

**PANGGUNG DAKWAH DAN KESAN JAMAAH :
Studi *Impression Management* Komunikasi Kiai Alfin Sunhaji Pada
Majelis Taklim di Kabupaten Gresik**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Oleh:

Syifaul Qolbiyah
(02040724022)

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Syifaul Qolbiyah

NIM : 002040724022

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Saya yang menyatakan



القالب
Syifaul Qolbiyah

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : SYIFAUL QOLBIYAH
NIM : 02040724022
Program Studi : Magister (S-2) Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : PANGGUNG DAKWAH DAN KESAN JAMAAH : Studi
Impression Management Komunikasi Kiai Alfin Sunhaji
Pada Majelis Taklim di Kabupaten Gresik

Tesis ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

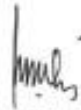
Oleh:

Pembimbing I



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.I
NIP.197110171998031001

Pembimbing II



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP.196912041997032007

PENGESAHAN TIM PENGUJI NASKAH TESIS

Tesis berjudul “PANGGUNG DAKWAH DAN KESAN JAMAAH :
Studi *Impression Management* Komunikasi Kiai Alfin Sunhaji Pada Majelis
Taklim di Kabupaten Gresik” yang ditulis oleh Syifaul Qolbiyah telah diuji
naskah pada tanggal 16 Desember 2025

Tim Penguji :

1. Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I. (Ketua)
2. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag. (Sekretaris)
3. Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag. (Penguji 1)
4. Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si. (Penguji 2)



Surabaya,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 1971101-1998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syifaul Qolbiyah
NIM : 02040724022
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/S2- Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : syifaulqolbiyah2042@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Panggung Dakwah Dan Kesan Jamaah :Studi Impression Management
Komunikasi Kiai Alfin Sunhaji Pada Majelis Taklim Di Kabupaten Gresik**

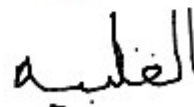
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Februari 2026

Penulis



(Syifaul Qolbiyah)

ABSTRAK

Syifaul Qolbiyah, NIM 02040724022, 2025. PANGGUNG DAKWAH DAN KESAN JAMA'AH : Studi Impression Management Komunikasi Kiai Alfin Sunhaji Pada Majelis Taklim Jumat Legi. Tesis Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterbatasan kajian mikro-sosiologis mengenai pengelolaan panggung dakwah dan pembentukan kesan jamaah dalam konteks masyarakat pesisir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan kesan Kiai Alfin Sunhaji dalam dakwah, bentuk interaksi verbal dan nonverbal yang membentuk persepsi jamaah, serta faktor kontekstual yang mendukung dan menghambat proses tersebut pada Majelis Taklim Jumat Legi di Desa Dalegan, Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis dengan perspektif teori *Impression Management* Erving Goffman dan Jones & Pittman yang dipadukan dengan teori *Interaksi Simbolik*. Data dikumpulkan melalui observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kiai Alfin Sunhaji menerapkan berbagai taktik pengelolaan kesan, seperti *ingratiation*, *self-promotion*, *exemplification*, *supplication*, dan intimidasi ringan dalam panggung dakwah yang sederhana dan akrab. Interaksi verbal dan nonverbal tersebut membentuk kesan kiai yang dekat, kredibel, dan menenangkan, sehingga mendorong perubahan praktik keagamaan jamaah. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kajian komunikasi dakwah berbasis masyarakat pesisir.

Kata Kunci : Panggung dakwah, kesan jamaah, komunikasi dakwah.

ABSTRAC

Syifaul Qolbiyah, NIM 02040724022, 2025. *Preaching Stage and Congregation's Impressions: A Study of Kiai Alfin Sunhaji's Communication Impression Management at the Jumat Legi Islamic Study Group.* Thesis of the Master of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

This study is motivated by the limited micro-sociological research on the management of the preaching stage and the formation of audience impressions within coastal communities. This research aims to analyze the impression management strategies employed by K.H. Alfin Sunhaji in preaching, the verbal and nonverbal interactions that shape congregational perceptions, and the contextual factors that support or hinder this process at the Friday Legi Majelis Taklim in Dalegan Village, Gresik. This study adopts a qualitative phenomenological approach using Erving Goffman's and Jones and Pittman's *Impression Management* theory combined with *Symbolic Interactionism*. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation, and analyzed thematically. The findings indicate that K.H. Alfin Sunhaji applies various impression management tactics, including ingratiation, self-promotion, exemplification, supplication, and mild intimidation within a simple and intimate preaching setting. These verbal and nonverbal interactions create an impression of closeness, credibility, and calmness, encouraging changes in the congregation's religious practices. This study contributes to the development of da'wah communication studies in coastal community contexts.

Keywords : Da'wa stage, congregational, Islamic communication.

DAFTAR ISI

Isi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI NASKAH TESIS	iv
PEDOMAN TRANSLISTERASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAC	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Definisi Konsep	10
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
H. Metode Penelitian	27
I. Sistematika Pembahasan.....	36
BAB II KAJIAN TEORITIS	39
A. Kajian Pustaka	39
B. Kajian Teori.....	54
BAB III PENYAJIAN DATA	69
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69

B. Subjek Penelitian	71
C. Gambaran Umum Majelis Taklim Jumat Legi.....	73
D. Profil Informan Penelitian.....	74
E. Penyajian Data	76
BAB IV ANALISIS DATA.....	121
A. Pengelolaan Kesan Melalui Strategi Komunikasi Dakwah	121
B. Interaksi Verbal-Nonverbal dan Pembentukan Persepsi atau Respon Jamaah.....	126
C. Faktor Kontekstual yang Mendukung dan Menghambat Pengelolaan Kesan.....	131
BAB V PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. "Pengantar ilmu dakwah: CV." *Penerbit Qiara Media. Hal 2* (2019).
- Abror, Mustofa, Rohimat Nurhasan, dan Intan Tensia Prawita Sari. "Impression Management Pengguna Media Sosial Instagram." *Journal of Knowledge Management* 14, no. 2 (2020): 71–82.
- Adde, Exsan Adde. "Strategi dakwah kultural di Indonesia." *Dakwatul Islam* 7, no. 1 (2022): 59–76.
- Alfin Qodri Lazuardy. "Panggung Dakwah untuk Milenial: Kesepaduan Otoritas Ilmu dan Teknologi | Muhammadiyah Jateng." Diakses 28 November 2025. <https://pwmjateng.com/panggung-dakwah-untuk-milenial-kesepaduan-otoritas-ilmu-dan-teknologi/>.
- Alhasbi, Faruq, Rafi Ilham Hakim, Diva Allya, dan Ikhsannurdien Alfauzi. "Tinjauan Dramaturgi, Pengelolaan Kesan dalam Iklan Partai Politik PAN PAN PAN." *Pawarta: Journal of Communication and Da'wah* 1, no. 2 (2023): 113–29.
- Ali Aziz, Moh. "Ilmu dakwah." *Jakarta: Prenada Media*, 2004.
- Arifin, M Zainal. *Tradisionalisme Sistem Pendidikan Pesantren Salafiyah Di Era Modernisasi (Studi Kasus Di Pondok Pesantren AssyaRoniyyah Mataram Baru Kabupaten Lampung Timur)*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- "Arti kata panggung - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 4 Desember 2025. <https://kbbi.web.id/panggung>.
- ASLAN, ASLAN. *BENTUK DAN STRUKTUR PERTUNJUKAN TRADISIONAL PAMMACCAQ DI DESA RENGGEANG KECAMATAN LIMBORO POLMAN*. Fakultas Seni dan Desain, 2022.

- A'yun, Lilik Qurrata. "Mediatisasi Ajaran Islam Di Media Sosial Akun@ Ngajigusbaha Tentang Mudahnya Ajaran Islam." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam* 3, no. 3 (2023): 167–77.
- Barus, Muhammad Irsan. *Majelis Taklim dalam Dinamika Kehidupan Beragama*. Penerbit NEM, 2025.
- Blumer, Herbert. *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. University of California Press, 1986.
- Buchari, Fika Laila. *Peran majelis taklim dalam pembinaan pendidikan Islam pada masyarakat muslim di kecamatan Sario kota Manado*. IAIN Manado, 2019.
- Bungin, Burhan. *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya: Airlangga university press, 2001.
- Choirin, Muhammad, dan Indriyani Idris. *Pengantar Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Ikadi, 2023.
- Darmayenti, Asih Nur, dan Winda Kustiawan. "Fungsi Dakwah Dalam Kegiatan Keagamaan Di Majelis Taklim Darusshofa." *Journal Of Education Research* 4, no. 2 (2023): 715–23.
- Dayakisni, Tri. *Psikologi sosial*. Umm Press, 2009.
- Demarais, Aan. *Pentingnya Kesan Pertama*. Gramedia Pustaka Utama, t.t.
- Derung, Teresia Noiman. "Interaksionisme simbolik dalam kehidupan bermasyarakat." *SAPA: Jurnal Kateketik dan Pastoral* 2, no. 1 (2017): 118–31.
- Dharta, Firdaus Yuni, Iswahyu Pranawukir, Mohamad Sudi, Gracia Rachmi Adiarsi, dan Yanti Setianti. *PENGELOLAAN KESAN KYAI GUS BAHA SEBAGAI MAKNA PANGGUNG DEPAN DAN PANGGUNG BELAKANG DALAM PENYIARAN DAKWAH ISLAM*. t.t.

- DuBrin, Andrew J. *Impression Management in the Workplace: Research, Theory and Practice*. Routledge, 2010.
- Erlangga, Bagus Tegar, dan Endang Indartuti. “Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Desa Dalegan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik.” *PRAJA observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e-ISSN: 2797-0469) 2, no. 02 (2022): 152–64.
- Fahmi, Dzul. *PERSEPSI: Bagaimana sejatinya persepsi membentuk konstruksi berpikir kita*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Faizah S.Ag. *Psikologi dakwah*. Prenada Media, 2015.
- Fatoni, Uwes, dan Annisa Nafisah Rais. “Pengelolaan Kesan Daâ€™™ i dalam Kegiatan Dakwah Pemuda Hijrah.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 12, no. 2 (2018): 211–22.
- Fatwa, Annisa Nur. *IMPRESSION MANAGEMENT PERPUSTAKAAN DALAM MEDIA SOSIAL: KAJIAN DRAMATURGI PADA PENGGUNAAN INSTAGRAM PERPUSTAKAAN KOTA YOGYAKARTA*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, 2021.
- Firdaus, Salsabil Fadilah, Senja Elling Pinanditha, Syifaul Qolbiyah, Muhammad Syamsuddinil Islam, Moh Ali Aziz, dan Ainul Yaqin. “Prinsip Qoulân Maysûro dalam Ceramah Gus Iqdam Perspektif Tfsir Asyarowi.” *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* 6, no. 1 (2025): 536–47.
- Girnanfa, Felly Aulia, dan Anindita Susilo. “Studi dramaturgi pengelolaan kesan melalui Twitter sebagai sarana eksistensi diri mahasiswa di Jakarta.” *Journal of New Media and Communication* 1, no. 1 (2022): 58–73.

- Gustia, Arifah Yenni, dan Muhammad Hidayat Putra. *STRATEGI IMPRESSION MANAGEMENT USTADZ HANAN ATTAKI DALAM AKTIVITAS DAKWAH DI MEDIA SOSIAL*. t.t.
- Hadi, Abd. *Penelitian kualitatif studi fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi*. CV. Pena Persada, 2021.
- Hakim, Muhammad Luqmanul. *Strategi Pengembangan Wisata Pantai Pasir Putih Dalegan Di Desa Dalegan, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik, Jawa Timur*. Universitas Brawijaya, 2018.
- Handayani, Nur Annisa Tri, dan Canra Krisna Jaya. “Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Journal of Da’wah* 3, no. 2 (2024): 114–36.
- Harminto, Benny. “Sendratari ramayana prambanan yayasan roro jonggrang empat episode di panggung terbuka (open air).” *Joged* 21, no. 1 (2023): 71–82.
- Hidajat, Robby. *Seni Pertunjukan & Pariwisata Budaya Indonesia*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2025.
- Hidayatullah, Syarif. *Doktrin dan pemahaman keagamaan di pesantren*. UGM PRESS, 2021.
- Juita, Firda, Midiansyah Effendi, dan Syarifah Maryam. *Buku ajar mata kuliah metode penelitian kualitatif: Penelitian kualitatif untuk menilik berbagai fenomena sosial*. Penerbit NEM, 2025.
- Juwita, Juwita, Muhammad Qadaruddin, dan Sulvinajayanti Sulvinajayanti. “Comparative Study of One Way and Two Way Communication Da’wah in the Religious Development of Mosque Youth.” *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 4, no. 2 (2023): 92–100. <https://doi.org/10.35905/jkmd.v4i2.5695>.

- Kahija, YF La. *Penelitian Fenomenologis: Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. PT Kanisius, t.t.
- Kusumawati, Dina. *Ketrampilan dan Kepemimpinan Partisipatif Kiai Majelis Dzikir Ta'lim Sabilunnajah Kabupaten Blitar dalam Meningkatkan Ibadah Jama'ah*. 3, no. 1 (2024).
- Leitermann, Gene. *Theater Planning: Facilities for Performing Arts and Live Entertainment*. Routledge, 2017.
- Lickona, Thomas. *Character Matters (Persoalan Karakter): Bagaimana Membantu Anak Mengembangkan Penilaian yang Baik, Integritas, dan Kebajikan Penting Lainnya*. Bumi Aksara, 2022.
- Maksum, Ali, dan Moh Anas Kholish. *Sosiologi Agama*. Bumi Aksara, 2025.
- Mardina. *Kepemimpinan Dalam Perspektif Interaksi Simbolik*. Cv. Azka Pustaka, 2024.
- May, Ard. *Retorika Dakwah*. GUEPEDIA, t.t.
- Mayrudin, Yeby Ma'asan, dan Moh Rizky Godjali. "Partisipasi Perempuan melalui Organisasi Non Pemerintah Fatayat dan Muslimat Nahdlatul Ulama dalam Penanganan Covid-19." *JOURNAL OF GOVERNMENT (Kajian Manajemen Pemerintahan dan Otonomi Daerah)* 6, no. 1 (2020): 01–19.
- Mengenal Jenis Panggung Teater*. t.t. Diakses 28 November 2025. <https://mentas.id/mengenal-jenis-panggung-teater/>.
- M.M, Dr H. Abd Rasyid M., S. Ag , M. Pd , M. Si. *PERUBAHAN SOSIAL DAN STRATEGI KOMUNIKASI (Efektifitas Dakwah Dalam Pembangunan Sosial)*. BuatBuku.com, 2018.
- Mulyana, Deddy. *Islam dan orang Indonesia di Australia: catatan pengembara Muslim Indonesia*. Logos Wacana Ilmu dan Pemikiran, 2000.

- Mulyana, Deddy, dan MA Phd. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2022.
- Muzaki, Ahmad. *Pemetaan bahasa di Kabupaten Gresik: sebuah kajian dialektologi*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2018.
- Nada, Khairun, Zesar Rahmat Syafi'e, dan Hanief Monady. "Perempuan dalam Panggung Dakwah Islam: Kajian Tematik Hadis dan Relevansinya di Era Kontemporer." *JURNAL ILMIAH NUSANTARA* 2, no. 3 (2025): 462–73.
- Nasution, Sri Ilham. *Psikologi Sosial*. Selat Media, 2023.
- Ningsih, Tomy Lovendo ; Novita Sari ; Indra Rahayu. *TEORI SOSIOLOGI KONTEMPORER: Bagian I*. CV. Ruang Tentor, 2025.
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Prenada Media, 2020.
- Nurul Husaini. "PERAN DAKWAH ISLAMIYYAH DALAM KEHIDUPAN YANG DALAM ERA GLOBALISASI." *Amsal Al-Qur'an: Jurnal Al-Qur'an dan Hadis* 2, no. 1 (2025): 93–105. <https://doi.org/10.63424/amsal.v2i1.233>.
- Panuju, Redi. *Pengantar Studi (ilmu) Komunikasi: komunikasi sebagai kegiatan komunikasi sebagai ilmu*. Kencana, 2018.
- Parawansa, Khofifah Indar. *NU, Perempuan Indonesia: Sudut Pandang Islam Tradisional*. Nuansa Cendekia, 2023.
- Pengantar Teori Komunikasi I*. Penerbit Salemba, t.t.
- Ph.D, Rachmat Kriyantono. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Kencana, 2017.
- Pratiwi, Novita Diyah Ayu. *KONSER KIAI PANGGUNG: PRESENTASI DIRI DAN DRAMATURGI ABAH ALI DALAM MEMBANGUN KOMUNITAS MAFIA SHOLAWAT*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, 2023.

- Rachmawati, Farikha. "Public Relations & Impression Management." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 1 (2022): 9–18.
- Rafsanjani, Toni Ardi, dan Muhammad Abdur Rozaq. "PERAN GERAKAN JAMA'AH DAN DAKWAH JAMA'AH DALAM INTERNALISASI NILAI-NILAI ISLAM DI RANTING MUHAMMADIYAH BLIMBINGREJO." *Profetika: Jurnal Studi Islam* 23, no. 1 (2021): 146–52. <https://doi.org/10.23917/profetika.v23i1.16804>.
- Rahmat, Jalaluddin. "Prinsip-Prinsip Komunikasi menurut Al-Qur'an." *Audienta: Jurnal Komunikasi*, 1994.
- Rahmat, Jana, dan Mansur Mansur. "Majelis Taklim Sebagai Lembaga Dakwah Studi Tentang Tipologi Majelis Taklim Di Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung." *JAWI* 4, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.24042/jw.v4i1.9050>.
- Rahmat, Jana, dan Mansur Mansur. "Majelis Taklim Sebagai Lembaga Dakwah Studi Tentang Tipologi Majelis Taklim Di Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung." *JAWI* 4, no. 1 (2021): 81–102. <https://doi.org/10.24042/jw.v4i1.9050>.
- Rismiatiun, Rismiatiun, Umaimah Wahid, dan Ilham Ramdana. "Pengelolaan Kesan Verbal dan Nonverbal Customer Service." *Nyimak: Journal of Communication* 4, no. 1 (2020): 149–56.
- Robert Perinbanayagam. "Dramaturgy (sociology) - Wikipedia." Diakses 28 November 2025. https://en.wikipedia.org/wiki/Dramaturgy_%28sociology%29?utm_source=chatgpt.com.
- Rosmiati, Ana, dan Indy Rafia. "Bentuk tata ruang pentas panggung proscaenium di gedung wayang orang Sriwedari Surakarta." *Ekpresi Seni* 23, no. 2 (2021): 348–63.

- Rusdiana, A. *Manajemen Kepemimpinan Pendidikan Islam: Bahan Ajar*. Program Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2019.
- Saleha, Saleha, Anrial Anrial, dan Pajrun Kamil. *Peran Majelis Ta'lim dalam Meningkatkan Motivasi Jama'ah (Studi di Majelis Ta'lim Al Muhajirin Desa Tanjung Gelang Kecamatan Kota Padang Kabupaten Rejang Lebong)*. IAIN Curup, 2022.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar ilmu dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Saviola, Aurel Filadelfia, Cherry Theola Angel, dan Desika Nur Jannah. *ARSITEKTUR SEBAGAI DAKWAH : TAFSIR BUDAYA ATAS SIMBOL-SIMBOL VISUAL DI MASJID AGUNG JAWA TENGAH*. 3, no. 1 (2025).
- Shah, Anuar. *Pentas*. Buku Fixi, 2015.
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. "Kajian tentang interaksionisme simbolik." *Perspektif* 1, no. 2 (2012): 100–110.
- Sugiharto. *Strategi Dakwah Efektif: Pendekatan Manajerial dalam Pembinaan Dai*. Deepublish, 2025.
- Sukarno, Mahattama Banteng. *Memahami simbol (sebuah pengantar dalam paradigma interaksionisme simbolik-George Herbert Mead)*. Deepublish, 2025.
- Sulaeman, Sulaeman, Irta Sulastri, dan Ali Nurdin. "Dramaturgi komunikasi dakwah para dai di kota Ambon: pola pengelolaan pesan di panggung depan." *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2018): 86–110.
- Sulastri, Irta, Zaim Rais, dan Bukhari Bukhari. "Impression Management of the Muslim Preacher in Indonesia." *Jurnal Dakwah Risalah* 33, no. 2 (2022): 113–31.
- Sunarto, Ahmad. *Seni Memahami Retorika Dakwah dan Komunikasi Publik*. Madani Kreatif Publisher, 2025.

- Supratman, Lucy Pujasari, dan Adi Bayu Mahadian. *Psikologi komunikasi*. Deepublish, 2018.
- Susilawaty, Laela Tambawang, Muhammad Sawir, dan Rhina Pongtuluran. “Melihat ke Belakang: Panggung Gemoy dan Dinamika Politik Masa Kini.” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 4, no. 3 (2024): 182–92. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v4i3.1886>.
- Taylor, Shelley E, Letitia Anne Peplau, David O Sears, dan Tri Wibowo. *Psikologi sosial*. Kencana, 2009.
- Vigoda-Gadot, Eran, dan Amos Drory. *Handbook of Organizational Politics*. Edward Elgar Publishing, 2006.
- Wahab, Abdul Jamil. *Manajemen Konflik Keagamaan (Analisa Latar Belakang Konflik*. Elex Media Komputindo, 2014.
- Wahono, Irfan, dan Eko Wahyu Prihantoro. “Stage Screen Arrangement Strategy Wayang Wong Sriwedari Surakarta.” *Jurnal Sendratasik* 14, no. 1 (2025): 44–62.
- Wahyuti, Tri. *Komunikasi Efektif: Pendekatan Teori Dan Praktis*. Nas Media Pustaka, 2025.
- Widiatmoko, Arief, Andra Septiawan Wijaya, Apriyani, dkk. *Kesan Terakhir*. Penerbit Berseri, 2023.
- Yanti, Fitri. *Psikologi Komunikasi*. Agree Media Publishing, 2022.
- Zanki, Haritz Asmi. “Teori psikologi dan sosial pendidikan (Teori interaksi simbolik).” *Scolae: Journal of Pedagogy* 3, no. 2 (2020).
- Zatrahadi, M Fahli. *Mengikuti Arus; Mengapa Kita Mudah Terpengaruh Tren Dan Opini Orang Lain*. Nas Media Pustaka, 2025.
- Zuhri, KH Saifuddin. *Berangkat dari pesantren*. LKIS Pelangi Aksara, 2013.