PROSES PRODUKSI DAN DISTRIBUSI KOMUNITAS *PERLIMA* DALAM PENGEMBANGAN LITERASI PEREMPUAN DI JAWA TIMUR: SOSIOLOGI SASTRA ROBERT ESCARPIT

SKRIPSI

OLEH:

YAMEMA LOVELA SEPTIARA

NIM. 03020422066

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2026

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Yamema Lovela Septiara
NIM	:	03020422066
Program Studi	:	Sastra Indonesia
Fakultas	:	Adab dan Humaniora
Universitas	:	UIN Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PROSES PRODUKSI DAN DISTRIBUSI KOMUNITAS *PERLIMA* DALAM PENGEMBANGAN LITERASI PEREMPUAN DI JAWA TIMUR: SOSIOLOGI SASTRA ROBERT ESCARPIT

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Yamema Lovela Septiara

NIM. 03020422066

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI DAN DISTRIBUSI KOMUNITAS PERLIMA DALAM PENGEMBANGAN LITERASI PEREMPUAN DI JAWA TIMUR: SOSIOLOGI SASTRA ROBERT ESCARPIT

Oleh:

Yamema Lovela Septiara

NIM. 03020422066

Disetujui untuk diujikan oleh Tim Penguji Program Studi Sastra Indonesia
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 12 Februari 2026

Pembimbing

Moh. Atikurrahman, M.A.

NIP. 198510072019031002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Indonesia

Haris Shofiyuddin, M.Fil.I

NIP. 198204182009011012

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Proses Produksi dan Distribusi Komunitas *Perlima* dalam Pengembangan Literasi Perempuan di Jawa Timur: Sosiologi Sastra Robert Escarpit** yang disusun oleh Yamema Lovela Septiara (NIM. 03020422066) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 1 April 2026

Dewan Penguji:

Ketua Penguji	Anggota Penguji
Moh. Atikurrahman, M.A.	Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198510072019031002	NIP. 198204182009011012
Anggota Penguji	Anggota Penguji
Guntur Sekti Wijaya, M.A.	Jiphie Gilia Indriyani, M.A.
NIP. 198605240190031004	NIP. 198801162019032007

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Prof. Dr. Ahmad Zaini, M.A.
NIP. 196605121995031002

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Yamema Lovela Septiara
NIM	: 03020422066
Fakultas/Jurusan	: Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address	: lovelasepti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Proses Produksi dan Distribusi Komunitas *Perlima* dalam Pengembangan Literasi Perempuan di Jawa Timur: Sosiologi Sastra Robert Escarpit

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 April 2026

Penulis

Yamema Lovela Septiara

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Septiara, Y. L. (2026). Proses Produksi dan Distribusi Komunitas *Perlima* dalam Pengembangan Literasi Perempuan di Jawa Timur: Sosiologi Sastra Robert Escarpit. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya, Pembimbing: (1) Moh. Atikurrahman, M.A.

Penelitian ini mengkaji aktivitas komunitas *Perlima* sebagai komunitas literasi feminis yang tumbuh di Surabaya. Komunitas ini bersekretariat di Surabaya dan rumah belajar di Pasuruan, Jawa Timur yang rutin menyelenggarakan kegiatan literasi dan produktif dalam menulis karya sastra. Penelitian ini menjawab proses produksi dan startegi distribusi karya sastra *Perlima* dalam sirkuit sastra Jawa Timur. Proses produksi membahas tentang sistem alur produksi karya sastra yang dilakukan *Perlima* dan distribusi membahas tentang strategi yang dilakukan *Perlima* dalam menjangkau pengembangan literasi perempuan di Jawa Timur.

Sebagai penelitian kualitatif, studi ini berfokus pada kajian teori sosiologi sastra Robert Escarpit yang terdiri dari konsep produksi, distribusi, dan konsumsi, namun hanya berfokus pada produksi dan distribusi. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan data berupa wawancara semi terstruktur dan studi pustaka. Sumber data penelitian berasal dari hasil wawancara dengan pendiri dan salah satu pengurus *Perlima*. Proses analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi karya sastra *Perlima* terdiri dari pelatihan, pembuatan karya, kurasi, editing, dan penerbitan. *Perlima* aktif dalam menyelenggarakan kegiatan literasi Fantasia atas dasar gerakan Indonesia Emas 2045 yang telah menghasilkan antologi cerpen berjudul *Kumpulan Cerita Anak Perlima Fantasia*. *Perlima* menerapkan konsep *writerpreneur* sehingga tidak memberlakukan sistem royalti dalam sistem pendistribusian. Sistem dan strategi distribusi yang dilakukan *Perlima* adalah media sosial (Instagram dan Facebook) serta metode distribusi luring dan daring yang dapat membuat sirkuit sastra literasi perempuan di Jawa Timur semakin berkembang. Hal ini membuktikan *Perlima* mampu mempertahankan eksistensinya dengan strategi yang dilakukan melalui kegiatan rutinitas, produktif dalam menulis karya sastra, dan metode distribusi yang telah diterapkan.

Kata Kunci: *Perlima*, Komunitas Literasi Perempuan, Sosiologi Sastra

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Septiara, Y. L. (2026). *The Production and Distribution Processes of the Perlima Community in the Development of Women's Literacy in East Java: Robert Escarpit's Sociology of Literature. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya, Supervisor:* (1) Moh. Atikurrahman, M.A.

This study examines the activities of the Perlima community as a feminist literacy community that grew in Surabaya. This community has its secretariat in Surabaya and a learning center in Pasuruan, East Java, which regularly organizes literacy activities and productive writing of literary works. This study examines the production process and distribution strategy of Perlima's literary works in the East Java literary circuit. The production process discusses the literary work production flow system carried out by Perlima, and distribution discusses the strategies carried out by Perlima in reaching women's literacy development in East Java.

As a qualitative study, this study focuses on Robert Escarpit's literary sociology theory, which consists of the concepts of production, distribution, and consumption, but only focuses on production and distribution. This research uses data collection methods in the form of semi-structured interviews and literature studies. The research data sources come from interviews with the founder and one of the administrators of Perlima. The data analysis process uses the Miles and Huberman model, which consists of data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification.

The results show that the literary production process at Perlima consists of training, creation, curation, editing, and publishing. Perlima actively organizes Fantasia literacy activities based on the Indonesia Emas 2045 movement, which has produced a short story anthology titled Kumpulan Cerita Anak Perlima Fantasia (Perlima Fantasia Children's Story Collection). Perlima applies the concept of writerpreneur, so it does not impose a royalty system in its distribution system. The distribution system and strategy implemented by Perlima is social media (Instagram and Facebook) as well as offline and online distribution methods that can further develop the women's literacy literary circuit in East Java. This proves that Perlima is able to maintain its existence with strategies carried out through routine activities, productivity in writing literary works, and the distribution methods that have been implemented.

Keywords: *Perlima, Women's Literary Community, Sociology of Literature*

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Penelitian Terdahulu 8
BAB II LANDASAN TEORI **12**
2.1 Sosiologi Sastra Robert Escarpit 12
2.1.1 Produksi 13
2.1.2 Distribusi 15
2.1.3 Konsumsi 17
BAB III METODE PENELITIAN **21**
3.1 Rancangan Penelitian 21
3.2 Pengumpulan Data 21
3.2.1 Data Penelitian 22
3.2.2 Sumber Data Penelitian 22
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 22
3.3 Instrumen Penelitian 23
3.4 Analisis Data 26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN **28**
4.1 Produksi Sastra Komunitas *Perlima* 31
4.1.1 Kegiatan Produksi Karya Sastra Komunitas *Perlima* (Fantasia) 39
4.1.2 Sistem Produksi Karya Sastra pada *Website Perlima* 42
4.1.3 Sistem Pembiayaan Royalti Karya Sastra Komunitas *Perlima* 45
4.2 Distribusi Karya Sastra Komunitas *Perlima* 48

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

4.2.1 Sistem Pendistribusian Karya Sastra *Perlima* 50
4.2.2 Saluran Promosi Karya Sastra *Perlima* 54
BAB V PENUTUP 67
5.1 Kesimpulan 67
5.2 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 76
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian 76
Lampiran 2. Instrumen Penelitian 77
Lampiran 3. Transkrip Wawancara 79
RIWAYAT HIDUP 92

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo *Perlima* 28
Gambar 4.2 Struktur Pengurus *Perlima* 29
Gambar 4.3 Alur Produksi Karya *Perlima* 31
Gambar 4.4 Sampul Buku Fantasia 41
Gambar 4.5 *Website Perlima* 44
Gambar 4.6 Tampilan Pemesanan Buku pada *Website Perlima* 44
Gambar 4.7 Grafik Saluran Distribusi Penerbitan di Indonesia 49
Gambar 4.8 Grafik Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia 56
Gambar 4.9 Akun Instagram *Perlima* 57
Gambar 4.10 Performa Instagram *Perlima* 57
Gambar 4.11 Kumpulan Unggahan Konten Peluncuran Buku *Perlima* 58
Gambar 4.12 Dokumentasi Liputan Berita Fantasia dalam Instagram Perlima 59
Gambar 4.13 Konten Berita Perlima dari Audiens 60
Gambar 4.14 Akun Facebook *Perlima* 61
Gambar 4.15 Performa Facebook *Perlima* 61
Gambar 4.16 Konten Fantasia pada Media Berita 62

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Instrumen Penelitian 24
Tabel 4.1 Daftar Buku Karya Sastra *Perlima* 36

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abrar, M. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif: Suatu Pengantar*. Jambi: UNJA Publisher.

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.

Agusetyaningrum, A. (2020). *Gotong Royong Literasi: Kajian Sosiologi Sastra atas Festival Literasi dan Pasar Buku Keliling Nusantara Patjarmerah sebagai Strategi Distribusi Karya Sastra*. Artikel Skripsi: Universitas Diponegoro.

Ahmadi, A. (2019). *Metode Penelitian Sastra: Perspektif Monodisipliner dan Interdisipliner*. Gresik: Graniti.

Anjani, A., Samosir, F. T., & Ginting, R. T. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Komunitas Online Buibu Baca Buku Books Club dalam Memberdayakan Literasi Wanita. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, *45*(1), 17–32. https://doi.org/10.55981/j.baca.2024.2338

Anwar, M. S. (2024). Sejarah Kontemporer Komunitas Sastra Di Jawa Timur: Eksplorasi Sejarah Sastra Indonesia Berbasis Lokal. *Buana Sastra*, *11*(2), 72–99. https://doi.org/10.36456/bastra.vol11.no2.a9777

Astuti, S. I., & Binu, J. R. (2022). Memberdayakan Komunitas Lokal dalam Gerakan Literasi Digital. *JRJMD: Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, *2(2)*, 77-90. https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i2.1350

Bappenas. (2019). *Indonesia 2045: Berdaulat, Maju, Adil, dan Makmur*.

Basalamah, M. R. (2025). Digital Distribution Channel Management in Enhancing Marketing Efficiency of Creative Products. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *13*(5), 4015–4024. https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3977

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Bourdieu, P. (1993). *The Field of Cultural Production*. Cambridge: Polity Press

Damayati, R., Rahmawati, F. N., & Suryandari, N. (2025). Resistensi Perempuan Seni Kontemporer: Membangun Subjektivitas Melalui Perilaku Komunikasi Komunitas Perempuan Xpresif. *JURKOM: Jurnal Riset Komunikasi*, *8*(1), 1–19. https://doi.org/10.38194/jurkom.v8i1.1255

Dawami, A. K. (2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas Visual. *CITRAWIRA: Journal of Adversiting and Visual Communication*, *6*(1), 26–37. https://doi.org/10.33153/citrawira.v6i1.7021

Erawati, C. (2017). *Proses Penerbitan Karya Sastra dan Ideologi Penerbit Kabarita Padang (Tinjauan Sosiologi Sastra)*. Skripsi: Universitas Andalas.

Escarpit, R. (1971). *Sociology of Literature*. London: Frank Cass and Company Limited.

Escarpit, R. (2005). *Sosiologi Sastra* (Penerjemah: Ida Sundari Husen). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Firdaus, A. (2025). *Penerbit Indie Nomina Ide Karya Sebagai Penggerak Sirkuit Sastra: Kajian Sosiologi Sastra Robert Escarpit*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret.

Goodstats. (2025). Indonesia Digital Report 2025: Social Media Use. https://goodstats.id/publication/indonesia-digital-report-2025-socialmedia-use-9yFMD (diakses pada 21 Januari 2026).

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep,Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

Hidayatika, D. N. (2022). *Proses Seleksi dan Publikasi Sastra dalam Penerbit Indie*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Beruang Semarang (Kajian Sosiologi Sastra). Artikel Skripsi: Universitas Diponegoro.

IKAPI. (2021). Laporan Hasil Riset Perbukuan Indonesia 2020. https://www.ikapi.org/riset/ (diakses pada 13 Januari 2026).

Instagram @ngopibareng.id

Instagram @perlima.official

Instagram @ulumarifah

Islami, W. N., & Rohmah, N. S. (2025). Kontribusi Komunitas Literat Muda dalam Diseminasi Gerakan Literasi Digital Mahasiswa di Fakultas Ushuluddin dan Filsafat. *MARTABE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *8*(5), 1758–1773. https://doi.org/10.31604/jpm.v8i5.1758-1773

Ismah, N. (2019). Competing Identity and Culture: The Formation of Forum Lingkar Pena and Komunitas Matapena in Indonesia. *DINIKA: Academic Journal of Islamic Studies*, *4*(3), 353–376. https://doi.org/10.22515/dinika.v4i3.1716

Joshi, S. (2019). The Impact of Technology on English Literature and the Publishing Industry: An Evaluative Study. *Information Technology in Industry*, *7*(2), 78–82. https://doi.org/10.17762/itii.v7i2.805

Kumala, A., Azmi S, A., Rosari, H., Amirah, U. A., & Yusniah, Y. (2023). Distribusi Buku pada Penerbit Prokreatif Media selaku Distributor dalam Menjangkau Lebih Banyak Pembaca. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Pendidikan)*, *4*(2), 53–56. https://doi.org/10.54371/ainj.v4i2.237

Kustiningsih, N., Tatasari, T., Gati, V., & Suwandi, S. (2025). Transformasi dan Kolaborasi Perempuan Multiprofesi Era Digital Berkelanjutan dan Berdaya Saing Global di DPW Perhimpunan Perempuan Lintas Profesi Indonesia (PPLIPI) di Jawa Timur. *DedikasiMU (Journal of Community Service)*,

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

7(4), 511–520. https://doi.org/10.30587/dedikasimu.v7i4.10958

Manuaba, I. B. P. (2019). Komunitas Sastra, Produksi Karya, dan Pembangunan Karakter. *Mozaik Humaniora*, *19*(1), 37–47. https://doi.org/10.20473/mozaik.v19i1.10563

Maryani, E., & Adiprasetio, J. (2018). Literasi.co sebagai Media Alternatif dan Kooperasi Akar Rumput. *Jurnal Kajian Komunikasi*, *6*(2), 261–276. https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.18722

Mazdalifah, M., & Sabarina, Y. (2018). Literasi Media Internet pada Perempuan (Kajian Pemanfaatan dan Pengetahuan Media Sosial di Kalangan Perempuan Organisasi Aisyah Sumatera Utara). *Jurnal Jurnalisme*, *7*(1), 1–21. https://doi.org/10.29103/jj.v7i1.2920

Nilofar, N. (2020). Arena Produksi Kultural Komunitas Pelangi Sastra Malang. *Alayasastra: Jurnal Ilmiah Kesusastraan*, *16*(1), 119–133. https://doi.org/10.36567/aly.v16i1.498

Nugroho, J. S. (2019). Publikasi Penerbit Javanica dalam Media Sosial: Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit. *Nuansa Indonesia*, *21*(2), 227–241. https://doi.org/10.20961/ni.v21i2.38217

Nurafifah, A., & Dewi, P. A. R. (2026). Wacana Keberdayaan Perempuan di Media Sosial Instagram Perempuan Berkisah. *The Commercium*, *10*(1), 305–320. https://doi.org/10.26740/tc.v10i1.75455

Oktaviana, J., Setiadi, D. K., & Furnando, R. (2022). Analisis Komunitas Online Tenoon.id: Dinamika dan Pemberdayaan terhadap Kaum Disabilitas dan Perempuan di Indonesia. *Dinamika Sosial Budaya*, *24*(2), 341–359. https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i2.3633

Pramulia, P., & Shoim, M. (2023). "TRIWIDA" Java Literature Community (Sociological Exporation of Local-Based Indonesian Literary Community). *Proceedings of The International Conference on Multi-Diciplines Approaches for The Sustainable Development*, 601–611.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://eproceeding.undwi.ac.id/index.php/mdasd/article/view/339

Rifauddin, M. (2018). Sistem Royalti pada Perjanjian Penerbitan Buku di Penerbit Insan Madani Yogyakarta. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, *4*(2), 79–88. https://doi.org/10.14710/lenpust.v4i2.18867

Sahiruddin, S., Wahyuni, L., & Arifin, N. H. (2024). Pemberdayaan Komunitas Perempuan Sekar Ayu Membangun Literasi Kultural Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Gramaswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(3), 262–273. https://doi.org/10.21776/ub.gramaswara.2024.004.03.06

Sahra, F. El. (2024). *Strategi Produksi & Distribusi Sastra Anak Penerbit Cikal Aksara: Kajian Sosiologi Sastra Robert Escarpit*. Skripsi: Universitas Diponegoro.

Santoso, C., Retno, C. D. S., & Sastrosumarto, M. A. W. (2022). Analisis Komunitas Online Perempuan Berkisah DIY dan Jawa Tengah. *Dinamika Sosial Budaya*, *24*(2), 503–519. https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i2.3657

Saputra, A. W. (2019). Perkembangan dan Eksistensi Komunitas Sastra di Kota Madiun. *BEBASAN: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan*, *7*(2), 412–423. https://doi.org/10.26499/bebasan.v6i2.117

Siregar, A. H. (2023). *Peran Redaktur Haluan Padang dalam Menerbitkan Cerpen di Koran (Tinjauan Sosiologi Sastra)*. Skripsi: Universitas Andalas.

Social Blade. (2008). Website Social Blade. https://socialblade.com/ (diakses pada 13 Januari 2026).

Sugiarti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.

Sujarwa. (2019). *Model & Paradigma Teori Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sungkowati, Y. (2010). Memetakan Komunitas Sastra Indonesia di Jawa Timur. *Atavisme*, *13*(1), 100–116. https://doi.org/10.24257/atavisme.v13i1.147.100-116

Sungkowati, Y. (2013). Perempuan-Perempuan Pengarang Jawa Timur (Kajian Feminis). *Atavisme*, *16*(1), 57–69. https://doi.org/10.24257/atavisme.v16i1.81.57-69

Supsiadji, M. R., & Jatmiko, D. (2021). Strategi Kontra Hegemoni FS3LP dan KRS dalam Mendapatkan Legitimasi Sastra. *Parafrase: Jurnal Kajian Kebahasaan Dan Kesusastraan*, *21*(2), 96–106. https://doi.org/10.30996/parafrase.v21i2.5708

Suryana, N., Krishnapatria, K., & Mariamurti, P. A. (2023). Sistem dan Model Produksi Buku Cerita Silat Karya Asmaraman S. Kho Ping Hoo: Sebuah Perspektif Sosiologi Sastra. *Metahumaniora*, *13*(3), 252–262. https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v13i3.50920

Umaya, N. M., Harjito, H., Sudaryono, S., & Andrian, S. N. (2025). Optimalisasi Peran Komunitas Sastra dalam Penerbitan Buku dan Penguatan Literasi Masyarakat. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *16*(2), 441–448. https://doi.org/10.26877/e-dimas.v16i2.21895

Wardani, I. E. O., Cindi, D. T., & Mailawati, M. (2023). Dinamika Teknologi Kecakapan Hidup Sebagai Sinergi Literasi dalam Mengembangkan Writerpreneur di Forum Lingkar Pena. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 184–194. https://doi.org/10.19105/ghancaran.vi.11746

Website padmediapublisher.com

Website perempuanpenulispadma.com

Wiyatmi. (2013). *Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Kanwa Publisher.

Yuliarti, I. W., & Noor, R. (2023). Peran Momentous Publisher dalam Produksi dan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Distribusi Karya Sastra berupa Novel (Sebuah Kajian Sosiologi Sastra). *Wicara: Jurnal Sastra, Bahasa, Dan Budaya*, *2*(1), 49–53. https://doi.org/10.14710/wjsbb.2023.16912

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/