STRATEGI PERSUASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
AYU ZAHRA CHOIRUNNISA
(04040122087)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN AMPEL SURABAYA
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama	: Ayu Zahra Choirunnisa
NIM	: 04040122087
Program Studi	: Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi	: Strategi Persuasi Dakwah Husain Basyaiban di Akun Tik-Tok @KadamSiddik00

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 24 Februari 2026
Menyetujui
Dosen Pembimbing

(Lukman Hakim, S.Ag, M.Si,MA)
NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI PERSUASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ayu Zahra Choirunnisa 04040122087

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal 13 Maret 2026

Tim Penguji

Penguji I	Penguji II
Lukman Hakim, M Si, MA.	**Moh Khoirul Anam, M.Li**
NIP 197308212005011004	NIP 198711102020121009
Penguji III	**Penguji IV**
Ummy Chairiyah, M.I.Kom	**Dr. Pardianto, S.Ag., M.Si**
NIP 199110132020122021	NIP 197306222009011004

Surabaya 13 Maret 2026
Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Ayu Zahra Choirunnisa
NIM : 04040122087
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Strategi Persuasi Dakwah Husain Basyaiban Di Akun Tik-Tok @Kadamsidik00

adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 Februari 2026

rnyataan,



Ayu Zahra Choirunnisa
NIM 04040122087

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Ayu Zahra Choirunnisa
NIM	: 04040122087
Fakultas/Jurusan	: Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address	: ayuzahranisa28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
■ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI PERSUASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI AKUN TIK-TOK @KADAMSIDIK00

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 April 2026

Penulis

(*Ayu Zahra Choirunnisa*)

ABSTRAK

Ayu Zahra Choirunnisa, NIM. 04040122087, 2026. Strategi Persuasi Dakwah Husain Basyaiban di Akun Tiktok @kadamsidik00.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi persuasi dakwah yang diterapkan oleh Husain Basyaiban dalam ceramahnya di akun TikTok @kadamsidik00. Penelitian ini menggunakan metode analisis teks media kualitatif dengan pendekatan analisis tematik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi persuasi dakwah Husain Basyaiban mencakup tiga elemen utama yang saling melengkapi. Pertama, ethos dibangun melalui kredibilitas keilmuan agama, latar belakang keluarga pesantren, dan gaya penyampaian yang santun namun tidak menggurui. Kedua, pathos diwujudkan melalui penggunaan humor ringan, bahasa sehari-hari yang relatable, dan pendekatan emosional yang mencairkan suasana sehingga pesan dakwah terasa dekat dan tidak membebani audiens muda. Ketiga, logos disampaikan melalui argumentasi sederhana yang terstruktur dan berlandaskan dalil Al-Qur'an maupun hadis, dengan pola penalaran induktif yang berangkat dari fenomena keseharian menuju kesimpulan ajaran Islam.

Kata kunci: Strategi Persuasi, Dakwah Digital, TikTok, Retorika Aristoteles, Encoding-Decoding

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Ayu Zahra Choirunnisa, Student ID: 04040122087, 2026. *Persuasion Strategy of Husain Basyaiban's Da'wah on the TikTok Account @kadamsidik00.*

This study aims to identify the persuasive strategies employed by Husain Basyaiban in his sermons on the TikTok account @kadamsidik00. The research uses a qualitative media text analysis approach with thematic analysis.

The results show that Husain Basyaiban's persuasive strategy in dakwah consists of three interrelated main elements. First, ***ethos*** *is established through his religious scholarly credibility, pesantren family background, and a polite yet non-patronizing delivery style, which encourages the audience to trust the conveyed messages. Second,* ***pathos*** *is realized through light humor, everyday relatable language, and emotional approaches that create a relaxed atmosphere, making the dakwah message feel close and non-burdensome to young audiences. Third,* ***logos*** *is delivered through simple, structured arguments based on Qur'anic verses and hadiths, using an inductive reasoning pattern that moves from everyday phenomena to Islamic teachings.*

Keywords: *Persuasive Strategy, Digital Dakwah, TikTok, Aristotelian Rhetoric, Encoding-Decoding*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRAK

أيو زهراء خيرونسية، رقم القيد: 04040122087، 2026.
استراتيجية الإقناع الوعظية لحسين باساييان على حساب التيك توك @kadamsidik00.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجيات الإقناع التي استخدمها حسين بسبان في منشوراته على حسابه في تيك توك @kadamsidik00. وتستخدم هذه الدراسة منهج تحليل النصوص الإعلامية النوعي إلى جانب منهج التحليل الموضوعي.
تشير نتائج الدراسة إلى أن استراتيجية حسين بشيبان في الوعظ المقنع تتضمن ثلاثة عناصر رئيسية متكاملة. أولًا، يُبنى عنصر المصداقية من خلال مصداقية المعرفة الدينية، والخلفية العائلية في المدارس الإسلامية الداخلية، وأسلوب الإلقاء المهذب غير المتعالي، مما يُكسب الجمهور ثقة الرسالة. ثانيًا، يُجسد عنصر العاطفة من خلال استخدام الفكاهة الخفيفة، واللغة اليومية المألوفة، والنهج العاطفي الذي يُخفف من حدة الجو، فيجعل رسالة الوعظ قريبة من الجمهور الشاب ولا تُثقل كاهله. ثالثًا، يُنقل عنصر المنطق من خلال حجج بسيطة ومنظمة تستند إلى آيات القرآن الكريم والحديث النبوي، مع نمط استدلال استقرائي يبدأ من الظواهر اليومية وصولًا إلى استنتاجات التعاليم الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الإقناع، الوعظ الرقمي، تيك توك، بلاغة أرسطو، التشفير وفك التشفير

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
1. Teoretis 7
2. Praktis 7
E. Definisi konsep 7
1. Strategi Persuasi 7
2. Dakwah 9
F. Sistematika Pembahasan 11
BAB II KAJIAN TEORETIK **12**
A. Kerangka Teori 12
1. Dakwah dan Unsur-unsurnya 12
2. Perkembangan Teknologi dan Media Dakwah 16
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan 33
BAB III METODE PENELITIAN **38**
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian 38
B. Objek penelitian dan unit analisis 39
C. Jenis Dan Sumber Data 41

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

1. Jenis Data 41
2. Sumber data 42
D. Teknik pengumpulan data 43
1. Observasi konten (content observation) 43
2. Dokumentasi 43
3. Studi pustaka 44
E. Teknik Analisis Data 44
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 47
1. Profil Husain Basyaiban 47
2. Riwayat Pendidikan dan *Sanad* Keilmuan 48
3. Transformasi Menjadi Dai Digital *@Kadam Sidik00* 50
B. Penyajian Data 51
1. Transkip Video 51
2. Analisis video 54
3. Dominasi Pola Penalaran Logos dalam Strategi Persuasi Dakwah Husain Basyaiban 67
4. Analisis enkoding dan Dekoding Stuart Hall dalam Dakwah Husain Basyaiban 68
C. Analisis data 71
1. Perspektif Teori 71
2. Perspektif Dakwah Islam 82
BAB V PENUTUP 86
A. Kesimpulan 86
B. Rekomendasi 87
C. Keterbatasan penelitian 88
DAFTAR PUSTAKA 89

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Judul dan View Tiktok 42

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Husain Basyaiban 47
Gambar 4.2 Data Video Pertama: Niat puasa santai ga usah dibikin ribet.....51
Gambar 4.3 Data Video Kedua: adab mengetuk pintu: larangan menjawab aku.....53

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adde, Exsan Adde. "STRATEGI DAKWAH KULTURAL DI INDONESIA." *Dakwatul Islam* 7, no. 1 (December 2022): 59–76. https://doi.org/10.46781/dakwatulislam.v7i1.573.

Adra'i, Nafis Putri. "STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK @BASYASMAN00." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 2 (January 2023): 131–38. https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i2.3969.

Ahmad Hayyi Ramadhan, Choiriyah, and Muslimin. "Strategi Dakwah Majelis Al - Awwabien Dalam Menyebarkan Dzikir Ratib Al- Haddad." *Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 4 (July 2024): 14. https://doi.org/10.47134/pjpi.v1i4.800.

Ahmad, R. "Da'wah System Framework in Modern Islamic Communication." *Journal of Da'wah Studies* 4, no. 1 (2019): 12–26.

Ainur Rofiq and Aviatus Sholihah. "STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL: STUDI ANALISIS STRATEGI DAKWAH HUSEIN BASYAIBAN DI AKUN TIK TOK @KADAMSIDIK00." *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 4, no. 1 (March 2024): 18–28. https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v4i1.845.

Aisyah, Meidy. "ETHOS, PATHOS, LOGOS DAN KOMUNIKASI PUBLIK: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW." *Jurnal Darma Agung* 30, no. 3 (November 2022): 442. https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.2066.

Amelia, Riska. "Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten TikTok." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021. https://etheses.uinmataram.ac.id/5658/1/HUMAYRA%2019 0301095.pdf2023.pdf.

Andi Kurniawaan. *Encoding and Decoding in Mass Communication: How Message Is Interpreted by Audiences*. 2021. https://repository.uinpalopo.ac.id/11943/1/2205050003%20 ANDI%20KURNIAWAAN.pdf?utm_source=chatgpt.com.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Arifin, Z. “Perkembangan Media Dakwah Di Era Digital.” *Jurnal Dakwah* 15, no. 3 (2020): 45–57.

———. *On Rhetoric: A Theory of Civic Discourse*. Edited by George A. Kennedy. New York: Oxford University Press, 1991. https://global.oup.com/academic/product/aristotle-on-rhetoric-9780195305098.

Azis, A. “Konsep Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 40, no. 1 (2020): 1–15.

Azizah, R. “Social Media as a Medium of Da’wah for Millennials.” *Jurnal Media Dakwah Digital* 1, no. 2 (2022): 33–48.

Basyaiban, Husain, dir. *Podcast CURHAT BANG: Dakwah Zaman Now*. 2023. https://www.youtube.com/watch?v=.

———, dir. *Podcast Deddy Corbuzier: Cerita Hidup & Didikan Ayah*. 2022. https://www.youtube.com/watch?v=.

Dainton, Marianne, and Elaine D. Zelley. *Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2017.

Fathurrahman, M. “The Role of Da’i in Digital Islamic Communication.” *Jurnal Komunikasi Islam Kontemporer* 4, no. 1 (2023): 55–70.

Fisip.umsu.ac.id. *Encoding and Decoding in Communication and Its Differences*. 2022. https://fisip.umsu.ac.id/encoding-decoding-dalam-komunikasi-dan-perbedaanya/?utm_source=chatgpt.com.

Haliti-Sylaj, Trendeline, and Alisa Sadiku. *Impact of Short Reels on Attention Span and Academic Performance of Undergraduate Students*. 2024.

Hamdan, S. “Digital Da’wah Transformation Through Social Media Platforms.” *Al-Balagh Journal of Da’wah* 5, no. 2 (2020): 112–29.

Hasan, S. *Transformasi Media Dakwah Di Era Digital*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2022.

Hidayat, A. “Pendekatan Dakwah Kontemporer Di Era Digital.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2023): 112–24.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hudaya, Abdul Hasib, and Atjep Muhlis. *Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Dakwah*. n.d.

Ibnu Kasir, and Syahrul Awali. "Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern." *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (June 2024): 59–68. https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842.

Ilham, Sri Muliana. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital*. May 7, 2025. https://doi.org/10.5281/ZENODO.15359036.

Ilyas, OlehMuh. *KOMUNIKASI PERSUASIF MENURUT AL-QURAN*. n.d.

Karim, R. "Measuring the Impact of Digital Da'wah Content." *Journal of Islamic Media Studies* 4, no. 1 (2023): 91–105.

Latif, Fauziah, Nur Ainy Hidayat, Nur Faizah, and Vina Sipadilla. *Media Pembelajaran Berbasis Gamifikasi Sebagai Solusi Penurunan Attention Span di Era Digital*. 04, no. 03 (2025).

Lestari, N. "Audience Analysis in Islamic Da'wah Strategies." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 13, no. 2 (2019): 144–58.

Liusnimun, Tifani, and Tengku Walisyah. "Perspektif Mahasiswa UIN Sumatera Utara 2020 Pecinta K-POP tentang Personal Branding Fuadh Naim di Instagram." *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 7, no. 1 (August 2024): 124–36. https://doi.org/10.34007/jehss.v7i1.2266.

Luahambowo, Fincensius. "PERANAN ORANG TUA DALAM MEMBINA SIKAP (ATTITUDE) ANAK DI DESA HILIGITO KECAMATAN FANAYAMA TAHUN 2020." *Civic Society Research and Education: Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* 2, no. 1 (December 2022): 47–54. https://doi.org/10.57094/jpkn.v2i1.345.

Mahmud, I. "Segmentation of Mad'u in Social Media Da'wah." *Islamic Communication Journal* 6, no. 1 (2022): 77–90.

Microsoft. *Attention Spans: Consumer Insights*. Microsoft Canada, 2015. https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish.

Muallif. "Unsur-Unsur Dakwah Islamiyah." IAI An-Nur Lampung, 2022. https://an-nur.ac.id/unsur-unsur-dakwah-islamiyah/.

Muthmainnah, Maulida, Ridwan Aang, and Yuyun Yuninggih. "Dakwah Pada Media Baru." Fakultas Dakwah dan

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, June 2023. https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh.

Nada Ismah Sajidah. “Strategi Komunikasi Husain Basyaiban Dalam Konten Dakwah TikTok @Basyasman00.” In *Skripsi*. Thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2022. [Link to PDF if available].

Nowell, L. S., J. M. Norris, D. E. White, and N. J. Moules. “Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria.” *International Journal of Qualitative Methods* 16, no. 1 (2017): 1–13. https://doi.org/10.1177/1609406917733847.

NST, Yulyana. “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah Husain Basyaiban.” *2024*, n.d. https://repository.uin-suska.ac.id/78858/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%20V.pdf}.

Parwanto, Parwanto, and Rizky Pratama Putra. “Konsep dakwah dalam memperkuat kesatuan umat di era digital.” *Al-Aulia: Jurnal Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Keislaman* 11, no. 1 (June 2025): 12–23. https://doi.org/10.46963/aulia.v11i1.2596.

Perelman, Chaim, and Lucie Olbrechts-Tyteca. *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*. University of Notre Dame Press, 1969.

Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (January 2021): 446–52. https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787.

Putra, A. “Evaluating Da’wah Outcomes in Online Platforms.” *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2021): 134–47.

Rahardia, Salsabila Putri. *STRATEGI DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00*. n.d.

———. “Strategi Dakwah pada Akun TikTok @kadamsidik00.” Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2023.

Rahman, A. “Contemporary Da’wah Communication in the Digital Era.” *Journal of Islamic Studies and Humanities* 8, no. 1 (2019): 45–58.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Ramadhan, Andika. “Dokumentasi Dalam Jurnalistik Media Sosial.” Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59419/1/ANDIKA%20RAMADHAN-FDK.pdf.

Resie Dartika Sari. “Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Aplikasi TikTok.” In *Skripsi*. Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023. [Link to PDF if available].

Safitri, Alfina. *ANALISIS KONTEN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN MELALUI TIKTOK*. n.d.

Safuan, Muhamad. *Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun TikTok @KadamSidik00*. n.d.

Salim, A., and M. Rahman. “Ethos, Pathos, and Logos Dalam Dakwah Digital Di Era Media Sosial.” *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 2 (2021): 122–35.

Salsabila, Gita, and Rani Amelia. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2022): 748–57.

Sholeh, A. “Ethical Leadership and Da’i Credibility.” *Journal of Islamic Leadership* 3, no. 2 (2021): 101–15.

Subiyanto, H., and F. Firdaus. “Penggunaan Retorika Epideiktik Dalam Pidato Motivasi Dan Dakwah.” *Jurnal Pendidikan Dan Komunikasi* 13, no. 3 (2022): 200–210.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Suri, Sufian. “TAFSIR DAKWAH Q.S AN-NAHL AYAT 125 DAN RELEVANSINYA DENGAN MASYARAKAT.” *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam* 12, no. 2 (December 2022): 55–73. https://doi.org/10.47766/liwauldakwah.v12i2.1245.

Syamsuddin, H. “Relevance of Da’wah Material in the Digital Space.” *Jurnal Ilmu Dakwah Modern* 2, no. 1 (2021): 76–90.

Turhamun, Turhamun, Abdul Basit, and Yulianingsih Riswan. “Gus Baha’s Online Preaching Culture in Islam and Media Ethnography Perspectives.” *IBDA` : Jurnal Kajian Islam Dan Budaya* 21, no. 2 (October 2023). https://doi.org/10.24090/ibda.v21i2.9162.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

University of California. “Can’t Pay Attention? You’re Not Alone.” 2017. https://www.universityofcalifornia.edu/news/cant-pay-attention-youre-not-alone.

Utami, Dian Nur. *Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada akun TikTok @KadamSidik00*. n.d.

Wahyudi, F. “Dakwah Methods Adaptation on Social Media.” *Islamic Communication Journal* 5, no. 3 (2020): 201–16.

Wahyuni, R., and S. R. Harahap. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital: Study Literature Review.” *An-Nadwah* 29, no. 2 (2023): 162–72.

Wikipedia contributors. “Abdul Somad.” In *Wikipedia*. October 28, 2024. https://en.wikipedia.org/wiki/Abdul_Somad.

Yulyana NST. “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah Husain Basyaiban.” In *Skripsi*. Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024. [Link to PDF if available].

Zainuddin, R. “Komunikasi Persuasi Dalam Dakwah Di Media Sosial.” *Jurnal Dakwah* 12, no. 1 (2020): 45–58.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/