

**STRATEGI PEMASARAN MODAL SOSIAL PIERRE
BORDIEU DALAM FUNDRAISING: STUDI KASUS
DOMPET DHUAFA JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.Sos)

Oleh:

Deswita Yuniarwati

(04020422024)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
SURABAYA**

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Deswita Yuniarwati
NIM : 04020422024
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul : Strategi Pemasaran Modal Sosial
Pierre Bordieu dalam Fundraising:
Studi Kasus Dompot Dhuafa Jawa
Timur

Surabaya, 18 Desember 2025

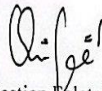
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si
NIP. 197512302003121001



Aun Falestien Paletahan, MHRM, Ph.D
NIP. 198205142005011001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI
STRATEGI PEMASARAN MODAL SOSIAL PIERRE
BORDIEU DALAM FUNDRAISING: STUDI KASUS
DOMPET DHUFA JAWA TIMUR

SKRIPSI

Disusun Oleh

Deswita Yuniarwati

04020422024

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 24 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si

NIP. 197512302003121001

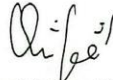
Penguji III



Prof. Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., M.Lib., Ph.D

NIP. 196605141992032001

Penguji II



Aun Falestien Faletihan, MHRM, Ph.D

NIP. 198205142005011001

Penguji IV



Dr. H. Achmad Murtafi Harits, M.Fil.I

NIP. 197003042007011056

Surabaya, 24 Desember 2025



Dr. Moch. Cholul Arif, S.Ag., M.Fil.I

NIP. 19711017199803100

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Deswita Yuniawati
NIM : 09020422029
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : deswita1202@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pemasaran Modal Sosial Pierre Bourdieu dalam Fundraising:
Studi Kasus Dompot Dhufa Jawa Timur

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2026

Penulis


(Deswita Yuniawati)
nama terang dan tanda tangan

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deswita Yuniarwati

NIM : 04020422024

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 24 Desember 2025



Deswita Yuniarwati

04020422024

ABSTRAK

Deswita Yuniarwati, 04020422024. “Strategi Pemasaran Modal Sosial Pierre Bordieu dalam Fundraising: Studi Kasus Dompét Dhuafa Jawa Timur”.

Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran berbasis modal sosial dalam kegiatan fundraising Dompét Dhuafa Jawa Timur dengan perspektif teori Pierre Bordieu. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya persaingan lembaga filantropi serta perubahan perilaku donatur yang menuntut strategi penggalangan dana yang adaptif dan berkelanjutan. Modal sosial dipandang sebagai aset strategis dalam membangun dan memperkuat hubungan lembaga dengan masyarakat dan donatur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dompét Dhuafa Jawa Timur mengoptimalkan modal sosial melalui penguatan jejaring komunitas, pelibatan tokoh agama dan masyarakat, transparansi pengelolaan dana, serta pendekatan relasional kepada donatur.

Strategi tersebut mampu meningkatkan kepercayaan publik dan partisipasi masyarakat dalam kegiatan fundraising. Namun, penelitian ini juga menemukan tantangan berupa persaingan antar lembaga filantropi, pergeseran pola donasi ke arah digital, serta keterbatasan jaringan sosial di beberapa wilayah. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan teoritis dan praktis bagi lembaga filantropi dalam merancang strategi pemasaran yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Modal Sosial, Strategi Pemasaran, Fundraising, Pierre Bordieu, Dompét Dhuafa Jawa Timur

ABSTRACT

Deswita Yuniarwati, 04020422024. "Pierre Bourdieu's Social Capital Marketing Strategy in Fundraising: A Case Study of Dompét Dhuafa, East Java."

This research examines social capital-based marketing strategies in Dompét Dhuafa's fundraising activities in East Java using Pierre Bourdieu's theoretical perspective. The background of this research is the increasing competition between philanthropic institutions and changes in donor behavior that demand adaptive and sustainable fundraising strategies. Social capital is viewed as a strategic asset in building and strengthening institutional relationships with the community and donors.

This research uses a qualitative approach with a case study method through observation, in-depth interviews, and documentation. The results indicate that Dompét Dhuafa, East Java, optimizes social capital through strengthening community networks, involving religious and community leaders, transparent fund management, and a relational approach to donors.

This strategy has been able to increase public trust and community participation in fundraising activities. However, this study also identified challenges such as competition between philanthropic institutions, a shift in donation patterns toward digital, and limited social networks in some regions. This research is expected to serve as a theoretical and practical reference for philanthropic institutions in designing sustainable marketing strategies.

Keywords: *Social Capital, Marketing Strategy, Fundraising, Pierre Bordieu, Dompét Dhuafa East Java*

ملخص

ديسويتا يونيارواتي، 04020422024. "استراتيجية بيبير بورديو لتسويق رأس المال الاجتماعي في جمع التبرعات: دراسة حالة دومبيت دوقا، جاوة الشرقية"

يبحث هذا البحث استراتيجيات التسويق القائمة على رأس المال الاجتماعي في أنشطة جمع التبرعات التي تقوم بها دومبيت دوقا في جاوة الشرقية، وذلك من منظور بيبير بورديو النظري. ويستند البحث إلى تزايد المنافسة بين المؤسسات الخيرية وتغير سلوك المانحين، مما يستدعي استراتيجيات جمع تبرعات مرنة ومستدامة. ويُنظر إلى رأس المال الاجتماعي كأصل استراتيجي في بناء وتعزيز العلاقات المؤسسية مع المجتمع والمانحين.

يستخدم هذا البحث منهجاً نوعياً، معتمداً على دراسة حالة، من خلال الملاحظة والمقابلات المعمقة والتوثيق. وتشير النتائج إلى أن دومبيت دوقا، جاوة الشرقية، تحسّن استخدام رأس المال الاجتماعي من خلال تعزيز شبكات المجتمع، وإشراك القادة الدينيين والمجتمعيين، والإدارة الشفافة للأموال، واتباع نهج قائم على العلاقات مع المانحين.

وقد نجحت هذه الاستراتيجية في زيادة ثقة الجمهور ومشاركة المجتمع في أنشطة جمع التبرعات. مع ذلك، حددت هذه الدراسة أيضاً تحديات مثل المنافسة بين المؤسسات الخيرية، وتحول أنماط التبرع نحو الوسائل الرقمية، ومحدودية الشبكات الاجتماعية في بعض المناطق. ومن المتوقع أن يُشكّل هذا البحث مرجعاً نظرياً وعملياً للمؤسسات الخيرية في تصميم استراتيجيات تسويقية مستدامة.

الكلمات المفتاحية: رأس المال الاجتماعي، استراتيجية التسويق، جمع التبرعات، بيبير بورديو، دومبيت دوقا، جاوة الشرقية

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
ملخص.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan.....	10
D. Manfaat.....	10
E. Definisi Konsep.....	11
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II.....	16
KAJIAN TEORITIK.....	16
A. Kajian Perspektif Teoritik	16
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	41
C. Penelitian Terdahulu.....	43

BAB III	53
METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Jenis dan Sumber Data	54
D. Tahap-Tahap Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Validitas Data	61
G. Teknik Analisis Data	62
BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum dan Subyek Penelitian.....	65
B. Penyajian Data.....	68
C. Analisis Data	99
BAB V	119
PENUTUP	119
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	135
DOKUMENTASI	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Maps DD Jatim	54
Gambar 1. 2 Logo DD Jatim	65
Gambar 1. 3 Balasan Chat Donatur	71
Gambar 1. 4 Blasting Chat Kepada Donatur	75
Gambar 1. 5 Web Input Donasi dan Donatur	82
Gambar 1. 6 Website DD Jatim.....	82
Gambar 1. 7 Instagram DD Jatim.....	83
Gambar 1. 8 Kegiatan Kanvasing.....	89
Gambar 1. 9 Dapur Umum Siaga Bencana.....	90
Gambar 1. 10 Kolaborasi perusahaan dengan DD Jatim.....	91
Gambar 1. 11 Salah satu program DD Jatim	93
Gambar 1. 12 Dokumentasi wawancara informan 1	146
Gambar 1. 13 Dokumentasi wawancara informan 2	146
Gambar 1. 14 Dokumentasi wawancara informan 3	147
Gambar 1. 15 Dokumentasi wawancara informan 4	147
Gambar 1. 16 Dokumentasi wawancara informan 5	148
Gambar 1. 17 Surat Keterangan Penelitian	149

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. “Penelitian Kualitatif.” *Dosenpendidikan.Co.Id*, November 8, 2023. <https://www.dosenpendidikan.co.id/penelitian-kualitatif/>.
- Ananda, Reninta, And Tengku Rika Valentina. “Modal Politik Dan Modal Sosial Athari Gauthi Ardi Pada Kemenangan Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Provinsi Sumatera Barat.” *Jdkp Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik* 2, No. 1 (2021): 169–85.
- Andardinata, Ady, Arman Kamal, And Hardiyanti T. “Peran Modal Sosial Sebagai Moderator Dampak Green Marketing Dan Digital Flatform Capability Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Womenpreneur Sektor Agri-Food.” *Al-Buhuts* 20, No. 2 (December 2024): 797–814. <https://doi.org/10.30603/Ab.V20i2.5952>.
- Andrieany, Azzahra Lovely. “Peran Humas Dompert Dhuafa Dalam Penyebaran Informasi Program (Current Image).” Bachelorthesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/60622>.
- Ardiansyah, Risnita, And M. Syahran Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam* 1, No. 2 (July 2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>.
- Arifin, Zainol, And Khoirul Rosyadi. “Jaringan Dan Kepercayaan: Modal Sosial Pemasaran Industri Rumah Tangga Kerupuk

Sagu Di Pamekasan.” *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi* 13, No. 2 (2024): 213–24.

Asmawati, Wa Ode, And Anggi Ramdani. “Strategi Fundraising Crowdfunding Untuk Pengembangan Filantropi Sosial Di Indonesia (Study Kasus Kitabisa. Com).” *Kajian Ilmu Sosial (Kais)* 3, No. 1 (2022): 1–8.

Assilah, Qonita Imania. “Strategi Digital Storytelling Pada Organisasi Crowdfunding Di Media Sosial Instagram@ Lazisnubanyuwangi.” *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam* 14, No. 2 (2023): 77–92.

Azarah, Angella Yunita, Marshanda Sephira Harpy, And Rahmasari Dwi Agustina. “Peran Modal Sosial Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha Laundry Rumahan Di Kabupaten Jember.” *Wissen: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2, No. 3 (2024): 01–12.

Baihaki, Muhammad Maskur. “Pemberdayaan Umkm Berbasis Partisipasi Dan Modal Sosial Melalui Program Rumah Kemasan Zona Madina Dompot Dhuafa.” B.S. Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/62382>.

“Bourdieu Dan Modal Sosial (2) - Kompasiana.Com.” Accessed August 20, 2025. https://www.kompasiana.com/Abafina/5517332f813311cc669de39d/Bourdieu-Dan-Modal-Sosial-2?utm_source.

Bourdieu, Pierre. *The Logic Of Practice*. Stanford University Press, 1990.

https://Books.Google.Com/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Yhn8uw49l7ac&Oi=Fnd&Pg=Pa1&Dq=He+Logic+Of+Practice&Ot s=0hyjmles7w&Sig=Myyc_Nzprwkafqewglsku6xlcec.

“Bourdieu Tentang Modal Sosial – Teori Modal • Institut Modal Sosial.” Accessed August 20, 2025. https://www.socialcapitalresearch.com/Bourdieu-On-Social-Capital-Theory-Of-Capital//?utm_source.

Budiarti, Anindhya. “Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Terhadap Influencer Umkm Batik Ngejreng Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5, No. 1 (January 2025): 161–68. <https://doi.org/10.56145/ekobis.V5i1.307>.

Devi, Sri, And Raden Agrosamdhyo. “Trategi Penghimpunan Dana (Fundraising) Dalam Meningkatkan Zakat, Infak Dan Sedekah Di Nu Care-Lazisnu Provinsi Bali.” *The Indonesian Journal Of Economic And Accounting* 1, No. 1 (2025): 49–59.

Djasuli, Mohammad, Citra Lutfia, Gita Arasy Harwida, And Nurin Niswah. “Model Pemasaran Biogas Dalam Tabung Berbasis Modal Sosial Pada Kelompok Masyarakat Guna Meningkatkan Pades.” *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, No. 2 (2024): 94–99.

“Dompert Dhuafa Jatim – Website Untuk Zakat, Sedekah, Dan Wakaf.” Accessed August 20, 2025. <https://dompertdhuafajatim.org/>.

Effendi, Nursyirwan, Taufika Ophiyandri, Alfian Miko, And Ali Hardana. “Pengaruh Modal Sosial Dan Modal Insani Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Padang Lawas Utara.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, No. 5 (2024).

<https://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Mas/Article/View/24605>.

Fajriah, Tasya, And Eka Resti Ningsih. “Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital.” *Merdeka Indonesia Jurnal International* 4, No. 1 (June 2024): 149–58. <https://doi.org/10.5555/Miji.V4i1.99>.

Farid, Muhammad. “Implementasi Teori Bourdieu Dalam Upaya Menjaga Warisan Budaya Sunan Muria Pada Masyarakat Piji Wetan Desa Lau Kabupaten Kudus.” *Jurnal Penelitian* 15, No. 2 (2021). <https://scholar.archive.org/work/42rii3oxnjgdphi5rftyv15zhy/access/wayback/https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/jurnalpenelitian/article/download/11305/pdf>.

Febriani, Elsa Selvia, Dede Arobiah, Apriyani Apriyani, Eris Ramdhani, And Ahlan Syaeful Millah. “Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas.” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1, No. 2 (August 2023): 140–53.

“Fungsi Dan Manfaat Modal Sosial Fix | Pdf.” Accessed August 20, 2025. <https://id.scribd.com/document/436232255/Fungsi-Dan-Manfaat-Modal-Sosial-Fix>.

Gunawan, Galuh Hanesty, And Meilanny Budiarti Santoso. “Strategi Fundraising Pada Yayasan Cinta Anak Bangsa Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pengabdian Dan Penelitian Kepada Masyarakat (Jppm)* 2 (2021): 193–202.

Guntur, Sri Sunantri, And A.Rafik. “Strategi Fundraising Dan Filantropi Dalam Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Di Kabupaten Sambas.” *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin* 6, No. 2 (March 2021): 103–15. <https://doi.org/10.37567/Al-Muttaqin.V6i2.414>.

- Hadi, Syukri, And Astri Ayu Purwati. "Modal Sosial Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Social And Innovation Capital On Msme Business Performance." *Journal Of Economic, Business And Accounting* 4, No. 1 (2020): 255–62.
- Haque-Fawzi, Dr Marissa Grace. *Konsep, Teori Dan Implementasi*. N.D.
- Hasan, Hajar. "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri." *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)* 2, No. 1 (June 2022): 23–30.
- Imron, Ali, And Muhammad Syafa'at. "Revitalisasi Home Industry Berbasis Modal Sosial Sebagai Strategi Ketahanan Ekonomi Menghadapi Pandemi Covid-19." *Prosiding Nasional Covid-19*, 2020, 97–101.
- Imz. "Sesat Pikir Digitalisasi Filantropi." *Imz*, September 12, 2021. <https://Imz.Or.Id/Sesat-Pikir-Digitalisasi-Filantropi/>.
- Irhamdhika, Gema, Nur Iman El Hidayah, Yogi Ariska, Dito Anjasromo Ningtyas, And Acih Sari. "Krisis Kepercayaan Publik: Fenomena #Kaburajadulu Dan Peran Humas Pemerintah Dalam Merespons Cancel Culture." *Jurnal Public Relations (J-Pr)* 6, No. 1 (May 2025): 7–15. <https://doi.org/10.31294/Jpr.V6i1.8663>.
- Izniyah, Izniyah, Dwi Enjelina Rahmawati, Dyah Ayu Puji Anggraini, Shurotul Mufarrida Dinda Fahmi, Mumtazun Nawwaf, And Bakhrul Huda. "Tren Filantropi Modern: Inovasi Dan Dampak Shadaqah Berbasis Digital Pada Platfrom Crowdfunding Kitabisa.Com." *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, No. 2 (January 2024): 497–514. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V3i2.2521>.

- Kaharuddin, Kaharuddin. “Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi.” *Equilibrium: Jurnal Pendidikan* 9, No. 1 (December 2020): 1–8. <https://doi.org/10.26618/Equilibrium.V9i1.4489>.
- Khairussalam, Khairussalam, Siti Zulaikha, Ririn Isnaeni Nur, And Siti Maimunah. “Analisis Modal Sosial Dalam Kepemimpinan Kepala Desa Sewangi: Studi Kasus Berdasarkan Teori Modal Sosial Putnam.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, No. 2 (October 2023): 909–18. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V6i2.5280>.
- Lestari, Ayu Dwi, And Nurul Komaryatin. “Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Keripik Di Desa Plajan Melalui Orientasi Kewirausahaan, Modal Sosial, Dan Inovasi Produk.” *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)* 13, No. 3 (2024): 704–12.
- M, M Firman. “Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Berbasis Nilai-Nilai Keagamaan Dalam Industri Busana Muslim: Studi Kasus Toko Zoya Indonesia.” *Journal Of Islamic Management*, July 29, 2023, 136–50. <https://doi.org/10.15642/Jim.V3i2.1442>.
- Ma’rifatunnisa, Ma’rifatunnisa. “Local Community.” *Maliki Interdisciplinary Journal* 2, No. 10 (June 2024): 476–80.
- “Membangun Jaringan Dan Kolaborasi: Pentingnya Komunitas Untuk Memperkuat Ekonomi Kreatif Di Desa - Panda.” Accessed August 21, 2025. https://www.panda.id/membangun-jaringan-dan-kolaborasi-pentingnya-komunitas-untuk-memperkuat-ekonomi-kreatif-di-desa/?utm_source.

“Modal Sosial - Bab Ii Tinjauan Pustaka.” Accessed August 20, 2025.
https://123dok.Com/Article/Modal-Sosial-Bab-Ii-Tinjauan-Pustaka.Yr001dvy?Utm_Source.

“Modal Sosial: Komponen, Dan Bagaimana Cara Penerapannya - Ajaib.” Accessed August 20, 2025.
<https://Ajaib.Co.Id/Modal-Sosial-Komponen-Dan-Bagaimana-Cara-Penerapannya/>.

“Modal Sosial : Pengertian, Fungsi, Unsur, Jenis & Tipenya.” Accessed August 20, 2025.
https://Seputarilmu.Com/2025/03/Modal-Sosial.Html?Utm_Source.

Murniasih, Rejeki, Ahmad Riza, And Murtadho Ridwan. *Fundraising Berbasis Prinsip Etika Sosial Dalam Islam: Analisis Model Fundraising Zakat, Infak, Sedekah Dan Wakaf Dalam Lembaga Zakat*. 2023.
<https://Jim.Iainkudus.Ac.Id/Index.Php/Minaret/Article/View/2299>.

Muslimah.Or.Id. “Sebaik-Baik Manusia Adalah Yang Bermanfaat.” *Muslimah.Or.Id*, September 8, 2014.
<https://Muslimah.Or.Id/6435-Pribadi-Yang-Bermanfaat.Html>.

Muslimin, Muhammad Fadli, And Lismalinda Lismalinda. “Modal Ekonomi, Sosial, Kultural, Dan Simbolik Penulis Perempuan Dari Aceh Pasca-Tsunami.” *Indonesian Language Education And Literature* 9, No. 2 (2024): 400–413.

Mustafa, Raihan Athaya, And Theguh Saumantri. “Kerusakan Modal Sosial Pers Indonesia Akibat Ruu Penyiaran: Analisis Teori Bordieu.” *Jsph: Jurnal Sosial Politik Humaniora* 1, No. 1 (2024): 1–11.

- Nugroho, Arief, Ali Ahmad, And Wirjo Wijoyo. “Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada Laz Baitulmaalku Kabupaten Karawang.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, No. 01 (April 2021): 77–85. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.179>.
- Nurnazmi, Nurnazmi, And Siti Kholifah. “Anatomi Teori Pierre Bourdieu Pada Sosiologi Postmodern.” *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 6, No. 2 (2023): 1308–21.
- “Pengertian, Komponen, Fungsi Dan Jenis Modal Sosial.” Accessed August 20, 2025. https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-komponen-fungsi-dan-jenis-modal-sosial.html?utm_source.
- Permata, Ida Ayu Kade Dina Capriana, I. Gusti Ngurah Agung Krisna Aditya, And Ni Made Anggita Sastri Mahadewi. “Partisipasi Pemuda Dalam Program Kegiatan Penggalangan Dana Sekaa Teruna Teruni Pancaka Putra Pejaten.” *Socio-Political Communication And Policy Review* 1, No. 2 (2024): 55–65.
- “Pierre Bourdieu & Habitus (Sosiologi): Definisi & Contoh.” Accessed August 20, 2025. <https://www.simplypsychology.org/pierre-bourdieu-habitus.html>.
- Purwanto, Antonius. “Modal Budaya Dan Modal Sosial Dalam Industri Seni Kerajinan Keramik.” *Masyarakat: Jurnal Sosiologi* 18, No. 2 (2015): 102–30.
- Putra, Fikhri Andhito, And Haniah Hanafie. “Modal Sosial Dalam Pemilihan Kepala Desa (Pilkades) (Studi Terhadap Tokoh Wandu Sebagai Calon Kepala Desa Di Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat Tahun

- 2019).” *Independen: Jurnal Politik Indonesia Dan Global* 2, No. 2 (November 2021): 11–16.
<https://doi.org/10.24853/Independen.2.2.11-16>.
- “Qur’an Kemenag.” Accessed January 2, 2026.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=1&to=128>.
- Rahmadana, Nia. “Analisis Efektivitas Penerapan Digital Communication Dalam Fundraising Yayasan Baitul Maal Brilian.” *Jurnal Jtik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)* 8, No. 3 (2024).
<http://repository.uinsu.ac.id/23588/>.
- Rahmalia, Meita Rizki, And Sari Viciawati Machdum. “Membangun Hubungan Pada Proses Fundraising Di Lembaga Amil Zakat.” *Sosio Informa* 6, No. 1 (2020).
<https://ejournal.poltekesos.ac.id/index.php/sosioinforma/article/view/1970>.
- Ratnasari, Sevita, Trias Setyowati, And Yohanes Gunawan Wibowo. “Pengaruh Modal Sosial, Tanggapan Konsumen Dan Pemasaran Sosial Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Kuliner (Study Kasus Pada Gen Z Di Kabupaten Jember).” *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 7, No. 2 (2025): 613–23.
- Redi, Redi Hadiyanto. “Efisiensi Pengumpulan Dan Pendistribusian Zakat Dan Wakaf Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, No. 2 (July 2022): 2076–82.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4738>.
- Reniaty, Isni, And Agung Fauzi. “Peran Modal Sosial Pada Digitalisasi Perdagangan: Studi Perdagangan Online Pada Mahasiswi Fkip Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.” *Journal*

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial 14, No. 1 (2022): 148–58.

Reza Firdausi, Zamakhsyari Cenna, Adhi Nur Muhammad, And Lian Fuad. “Analisis Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Pada Laz Dompot Dhuafa.” *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 2, No. 2 (May 2022): 271–83. <https://doi.org/10.55606/Cemerlang.V2i2.3037>.

Rivaldy, Nurdin, Tihami Tihami, And Agus Gunawan. “Peran Modal Sosial Dalam Mencapai Perubahan Sosial Di Lembaga Pendidikan Islam.” *Tarbiyatuna Kajian Pendidikan Islam* 8, No. 1 (2024): 021–039.

Rupa, Jurusan Kriya Fakultas Seni. *Eksistensi Batik Encim Dalam Arena Produksi Kultural Di Pekalongan Tri Wulandari*. N.D. Accessed August 20, 2025. <https://www.academia.edu/download/107227128/15912.pdf>.

Rusida, Desy Khoirur, Achmad Yasin, And Imron Mustofa. “Modal Ekonomi Dan Modal Sosial Dalam Pengelolaan Wakaf: Pendekatan Pierre Bourdieu.” *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, No. 2 (December 2024): 223–38. <https://doi.org/10.22373/Iqtishadiyah.V5i2.5071>.

Scribd. “Artikel | Pdf.” Accessed August 21, 2025. <https://id.scribd.com/document/764586329/Artikel>.

Siregar, Mangihut. *Teori “Gado-Gado” Pierre-Felix Bourdieu*. An Image, 2016. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Ojuqdwaaqbaj&oi=fnd&pg=Pa93&dq=Teori+Gado->

Gado+Pierre+Felix+Bordieu&Ots=Jkx27cyagl&Sig=H9uqe
jqr9ad0mkclr9nmuoks_0u.

“Strategi Penggalangan Dana Di Yayasan Khusnul Yaqin Sidoarjo - Digilib Uin Sunan Ampel Surabaya.” Accessed August 20, 2025. [Http://Digilib.Uinsa.Ac.Id/57599/](http://Digilib.Uinsa.Ac.Id/57599/).

Sudarmono, Sudarmono. “Pembangunan Modal Sosial.” Penerbit Rtujuh Media Printing, 2021. [Http://Eprints2.Ipdn.Ac.Id/Id/Eprint/948/1/Fulltext%20pembangunan%20modal%20sosial.Pdf](http://Eprints2.Ipdn.Ac.Id/Id/Eprint/948/1/Fulltext%20pembangunan%20modal%20sosial.Pdf).

“Teori Habitus Dan Modal Sosial Oleh Pierre Bourdieu: Memahami Struktur Dan Agensi Dalam Kehidupan Sosial - Biro Publikasi, Jurnal Ilmiah & Informasi Digital.” Accessed August 20, 2025. [Https://Bpjiid.Uma.Ac.Id/2024/12/18/Teori-Habitus-Dan-Modal-Sosial-Oleh-Pierre-Bourdieu-Memahami-Struktur-Dan-Agensi-Dalam-Kehidupan-Sosial/](https://Bpjiid.Uma.Ac.Id/2024/12/18/Teori-Habitus-Dan-Modal-Sosial-Oleh-Pierre-Bourdieu-Memahami-Struktur-Dan-Agensi-Dalam-Kehidupan-Sosial/).

“Teori Modal Sosial - Theoryhub - Ulasan Teori Akademis Untuk Penelitian Dan T&L.” Accessed August 20, 2025. [Https://Open.Ncl.Ac.Uk/Theories/16/Social-Capital-Theory?Utm_Source](https://Open.Ncl.Ac.Uk/Theories/16/Social-Capital-Theory?Utm_Source).

“Teori Pierre Bourdieu: Sumber Modal, Habitus, Field Dan Contoh Fenomena Sosial Dalam Kehidupan Modern.” Accessed August 20, 2025. [Https://Www.Sosiologiku.Com/2025/03/Teori-Pierre-Bourdieu-Sumber-Modal.Html](https://Www.Sosiologiku.Com/2025/03/Teori-Pierre-Bourdieu-Sumber-Modal.Html).

Titika, Baretha Meisar, Mugi Harsono, And Astrid Jacquelen Debby Siahainenia. “Modal Sosial Dalam Manajemen Bumdes: Konsep, Anteseden, Dan Konsekuensi.” *Public Policy* 4, No. 2 (2023): 331.

- Ujang, Ujang Muhyidin. "Jurnal Lindayasos Volume 22 No. 1 Juni 2023: Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Pemasaran Produk Usaha Mikro Di Desa Banjaran Kabupaten Majalengka." *Jurnal Ilmiah Perlindungan Dan Pemberdayaan Sosial (Lindayasos)* 5, No. 1 (June 2023). <https://doi.org/10.31595/Lindayasos.V5i1.774>.
- Ulpah, Mariya. "Strategi Corporate Fundraising Zakat Infak Dan Shadaqah Pada Lazismu Jakarta." *Madani Syari'ah* 4, No. 2 (2021): 1–12.
- Ulya, Nikmatun. "Modal Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Baitul Mal Wat Tamwil Di Kabupaten Jepara." *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, No. 1 (2024): 12–21.
- Waruwu, Marinu. *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi*. 7 (2023).
- Wihardjo, Edy, Iswahyu Pranawukir, Andinna Ananda Yusuff, Mohammad Febry Saputra Setiawan, And Fardhoni Fardhoni. "Konsep Pemikiran Pierre Bourdieu Dan Relevansinya Terhadap Pengembangan Budaya Akademik Di Perguruan Tinggi." *Incare, International Journal Of Educational Resources* 5, No. 4 (2024): 457–71.
- Wijaya, Fadila Ramadona, Fehan Alya Rahmi Lubis, Mhd Najib Sihab Siregar, And Azmi Ayu Fauziah Batubara. "Sumber Data, Subjek Penelitian, Dan Isu Terkait." *Edukatif* 3, No. 2 (May 2025): 271–76.
- Wiyanda Vera Nurfajriani, Muhammad Wahyu Ilhami. *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. Zenodo, September 30, 2024. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.13929272>.