PENGARUH *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP *FEAR OF COMMITMENT* PADA GENERASI Z

SKRIPSI

DIVA HERNA PAMUKTI
11020122065

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh *Social Media Engagement* dan *Self-esteem* terhadap *Fear of Commitment*" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang sepengetahuan yang saya miliki, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain yang sama persis dengan karya ini, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 25 Maret 2026



Diva Herna Pamukti

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh *Social Media Engagement* dan *Self-esteem* terhadap *Fear of Commitment* pada Generasi Z

Oleh:

Diva Herna Pamukti

11020122065

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi

Surabaya, 12 Maret 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Muhammad Syifaul Muntafi. M.Sc	Prof. Dr. H. Moh. Sholeh, M.Pd
199211142020121016	195912091990021001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh *Social Media Engagement* dan *Self-esteem* terhadap *Fear of Commitment* pada Generasi Z

Yang disusun oleh:
Diva Herna Pamukti
11020122065

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 31 Maret 2026

Mengetahui
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Prof. Dr. phil. Khoirun Niam
NIP. 197007251996031004

Susunan Tim Penguji
Penguji I

Muhammad Syifaul Muntafi, M.Sc.
NIP. 199211142020121016
Penguji II

Prof. Dr. H. Moh. Soleh M.Pd.
NIP. 195912091990021001
Penguji III

Dr. dr Hj. Siti Nur Asiyah, M.Ag.
NIP. 197209271996032002
Penguji IV

Dr. Nailatin Fauziyah, S.Psi, M.Si, M.Psi, Psikolog
NIP. 197406122007102006

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diva Herna Pamukti
NIM : 11020122065
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan kesehatan / Psikologi
E-mail address : divaahp01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Pengaruh Social Media Engagement dan Self-esteem terhadap Fear of Commitment pada Generasi Z.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 April 2026

Penulis

(Diva Herna Pamukti)

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social media engagement* dan *self-esteem* terhadap *fear of commitment* pada Generasi Z perempuan di Kota Surabaya. Sampel pada penelitian ini Generasi Z perempuan belum menikah di Kota Surabaya yang memiliki akun aktif di media sosial (Instagram, Tiktok, atau X). Metode dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability,* yaitu *purposive sampling* dengan jumlah subjek sebanyak 400 Generasi Z. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga skala. Skala *Fear of Relationship Commitment Scale*-17 (FRC-17) oleh Obeid sebanyak 15 item dengan reliabilitas 0,850, *Social Media Engagement Scale for Adolescents* (SMES-A) yang dikembangkan oleh Xiaolin Ni sebanyak 11 item dengan reliabilitas 0,891, dan Rosenberg *Self-Esteem Scale* (RSES) sebanyak 5 item dengan reliabilitas 0,926. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji hipotesis I menunjukkan bahwa *social media engagement* berpengaruh secara parsial terhadap *fear of commitment* dengan sig 0,001<0,05 dan t-hitung 29,960>t-tabel 1,966. Hipotesis II menunjukkan bahwa *self-esteem* berpengaruh secara parsial terhadap *fear of commitment* dengan sig 0,001<0,05 dan t-hitung 3,951>t-tabel 1,966. Hipotesis III menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *social media engagement* dan *self-esteem* secara simultan (bersama-sama) terhadap *fear of commitment* pada Generasi Z perempuan di Kota Surabaya dengan f-hitung 794,711 dan nilai sig 0,001<0,05. Berdasarkan hasil tersebut disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: *fear of commitment, social media engagement, self-esteem*, Generasi Z

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social media engagement and self-esteem on fear of commitment in Generation Z women in Surabaya City. The sample in this study were unmarried Generation Z women in Surabaya City who have active accounts on social media (Instagram, Tiktok, or X). The method in this study used a non-probability technique, namely purposive sampling with a total of 400 Generation Z subjects. The measuring instrument used in this study used three scales. The Fear of Relationship Commitment Scale-17 (FRC-17) by Obeid with 15 items with a reliability of 0.850, the Social Media Engagement Scale for Adolescents (SMES-A) developed by Xiaolin Ni with 11 items with a reliability of 0.891, and the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) with 5 items with a reliability of 0.926. The analysis technique in this study used multiple linear regression. The results of the hypothesis test I show that social media engagement has a partial effect on fear of commitment with a sig of 0.001<0.05 and a t-count of 29.960>t-table of 1.966. Hypothesis II shows that self-esteem has a partial effect on fear of commitment with a sig of 0.001<0.05 and a t-count of 3.951>t-table of 1.966. Hypothesis III shows that there is a simultaneous (together) influence of social media engagement and self-esteem on fear of commitment in Generation Z women in Surabaya City with an f-count of 794.711 and a sig value of 0.001<0.05. Based on these results, it is concluded that the hypothesis in this study is accepted.

***Keywords**: fear of commitment;social media engagement;self-esteem;generation z*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

COVER i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v
KATA PENGANTAR vi
INTISARI viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 12
C. Tujuan Penelitian 12
D. Manfaat Penelitian 12
E. Keaslian Penelitian 13
BAB II LANDASAN TEORI 19
A. *Fear of Commitment* 19
1. Pengertian *Fear of Commitment* 19
2. Dimensi *Fear of Commitment* 21
3. Faktor-faktor *Fear of Commitment* 22
B. *Social Media Engagement* 25
1. Pengertian *Social Media Engagement* 25
2. Dimensi *Social Media Engagement* 27
3. Faktor-faktor *Social Media Engagement* 28
C. *Self-esteem* 29
1. Pengertian *Self-esteem* 29
2. Dimensi *Self-esteem* 30
3. Faktor-faktor *Self-esteem* 31
D. Hubungan *Social Media Engagement* dan *Self-Esteem* dengan *Fear of Commitment* 32
1. Hubungan *Social Media Engagement* dengan *Fear of Commitment* 32
2. Hubungan *Self-Esteem* dengan *Fear of Commitment* 33
3. Hubungan *Social Media Engagement* dan *Self-Esteem* dengan *Fear of Commitment* 34
E. Kerangka Teori 34
F. Hipotesis 38
BAB III METODE PENELITIAN 40
A. Variabel dan Definisi Operasional 40
1. Identifikasi Variabel 40
2. Definisi Operasional 41
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling 42

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Populasi 42
2. Sampel 42
3. Teknik Sampling 43
C. Instrumen Penelitian 43
1. Instrumen Pengukuran *Fear of Commitment* 44
2. Instrumen Pengukuran *Social Media Engagement* 45
3. Instrumen Pengukuran *Self-Esteem* 46
D. Validitas dan Reliabilitas 47
1. Validitas 47
2. Reliabilitas 47
E. Analisis Data 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 50
A. Deskripsi Subjek 50
1. Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia 50
2. Deskripsi Subjek Berdasarkan Tempat Tinggal 51
3. Deskripsi Subjek Berdasarkan Pekerjaan 51
4. Deskripsi Subjek Berdasarkan Konten yang Paling Sering Dilihat 52
5. Deskripsi Subjek Berdasarkan Frekuensi Melihat Konten Negatif Pernikahan 53
6. Deskripsi Subjek Berdasarkan *Influencer* yang Membagikan Pengalaman Negatif Pernikahan 56
B. Deskripsi, Validitas dan Reliabilitas Data 57
1. Kategorisasi Variabel 57
2. Deskripsi Data 58
3. Validitas Instrumen 65
4. Reliabilitas Instrumen 68
C. Hasil Penelitian 69
1. Uji Asumsi Klasik 69
2. Uji Regresi Linier Berganda 71
D. Pembahasan 74
BAB V PENUTUP 86
A. Kesimpulan 86
B. Saran 87
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blueprint *Fear of Relationship Commitment Scale-17* (FRC-17)..... 45
Tabel 2. Blueprint *Social Media Engagement Scale for Adolescents* (SMES-A). 46
Tabel 3. Blueprint Rosenberg *Self-Esteem Scale* (RSES)..... 46
Tabel 4. Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia 50
Tabel 5. Deskripsi Subjek Berdasarkan Tempat Tinggal 51
Tabel 6. Deskripsi Subjek Berdasarkan Pekerjaan..... 51
Tabel 7. Deskripsi Subjek Berdasarkan Konten yang Paling Sering Dilihat 52
Tabel 8. Frekuensi Melihat Konten KDRT 53
Tabel 9. Frekuensi Melihat Konten Perselingkuhan 54
Tabel 10. Frekuensi Melihat Konten Patriarki 54
Tabel 11. Frekuensi Melihat Konten Perceraian 55
Tabel 12. Deskripsi Subjek Berdasarkan *Influencer* yang Membagikan Pengalaman Negatif Pernikahan..... 56
Tabel 13. Hasil Uji Deskriptif Data..... 57
Tabel 14. Pedoman Hasil Pengukuran 58
Tabel 15. Hasil Kategorisasi Interval Variabel..... 58
Tabel 16. Hasil Kategorisasi Interval *Fear of Commitment*..... 59
Tabel 17. Hasil Kategorisasi Interval *Social Media Engagement*..... 59
Tabel 18. Hasil Kategorisasi Interval *Self-Esteem* 60
Tabel 19. Deskripsi *Crosstabulation* Kelompok Usia terhadap *Fear of Commitment*..... 60
Tabel 20. Deskripsi *Crosstabulation* Kelompok Tempat Tinggal terhadap *Fear of Commitment*..... 62
Tabel 21. Deskripsi *Crosstabulation* Kelompok Status Pekerjaan terhadap *Fear of Commitment*..... 63
Tabel 22. Hasil Validitas Instrumen *Fear of Commitment*..... 65
Tabel 23. Sebaran Skala *Fear of Commitment* setelah di Uji 66
Tabel 24. Hasil Validitas Instrumen *Social Media Engagement*..... 66
Tabel 25. Sebaran Skala *Social Media Engagement* setelah di Uji..... 67
Tabel 26. Hasil Validitas Instrumen *Self-Esteem* 67
Tabel 27. Sebaran Skala *Self-Esteem* setelah di Uji..... 67
Tabel 28. Perbandingan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... 68
Tabel 29. Hasil Uji Normalitas..... 69
Tabel 30. Hasil Uji Heterokedastisitas..... 70
Tabel 31. Hasil Uji Multikolinieritas 71
Tabel 32. Hasil Uji T (Parsial) Regresi Linier Berganda 71
Tabel 33. Hasil Uji F (Simultan) Regresi Linier Berganda..... 72
Tabel 34. Hasil Koefisien Determinasi 73
Tabel 35. Sumbangan Efektif Variabel Bebas..... 73

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan *Social Construction Theory* 34
Gambar 2. Kerangka Teori 38
Gambar 3. Rumus Slovin 42

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner 99
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... 102
Lampiran 3 Hasil Uji Prasyarat..... 105
Lampiran 4 Hasil Kuisioner..... 107

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abassi, S. (2024). *Archive of SID . ir The Relationship of Self-esteem and Spiritual Intelligence with Fear of Marriage in College Students ; The Mediating Role of Psychological Hardiness Archive of SID . ir Archive of SID . ir Archive of SID . ir*. *10*(3), 65–80.

Abbasi, I. S. (2019). Social Media and Committed Relationships: What Factors Make Our Romantic Relationship Vulnerable? *Social Science Computer Review*, *37*(3), 425–434. https://doi.org/10.1177/0894439318770609

Abdullah, R. N. A., Matulessy, A., & Rini, R. A. P. (2025). The Relationship of Social Media Engagement and Fear of Missing Out with Psychological Well-Being in Emerging Adulthood. *International Journal of Social Science and Human Research*, *08*(03), 1361–1368. https://doi.org/10.47191/ijsshr/v8-i3-03

Abidin, R. (2025). Konsumsi Media Sosial Generasi Z Menentukan Perubahan Perilaku Sosial Keluarga Muslim Masa Kini. *Journal of Comprehensive Science*, *4*(4), 1336–1344. https://doi.org/10.59188/jcs.v4i4.3114

Abu Rokhmad. (2025). *Mewujudkan Keluarga Tangguh: Lebih Baik Menikah*. Kemenag. https://kemenag.go.id/opini/mewujudkan-keluarga-tangguh-lebih-baik-menikah-ewzCN

Adegboyega, L. O. (2025). Self-Esteem and Attachment Styles As Predictors of Marital Satisfaction Among Secondary School Teachers in Ilorin Metropolis, Kwara State. *International Journal of Advanced Humanities Research*, *5*(1), 61–82. https://doi.org/10.21608/ijahr.2025.349254.1050

Adhani, A. F., & Acep Aripudin. (2024). Perspektif Generasi Z di Platform X Terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, *5*(1), 185–198. https://doi.org/10.53429/j-kis.v5i1.1001

Agung, Y., Marpaung, N., Rozali, Y. A., Psikologi, F., & Esa, U. (2021). *Pengaruh self esteem terhadap romantic jealousy. 2*(September).

Alessandrina. (2023). *Populix: Gen Z Lebih Memilih Karier Dibandingkan Nikah*. https://www.marketeers.com/populix-gen-z-lebih-memilih-karier-dibandingkan-nikah-muda/

Amato, P. R., & DeBoer, D. D. (2001). The transmission of marital instability across generations: Relationship skills or commitment to marriage? *Journal of Marriage and Family*, *63*(4), 1038–1051. https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2001.01038.x

Andhika Anggawira, Dwike Nur Kholiza, & Herio Rizki Dewinda. (2022). Hubungan antara Self Esteem dengan Social Anxiety pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah. *Psyche 165 Journal*, *15*(2), 68–73.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://doi.org/10.35134/jpsy165.v15i2.152

Anindyajati, M., & Karima, C. M. (2004). Peran Harga Diri Terhadap Asertivitas Remaja Penyalahguna Narkoba (Penelitian Pada Remaja Penyalahguna Narkoba di Tempat-Tempat Rehabilitasi Penyalahguna Narkoba). *Jurnal Psikologi*, *2*(1), 49–73.

Annisa, N. M., Widhyastuti, C., Hermawan, C. F., Amos, A., & Nahrudin, M. N. R. (2024). Marriage Readiness dan Fear of Commitment pada Dewasa Awal yang Belum Menikah. *Jipsi*, *6*(2), 134–140. https://doi.org/10.37278/jipsi.v6i2.999

Apostolou, M., & Tekeş, B. (2024). Fear of Relationship Commitment and Singlehood. *Evolutionary Psychological Science*, *10*(1), 10–18. https://doi.org/10.1007/s40806-023-00382-z

Ardiningrum, Fatgehipon, M. (2025). *platform TikTok pada kalangan perempuan, khususnya*. *10*(2), 1–11.

Arief, A. F. (2024). *Jenis konten hiburan menjadi konten yang paling digemari Gen Z dan Milenial*. GoodStats. https://goodstats.id/article/konten-jenis-ini-yang-paling-disukai-gen-z-dan-milenial-LK7Hj

Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. *Fe Unisma*, *July*, 1–11. http://fe.unisma.ac.id/MATERI AJAR DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA Uji Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/

Aziza Nanda Maulita, Nugroho Arief Setiawan, A. F. (2025). *Ketidakpercayaan Istri terhadap Suami Akibat Berita Perselingkuhan di Media Sosial*. *2*, 1–11. https://doi.org/10.24246/jwp.v2i2.15538

Bandura, A. (1971). *Social Learning Theory*.

Barger, V., Peltier, J. W., & Schultz, D. E. (2016). Social media and consumer engagement: a review and research agenda. *Journal of Research in Interactive Marketing*, *10*(4), 268–287. https://doi.org/10.1108/JRIM-06-2016-0065

Berger, P. L., & Luckmann, T. (1967). The Social Construction of Reality: Treatise in the Sociology. *Allen Lane The Penguin Press*, 249.

Birnie , Mcclure, Lydon, and H. (2019). Attachment avoidance and commitment aversion: A script for relationship failure. *Journal of the International Association for Relationship Research*.

Brown, D. J., & Zeigler-Hill, V. (2017). Self-esteem. *The Self at Work: Fundamental Theory and Research*, 40–71. https://doi.org/10.4324/9781315626543

Budi Antoro. (2024). *Jurnal multidisiplin sosisal humaniora*. *1*, 53–63.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Cindy Mutia Annur. (2022). *Katadata Media Network*. databoks. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/21fb2ffab497458/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial

Creswell & Creswell. (2023). *Rese Arch*. https://archive.org/details/researchdesignO000unse

Curtis, J. M., & Susman, V. M. (1994). Factors related to fear of marriage. *Psychological Reports*, *74*(3 Pt 1), 859–863. https://doi.org/10.2466/pr0.1994.74.3.859

Dadan Ramdani, S. (2024). *Media sosial antara generasi Y dan generasi Z*. *1*, 155–164.

Devi Pattricia, B. K. D. (2024, Agustus 14). No Title. *KOMPAS.COM*. https://lifestyle.kompas.com/read/2024/08/14/103739020/tren-marriage-is-scary-ramai-di-medsos-apa-itu

Ekawardhani, N. P., & Sahrani, R. (2019). *Peran self-esteem dan self-foregiveness sebagai prediktor subjective well-being pada perempuan dewasa muda*. *3*(1), 71–83.

Fahira. (2025). *Nikah? Nanti Dulu! Kenapa Gen Z Memilih Menunda Pernikahan?* https://bincangperempuan.com/nikah-nanti-dulu-kenapa-gen-z-memilih-menunda-pernikahan/

Faishol. (2025). *Fenomena marriage is scary: tantangan kontemporer*. *03*(02).

Fajar, R. N., Maulina, D., Nu'ma, F. A., Alza, N., Fitriyah, N., & Riyandra, R. M. (2025). The Development and Psychometric Analysis of The Social Media Engagement Adolescent Scale (SMEAS) in Indonesia. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, *11*(1), 14. https://doi.org/10.33394/jk.v11i1.14387

Fatah, N. A., & Hartini, N. (2022). Hubungan antara Harga Diri dan Persepsi Pola Asuh dengan Ketakutan akan Intimasi pada Dewasa Awal yang Memiliki Orang Tua Bercerai. *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, *7*(1), 54–67. https://doi.org/10.20473/jpkm.v7i12022.54-67

Fathadhika, S., & Afriani, -. (2018). Social Media Engagement Sebagai Mediator Antara Fear of Missing Out Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Journal of Psychological Science and Profession*, *2*(3), 208. https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i3.18741

Fathiyati Shafa, N., Latifah, H. N., Puspita, P., Susilawati, P., & Abdul Rozak, R. W. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Marriage Is Scary Di Kalangan Gen Z. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, *1*(1), 1–8. https://ejournal.warunayama.org/index.php/liberosis/article/view/10870/95

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

40

Ferry Adhi Dharma. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial:PemikiranPeter L. Berger Tentang KenyataanSosial*. *7*.

Fitriah, A., & Hariyono, D. S. (2019). Hubungan self esteem terhadap kecenderungan depersi pada mahasiswa (Relationship of Self Esteem Against the Trend of Depression in Students). *Psycho Holistic*, *1*(1). http://journal.umbjm.ac.id/index.php/psychoholistic8

García, J. A., y Olmos, F. C., Matheu, M. L., & Carreño, T. P. (2019). Self esteem levels vs global scores on the Rosenberg self-esteem scale. *Heliyon*, *5*(3). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01378

GreatNusa. (2023). *Social Media Engagement Adalah: Arti, Cara, dan Fungsinya*. https://www.greatnusa.com/article/social-media-engagement-adalah

He, X. (2022). Relationship between Self-Esteem, Interpersonal Trust, and Social Anxiety of College Students. *Occupational Therapy International*, *2022*. https://doi.org/10.1155/2022/8088754

Herdiansyah, D., Khaira, R., Dahlan, U. A., & Yogyakarta, U. N. (2025). Menyelami Persepsi "Marriage is Scary" dalam Perspektif Religius dan Emosional di Konteks Sosial Budaya Kontemporer serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi: Sebuah Literatur Review. *Prosiding Konseling Kearifan Nusantara (KKN)*, 605–612.

Hernaldi, A., & Siahaan, S. (2023). Pengaruh Social Media Customer Engagement, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Roja by Moja Museum Jakarta. *Jurnal Human Capital Development*, *10*(3), 1–18. http://ejournal.stein.ac.id/index.php/hcd

Hidayat, D. (2018). Pemahaman Teoritik Teori Konstruksi Sosial. *Jurnal Inovasi*, *12*, *Nomor2*, 1–25.

Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. *7*, 26320–26332.

Jannah, S. W., & Noviekayanti, I. (2025). *International Journal of Research Publication and Reviews Social Media Factors on Fear of Marriage in Generation Z : Literature Review Systematic*. *6*(6), 12379–12382.

Jason Aldrik Immanuel, Y. W. S. (2026). Hubungan antara self-esteem dengan marriage readiness pada dewasa awal. *Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, *17*. https://ejournal.cibinstitut.com/index.php/liberosis/article/view/6928/6132

Johnston, K. A., & Taylor, M. (2018). The Handbook of Communication Engagement. *The Handbook of Communication Engagement*, 1–579. https://doi.org/10.1002/9781119167600

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Karimah. (2025). *Literasi Pendidikan PraNikah di tengah Kecenderungan Married is Scary: Kajian Netizen Tik Tok*. *2*, 96–106.

Khaeron. (2025). *7 Alasan Kenapa Gen-Z Semakin Malas Menikah*. https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/3NOoO4XN-7-alasan-kenapa-gen-z-semakin-malas-menikah

Kinkie, E. A., & Subroto, U. (2025). *Gambaran Self Esteem Mahasiswa Psikologi Universitas X yang Mempunyai Orangtua Bercerai*. *5*(1), 229–244.

Krinso Wisnuadi. (2024). *No Title*. Blog Dipstrategy. https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-media-sosial-berdasarkan-generasi-di-indonesia/

Kurniawan, S. K. N., & Kusumaningrum, F. A. (2023). Self Esteem and Fear of Intimacy in Emerging Adult with Divorced Parents. *Proceedings of International Conference on Psychological Studies (ICPsyche)*, *4*, 215–224. https://doi.org/10.58959/icpsyche.v4i1.38

Lestari, M., Aimma, S. L., Cahyadi, S. F., Putri, K. A. L. L., & Mustofa, M. M. (2024). Bagaimana Fenomena 'Marriage is Scary' dalam Pandangan Perempuan Generasi Z? *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, *10*(2), 278. https://doi.org/10.31602/jbkr.v10i2.17187

Lohan, A., & King, F. (2016). Self-Esteem: Defining, Measuring and Promoting an Elusive Concept. *REACH : Journal of Special Needs Education in Ireland*, *29*(2), 116–127.

Luciano, E. C., & Orth, U. (2017). *No Title*. 1–75.

Marcela, S. P., & Suryadi, D. (2023). Keterkaitan antara Fear of Missing Out dengan Social MediaEngagement pada Generasi X. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 29866–29869.

Marino, C., Santinello, M., Lenzi, M., Santoro, P., Bergamin, M., & Gaboardi, M. (2019). Psychosocial Intervention Can Mentoring Promote Self-esteem and School Connectedness ? An Evaluation. *Psychosocial Intervention. Ahead of print*, *27*(1), 1–8. https://journals.copmadrid.org/pi/archivos/1132_0559_inter_pi2019a13.pdf

Maulina. (2025). *Commitment Issues: Cari Tahu Penyebab dan Cara Mengatasinya*.

Mcnulty, J. K. (2020). *When Low Self-Esteem Encourages Behaviors that Risk Rejection to Increase Interdependence: The Role of Relational Self-Control*. *104*(6), 995–1018. https://doi.org/10.1037/a0032137.When

Medani, A. (2023). Ekshibisi Keintiman Pasangan Kelas Menengah. *USRATY : Journal of Islamic Family Law*, *1*(1), 148–160.

Muhid, A. (2019). Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

SPSS for Windows. In *Zifatama Jawara*.

Muslih, M., & Chung, M. H. (2024). Structural validity of the Rosenberg self-esteem scale in patients with schizophrenia in Indonesia. *PLoS ONE*, *19*(5 May), 1–16. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0300184

Nabila, S., & Liyanti, L. (2019). Kohesi Self-Esteem Dan Kemampuan Resiliensi Anak Marginal Dalam Roman Pünktchen Und Anton. *Leksema Jurnal Bahasa dan Sastra*, *4*(2), 155–170.

Ni, X., Shao, X., Geng, Y., Qu, R., Niu, G., & Wang, Y. (2020). Development of the Social Media Engagement Scale for Adolescents. *Frontiers in Psychology*, *11*(April), 1–7. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00701

Nikouyan, M. A. (2025). Applied Family Therapy Journal. *Applied Family Therapy Journal*, *October 2024*, 1–10.

Nisa, K. (2025). *FENOMENA " Marriage is scary " bagi gen z dalam konten*. *3*(7), 377–387.

Nisa, K., Widad, N., & Arjanggi, R. (2021). Prosiding KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 5 Hubungan Antara Self Esteem dengan Penyesuaian Diri pada. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, *000*, 128–135.

O'Brien, H., & Cairns, P. (2016). Why engagement matters: Cross-disciplinary perspectives of user engagement in digital media. *Why Engagement Matters: Cross-Disciplinary Perspectives of User Engagement in Digital Media*, *February*, 1–222. https://doi.org/10.1007/978-3-319-27446-1

Obeid, S., Fares, K., Haddad, C., Lahoud, N., Akel, M., Zakhour, M., Kheir, N., Salameh, P., & Hallit, S. (2020). Construction and validation of the Lebanese fear of relationship commitment scale among a representative sample of the Lebanese population. *Perspectives in Psychiatric Care*, *56*(2), 280–289. https://doi.org/10.1111/ppc.12424

Oktaviani, D., & Krismono. (2024). Analysis of the Marriage Is Scary Phenomenon Among Generation Z: a Perspective of Islamic Law Sociology. *Reflection : Islamic Education Journal*, *2*(1), hal. 09. https://ejournal.aripafi.or.id/index.php/Reflection/article/view/344

Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*.

Pratiwi, R., & Rahmatulloh, A. R. (2025). *Adaptation and validation of the Indonesia version social media engagement scale for adolescent*. *21*(August), 169–180.

Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*.

Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Computers in Human Behavior, *29*(4), 1841–1848. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014

Putri. (2025). *Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumsi*. *2*, 34–39.

Putri Herningtyas. (2020). *Hubungan Antara Fear of Missing Out Dengan Social Media Engagement Pada Mahasiswa*.

Putri, J. E., Neviyarni, N., Marjohan, M., Ifdil, I., & Afdal, A. (2022). *Konsep self esteem pada wanita dewasa awal yang mengalami perceraian*. *8*(1), 20–25.

Putro, I. &. (2021). *Pendekatan kognitif-sosial perspektif albert bandura pada pembelajaran pendidikan agama islam*. *05*(01), 92–103.

Rahma, D. A. (2025). *"Marriage Is Scary" Dalam Perspektif Al-Qur'an: Analisis Tematik Terhadap Fenomena Ketakutan Menikah Di Kalangan Generasi Z*. *1*(2), 63–80.

Riska, H., & Khasanah, N. (2023). *Faktor yang mempengaruhi fenomena menunda pernikahan*. 48–53. https://www.kompasiana.com/putri85126/666ea6beed641524b7403a82/apa-sih-faktor-penyebab-fenomena-gen-z-menunda-pernikahan-yuk-lihat-artikel-berikut

Ristie Nashaya Faidatu' Nissa, & Muhammad Ilmi Hatta. (2022). Hubungan Self-Esteem dengan Perilaku Cyberbullying pada Remaja Pengguna Media Sosial Twitter. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, *2*(1), 167–173. https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i1.886

Romdani, L. N. (2021). Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemic. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, *10*(2), 116–123. https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2265

Rosenberg. (1965). *Rosenberg Self-Esteem Scale PsycTESTS Citation : Rosenberg , M . (1965). Rosenberg Self-Esteem Scale [Database record]. Retrieved from Instrument Type : Rating Scale Test Format : 4-point response format ranging from strongly agree to strongly disagre*. *1965*, 1037–1038. https://doi.org/10.1037/t01038-000

Rusuli, I. (2020). Self-Esteem antara Barat dan Islam: Perbandingan antara Coopersmith dan Fathi Yakan. *International Conference on Islamic Studies*, *1*(1), 255–264.

Safitri, Zahra, F., & Ahmad, M. R. S. (2021). Dampak Dakwah di Media Sosial Studi Pada Perilaku Keagamaan Mahasiswa Komunitas Al-Furqon. *Journal of Sociology Education Review*, *1*(3), 1–7.

Santrock, J. W. (2019). *Seventeenth Edition*.

Saputra, N. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Sasono, A. A. P., Masnita, Y., & Kurniawati, K. (2024). Studi Consumer Brand Engagement pada Media Sosial FnB (Food and Beverages) Brand di Indonesia untuk Meningkatkan Brand Loyalty dengan Teori Social Exchange. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, *9*(2), 1025. https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.2003

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif fan r&d*.

Sulaiman Aimie. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Society*, *6*(Pemahaman Teori Konstruksi Sosial Peter L.Berger), 15–22.

Sulistyono, A., & Jakaria, J. (2022). Analisis Pengaruh Social Media Engagement Terhadap Relationship Quality Yang Dimediasi Oleh Faktor – Faktor Relationship Management. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *11*(1), 53. https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.987

Surabaya, B. P. S. K. (2025). *Jumlah Penduduk Surabaya Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur (Jiwa), 2024*. Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. https://surabayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjM2IzI=/jumlah-penduduk-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur.html

Syari, N., Pradipta, D., Wahyuni, E. S., & Sumarti, T. (2016). *dan tekanan teman sebaya di pedesaan di jawa barat Adolescent Women Marriage Practices and Peer Pressures in Rural West Java*.

Tafarodi, R. W., & Swann, W. B. (1995). Self-Liking and Self-Competence as Dimensions of Global Self-Esteem: Initial Validation of a Measure. *Journal of Personality Assessment*, *65*(2), 322–342. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa6502_8

Tafarodi, R. W., & Swann, W. B. (2001). Two-dimensional self-esteem: Theory and measurement. *Personality and Individual Differences*, *31*(5), 653–673. https://doi.org/10.1016/S0191-8869(00)00169-0

Tirta, K. D., & Arifin, S. N. (2025). *Studi Fenomenologi : Marriage is Scary pada Generasi Z*. *8*(3), 12–20. https://doi.org/10.26539/teraputik.833675

Victoria, S., Tangduil, A., Sari, N. B., Marbun, E. B., Nggiku, A. B., & Hura, R. (2023). *Pemenuhan kebutuhan penghargaan diri menurut teori maslow dan pengaruhnya terhadap kepercayaan diri orang dewasa awal*. *5*(1), 10–18.

Walker, K. (2019). *in Face-to-Face Interactions Relationships Between Rejected and Accepted Romantic Initiation Behaviors on Social Media : Self-esteem and Depressive Feelings in Face-to-Face Interactions*. *7*.

Wida Widiyani Putri. (2025). No Title. *Buletin KPIN*, *11*. https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/1698-dampak-media-sosial-terhadap-pandangan-generasi-z-terhadap-pernikahan-fenomena-marriage-is-scary-dan-ketakutan-akan-komitmen

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Widhyastuti, C., Putri, P. S., & Limin, D. S. (2024). Efektivitas Psikoedukasi "Bersiaga" dalam Menurunkan Tingkat Fear of Commitment pada Dewasa Awal. *Jipsi*, *6*(2), 151–160. https://doi.org/10.37278/jipsi.v6i2.1014

Widjaya, K. &. (2024). *Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi : Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial*. *10*(2).

Wijayati, F., Nasir, T., Hadi, I., Keperawatan, J., Kendari, P. K., & Keperawatan, J. (2020). *HIJP : HEALTH INFORMATION JURNAL PENELITIAN Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kejadian Harga Diri Rendah Pasien Gang- guan Jiwa 1,3,4*. *12*.

Yulia Nur Rahmah, T. A. (2025). *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*. *11*(7).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/