TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP KERJA SAMA BISNIS WARALABA DENGAN *BRAND* MAMAMATCHA DI WILAYAH KEDIRI

SKRIPSI

Oleh

Rizka Nur Wahyulia

NIM. 05040222142

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Progam Studi Hukum Ekonomi Syariah

2025

PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Rizka Nur Wahyulia
NIM	:	05040222142
Fakultas/Prodi	:	Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul	:	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Kerja Sama Bisnis Waralaba dengan *Brand* Mamamatcha di Wilayah Kediri

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 25 November 2025

Yang menyatakan,



Rizka Nur Wahyulia

NIM. 05040222142

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama	:	Rizka Nur Wahyulia
NIM	:	05040222142
Judul	:	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Kerja Sama Bisnis Waralaba dengan *Brand* Mamamatcha di Wilayah Kediri.

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang munaqasah skripsi.

Surabaya, 18 November 2025
Pembimbing,

Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197104172007101004

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rizka Nur Wahyulia

NIM. : 05040222142

Judul : Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kerja Sama Bisnis Waralaba Dengan *Brand* Mamamatcha Di Wilayah

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Selasa, tanggal 16 Desember 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I	Penguji II
Dr. Moch Zainul Arifin, S.Ag., M.Pd.I.	**Dr. H. Muhammad Ufuqul Mubin, M.Ag.**
NIP. 197104172007101004	NIP. 197307262005011001
Penguji III	Penguji IV
Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.	**Fitriana Nur Annisa, S.H., M.Kn.**
NIP. 197707252008011009	NIP. 199901012025052004

Surabaya, 31 Maret 2026

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,

Dr. Hj. Sugiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizka Nur Wahyulia
NIM : 05040222142
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : rizkarinuyua0403@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kerja Sama Bisnis Waralaba Dengan *Brand* Mamamatcha Di Wilayah Kediri.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 April 2026

Penulis

(Rizka Nur Wahyulia)

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

Perkembangan bisnis minuman kekinian semakin pesat dan memunculkan bentuk kerja sama *franchise* yang menawarkan peluang usaha bagi Masyarakat. Salah satu bisnis *franchise* minuman yang berkembang di Kediri adalah Mamamatcha. Kerja sama waralaba ini disetujui oleh dua orang atau lebih yang yang telah sama-sama bersepakat yang dilakukan secra tertulis. Pada Kerjasama kemitraan ini dalam praktiknya ditemukan adanya kesenjangan dalam pelaksanaan kerja sama antara *franchisor* dengan *franchisee,* terutama terkait pemenuhan hak dan kewajiban sesuai kontrak yang telah disepakati. Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti bertujuan untuk menjawab persoalan terkait bagaimana mekanisme kerja sama franchise Mamamatcha di Kediri dan bagaimana analisis hukum ekonomi syariah terhadap kerja sama waralaba Mamamatcha tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris atau *field research* yang menggunakan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan pihak franchisor, franchisee, serta konsumen Mamamatcha di Kediri, disertai telaah terhadap isi kontrak kerja sama franchise. Seluruh data yang diperoleh kemudian dianalisis dan disajikan melalui analisis deskriptif dengan menggunakan pola pikir induktif, yaitu memaparkan temuan lapangan terlebih dahulu, kemudian menghubungkannya dengan teori.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme kerja sama *franchise* Mamamatcha dilaksanakan dengan sistem pembelian paket usaha di awal tanpa adanya bagi hasil keuntungan berkelanjutan. *Franchisor* menyediakan fasilitas usaha dan SOP, sedangkan mitra berkewajiban mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan, termasuk pembelian bahan baku dari pusat. Namun, dalam praktiknya terdapat salah satu mitra yang tidak sepenuhnya patuh terhadap aturan kontrak, dan berpotensi melakukan kecurangan, sehingga menyebabkan perbedaan kualitas produk dan berpotensi merugikan citra brand Mamamatcha.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan agar pihak *franchisor* memeperbaiki sistem monitoring pengawasan terhadap seluruh mitra yang tersebar serta memberikan pendampingan berkelanjutan untuk memastikan kesesuaian standar produk di seluruh cabang. Selain itu, diperlukan penegasan mengenai sanksi bagi pelanggaran kontrak untuk memberikan kepastian hukum dan tidak terdorong melakukan pelanggaran dalam pelaksanaan kerja sama agar sesuai prinsip syariah dan memberikan kemaslahatan bagi kedua belah pihak.

Kata Kunci: Kerja sama, Perjanjian, Waralaba, *Syirkah*.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... **i**
PERYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
PERYATAAN PUBLIKASI ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang **1**
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 11
C. Rumusan Masalah 11
D. Tujuan Penelitian 11
E. Manfaat Penelitian 11
F. Penelitian Terdahulu 13
G. Landasan Teori 20
H. Definisi Operasional 25
I. Metode Penelitian 28
BAB II KONSEP HUKUM EKONOMI SYARIAH DALAM BISNIS WARALABA **39**
A. Akad Kerjasama *(Syirkah)* 39
1. Pengertian *(Syirkah)* 39
2. Dasar Hukum *Syirkah* 40
3. Rukun dan Syarat *Syirkah* 43
4. Macam-Macam Syirkah 44
5. Berakhirnya Akad *Syirkah* 46
B. Akad Jual Beli (Al-Ba'i) 47

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Definisi Jual Beli 47
2. Dasar Hukum Jual Beli 48
3. Rukun dan Syarat Jual Beli 50
4. Macam-Macam Jual Beli 51
BAB III KERJASAMA *FRANCHISE* (WARALABA) PADA MAMAMATCHA DI WILAYAH KEDIRI 54
A. Profil Waralaba Merek Mamamatcha 54
B. Mekanisme *Franchise* Mamamatcha di Kediri 56
1. Konsep dan Sistem Franchise Mamamatcha 57
2. Tahapan dan Prosedur Franchise Mamamatcha 58
3. Hak dan Kewajiban 60
4. Berkahirnya Kerja sama Franchisee Mamamatcha 66
BAB IV ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK KERJA SAMA WARALABA MAMAMATCHA DI WILAYAH KEDIRI 69
A. Praktik Kerja Sama Bisnis Waralaba Merek Mamamatcha di Wilayah Kediri 69
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Kerja Sama Bisnis Waralaba *Brand* Mamamatcha di Wilayah Kediri 76
BAB V PENUTUP 82
A. Kesimpulan 82
B. Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN
BIOGRAFI PENULIS

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kantor pusat Mamamatcha.....54
Gambar 2 surat perjanjian kewajiban *Franchisee*.....61
Gambar 3 surat perjanjian kewajiban dalam penjualan.....62
Gambar 4 pasal mengenai penyelesaian perselisihan.....63
Gambar 5 pasal terkait pembatala/berakhirnya kerja sama.....66

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

i. Buku:

Abu Azam Al-Hadi. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Cet. 1. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

Al-Nawawi, Imam. *Al-Majmu'Syarah Al Muhadzdzab*. Bab 10. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.

———. *Al-Majmu'Syarah Al Muhadzdzab*. Bab 17. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.

Amruddin, Muhammad Bahrul Ilmie, Gemala Dewi, Misno, dan Kamaruddin Arsyad. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Islam*. Cet. 1. DKI Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2022.

Andrian, Sutedi. *Hukum Waralaba*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.

Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia*. 2. Yogyakarta: UGM Press, 2010.

Ardyan, Elia, Yoseb Boari, Akhmed, Leny Yuliani, Hildawati, Agusdiwana Suarni, Dito Anurogo, Erlin Ifadah, dan Loso Judijanto. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Arif, Moh. Erfan, Rila Anggraeni, dan Risca Fitri Ayuni. *Bisnis Wralaba*. Cet. 1. Malang: UB Press, 2021.

Efendi, Jonaedi, dan Johnny Ibrahim Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Prenada Media, 2018.

Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, dan Sri Wahyuni. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Cet.1. Jakarta: Kencana Prenada Media Gruop, 2010.

Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. Cet. 1. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.

Hamidi. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2010.

Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Cet. 1. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Cet.1. Yogyakarta: Jogja Great Publisher, 2010.

Mardani. *Fiqh Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Gruop, 2012.

———. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Cet. 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Gruop, 2016.

Muhammad, Yazid. *Fiqh Muamalah Ekonomi Islam*. Surabaya: Imtiyaz, 2017.

Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.

Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2017.

Republik Indonesia, Dapertemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma Exagrafika, 2009.

Richard Burton, Simatupang. *Aspek Hukum dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.

Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Prenamedia Group, 2019.

Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.

Syafliansah, Syafliansah, Esti Royani, Juni Gultom, and Hari Selamet. *Metode Penelitian Hukum*. Cet.1. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2025.

Wada, Fauziah Hamid, Anna Pertiwi, Mara Imbang Satriawan Hasiolan, Sri Lestari, dan I. Gede Iwan Sudipa. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Yazid, Muhammad. *Fikih Ekonomi Bank dan Lembaga Keuangan*. Cet.1. Lamongan: Pagan Press, 2023.

ii. Jurnal/Skripsi:

Anas, Achmad Tarmidzi, dan Ahmad Andry Budianto. "Analisis Bisnis Waralaba dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Anayasa : Journal of Legal Studies* 1, no. 1 (Juli 2023): 1–8. https://doi.org/10.61397/ays.v1i1.2.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Mufidah, Zahra, dan Rachmad Kurniawan. "Syirkah dalam Bisnis Islam." *" Jurnal Ilmu Al-Quran dan Tafsir*, November 11, 2022, 1–15. https://doi.org/10.31219/osf.io/rvmw4.

Mukhlas, Abd Arif. "Konsep Kerjasama dalam Ekonomi Islam." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 9, no. 1 (Maret 2021): 1–19. https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i1.195.

Norhayati. "Analisis Yuridis Perjanjian Kerjasama Waralaba dengan Mitra Usaha Es Teh Anak Negeri Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam." Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2023.

Nugraha, Lalu Pitra, Mohammad Irfan, dan Zainal Arifin Dilaga. "Wanprestasi Pada Perjanjian Waralaba *(Franchise)* Pada Salon Yemember Ditinjau Dari Peraturan Pemerintah N0. 42 Tahun 2007." *Jurnal Rekomendasi Hukum* 1, no. 2 (Mei 2025): 136–46. https://jurnal.unram.ac.id/index.php/rekomendasihukum/article/view/6248.

Putra, Agung Wahyu. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kerjasama Pada Bisnis Waralaba Es Pisang Ijo Superrr Di Desa Balarejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Sari, Putu Prasmita, dan I. Gusti Ngurah Parwata. "Perlindungan Hukum Para Pihak dalam Perjanjian Bisnis Franchise." *Kertha Semaya* 4, no. 5 (October 2016): 1–6. http://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/24613/15864.

Setyadi, Muhammad Rifky. "Pelaksanaan Perjanjian Waralaba (Franchise) Bakso Aci Di Kabupaten Kendal." Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2022.

Shalihah, Maratun. "Konsep Syirkah dalam Waralaba." *Tahkim* Vol. 12, no. 2 (December 2016): 142–53.

Syam, Muhammad Nuruzzaman, and Mahmud Arif. "Muamalah dan Akhlak Dalam Islam." *Manarul Qur'an: Jurnal Ilmiah Studi Islam* 22, no. 1 (June 2022): 1–11. https://doi.org/10.32699/mq.v22i1.2866.

Widianingsih, Ayang, Nafis Seno Ramadhani, Arif Firmansyah, dan Enur Nurjanah. "Peran Islam dalam Menghadapi Perubahan Zaman: Sebuah Analisis dengan Kearifan Islam." *Al-Akbar Jurnal Ilmiah Keislaman* 11, no. 1 (June 2025): 1–8. https://doi.org/10.31949/al-akhbar.v11i1.14395.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

iii. Peraturan Perundang-Undangan

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Nomor 110/DSN-MUI/IX/2017 (2017). https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Nomor 114/DSN-MUI/IX/2017 (2017). https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2024 Tentang Waralaba, Pub. L. No. LN 2024 (188) (2024). https://peraturan.bpk.go.id/Details/297489/pp-no-35-tahun-2024.

iv. Data Elektronik

"Arti Kata Jual Beli - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." diakses pada 15 Oktober 2025. https://kbbi.web.id/jual%20beli#google_vignette.

"MMG Headquaters - Tumbuh Bersama, Sukses Bersama." diakses pada 14 Oktober, 2025. https://mommilkgroup.com/.

v. Wawancara

Fatimatuz Zahro, Soffi. "Konsumen Mamamatcha." *Wawancara* (Kediri), 22 September, 2025.

Ilma, Takfiki. "Konsumen Mamamatcha." *Wawancara* (Kediri), 22 September, 2025.

Martha Sania, Kirana. "(*Owner* Mitra Mamamatcha Cabang Mojoroto)." *Wawancara* (Kediri), 16 September, 2025.

Nirmalasari, Aulia. "(*Franchisor/Staff Marketing* Mamamatcha)." *Wawancara* (Kediri), 10 September, 2025.

Putri, Fenna. "(*Owner* Mitra Mamamatcha Cabang Hasanuddin)." *Wawancara* (Kediri), 15 September, 2025.

Sabila, Najatus. "Konsumen Mamamatcha." *Wawancara* (Kediri), 20 September 2025.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/