

**TRANSFORMASI STRATEGI KOMUNIKASI LAZISMU
DALAM ERA DIGITAL: STUDI DIFUSI INOVASI
ZAKAT DIGITAL DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI
RUMAH SAKIT 'AISYIYAH BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**Lia Rizqi Ani
04010522017**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lia Rizqi Ani
NIM : 04010522017
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Transformasi Strategi Komunikasi Lazismu Dalam Era Digital: Studi Difusi Inovasi Zakat Digital Dan Partisipasi Masyarakat Di Rumah Sakit 'Aisyiyah Bojonegoro* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 22 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Lia Rizqi Ani

NIM : 04010522017

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Lia Rizqi Ani
NIM : 04010522017
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Transformasi Strategi Komunikasi Lazizmu
Dalam Era Digital: Studi Difusi Inovasi Zakat
Digital Dan Partisipasi Masyarakat Di Rumah
Sakit 'Aisyiyah Bojonegoro

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Desember 2025

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Afifatur Rohimah, M.Ikom, S.AB
NIP : 199404102020122026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

TRANSFORMASI STRATEGI KOMUNIKASI LAZISMU
DALAM ERA DIGITAL: STUDI DIFUSI INOVASI ZAKAT
DIGITAL DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI RUMAH SAKIT
'AISYIYAH BOJONEGORO

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Lia Rizqi Ani
04010522017

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 24 Desember 2025

Penguji I

Dr. Afifaturoh Rohimah, S.AB.,
M.I.Kom.
NIP: 199404102020122026

Tim Penguji

Penguji II

Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP: 197106021998031001

Penguji III

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip,
M.Si
NIP: 197301141998031004

Penguji IV

Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP: 198210122015031004





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LIA RIZQI ANI
NIM : 09010522017
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : lia.rizqi3003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

TRANSFORMASI STRATEGI KOMUNIKASI LAZISMU
DALAM ERA DIGITAL: STUDI DIFUSI INOVASI ZAKAT DIGITAL

DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI RUMAH SAKIT AKSIYAH BOJONEGORO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 JANUARI 2020

Penulis

(LIA RIZQI ANI)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Lia Rizqi Ani, 04010522017, 2025. Transformasi Strategi Komunikasi Lazismu Dalam Era Digital: Studi Difusi Inovasi Zakat Digital Dan Partisipasi Masyarakat Di Rumah Sakit ‘Aisiyyah Bojonegoro.

Transformasi strategi komunikasi menjadi kebutuhan penting bagi lembaga zakat dalam menghadapi perkembangan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis transformasi strategi komunikasi LazisMu dalam era digital serta proses difusi inovasi zakat digital dan implikasinya terhadap partisipasi masyarakat di Rumah Sakit ‘Aisiyyah Bojonegoro.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dengan informan yang terdiri dari pengelola LazisMu, pihak rumah sakit, serta masyarakat sebagai muzakki. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers untuk melihat proses pengenalan, persuasi, keputusan, dan adopsi zakat digital, serta dikaji dari perspektif Islam sebagai bentuk dakwah bil hal dan tajdid dakwah di era digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa LazisMu mengalami transformasi strategi komunikasi dari pola konvensional menuju digital melalui pemanfaatan media sosial, sistem pembayaran digital, dan komunikasi berbasis teknologi. Transformasi ini mempercepat proses difusi inovasi zakat digital dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menunaikan zakat. Transformasi strategi komunikasi LazisMu sejalan dengan nilai-nilai dakwah Islam yang menekankan kemudahan, transparansi, dan kemaslahatan umat. Digitalisasi zakat tidak hanya mempermudah pelaksanaan ibadah zakat (hablum minallah), tetapi juga memperkuat fungsi sosial zakat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (hablum minannas). Dengan demikian, transformasi strategi komunikasi LazisMu dalam era digital berperan penting dalam memperkuat pengelolaan zakat yang adaptif, efektif, dan berorientasi pada kemaslahatan umat.

Kata kunci: *Transformasi Strategi Komunikasi, Zakat Digital, Difusi Inovasi, LazisMu, Partisipasi Masyarakat*

ABSTRACT

Lia Rizqi Ani, 04010522017, 2025. Transformation of Lazismu's Communication Strategy in the Digital Age: A Study of the Diffusion of Digital Zakat Innovation and Community Participation at 'Aisyiyah Bojonegoro Hospital.

The transformation of communication strategies has become an important necessity for zakat institutions in facing developments in digital technology. This study aims to analyze the transformation of LazisMu's communication strategy in the digital era as well as the process of diffusion of digital zakat innovation and its implications for community participation at the 'Aisyiyah Bojonegoro Hospital. This study uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, observations, and documentation, with informants consisting of LazisMu managers, hospital staff, and the community as muzakki. Data analysis in this study uses Everett M. Rogers' Theory of Innovation Diffusion to examine the process of introduction, persuasion, decision-making, and adoption of digital zakat, and is reviewed from an Islamic perspective as a form of dakwah bil hal and tajdid dakwah in the digital age. The results of the study show that LazisMu has undergone a transformation in its communication strategy from conventional to digital through the use of social media, digital payment systems, and technology-based communication. This transformation has accelerated the diffusion of digital zakat innovation and increased community participation in paying zakat. LazisMu's communication strategy transformation is in line with Islamic da'wah values that emphasize convenience, transparency, and the welfare of the ummah. The digitization of zakat not only facilitates the practice of zakat (hablum minallah), but also strengthens the social function of zakat in improving community welfare (hablum minannas). Thus, LazisMu's communication strategy transformation in the digital era plays an important role in strengthening adaptive, effective, and community-oriented zakat management.

Keywords: *Communication Strategy Transformation, Digital Zakat, Innovation Diffusion, LazisMu, Community Participation.*

ABSTRAK

ليا رزقي آني، 04010522017، 2025. استراتيجية التحول في الاتصالات في العصر الرقمي: دراسة نشر الابتكارات في الزكاة الرقمية في المشاركة في مشاريع الروما ساكيت عائشة بوجونجورو.

تعمل استراتيجيات التحويل في مجال الاتصالات على دفع الزكاة في تحويل التكنولوجيا في LazisMu الرقمية. تم تطوير هذا المشروع من أجل تحويل إستراتيجية الاتصالات العصر الرقمي، حيث نشرت الابتكارات الزكاة الرقمية وتضمن مشاركة مشاركة في روما ساكيت عائشة بوجونجورو.

تم تصميم هذه الفكرة من خلال أسلوب وصفي عالي الجودة. تم نشر البيانات التقنية من مما LazisMu خلال معلومات وملاحظات ووثائق، مع معلومات تم تطويرها من خلال يسمح لك بالبدء في العمل على نحو سلس. تحليل البيانات في هذه النظرية التي تم نشرها من خلال الابتكارات التي قام بها إيفريت م. روجرز لتعزيز طرق البحث والإقناع والدفع واعتماد الزكاة الرقمية، يعزز من منظور الإسلام من خلال الدعوة إلى الله وتجديد الدعوة في العصر الرقمي.

من خلال تحويل استراتيجيات LazisMu بتشكيل باهوا Hasil Penelitian يقوم، الاتصالات من قائمة تقليدية إلى وسائل الإعلام الرقمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي Transformasi ini mempercepat proses difusi inovasi zakat digital dan meningkatkan Partisipasi masyarakat dalam Menuikan zakat. التحول الاستراتيجي للاتصالات لازيسمو. سيجالان مع دعوة إسلامية لا تشوبها شائبة، مما يسمح لك بالشفافية والوضوح Digitalisasi zakat tidak hanya mempermudah pelaksanaan ibadah zakat (hablum minallah)، tetapi juga memperkuat fungsi sosial zakat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (hablum minannas). مع هذا، فإن التحول الاستراتيجي للاتصالات في عصر التكنولوجيا الرقمية يساعد في دفع الزكاة التكيفية والفعالة والتوجيه في عملية التحسين.

الكلمة المفتاحية: Transformasi Strategi Komunikasi، Zakat Digital، Difusi Inovasi، LazisMu، Partisipasi Masyarakat

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	15
KAJIAN TEORITIK	15
A. Difusi Inovasi Sebagai Transformasi Digital	15
1. Teori Difusi Inovasi	15
2. Konsep Transformasi Strategi Komunikasi	16
3. Konsep Partisipasi Zakat Masyarakat	17
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	18
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	20

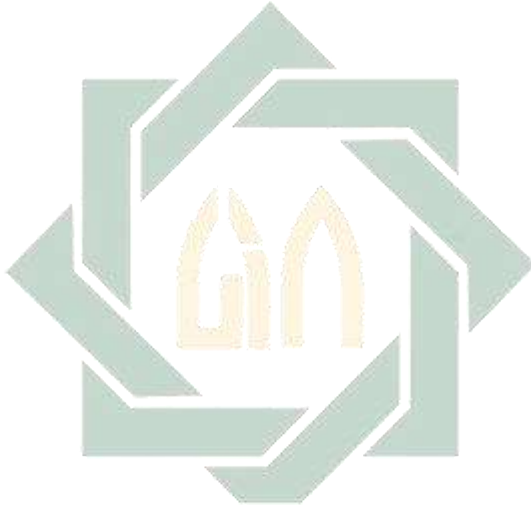
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	34
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data.....	38
F. Teknik Validitas Data	40
BAB IV.....	43
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	43
A. Penyajian Data.....	44
1. Perubahan pola komunikasi lazismu dari konvensional ke digital	44
2. Pemanfaatan media digital dalam strategi fundraising dan edukasi zakat	48
3. Transformasi pesan dan narasi komunikasi zakat di era digital	51
4. Peran SDM dan literasi digital dalam implementasi strategi komunikasi LazisMu.....	55
5. Tantangan, adaptasi, dan inovasi komunikasi LazisMu di era digital.....	57
B. Analisis Data	60
1. Digitalisasi media dan saluran komunikasi LazisMu	60
2. Transformasi pesan dakwah dan narasi filantropi zakat	64

3. Interaksi digital, kepercayaan publik, dan partisipasi muzaki	71
4. Perspektif Dakwah Islam	74
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Rekomendasi	78
C. Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	1

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Informan Utama Penelitian	44
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Analisis Data Sistematis Model Miles dan Huberman.....	40
Gambar 3. 2 Teknik Validasi Data Triangulasi	41
Gambar 4. 1 Data Kenaikan Zakat.....	67
Gambar 4. 2 Data Kesesuaian LazisMu dengan Kebutuhan Masyarakat.....	68
Gambar 4. 3 Program Unggulan Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat	71
Gambar 4. 4 Saluran Komunikasi LazisMu.....	72

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alifi, Muhammad Ihsan, Maulia Pratiwi, Lista Faujiah, And Rangga Galura Gumelar. "Implementasi Teori Difusi Inovasi Pada Digital Payment Application." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Januari 9, No. 1 (2023): 173–77. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7519204>.
- Arianto, Bambang. *TRIANGULASI METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Edited By Irma Kharisma Hatiebi, Saiful Khozi, Erick Sorongan, And Gozali. 1st Ed., 2024. https://www.academia.edu/126558992/Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif%0Afile:///D:/DATA_S2_DINDA/Riset_Competition/Bambang_Arianto_-_2024_-_Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif.Pdf.
- Assyakurrohm, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, And Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, No. 01 (2022): 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.
- Awalliah, Diyah Miftah. "Mediatisasi Filantropi Islam Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Dompot Dhuafa." *Skripsi*, 2023. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74208/1/DIYAH_MIFTAH_AWALLIAH-FDK.Pdf.
- Ayumsari, Ratri. "Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa." *Tibannndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 6, No. 1 (2022): 63–78. <https://doi.org/10.30742/tb.v6i1.2044>.
- Azizah Nur, Wafiq. "STRATEGI PEMBERDAYAAN MUZAKKI DALAM PENGIMPUNAN DANA ZAKAT MELALUI PLATFORM MEDIA DIGITAL PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) INISIATIF ZAKAT INDONESIA JAKARTA TIMUR." *Accident Analysis And Prevention* 183, No. 2 (2023): 153–64.
- Bado, Basri. *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah*. Pengantar Metode Kualitatif, 2021.
- Baharu, Ira Waty. "Peran Pendanaan Filantropi Islam Dalam Penanganan COVID-19 Di RS PKU Muhammadiyah Yogyakarta." *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia* 11, No. 3

(2022): 1–11. <https://doi.org/10.22146/jkki.72910>.

- Dede Sihabudin, Eko Carles, Idi Warsah, Zepri Hiptraspa. “Transformasi Dakwah Islam Melalui Strategi Dan.” *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 6, No. 2 (2024): 97–108.
- Dr. M. Afdhal Chatra P, M.Ec.Dev, Spkom Dr. Komang Ayu Henny Achjar, M.Kep., M.Si Ningsi, S.Sos., Phd Muhamad Rusliyadi, SP., Msc., MA Ass Prof. Dr. A. Zaenurrosyid, SHI., IPM Ir. Nini Apriani Rumata, ST., MT., M.Pd Lin Nirwana, And M.Pd Ayuliamita Abadi, S.Pd.I. *METODE PENELITIAN KUALITATIF Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. Edited By Sepriano S.Kom., M.Kom, Efitra, M.Kom. Cetakan Pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Yp7neaaaqbaj&oi=fnd&pg=PA43&dq=Wawancara+adalah+teknik+pengumpulan+data+yang+umumnya+digunakan+dalam+penelitian+kualitatif+tujuan+studi+ini+adalah+untuk+mengumpulkan+informasi+tentang+transformasi+strategi+ko>
- Dwi Arifah, Wahyu Aryani, Danang Kurniawan, And M Yusro. “Peran LAZISMU (Lembaga Amil Zakat, Infaq, Dan Sadaqah Muhammadiyah) Dalam Upaya Mengurangi Tingkat Kemiskinan Masyarakat Kota Tangerang.” *Masterpiece: Journal Of Islamic Studies And Social Sciences* 2, No. 2 (2024): 67–77. <https://doi.org/10.62083/Ww3ww363>.
- Dwi, Martiningsih. *ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFAQ, SODAQOH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) KENDAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents (Vol. 3, Issue April)*. Edited By Alwi Muamar. Jakarta: Yayasan Omah Aksoro Indonesia, 2022.
- Elvina, Julia, Meylani Eka Putri, And Siti Nabila. “Metode Pembelajaran Dalam Surah An-Nahl Ayat 125.” *IHSANIKA : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, No. 3 (2024).
- Febri.A, Pratomo. “PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS

PENGHIMPUNAN ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) DI DOMPET DHUAFI JAWA TENGAH.” *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2025): 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/> <https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208> <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y> <http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005>

Haryono, Haryono, Rivai Yusuf, And Others. “Transformasi Digital Zakat: Analisis Efektivitas Platform Digital Dalam Peningkatan Kepatuhan Muzakki Di Era Society 5.0.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 9, No. 001 (2025): 183–92.

Hermawan, Sigit, Irwan Kautsar Alnarus, And Dian Berkah. *HUKUM ISLAM DAN STRATEGI FUNDRAISING TENTANG ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH (ZIS)*. Edited By Tanzil Multazam And Darmawan Mahardika Wardana Kusuma. Vol. 17. Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2024.

Hidayat, Taufik. “Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Pendidikan.” *Jurnal Study Kasus*, No. August (2019): 128.

Imam Setiawan, Muhammad Nur Kholish AR, And Sobirin Sobirin. “Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Di Kota Bekasi.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 6, No. 1 (2025): 93–102. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v6i1.1761>.

Indriani, Citra, Umil Khoiri, And Mochammad Novendri. “Masyarakat Madani TRANSFORMASI ZAKAT MENUJU ERA DIGITAL: PELUANG DALAM PENANGGULANGAN KEMISKINAN.” *Jurnal Masyarakat Madani* 9, No. 1 (2024): 41–62.

Irawan, Deni. “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH (Studi Analisis Dakwah Tradisional Dengan Inovasi Digital).” *Syiar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 8, No. 1 (2025): 1–16. <https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1.3784>.

Irpan, M., Iib Kurnianti, Gunawan Gunawan, Syahril Shaddiq, And H.M. Zainul. “Branding Media Komunikasi Dalam Manajemen

- Pemasaran Terhadap Potensi Zakat Produktif Pada Klinik Pratama Dhuafa Tersenyum.” *Literacy: Jurnal Ilmiah Sosial* 3, No. 1 (2021): 24–45. <https://doi.org/10.53489/jis.v3i1.25>.
- Iswanto Juni, Hendratri Guntur B., Marsono Adi. “Strategi Optimalisasi Manajemen Lembaga Zakat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Umat Di Indonesia” 4, No. 2020 (2025): 74–81.
- Jaya Indra, Hatma Pajar. *Dakwah & Transformasi Sosial*. Edited By Hanita Ayu. Penerbit Samudra Biru. Vol. 1. DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2023. http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao_pereiraas_1.pdf http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td_2306.pdf <https://direitoufma2010.files.wordpress.com/2010/>.
- Khurila’yuni, Ika. “STRATEGI EDUKASI ZAKAT BERBASIS DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN ZAKAT PADA MASYARAKAT PONOROGO.” *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2025): 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/> <https://doi.org/10.1016/j.reserv.2025.100208> <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y> <http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005> <https://www.researchgate.net/publication/390421441>
- Kusuma, Yuliana. “Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi.” *Journal: Sudut Pandang* 2, No. 1 (2021): 1–5.
- M. Sobry, And M.Pd.I Prosmala Hadisaputra. *Penelitian Kualitatif Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2020. http://www.academia.edu/download/54257684/Tabrani_ZA_2014-Dasar-Dasar_Metodologi_Penelitian_Kualitatif.pdf.
- Mailin, Gepeng Rambe, Abdi Ar-Ridho, And Candra. “TEORI MEDIA/TEORI DIFUSI INOVASI.” *Guru Kita* Vol.6 (2022): 158–68.
- Muhtarom, Ahmad Shof, Meningkatkan Dana, Zakat Di, And Ahmad Shofi Muhtarom. “Peluang Dan Tantangan Program One Click One 2022 M / 1443 H,” 2022.
- Nasukah, Binti, And Endah Winarti. “Teori Transformasi Dan Implikasinya Pada Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam.”

- Southeast Asian Journal Of Islamic Education Management* 2, No. 2 (2021): 177–90.
<https://doi.org/10.21154/sajiem.V2i2.43>.
- Nurrosyidah, Afifah. “STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGELOLA PERUBAHAN PADA TRANSFORMASI DIGITAL PERUSAHAAN.” *Scriptura* 11, No. 2 (2021): 96–104. <https://doi.org/10.9744/Scriptura.11.2.96-104>.
- Nyoman, Subanda, And Universitas Pendidikan Nasional. *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*, 2022.
- Prayitno, Joko, Uswatun Hasanah, And Heni Noviarita. “Zakat Harta: Panduan Praktis Untuk Kehidupan Sehari-Hari.” *Srikandi* 04, No. 02 (2021).
- Purnawan, Steven Owen, Muhammad Rizky, Sintha Wahyu Arista, Siti Masyita, And Sri Rahayu Murdaningsih. “Peranan Muhammadiyah Melalui Amal Usaha LAZISMU Dalam Pengembangan Aspek Ekonomi Pasca Pandemi.” *Jesya* 7, No. 1 (2024): 511–19. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1407>.
- Purwaningrum, T, And A Sugianto. “Peran Lazismu Rumah Sakit Umum Aisyiyah Ponorogo Dalam Membantu Pasien Kurang Mampu.” *E-Prosiding* ..., 2021, 1–5. <http://eprosiding.stiesamarang.ac.id/index.php/SNMAS/article/view/45>.
- Putri, Nurengga Budiastuti, Rina Rosdiana, And Ainiyah Ekowati. “Triangulasi Jurnal Pendidikan: Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajaran.” *Unpak* 3, No. 1 (2023): 39–45. <http://journal.unpak.ac.id/index.php/Triangulasi>.
- Rahmadini, Citra. “STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA AMIL ZAKAT RYDHA (LAZ RYDHA) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI UMAT BERZAKAT DI KABUPATEN TANGERANG” 33, No. 1 (2022): 1–12.
- Rahman, Abdul, Ni Made Sari Wirastika, Fitriani, And Dkk. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Edited By Aas Masrurroh. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. 1st Ed. Vol. 1. Bandung, 2022.
- Rahman, Holilur. “Inovasi Pengelolaan Zakat Di Era Digital (Studi Akses Digital Dalam Pengumpulan Zakat).” *Dirosat : Journal Of Islamic Studies* 6, No. 2 (2021): 53. <https://doi.org/10.28944/Dirosat.V6i2.412>.

- Rahmawati, Yulia, And Farida Hariyati. "LAZISMU Partnership Communication With Companies In The Implementation Of Managing Corporate Social Responsibility Programs." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 16, No. 1 (2022): 93–106. <https://doi.org/10.24090/komunika.v16i1.5615>.
- Rahmi Hubbaka Ghayati, Lathifa Prima Ghanistyana, Neneng Widya Nengsih, Eka Septika, And Hajar Azhari. "Strategi Kampanye Zakat Pada Akun Instagram @Dompethduafaorg." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, No. 2 (2025): 315–25. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4316>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin" 17, No. 33 (2018): 81–95.
- Ritonga, Alven Safik, And Isnaini Muhandhis. "Teknik Data Mining Untuk Mengklasifikasikan Data Ulasan Destinasi Wisata Menggunakan Reduksi Data Principal Component Analysis (Pca)." *Eduatic - Scientific Journal Of Informatics Education* 7, No. 2 (2021). <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i2.9247>.
- Rohimah, Afifatur, And Lukman Hakim. "Ekologi Media: Penguatan Ekuitas Industri Pariwisata Melalui Media Sosial Marketing." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, No. 1 (2021): 99–118. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12010>.
- Rohman Fatkhur, Mohammad. "KEPATUHAN SYARIAH PENGELOLAAN ZAKAT TAHUN 2023 - 2024." *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2025): 1–14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/><https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208><http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y><http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005><https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208>
- Sari, Ira Ratna. "TINGKAT ADOPSI INOVASI APLIKASI E-COMMERCE PADA KALANGAN GENERASI MILENIAL DI KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR," 2022.
- Sofiyawati, Nenie. "Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Zakat Tahun 2022." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 21, No. 1 (2022): 15. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i1.6275>.

- Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, And Deassy Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, No. 2 (2024): 79–91.
- Sudibyo, Bambang, Zainulbahar Noor, Mundzir Suparta, Masdar Mas'udi Farid, Ahmad Ismail Satori, Emmy Hamidiyah, Irsyadul Halim, Et Al. *STATISTIK ZAKAT NASIONAL 2019*. Edited By Achmad Adinugroho Setio, Rulli Kurniawan, Hasbi Zaenal, Khuzaifah Hanum, Dwi Nurani, Herlina Wijayanti, Chairani Nelma, Et Al. 2.2. Jakarta: BAZNAS-Sub Divisi Pelaporan, 2020.
- Sujantoko, Gatot, Muh Nashirudin, And Fairuz Sabig. "Zakat Dan Transformasi Digital: Tantangan Dan Peluang Pengelolaan Zakat Era Modern Berdasarkan Perspektif Hukum Syariah. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 2024" 08 (2024).
- SUMARJA, HENNY. "STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA AMIL ZAKAT DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI UMAT BERZAKAT DI KOTA PAREPARE," 2021.
- Sumi, S. "Peran Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Untuk Meningkatkan Literasi Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat Pertanian Dan Peternakan Di ...," 2024. <https://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/8745/%0Ahttps://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/8745/1/2220203860102008.Pdf>.
- Wahyuni, Feny Rita Fiantika Mohammad Wasil Sri Jumiati Leli Honesti Sri, Erland Mouw Jonata, Imam Mashudi Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati Resty Noflidaputri Nuryami, And Lukman Waris PT. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin*, 2022. <http://Belajarsikologi.Com/Metode-Penelitian-Kualitatif/>.
- Yudhawasthi, Ciwuk Musiana. "Dokumen Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi." *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 9008, No. 105 (2023): 43–58. <https://Doi.Org/10.55981/Baca.2023.1126>.
- Zubaidah, Siti. "Development Of Zakat Management Digitalization In