Sumpe. "Pengengenalan Dan Proses Pembuatan Gelatin." *Mediagro : Jurnal Ilmu Ilmu Pertanian* 3, no. 1 (2007).
- Hefni, Moh. "(Studi Konstruktivisme-Strukturalis tentang Hierarkhi Kepatuhan dalam Budaya Masyarakat Madura)." *Karsa* XI, no. 1 (April 2007): 10. <https://doi.org/10.19105/karsa.v11i1.144>.
- Hefni, Mohammad. *Islam Madura : Sebuah Studi Konstruktivisme Strukturalis Tentang Relasi Islam Pesantren Dan Islam Kampung Di Sumenep Madura*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Herindar, Evania. "Maqashid Sharia and the Importance of Consuming Halal Food Products for Z Muslim Generation." *Halal Research* 2, no. 2 (2022).
- Hidayat, Ainurrahman. "Karakter Orang Madura Dan Falsafah Politik Lokal." *Jurnal Karsa* XV, no. 1 (2009): 16.
- . "Karakteristik Orang Madura dan Falsafah Politik Lokal," no. 1 (2009): 16.
- . "ONTOLOGI RELASI DALAM TRADISI BUDAYA MASYARAKAT MADURA" 9, no. 1 (2012): 24.
- Hidayat, Asep Syarifuddin, and Mustolih Siradj. "Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 15, no. 2 (July 20, 2015). <https://doi.org/10.15408/ajis.v15i2.2864>.
- Hidayaturrahman, Mohammad. "Integration Of Islam And Local Culture: Tandhe' In Madura." *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 42, no. 1 (August 25, 2018): 189. <https://doi.org/10.30821/miqot.v42i1.477>.
- Hilda, Lelya. "Pandangan Sains Terhadap Haramnya Lemak Babi." *Logaritma* 1, no. 1 (January 2013).

- Hill, Peter C., Kenneth Ii. Pargament, Ralph W. Hood, Jr. McCullough Michael E., James P. Swyers, David B. Larson, and Brian J. Zinnbauer. "Conceptualizing Religion and Spirituality: Points of Commonality, Points of Departure." *Journal for the Theory of Social Behaviour* 30, no. 1 (March 2000): 51–77. <https://doi.org/10.1111/1468-5914.00119>.
- Hipni, Mohammad. "The Study of Maqashidi Sharia Toward Maduresse Traditional Inheritance by Using System Approach." *AL-IHKAM: Jurnal Hukum & Pranata Sosial* 14, no. 1 (June 30, 2019): 50. <https://doi.org/10.19105/al-ihkam.v14i1.2159>.
- Hosseini, Elnaz, Mahdie Rahban, and Ali Akbar Moosavi-Movahedi. "Halal Products and Healthy Lifestyle." In *Rationality and Scientific Lifestyle for Health*, by Ali Akbar Moosavi-Movahedi, 115–27. University of Tehran Science and Humanities Series. Cham: Springer International Publishing, 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74326-0_7.
- Huda, Nurul, Hulmansyah Hulmansyah, and Nova Rini. "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 2, no. 2 (November 30, 2018): 247–70. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i2.3944>.
- Iik Arifin Mansurnoor. "Ulama, Villagers and Change; Islam in Central Madura." Institute of Islamic Studies McGill University, 1987. <https://escholarship.mcgill.ca/concern/theses/76537198c>.
- Ilyas, Rahmat. "Konsep Mashlahah dalam Konsumsi ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 1, no. 1 (March 2, 2017): 9–24. <https://doi.org/10.24815/jped.v1i1.6517>.
- Indrawan, Rully, and Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Iqbal, Zamir, and Abbas Mirakhor. *An Introduction to Islamic Finance Theory and Practice*. Second. John Miley and Sons (Asia) Pte.,Ltd, 2011.
- Isfandiar, Ali Amin. "Melacak Teori Rasionalitas Ekonomi berbasis Islamic Ethics." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (December 1, 2015): 23. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v6i2.23-41>.
- Jaharuddin, and Bambang Sutrisno. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2018.

- Jannah, Raudlatul, Agik Nur Efendi, and Fithriyah Rahmawati. "TANÉAN LANJHÂNG: A Reflection of Guyub and Strengthening of Ukhuwah Among Madurese Society." *Jurnal Islamuna* 8, no. 2 (2021): 106–23. <https://doi.org/10.19105/islamuna.v8i2.4414>.
- Jati, Wasisto Raharjo. "Agama Dan Spirit Ekonomi." *ALQALAM* 35, no. 2 (December 31, 2018): 59. <https://doi.org/10.32678/alqalam.v35i2.1066>.
- Johari, J. "Konsep Masalah Izzudiin Ibn Abdi Salam: Telaah Kitab Qawa'id al-Ahkam Limashalih al-Anam." *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, no. 1 (June 6, 2013): 69–88. <https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.69-88>.
- Jones, Pip, Liz Bradbury, and Shaun Le. *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2016.
- Jones, Pip, Liza Bradbury, and Le Shaun Boutillier. *Pengantar Teori Teori Sosial : Dari Teori Fungsionalisme Sampai Teori Post Modernisme Terj Dari Introducing Social Theory, Second Edition, Pen.Achmad Fedyani Saifuddin*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2016.
- Jonge, Huub De. *Garam : Kekerasan Dan Aduan Sapi*. Yogyakarta: LKiS, 2011.
- . *Madura Dalam Empat Zaman : Pedagang, Perkembangan, Ekonomi Dan Islam : Suatu Studi Antropologi Ekonomi*. Jakarta: Gramedia, 1989.
- Jufri, Achmad. "Analisis Halal Awareness Mahasiswa Muslim Terhadap Makanan Halal Di Pamekasan, Madura, Jawa Timur." *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (November 10, 2022): 88–96. <https://doi.org/10.37058/jes.v7i2.5368>.
- Jufriadi. Pengetahuan Halal dan Sertifikat/logo halal, Mei 2024.
- Kamali, Mohammad Hashim. *The Parameters of Ḥalāl and Ḥarām in Shari'ah and the Ḥalāl Industry*. International Institute of Thought, 2013.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Semarang: CV Toha Putra, 1989.
- Kementerian Agama RI. *Panduan Sertifikasi Halal*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, 2003.
- Khayati, Ismatul, Siti Kalimah, and Riska Agustin. "Indonesian Halal Product Certification Realization Strategy By The Halal Product Guarantee Organizing Agency (BPJPH)." *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 7, no. 3 (2024): 5252–63.

- Khodijah. "Maqasid Syari'ah Dan Masalahah Dalam Ekonomi Dan Bisnis Syariah." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 3, no. 1 (June 2014). <http://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/44>.
- Kosim, Mohammad. "Langgar Sebagai Institusi Pendidikan Keagamaan Islam." *TADRIS: Jurnal Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2009).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kuntowijoyo. *Perubahan Sosial Dalam Masyarakat Agraris Madura 1850- 1940*. Jogjakarta: Mata Bangsa, 2002.
- Kusumastuti, Dani Kusumastuti. "Minat Beli Produk Halal di Indonesia: Studi Pemetaan Sistematis." *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 2, no. 2 (November 23, 2020): 27–50. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v2i2.3929>.
- Landes, David. *The Wealth and Poverty of Nations: Why Some Are So Rich and Some So Poor*. New York ; London: W.W Norton & Company, 1998.
- Latif, Mariam Abdul, and Suhaimi Ab. Rahman. "Developing the Halal Nutrition Model." *International Journal of Halal Research* 4, no. 1 (April 25, 2022): 40–51. <https://doi.org/10.18517/ijhr.4.1.40-51.2022>.
- Lestari, Puji. "Model Komunikasi Antarbudaya Etnik Madura Dan Etnik Melayu." *Jurnal Komunikasi ASPIKOM* 2, no. 4 (January 2015): 272–81.
- "Letak Geografis Kabupaten Sumenep," February 7, 2019. [https://sumenepkab.go.id/profil/letak-geografis#:~:text=Kabupaten%20Sumenep%20memiliki%20126%20pula u,tidak%20berpenghuni%20\(78%20pulau\)](https://sumenepkab.go.id/profil/letak-geografis#:~:text=Kabupaten%20Sumenep%20memiliki%20126%20pula u,tidak%20berpenghuni%20(78%20pulau)).
- Lim-Urubio, Marluna, and Manolo Anto. "Relationship of People's Knowledge, Behavior and Governmental Action Towards Environmental Sustainability." In *Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing*, edited by Allam Hamdan and Esra Saleh Aldhaen, 487:369–77. Studies in Systems, Decision and Control. Cham: Springer Nature Switzerland, 2024. https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_32.
- Lutfi, Mohammad. "Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam." *SYAR'IE* 1 (January 2019).
- Maharani, Dewi, and Taufiq Hidayat. "Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (October 23, 2020): 409. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1374>.

- Mahmudin, Afif Syaiful. "Pendekatan Fenomenologis Dalam Kajian Islam." *At-Tajdid : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 5, no. 01 (June 15, 2021): 83. <https://doi.org/10.24127/att.v5i01.1597>.
- Marde Christian Stenly Mawikere, Sudiria Hura. "Merambah Etika Protestan dan Sosiologi Nilai Max Weber 'Korelasi Antara Calvinisme dengan Spirit Kapitalisme.'" *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 1 (January 3, 2022): 76–83. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5814318>.
- Mardianto, Dedi, Nur Umaina Wafia, and Abdul Majid Toyyibi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, n.d.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Mashudi, Mashudi. "Perilaku Dan Budaya Konsumen Madura Dalam Dinamika Etika Bisnis Syariah." *Al-Insiyroh: Jurnal Studi Keislaman* 2, no. 2 (October 12, 2018): 133–49. <https://doi.org/10.35309/alinsiyroh.v2i2.3326>.
- . "Perilaku Dan Budaya Konsumen Madura Dalam Dinamika Etika Bisnis Syariah." *Al-Insiyroh: Jurnal Studi Keislaman* 2, no. 2 (October 12, 2018): 133–49. <https://doi.org/10.35309/alinsiyroh.v2i2.3326>.
- Mathew, Vloreen Nity, Ardiana Mazwa Raudah binti Amir Abdullah, and Siti Nurazizah binti Mohamad Ismail. "Acceptance on Halal Food among Non-Muslim Consumers." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121 (March 2014): 262–71. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1127>.
- Mathras, Daniele, Adam B. Cohen, Naomi Mandel, and David Glen Mick. "The Effects of Religion on Consumer Behavior: A Conceptual Framework and Research Agenda." *Journal of Consumer Psychology* 26, no. 2 (April 2016): 298–311. <https://doi.org/10.1016/j.jcps.2015.08.001>.
- Maulidhinah, Aini Tsalsa, and Maziyah Mazza Basya. "Sertifikasi Makanan Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Paciran." *Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Halal* 5, no. 2 (2024): 87–97.
- Mauludin, M Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, and Pramesti Regita. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022).
- Mawikere, Marde Christian Stenly, Sudiria Hura, Jean Calvin Riedel Mawikere, and Daniella Beauty Melanesia Mawikere. "Dialectical Interaction Between Religion and Society: Weber and Niebuhr's Thought Analysis." *Tikkun-*

- Olam: Jurnal Penelitian & PKM* 1, no. 1 (April 30, 2024): 1–24.
<https://doi.org/10.47530/jko.v1i1.199>.
- Md. Sawari, Siti Salwa, Mohd Al'Ikhsan Ghazali, Mohd Burhan Ibrahim, and Nurul Izzah Mustapha. "Evidence Based Review on the Effect of Islamic Dietary Law Towards Human Development." *Mediterranean Journal of Social Sciences*, May 1, 2015.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n3s2p136>.
- Mensah, Monica, and Omwoyo Bosire Onyancha. "Demographic Factors Influencing the Adoption and Use of Social Media in University Libraries in Ghana: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Approach." *Journal of Electronic Resources Librarianship* 33, no. 3 (July 3, 2021): 170–94.
<https://doi.org/10.1080/1941126X.2021.1949157>.
- Miles, Matthew B., A. M. Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third edition. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc, 2014.
- Mohamed, Rahimah, Che Mahmood, and Nor Mansor. "Compliance to Halal Certification – Its Impact on Business Financial Performance." In *Recent Trends in Social and Behaviour Sciences*, edited by Ford Gaol, Seifedine Kadry, Marie Taylor, and Pak Li, 499–503. CRC Press, 2014.
<https://doi.org/10.1201/b16658-91>.
- Mokhlis, Safiek. "Relevancy and Measurement of Religiosity in Consumer Behavior Research." *International Business Research* 2, no. 3 (June 16, 2009): p75. <https://doi.org/10.5539/ibr.v2n3p75>.
- Mubarak, Ridho, Faisal Eriza, and Ahmad Sayyidulhaq Arrobbani Lubis. "Islamic Liberation in Human Responsibility as a Caliph on Earth." *Pharos Journal of Theology*, no. 105(5) (September 2024).
<https://doi.org/10.46222/pharosjot.105.512>.
- Muhammad, and Ibnu Elmi A. S. Pelu. *Label Halal: Antara Spiritualitas Bisnis Dan Komoditas Agama: Rapuhnya Dimensi Sosial Dalam Bisnis Sebagai Dampak Dari Menguatnya Paham Modernisme, Materialisme, Dan Logosentrisme*. Cet. 1. Malang: Madani : Distributor, Cita Intrans Selaras, 2009.
- Munawaroh, Afifatul. "Dalam Hukum Islam Rethinking Halal: Telaah Konsep Dan Pengaturan Halal Di Indonesia." Undergraduate Thesis. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember., July 12, 2022.
<http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/9142>.

- Musfiqoh, Siti. "Life Style as Consumer Satisfaction in the Maqāṣid of Islamic Economics: Gaya Hidup Sebagai Kepuasan Konsumen Dalam Maqāṣid Ekonomi Islam." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 13, no. 1 (June 20, 2023): 83–99. <https://doi.org/10.15642/elqist.2023.13.1.83-99>.
- Mutmainnah, Mutmainnah. "Implementasi dan Sejarah Panjang Logo Halal Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 1 (March 30, 2022): 23–36. <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i1.1318>.
- Nadha, Chairunnisa. "Inilah 6 Hal Yang Harus Disiapkan UMK Untuk Sertifikasi Halal," July 7, 2022. <https://halalmui.org/inilah-6-hal-yang-harus-disiapkan-umk-untuk-sertifikasi-halal/>.
- Ngasifudin, Muhammad. "Rasionalitas Ekonomi Islam." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (September 26, 2018). <https://doi.org/10.29300/aij.v4i2.1217>.
- Novak, Michael. *The Spirit of Democratic Capitalism*. New York: Madison Books, 1991.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, and Gairah Sinulingga. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nur syam. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKIS, 2005.
- Nur Syam. *Model Analisis Teori Sosial*. Jakarta: Kencana, 2022.
- Nurasiti, and Hisan Mursalin. "Upaya Menumbuhkan Rasa Tanggung Jawab Dalam Melestarikan Bumi Dengan Konsep Khalifatullah Fil Ardh." *Mauriduna: Journal of Islamic Studies* 4, no. 2 (November 30, 2023): 175–82. <https://doi.org/10.37274/mauriduna.v4i2.838>.
- Nurhayati. "Ekonomi Islam (Suatu Tinjauan Metodologis Islam)." *Maliyah* 02, no. 02 (Desember 2012).
- Nurhayati, Tatiek, and Hendar Hendar. "Personal Intrinsic Religiosity and Product Knowledge on Halal Product Purchase Intention," n.d., 19.
- Nurkhalis, Nurkhalis. "Positififikasi Asketisme Dalam Islam Dengan Pendekatan Paradigma Klasik Dan Modern." *MIQOT: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman* 39, no. 1 (June 9, 2015). <https://doi.org/10.30821/miqot.v39i1.37>.
- Nurlina, Achmad Abubakar, and Rusydi Khalid. "Investasi Perspektif Al-Qur'an (Studi Menggunakan Metode Maudhu'i)." *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 1 (July 2022): 997–1003.

- Nurohman, Dede. "KONSEP SELF-INTEREST DAN MAS}LAHA} H DALAM RASIONALITAS EKONOMI ISLAM" 5, no. 1 (2010): 16.
- Obiyanto-Muhaimin, Agung. "Motif Bermain Game Online Studi Kasus Pada Remaja Desa Summersari Banyuwangi." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (2022).
- Oktaviani, Zahrotul. "Selandia Baru Putus Asa Cari Tukang Daging Halal," July 25, 2021. <https://internasional.republika.co.id/berita//qwr5x0396/selandia-baru-putus-asa-cari-tukang-daging-halal>.
- Paisun, Paisun. "DINAMIKA ISLAM KULTURAL: Studi atas Dialektika Islam dan Budaya Lokal Madura." *El-HARAKAH (TERAKREDITASI)* 12, no. 2 (August 30, 2010). <https://doi.org/10.18860/el.v0i0.450>.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Sumenep. "Letak Geografis Kabupaten Sumenep," February 7, 2019. <https://sumenepkab.go.id/profil/letak-geografis>.
- Prince, Sheikh Ashiqurrahman, and Ishraat Saira Wahid. "Halal-Organic Meat: A Successful Business and Humanitarian Model." *Humanities and Social Sciences Communications* 10, no. 1 (September 26, 2023): 616. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02097-9>.
- Priyadi, Ira Hasti, and Muhammad Hamim Sultoni. "Karakteristik Wirausaha Muslim Madura: Analisis berdasarkan Teori Kewirausahaan Modern dan Peribahasa Madura." *Proceedings of 4th International Conference on Islamic Studies (ICONIS) IAIN Madura Pamekasan*, November 18, 2020.
- Putri, Endrika Widdia. "Etika Protestan dan Asketisme dalam Pemikiran Max Weber." *Al-Adyan: Journal of Religious Studies* 3, no. 1 (June 29, 2022): 19–26. <https://doi.org/10.15548/al-adyan.v3i1.4094>.
- Putri, Ririn Arisa, Sharyn Graham-Davies, and Myrtati Dyah Artaria. "Traditional Body Care of Women in Madura Island." *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik* 31, no. 3 (November 16, 2018): 339. <https://doi.org/10.20473/mkp.V31I32018.339-349>.
- Putriani, Yolanda Hani, and Atina Shofawati. "Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2, no. 7 (December 16, 2015): 570. <https://doi.org/10.20473/vol2iss20157pp570-582>.

- Qadariyah, Lailatul. "Peran Pesantren Dalam Melestarikan Bhesa Alos Bhesa Madhureh (Studi Pesantren Di Kabupaten Sumenep)." *Jurnal Pamator* 8, no. 2 (Oktober 2015). <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>.
- Qadariyah, Lailatul, Ahmad Imam Mawardi, and Shofiyun Nahidloh. *Exploring Small and Medium Stakeholder's Perspectives of Halal Certification in Indonesia: A Case of Bangkalan Regency Indonesia*. 1st ed. London: Routledge, 2021. <https://doi.org/10.1201/9781003189282>.
- Qadariyah, Lailatul, and Sarkawi Sarkawi. "Turats Behavior: Demonstrating Halal Lifestyle in Pesantren through Halal Cosmetics." *Proceeding 6th ACIEL Universitas Trunojoyo Madura* 6 (2023): 276–91.
- Qamar, Muhammad Fiaz, and Ifrah Raza. "Scientific Evidences That Pig Meat (PORK) Is Prohibited for Human Health." *Scientific Papers, Animal Science*, LV, no. Series D (n.d.).
- Quthub, Sayyid. *Tafsir Fi Zhilalil Quran Jilid 12*. Jakarta: Gema Insani Press, 2021.
- Rahayuningsih, Eka, and M. Lathoif Ghazali. "Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (March 3, 2021): 135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>.
- Rahim, Abdan. "Konsep Abdullah Dan Khalifatullah Dalam Pandangan Islam (Sebagai Kecerdasan Intrapersonal)." *SERUMPUN: Journal of Education, Politic, and Social Humaniora* 1, no. 2 (December 31, 2023): 150. <https://doi.org/10.61590/srp.v1i2.95>.
- Rahmadani, Gema. "Halal dan Haram dalam Islam." *Jurnal Ilmiah Penegakan HUKUM* 2 (2015): 7.
- Rahmawati, Lilik. "Konsep Ekonomi Al-Ghazali." *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 02, no. 01 (2012).
- Ramlan, Ramlan, and Nahrowi Nahrowi. "Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 17, no. 1 (January 29, 2014). <https://doi.org/10.15408/ajis.v17i1.1251>.
- "Rasio." In *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Digital Ocean, n.d. <https://kbbi.web.id/rasio>.
- Rasul, Agung Abdul. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.
- Ratih Rahayu and Akhmad Yusup. "Analisis Kesadaran Hukum dan Perlindungan Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Kepemilikan Sertifikat Halal."

- Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, December 21, 2022, 129–36.
<https://doi.org/10.29313/jres.v2i2.1390>.
- Razak, Zulkifli. *Perkembangan Teori Sosial (Menyongsong Era Postmodernisme)*. Makassar: CV Sah Media, 2017.
- Ridwan, Murtadho, and Irsad Andriyanto. “Sikap Boros: Dari Normatif Teks ke Praktik Keluarga Muslim.” *AL-AMWAL: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari’ah* 11, no. 2 (2019).
- Rifai, Ahmad Mien. *Manusia Madura : Pembawaan, Perilaku, Etos Kerja, Penampilan Dan Pandangan Hidupnya Seperti Dicitrakan Peribahasanya*. Jogjakarta: Pilar Media, 2007.
- . *Manusia Madura : Pembawaan, Perilaku, Etos Kerja, Penampilan Dan Pandangan Hidupnya Seperti Yang Dicitrakan Peribahasanya*. Yogyakarta: Pilar Media, 2007.
- Riss, Ilan. “Typology Of Social Actions Based On The Living System Theory.” *Proceedings of the 60th Annual Meeting of the International Society for the Systems Sciences (ISSS)* 1, no. 1 (2016).
- Ritzer, George. *Sosiologi Ilmu Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Riya, Jumriyah, and Dzikrullah Dzikrullah. “Identification of Halal Food in the Production Process Using SWOT Analysis (Multicase Study Method).” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 4, no. 2 (December 9, 2021): 119–42. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1700>.
- Rochana, Totok. “ORANG MADURA: SUATU TINJAUAN ANTROPOLOGIS,” 2012, 6.
- . “Orang Madura: Suatu Tinjauan Antropologis.” *Humanus* 11, no. 1 (December 18, 2012): 46. <https://doi.org/Sadjiarto>.
- Rödl, Sebastian. “Acting from Knowledge.” *European Journal of Philosophy* 32, no. 3 (September 2024): 708–15. <https://doi.org/10.1111/ejop.12938>.
- Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. “Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal Consumption Patterns In The Implementation Of Halal Lifestyle.” *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin* 4, no. 2 (November 2021): 10.
- Rohmah Adi, Khofifatu, Idris Idris, and Fatiya Rosyida. “Internalisasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Etnis Madura.” *Jurnal Teori dan Praksis Pembelajaran IPS*

5, no. 1 (April 30, 2020): 1–9.
<https://doi.org/10.17977/um022v5i12020p001>.

Rohmana, Yana. “Consumption: Ethical Perspective of Islamic Economics.” *Review of Islamic Economics and Finance* 5, no. 1 (November 17, 2022): 79–92. <https://doi.org/10.17509/rief.v5i1.52164>.

Roifah, Miftahur. “Madurese Women and the Politics of Marriage: A Concept of Marriage in the Globalization Era.” *Diglossia: Jurnal Kajian Ilmiah Kebahasaan Dan Kesusastraan* 13, no. 1 (October 8, 2021): 1–16. <https://doi.org/10.26594/diglossia.v13i1.2194>.

Romli. *Pengetahuan Halal dan Logo Halal*, Mei 2004.

Rowell, Lonnie, and Allan Feldman. “Knowledge Democracy and Action Research.” *Educational Action Research* 27, no. 1 (January 2019): 1–6. <https://doi.org/10.1080/09650792.2019.1557456>.

Rusfi, Mohammad. “Filsafat Harta: Prinsip Hukum Islam Terhadap Hak Kepemilikan Harta.” *al Adalah* XIII, no. 2 (Desember 2016).

Samsuriadi, Samsuriadi, Achmad Abubakar, and Rusydi Khalid. “Tafsir of Qur’anic Verses on Consumption.” *Economos : Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 1 (May 22, 2023): 91–101. <https://doi.org/10.31850/economos.v6i1.2241>.

Samuelsson, Kurt. *Religion and Economic Action: The Protestant Ethic, the Rise of Capitalism and the Abuses of Scholarship*. New York: Harper 8c Row, Publishers, 1961.

Saputra, Heru S.P. *Memuja Mantra: Sabuk Mangir Dan Jarang Goyang Masyarakat Suku Using Banyuwangi*. Yogyakarta: LKiS, 2017.

Saputri, Evi Dewi, and Ahmad Makhtum. “Analisis Respon Pelaku Usaha Minuman Kopi (Coffe Shop) Di Kabupaten Sampang Terhadap Kewajiban Sertifikat Halal.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science* 2, no. 04 (November 30, 2023): 367–73. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i04.759>.

Sarif, Akbar. “Konsep Masalah dan Mafsadah Sebagai Asas Pemikiran.” *IJTIHAD: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 10, no. 2 (2016): 20.

Satria, Ahmad Dhea. “Makanan Halal Perspektif Majelis Ulama Indonesia (MUI) Di Kota Palangka Raya.” *Profetika: Jurnal Studi Islam* 22, no. 2 (December 16, 2021). <https://doi.org/10.23917/profetika.v22i2.16694>.

Sattar, Abdul. "Tanian Lanjang : Pola Tata Ruang dan Kekerabatan Masyarakat Madura." *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan* 10, no. 2 (February 3, 2017). <https://doi.org/10.14710/sabda.v10i2.13286>.

Semaoen, Iksan. *Mikroekonomi*. Malang, Indonesia: Universitas Brawijaya Press, 2011.

Shi, Zhongying. "Introduction: Knowledge and Education." In *Transformation of Knowledge and Educational Reform*, by Zhongying Shi, 1–8. Singapore: Springer Nature Singapore, 2023. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9271-1_1.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir al Misbah*. II. Ciputat: Lentera hati, 2009.

Shihab, Moh Quraish. *Tafsir Al-Mishbāh: Pesan, Kesan, Dan Keserasian al-Qur'an*. Cet. 6. Ciputat, Jakarta: Lentera Hati, 2005.

Shofiyah, Rosyidatush, and Lailatul Qadariyah. "Pemaknaan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Umkm Sektor Pangan Yang Telah Bersertifikat Halal Di Kabupaten Bangkalan." *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 5, no. 2 (2022).

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Silondae, Prades Arianto, Achmad Abubakar, Halimah Basri, and Muh Azka Fazaka Rif'ah. "Perilaku Hedonis dalam al-Qur'an Studi atas Term al-Israf Q.S al-A'raf ayat 3." *Al-Mustla: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan* 5, no. 2 (n.d.): Desember 2023.

Sitepu, Novi Indriyani. "Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 1 (March 17, 2017): 91–106. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>.

Siti Amaniyah. Ngaji di Pesantren : antara Ngasok dan Mondok, Oktober 2024.

Smith, G. *Pentingnya Sapi Dalam Masyarakat Madura Dalam "Agama, Kebudayaan Dan Ekonomi : Studi-Studi Interdisipliner Tentang Masyarakat Madura."* Jakarta: Rajawali Press, 1989.

Sombart, Werner. *The Jews and Modern Capitalism*. Canada: Batoche Books Limited, 2001.

"Sowan." In *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*, 2024 2012.

Stark, Rodney. *The Victory of Reason: How Christianity Led to Freedom, Capitalism, and Western Success*. New York: Random House Trade Paperbag, 2006.

- “State of The Global Islamic Economy Report.” *DinarStandard, Supported By Dubai the Capital of Islamic Economy in Partnership with Salaam Gateway*, 2021. 2020. <https://www.salaamgateway.com/specialcoverage/SGIE20-21>.
- Subaharianto, Andang. *Tantangan Industrialisasi Madura : Membentuk Kultur, Menjunjung Leluhu*. Malang: Bayumedia, 2004.
- Subandi, Idi, and Hanif Suranto. *Wanita Dan Media*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 1998.
- Sugiono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017.
- Sukirno, Sadono. *Ekonomi Mikro Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009.
- Sumitro, Eko Adi, and Siddik Ramadhan. “Karakteristik Budaya Madura dalam Antologi Puisi ‘Bantalku Ombak Selimutku Angin’ Karya D. Zawawi Imron.” *Jurnal Pendidikan Bahasa* 11, no. 2 (December 30, 2022): 361–70. <https://doi.org/10.31571/bahasa.v11i2.4200>.
- Susanto, Adi, Bahar Muharram, Putri Aulia Karim, and Murida. *Biografi Tokoh-Tokoh Sosiologi Klasik Sampai Postmodern*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.
- Susanto, Edi. “Ruh Islam Dalam ‘Wadag’ Lokal Madura: Kasus Tanean Lanjeng.” *JURNAL KARSA (Terakreditasi No. 80/DIKTI/Kep/2012)* XIV, no. 2 (Oktober 2008).
- Susanty, Adriani, Muhamad Ahsan, and dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV. Future Science, 2023.
- Suyanto, Budi Arif, and Qoni’ah Nur Wijayani. “Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Perantau Asal Gresik Dalam Menghadapi Culture Shock Di Madura.” *Jurnal Sains Student Research* 2, no. 1 (February 2024).
- Syafei. Pengetahuan Halal, Mei 2024.
- Syamsuddin, Muh. “Agama, Migrasi dan Orang Madura.” *APLIKASI : Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* VIII, no. 2 (Desember 2007): 150–82.
- . “Dinamika Kehidupan Keberagamaan Masyarakat Madura di Kabupaten Bogor.” *MUKADDIMAH : Jurnal Studi Islam* 2, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.14421/mjsi.21.1363>.

———. *History of Madura : Sejarah, Budaya Dan Ajaran Luhur Masyarakat Madura*. Yogyakarta: Araska, 2019.

Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.

Tamimah, Tamimah, Sri Herianingrum, Inayah Swasti Ratih, Khofidlotur Rofi'ah, and Umami Kulsum. "Halalan Thayyiban: The Key Of Successgugul Halal Food Industry Development." *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* 4, no. 2 (December 10, 2018): 171–86. <https://doi.org/10.36420/ju.v4i2.3501>.

Tawney, R.H. *Religion And Rise Of The Capitalism*. New York: Harcourt, Brace And Company, Inc, 1926.

Thabrani, Abdul Mukti. "Esensi Ta'abbud dalam Konsumsi Pangan (Telaah Kontemplatif atas Makna Halâl-Thayyib)." *AL-IHKAM: Jurnal Hukum & Pranata Sosial* 8, no. 1 (October 14, 2014): 55. <https://doi.org/10.19105/ihkam.v8i1.340>.

Tjitroesmi, Endang, ed. *Peluang usaha produk halal di pasar global: perilaku produsen dalam memproduksi produk halal*. Cetakan pertama. Jakarta: LIPI Press, 2014.

Toer, Pramoedya Ananta. *Anak Semua Bangsa*. Yogyakarta: Hasta Mitra, 2002.

———. *Bumi Manusia*. Yogyakarta: Hasta Mitra, 2002.

Tomczyk, Samuel, Maxi Rahn, and Silke Schmidt. "Sociodemographic and Psychosocial Profiles of Multi-Media Use for Risk Communication in the General Population." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, no. 19 (October 6, 2022): 12777. <https://doi.org/10.3390/ijerph191912777>.

Triasih, Dharu, B. Rini Heryanti, and Doddy Kridasaksana. "Kajian Tentang Perlindungan Hukum bagi Konsumen Terhadap Produk Makanan Bersertifikat Halal." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18, no. 2 (August 9, 2017): 214. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.571>.

Tulistyantoro, Lintu. "Makna Ruang pada Tanean Lanjang di Madura." *Dimensi Interior* 3, no. 2 (Desember 2005): 137–52.

Turner, Bryan S. *Teori Sosial Dari Klasik Sampai Postmodern*. Yogyakarta: PustakaPelajar, 2012.

- Uddin, Godwin. "Human Development Index: A Regional Perspective." *SSRN Electronic Journal* 18, no. 1 (2024): 125–40. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4606150>.
- Umsu, Azman. "Ajaran Islam Tentang Prinsip Dasar Konsumsi Oleh Konsumen." *Jurnal EduTech* 5, no. 1 (2019): 76–83.
- Universitas Negeri Malang, Khofifatu Rohmah Adi, Idris Idris, and Fatiya Rosyida. "Internalisasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Etnis Madura." *Jurnal Teori dan Praksis Pembelajaran IPS* 5, no. 1 (April 30, 2020): 1–9. <https://doi.org/10.17977/um022v5i12020p001>.
- Ur Raheema, Syed Fazal. "Assuring Tayyib from a Food Safety Perspective in Halal Food Sector: A Conceptual Framework." *MOJ Food Processing & Technology* 6, no. 2 (March 13, 2018): 170–80. <https://doi.org/10.15406/mojfpt.2018.06.00161>.
- U.S. Departemen of State. "International Religious Freedom Report 2022: Malaysia." United States of America: U.S. Departemen of State, n.d. [https://www-state-gov.translate.goog/reports/2022-report-on-international-religious-freedom/malaysia/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Menurut%20sensus%20terbaru%20pada%20tahun,\(Gereja%20Yesus%20Kristus\)%2C%20dan](https://www-state-gov.translate.goog/reports/2022-report-on-international-religious-freedom/malaysia/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Menurut%20sensus%20terbaru%20pada%20tahun,(Gereja%20Yesus%20Kristus)%2C%20dan).
- . "International Religious Freedom Report 2022: Turki (Türkiye)." United States of America: U.S. Departemen of State. Accessed November 16, 2024. <https://www.state.gov/reports/2022-report-on-international-religious-freedom/turkey/>.
- Vogelstein, Eric. "Subjective Reasons." *Ethical Theory and Moral Practice* 15, no. 2 (April 2012): 239–57. <https://doi.org/10.1007/s10677-011-9286-7>.
- Wahyudi, Muhtar. *Madura: masyarakat, budaya, media, dan politik*, 2015.
- Wahyunianti, Nur. "Rasionalitas Dalam Ekonomi Islam." Preprint. Open Science Framework, October 7, 2022. <https://doi.org/10.31219/osf.io/jq72a>.
- Waluya, Atep Hendang, Sirajul Arifin, Abu Yasid, and Iskandar Ritonga. "Etika Konsumsi Dalam Perspektif Maqāṣid Al-Sharī'ah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022).
- Wardi, Moh. "Pilihan Belajar Al-Qur'an Di Madura; Konversi Dari Langgar Ke Taman Pendidikan Al-Qur'an." *KABILAH: Journal of Social Community* 1, no. 1 (2016).

- Water, Malcolm. *Modern Sociological Theory*. London: Sage Publications, 1994.
- Weber, Max. *Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. Hoboken: Taylor and Francis, 2005.
- . *The Theory of Social and Economic Organization*. The Falcon's Wing Press, 1947.
- Wekke, Ismail Suardi. *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, n.d.
- Widiastuti, Maria. "Konsep Keselamatan Dalam Ajaran Calvinisme." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, no. 4 (November 2019).
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen." *Jurnal Maliyah* 01, no. 01 (2011): 18.
- Wikipedia (Ensiklopedia Bebas). "Lenteng, Sumenep," n.d. https://id.wikipedia.org/wiki/Lenteng,_Sumenep.
- Wirawan, I.B. *Teori Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma : Fakta Sosial, Definisi Sosial Dan Perilaku Sosial*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Yanggo, Huzaemah Tahido. "Makanan dan Minuman dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Tahkim* IX, no. 2 (2013): 21.
- Yusuf, Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Zaimsyah, Annisa Masruri, and Sri Herianingrum. "Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Konsumsi." *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (June 10, 2019): 22–33. <https://doi.org/10.36420/ju.v5i1.3638>.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.