

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP
LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
STUDI KASUS DI SMP IT UTSMAN BIN AFFAN SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

Moch Syamsud Dluha

06040322083



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I

Dr. Syafi'i M.Ag

NIP.197011182001121002

Dosen Pembimbing II

Dr. Sulanam M. Pd

NIP.19791130201411103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Moch Syamsud Dluha Junda Firdaus
NIM : 06040322083
JUDUL : IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT
MASYARAKAT TERHADAP LEMBAGA
PENDIDIKAN ISLAM STUDI KASUS: SMP IT
UTSMAN BIN AFFAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk pada sumbernya.

Surabaya, 6 Maret 2026



Moch Syamsud Dluha

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal skripsi oleh:

Nama : Moch Syamsud Dluha Junda Firdaus

NIM : 06040322083

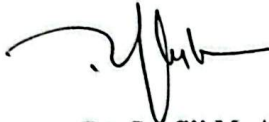
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul : Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Minat
Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam Studi Kasus :SMP
IT Utsman Bin Affan

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan ke Seminar Hasil Skripsi

Surabaya, 13 Februari 2026

Pembimbing I



Dr. Syafi'i M. Ag

197011182001121002

Pembimbing II



Dr. Sulanam M. Pd

19791130201411103

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Moch Syamsud Dluha Junda F Perdana ini telah dipertahankan

di depan TIM Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 10 maret 2025



Prof. Dr. H. Muhammad Tohir, M.Pd.I

NIP.196701231993031002

Penguji I

Dr. Hanun Asrohah, M.Ag

NIP.196804101995032002

Penguji II

Nur. Fitriatin, S.Ag, M.Ed.

NIP.196701121997032001

Penguji III

Dr. Syafi'i M.Ag

NIP.197011202000031002

Penguji IV

Dr. Sulanam M.Pd

NIP.197911302014111003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch Syamsud Dluha Junda F
NIM : 06040322083
Fakultas/Jurusan : Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
E-mail address : jundafirdaus14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT

TERHADAP LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM STUDI KASUS DI SMP IT UTSMAN BIN AFFAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 April 2026

Penulis



(Moch Syamsud Dluha)

ABSTRAK

Moch Syamsud Dluha (06040322083), Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat masyarakat Terhadap Lembaga pendidikan Islam: Studi Kasus SMP IT Utsman Bin Affan Surabaya. Dosen Pembimbing I Dr. Syafi'i M.Ag dan Dosen Pembimbing II Dr. Sulanam M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi bauran pemasaran yang meliputi product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan Islam di SMP IT Utsman bin Affan Surabaya, serta mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat terhadap lembaga SMP IT Utsman Bin Affan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi kepala sekolah, tenaga pendidik, staf administrasi, serta orang tua peserta didik. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi bauran pemasaran di SMP IT Utsman bin Affan Surabaya telah dilaksanakan secara terpadu dan cukup efektif. Pada aspek product, sekolah menawarkan layanan pendidikan berbasis integrasi kurikulum nasional dan keislaman yang menjadi daya tarik utama masyarakat. Price ditetapkan secara proporsional dan terjangkau, disertai dengan transparansi biaya. Place yang strategis dan lingkungan sekolah yang kondusif mendukung kenyamanan peserta didik dan orang tua. Promotion dilakukan melalui berbagai media, baik secara langsung maupun digital, sehingga mampu memperluas jangkauan informasi tentang sekolah. Unsur people ditunjang oleh tenaga pendidik dan kependidikan yang profesional dan ramah, sementara process pelayanan pendidikan berjalan secara sistematis dan transparan. Adapun physical evidence terlihat dari ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai serta lingkungan sekolah yang tertata rapi.

Faktor yang memengaruhi minat masyarakat terdiri dari faktor internal dan eksternal dimana sebagai tolak ukur untuk menunjukkan adanya peningkatan minat masyarakat, yang ditandai dengan meningkatnya kepercayaan orang tua, bertambahnya jumlah calon peserta didik, serta menguatnya citra SMP IT Utsman bin Affan Surabaya sebagai lembaga pendidikan Islam yang berkualitas dan kompetitif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya implementasi bauran pemasaran yang efektif dapat meningkatkan daya saing dan minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan Islam.

Kata kunci: bauran pemasaran, minat masyarakat, lembaga pendidikan Islam

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DATA GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Konseptual.....	12
F. Keaslian Penelitian.....	15
G. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Implementasi Bauran Pemasaran Pendidikan.....	19
1. Pengertian Implementasi Bauran Pemasaran	19
2. Bauran Pemasaran.....	22
3. Konsep Bauran.....	23
B. Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam	35
1. Minat masyarakat	35
2. Pengertian Lembaga Pendidikan Islam	45
3. Minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan islam.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Kehadiran Peneliti.....	52

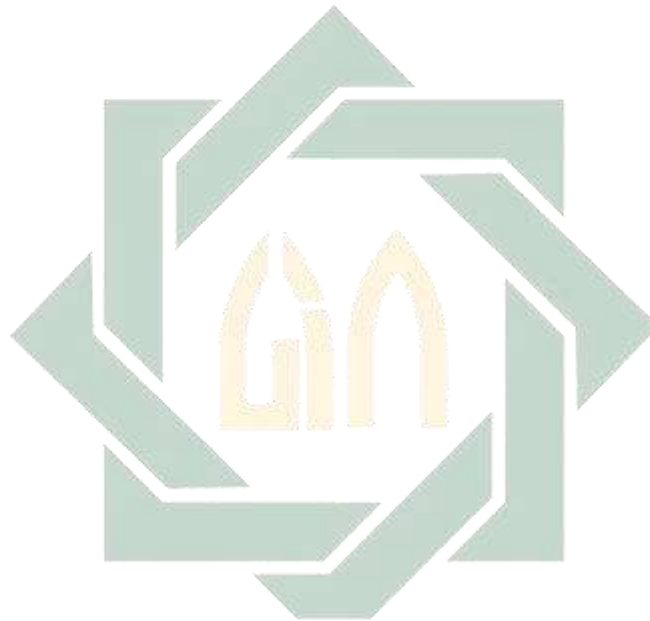
C.	Lokasi Penelitian.....	53
D.	Sumber Data dan Informasi Penelitian.....	53
E.	Metode Pengumpulan Data.....	56
F.	Teknis Analisis Data.....	59
G.	Kriteria Keabsahan Data.....	62
H.	Pedoman Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	70
1.	Profil Sekolah	70
2.	Letak Geografis SMP IT Utsman Bin Affan	71
3.	Visi dan Misi SMP IT Utsman Bin Affan	71
4.	Struktur organisasi sekolah	71
5.	Keadaan Peserta didik.....	73
6.	Keadaan tenaga pendidik dan kependidikan.....	74
7.	Sarana prasarana SMP IT Utsman Bin Affan	76
8.	Program Unggulan Sekolah	77
9.	Prestasi Siswa	78
10.	Deskripsi Informan.....	80
B.	Temuan Penelitaian.....	83
1.	Implmentasi bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan minat masyakat di SMP IT Utsman Bin Affan	83
2.	Faktor yang memengaruhi minat masyarakat terhadap lembaga pendidikam SMP IT Utsman Bin Affan	106
C.	Analisis Hasil Penelitian.....	110
1.	Implementasi bauran pemasaran 7P Dalam meningkatkan Minat masyarakat Terhadap lembaga pendidikan Islam	110
2.	Analisi faktor yang memengaruhi minat masyarakat terhadap lembaga pendidikan di SMP IT Utsman Bin Affan	117
BAB V PENUTUP.....		119
A.	Kesimpulan.....	119
B.	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....		126



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Data Observasi.....	57
Tabel 3. 3 Informan Kebutuhan Data.....	58
Tabel 3. 4 Data Kebutuhan Dokumentasu	59
Tabel 3. 5 Pengkodean Penelitian.....	61
Tabel 3. 6 Pedoman Observasi.....	64
Tabel 3. 7 Informan Wawancara.....	65
Tabel 3. 8 Informan Wawancara Masyarakat	67
Tabel 3. 9 Informan Wawancara Siswa	68
Tabel 3. 10 Aspek Pedoman Dokumentasi	69



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DATA GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi SMP IT Utsman Bin Affan	72
Gambar 4. 2 Program tahfidz	135
Gambar 4. 3 Jelasah Ruhiah	135
Gambar 4. 4 Program English Week	135
Gambar 4. 5 Outdoor Learning	135
Gambar 4. 6 Qur'an Camp	136
Gambar 4. 7 Panahan	136
Gambar 4. 8 Harga Biaya Pendidikan	136
Gambar 4. 9 Kepuasan Wali Murid 2024-2025	137
Gambar 4. 10 Kepuasan Wali Murid 2025-2026	137
Gambar 4. 11 Pamflet Brosur	138
Gambar 4. 12 Akun Instagram	138
Gambar 4. 13 Spanduk Promosi	138
Gambar 4. 14 Gedung Sekolah	139
Gambar 4. 15 Ruang Kelas	139
Gambar 4. 16 Lapangan Olahraga	139
Gambar 4. 17 Masjid SMP IT Utsman Bin Affan	139
Gambar 4. 18 CCTV	139
Gambar 4. 19 Jadwal Pelajaran	139
Gambar 4. 20 Wawancara Kepala Sekolah	140
Gambar 4. 21 Wawancara Waka Humas	140
Gambar 4. 22 Wawancara Siswi SMP IT Utsman Bin Affan	140
Gambar 4. 23 Wawancara Wali Murid Kelas 9	140
Gambar 4. 24 Wawancara Wali Murid Kelas 8	140
Gambar 4. 25 Wawancara Wali Murid Kelas 7	140

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Abrori, Maskub. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda.” *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)* 3, no. 2 (2015): 227–45.
<https://doi.org/10.21093/sy.v3i2.245>.

Aden Wijaya, Feby Arma Putra Indra Dermawan, Masine Slahanti, and Heny Fitriani. *Manajemen Pemasaran 7P*, 2023.

afidatun hasanah. ““Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden.” *Jurnal El-Tarbawi* 8, no. 2 (2019): 1–16.
<https://doi.org/10.37304/enggang.v4i2.13300>.

Agustina, Margareta Fitri, Yatim Riyanto, and Erny Roesminingsih. “Strategi Bauran Pemasaran 7P Sebagai Upaya Meningkatkan Animo Masyarakat Dalam Memilih Sekolah.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 12 (2024): 13591–98. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i12.6353>.

Agustini, Aully Grashinta, San Putra, Sukarman, Arfid Guampe, Sadam Akbar, Aridho Lubis, and Iyam Maryati. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*, 2020.
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=c5537d061f0804013a87a922d43bf48c39927b05c706a36cd49b64541d2039caJmltdHM9MTc0NTI4MDAwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=35d2f0ff-a3d3-6c14-14a2-e22ea7d36266&psq=teknik+analisis+data+penelitian+kualitatif+dengan+metode+wawancara&u=a1a>.

Alaslan, Amtai, Bangun Suharti, Laxmi, Nanang Rustandi, Eko Sutrisno, and Siti Rahmi. *Penelitian Metode Kualitatif*, 2023.
<https://osf.io/preprints/thesiscommons/smrh>.

- Ali, Muhammad, and Nur Eko Wahyudi. "Tujuan Pendidikan Islam Dalam Pandangan Hasan Langgulung." *Suhuf* 34, no. 2 (2022): 167–79.
- Anang, Firmansyah. "Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Staregy)." *Cv. Penerbit Qiara Media*, 2019, 141.
- Anshari, Anis. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, 2023.
- Arsal, Thriwaty. *Memahami Masyarakat Dalam Perspektif Sosiologi*, 2024.
- Asrori. *PSIKOLOGI PENDIDIKAN PENDEKATAN MULTIDISIPLINER*, 2020.
- Asyari, Muhammad Hasan, and Dwi Bhakti Indri. "Strategi Pemasaran Madrasah Untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru Di MA AL Karimi." *Journal of Education Research* 5, no. 4 (2024): 6262–70.
<https://doi.org/10.37985/jer.v5i4.1633>.
- Baihaqqy, M, R, I. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix Dan Loyalitas) (Issue September)*. Purwokerto : Amerta Media, 2020.
- Belajar, Hasil, Mata Pelajaran, I P S Kelas, and Viii Di. "PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL SISWA TERHADAP © 2014 Universitas Negeri Semarang ISSN 2252-6390" 3, no. 2 (2014).
- Budiyatmo, Basuki, and Ade Iriani. "Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik." *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 9, no. 2 (2022): 238–52.
<https://doi.org/10.24246/j.jk.2022.v9.i2.p238-252>.
- Didin Fatihudin, M Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa*, 2019.
- dony prasetya, Irwansyah. "MEMAHAMI MASYARAKAT DAN PERSPEKTIFNYA." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 506–15. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.

- Dr. Aris, M.Pd. *ILMU PENDIDIKAN ISLAM*. Vol. 17, 2022.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. Vol. 17. CV. syakir Media Press, 2021.
- Dr. Herson Anwar, M.Pd. *Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam*. cv mitra ilmu, 2018.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2019.
- <http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf>.
- dr.Frans Sudirjo. *MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN : Konsep , Model , Dan Implementasi*, 2022.
- Ermayanti, Haris Fahri Asti, Lusi Windi Ani, Putri Aulia I, Yuni Mahrani, and Erwan Efendi. “Lembaga Pendidikan Sebagai Suatu System Sosial.” *Jurnal Binagogik* 10, no. 2 (2023): 201–5. <https://doi.org/10.61290/pgsd.v10i2.599>.
- Fadilah, Author Risydah, Siska Astria, Br Ginting, Siti Aisyah, Siti Aisyah, and Br Purba. “Penerapan Pendekatan Interpersonal Kepribadian Henry Murray” *12*, no. 1 (2024): 1–12.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Fatimah, Choiriah Fitri. “Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di MAN 2 Madiun.” *Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo*, 2023.

[https://etheses.iainponorogo.ac.id/25019/1/206190083_Choiriah Fitri
Fatimah_Manajemen Pendidikan Islam.pdf](https://etheses.iainponorogo.ac.id/25019/1/206190083_Choiriah_Fitri_Fatimah_Manajemen_Pendidikan_Islam.pdf).

Fauzy, A, Dkk. *Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian*. Rake Sarasin,
2022.

[https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PEN
ELITIAN](https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN).

Firmansyah, Muhammad Anang. “Dr . M . Anang Firmansyah , SE ., MM . I.”
Buku Pemasaran (Dasar Dan Konsep), no. June (2019).

Fitriana, Dian. “Hakikat Dasar Pendidikan Islam.” *Tarbawy : Jurnal Pendidikan
Islam* 7, no. 2 (2020): 143–50. <https://doi.org/10.32923/tarbawy.v7i2.1322>.

Geta ambartiasari. *MANAJEMEN PEMASARAN : CV LAUK PUYU PRESS*, 2024.

Habibi, Raudhatun. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan
Minat Masuk Di MTSN 1 Aceh Barat Daya,” 2023. [https://repository.ar-
raniry.ac.id/id/eprint/35310/%0Ahttps://repository.ar-
raniry.ac.id/id/eprint/35310/1/Raudhatun Habibi%2C 190206016%2C
FTK%2C MPI.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/35310/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/35310/1/Raudhatun_Habibi%2C_190206016%2C_FTK%2C_MPI.pdf).

Hartini. *Manajemen Pemasaran*, 2021.

Hasanah, Rr. Pramita Surya, Karwanto Karwanto, and Muhamad Sholeh.

“Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di
SMA Negeri Jogoroto Jombang.” *Jurnal Ilmiah Mandala Education* 9, no. 1
(2023): 361–66. <https://doi.org/10.58258/jime.v9i1.4521>.

Imam Faizin. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai
Jual Madrasah.” *Jurnal Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 268.

Iskandar, Ahmad Syarief. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan*

- Implementasi*. Pascal Books, 2022. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Istiqomah, Fika. *Buku Manajemen Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan*.
Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. Vol. 3, 2023.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Kemendikbud No.23. “Pengembangan Bakat Dan Minat Siswa SMK.”
- Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan*, 2016, 77.
- Labaso, Syahrial. “Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta.” *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2019): 289–311.
<https://doi.org/10.14421/manageria.2018.32-05>.
- Lativa, Helda Kurnia. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Competitive Advantage Di MI Miftahul Ulum Karangpilang Surabaya.” *UIN SUNAN AMPEL SURABAYA*, 2023.
- Majid, Muhammad Syahdan, Abdi Azizurahman, and Abdul Rahman. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam” 14, no. 1 (2022): 12–20. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v14i1.8623>.
- Miguel, Adelino, Santos Silva, Bruno Miguel, Macedo Oliveira, Bruno Rafael, Novais Teixeira, Hugo Filipe, et al. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori Dan Praktik*. Vol. 16, 2015.
- Muhammad Furqon, S.E., M.A. *MINAT BELAJAR SISWA*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 7, 2024.
- Nadeak, Bernadetha. *Psikologi Pendidikan*, 2022.

<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/406502-psikologi-pendidikan-cfce7184.pdf>.

Nadlif, Ainun. *Buku Ajar Ilmu Pendidikan Islam. Buku Ajar Ilmu Pendidikan Islam*, 2022. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-038-0>.

Nastiti, Dwi. “Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya.” *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*, 2021. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>.

Opan Arifuddin, Rahman Tanjung, Ifah Khadijah, Acai Sudirman, Rayinda Eva Rahma. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, n.d.

Perwira, Di Kelurahan, Bekasi Utara, Silfiana Diaz Saputri, Budi Priyono, Politeknik Stia, and Lan Jakarta. “Implementasi Bauran Pemasaran 7p Pada Warung Kelontong Madura.” *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship* 6, no. 1 (2024): 43.

Rahmadina, Lina Revilla Malik, Malik Eka Wardhana. “Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix 7P Di Madrasah Ibtidaiyah Ma’arif Nahdhatul Ulama Samarinda.” *Al-Kautsar* 1, no. 2 (2024): 75–85.

Raya, Moch. Kafidz Fuad. “Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan).” *Falasifa* 7, no. 1 (2016): 24.

Rita Kumala Sari, Nurhadi Kusuma, Ferdinandus, Dewi Asriani Ridzal, Syalendra Putra, Siti Fathonah, Tito Parta Wibowo, Karolus Wulla Rato, Eva Apriani, Yurni, A Khaerul Mu’min, Dewi Mardhiyana Oktaviana Nirmala Purba, and Muhammad Ilham S Manoto Togatorop. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Edited by Andri Cahyo Purnomo, 2023.

- Rusdi, Rusdi, and Siti Hajar Awaliyah Abidin. "Pengembangan Madrasah Melalui Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan." *Jurnal Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Borneo* 3, no. 3 (2022): 144–68. <https://doi.org/10.21093/jtikborneo.v3i3.6308>.
- Sulistiyawati. *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*. Jurnal *EQUILIBRIUM*. Vol. 5, 2023. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- Suparman, Ujang. *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif? Pustaka Media*, 2020.
- Sutrisno. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU MINAT SISWA MEMILIH SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PESANTREN TAHFIZH DAARUL QUR'AN LAMPUNG" 2 (2019).
- Syarifuddin, Silvy L. Mandey, and Willian J.F.A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Istana Agency, 2022.
- Tenda, Yosua Julio, Johnny A. F. Kalangi, and Danny D. S. Mukuan. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di UD Virgin Kawangkoan." *Productivity* 3, no. 3 (2022): 279–85.
- Widiatmika, Keyza Pratama. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*. Vol. 16, 2023.
- Widodo, Slamet, Ladyani Festy, and Asrianto La Ode. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Cv Science Techno Direct, 2023.