



**PESAN DAKWAH DALAM LAGU OPICK
“BILA WAKTU T’LAH BERAKHIR”
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:
Nimas Pitaloka
NIM. B91218126

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nimas Pitaloka

NIM : B91218126

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pesan Dakwah dalam Lagu Opick "Bila Waktu T'lah Berakhir" (Analisis Semiotik Roland Barthes)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 9 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Nimas Pitaloka

NIM. B91218126

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nimas Pitaloka

NIM : B91218126

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : “Pesan Dakwah Dalam Lagu Opick
“Bila Waktu T’lah Berakhir” Analisis Semiotik Roland
Barthes”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 27 Juli 2022
Menyetujui Pembimbing



Dr. H. Abdullah Sattar, S. Ag., M. Fil.I
NIP: 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PESAN DAKWAH DALAM LAGU OPICK "BILA WAKTU T'LAH BERAKHIR" (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)

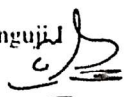
SKRIPSI

Disusun Oleh
Nimas Pitaloka
NIM. B91218126

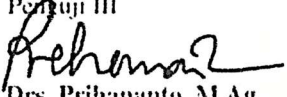
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Strata Satu Pada tanggal 9 Agustus 2022

Tim Penguji

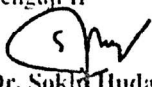
Penguji I


Dr. H. Abdullah Sattar, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji III


Drs. Prihananto, M.Ag
NIP. 196812301993031003

Penguji II


Dr. Sokir Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji IV


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
NIP. 196906122006041018



Ar-Raniry, 9 Agustus 2022

Dekan,


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI

NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nimas Pitaloka
NIM : B91218126
Fakultas/Jurusan : FDK / KPI
E-mail address : okapitaloka17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pescin Dakwah dalam Lagu Opick "Bila Waktu T'lah Berakhir"
(Analisis Semiotik Roland Barthes)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Mei 2026

Penulis

(NIMAS PITALOKA)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nimas Pitaloka, B91218126, 2022. *“Pesan Dakwah Dalam Lagu Opick “Bila Waktu T’lah Berakhir” (Analisis Semiotik Roland Barthes.)”* Skripsi kualitatif Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apa makna pesan dakwah Opick dalam lagu Bila Waktu T’lah Berakhir berdasarkan semiotika Roland Barthes?

Untuk mengetahui makna pesan dakwahnya, maka peneliti menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan model analisis semiotika Roland Barthes. Data yang digunakan berupa hasil dari observasi dan dokumentasi.

Penelitian ini menemukan bahwa pesan dakwah dalam lagu “Bila Waktu T’lah Berakhir” adalah mengajak umat untuk tidak hanya memikirkan dunia, karena dunia bersifat sementara. Manusia diajak untuk mempersiapkan kehidupan akhirat yang kekal dengan cara selalu memperbanyak amal kebajikan dan senantiasa bertobat.

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Direkomendasikan untuk memasukkan unsur-unsur sosial, ekonomi, budaya, agama dan unsur-unsur masyarakat lainnya, tidak hanya Jawa saja tetapi dari semua suku di Indonesia bahkan dari luar negeri, tentu akan membuat penelitian berikutnya akan menjadi lebih kaya dan lengkap.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Bila Waktu T’lah Berakhir, Semiotika Roland Barthes.*

ABSTRACT

Nimas Pitaloka, B91218126, 2022. *The Message of Da'wah in Opick's song "Bila Waktu T'lah Berakhir" (Roland Barthes Semiotic Analysis).* Qualitative thesis for the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

This research was conducted to find out what the meaning of Opick's da'wah message in the song "Bila Waktu T'lah Berakhir" on Roland Barthes' semiotics?

To find out the meaning of the message, the researchers used a qualitative-descriptive approach with Roland Barthes' semiotic analysis model. The data used is the result of observation and documentation.

This study found that the message of da'wah in the song "Bila Waktu T'lah Berakhir" by Opick is to invite people to not only think about the world, because the world is temporary. Humans are invited to prepare for an eternal afterlife by always multiplying good deeds and always repent.

The researcher hopes that this study can be a reference for further research. It is recommended to include social, economic, cultural, religious and other elements of society, not only Javanese but from all ethnic groups in Indonesia and even from abroad, it will certainly enrich and complete the next study.

Keywords : *Message of Da'wah, "Bila Waktu T'lah Berakhir", Roland Barthes Semiotic's.*

المستخلص

Opick Nimas Pitaloka ، B91218126 ، 2022. رسالة الدعوة في الأغنية

"Bila Waktu T'lah Berakhir" (تحليل رولاند بارت السيميائية). الأطروحة

النوعية لبرنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية ، كلية الدعوة والاتصال ، جامعة الدولة الإسلامية سنان أمبل سورابايا.

لمعرفة معنى الرسالة ، يستخدم الباحث أسلوبًا وصفيًا نوعيًا مع نموذج التحليل السيميائي لرولان بارت.

لمعرفة معنى الرسالة ، استخدم الباحثون نهجًا وصفيًا نوعيًا لنموذج التحليل السيميائي لرولان بارت. البيانات المستخدمة هي نتيجة المراقبة والتوثيق.

ووجدت هذه الدراسة أن رسالة الدعوة في أغنية "Bila Waktu T'lah Berakhir" هي دعوة الناس ليس فقط للتفكير في العالم ، لأن العالم مؤقت. البشر مدعوون للاستعداد للحياة الآخرة الأبدية من خلال مضاعفة الأعمال الصالحة دائمًا والتوبة دائمًا.

يأمل الباحث أن يكون هذا البحث مرجعًا لمزيد من البحث. يوصى بتضمين العناصر الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والدينية وغيرها من عناصر المجتمع ، ليس فقط الجاويون ولكن من جميع المجموعات العرقية في إندونيسيا وحتى من الخارج ، فمن المؤكد أنها ستجعل البحث التالي أكثر ثراءً واكتمالاً.

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة ، Bila Waktu T'lah Berakhir ، سيميائية رولان بارت.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
المستخلص.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep.....	7
1. Makna Pesan Dakwah	7
2. Lagu.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A. Kerangka Teoritik	11
1. Pesan Dakwah	11
2. Tema Pesan Dakwah	19
4. Pesan Dakwah dalam Lagu	31
B. KERANGKA BERPIKIR PENELITIAN.....	35
C. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Objek Penelitian.....	49
C. Jenis dan Sumber Data.....	50
D. Unit Analisis	51
E. Tahapan Penelitian.....	51

F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	54
B. Penyajian Data	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	57
1. Analisis Bait Pertama.....	57
2. Analisis Bait Kedua.....	70
3. Analisis Bait Ketiga.....	80
4. Analisis Bait Keempat (Refrein).....	86
BAB V PENUTUP.....	99
A. Simpulan	99
B. Rekomendasi.....	100
C. Keterbatasan Penelitian.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
Tabel 3. 1 Peta Tanda Roland Barthes	48
Tabel 4. 1 Album Religi Opick.....	55
Tabel 4. 2 Analisis Bait Pertama.....	58
Tabel 4. 3 Analisis Bait Kedua	71
Tabel 4. 4 Analisis Bait Ketiga	80
Tabel 4. 5 Analisis Bait Keempat	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	35
--	----



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agama RI Kementerian, Kiamat Dalam Persepektif Al-Qur'an Dan Sains, Lajnah pentashihan Mushaf Al-Qur'an (Jakarta: 2011).
- Al-Adnani, A. A. A. F., Mizanul Muslim; Barometer Menuju Muslim Kaffah, Jilid 2, (Solo: Cordova Mediatama, 2016).
- Al-Hakim, I., Al Mustadrak Jilid 11, terj. Muhyiddin Mas Rida, M. Zuhriyan, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2013).
- Al-Mubarak, I., Zuhud; Upaya Mendekatkan Diri kepada Allah dan Meninggalkan Cinta Dunia, terj. Beni Hamzah (Jakarta: Pustaka Azzam, 2012), Cet. 1.
- Al-Zuhayli, W., Tafsir al-Munir, (Beirut: Dar al-Fikr, 2014) XIV.
- Anshari, H. H., Pemahaman dan Pengamalan Dakwah, Surabaya Al-Ikhlas, 1993h. 140 dan lihat juga: Samsul Munir Amin, Ilmu Dakwah, Amzah Jakarta 2009.
- Aziz, M. A., Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2004).
- Aziz, M. A., Ilmu Dakwah cet. ke-4, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).
- Bungin, M. B., Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).
- Cangara, H, Pengertian Ilmu Komunikasi (Jakarta: Raja Grafindo, Persada, 1998).
- Cobley, P. & Jansz, L., 1999. Introducing Semotics. Ny: Totem Books.

- Dawud, A., Tarjamah Sunan Abi Daud Jilid V, terj. Ustadz Bey Arifin, (Semarang: CV. Asy Syifa', 1993).
- Hajriansyah, "Akhlaq Terpuji dan Yang Tercela Telaah Singkat Ihya" Ulumuddin Jilid III", Jurnal Nalar, (Vol.1 No.1, 2017).
- Hasanuddin, H., Hukum Dakwah (Tinjauan Aspek Hukum Dalam Berdkwah di Indonesia), (Jakarta: PT. Pedoman Ilmu Jaya).
- Kasiram, M., Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitaif, (Malang: UIN Maliki Press, 2010).
- Lantowa, J., dkk, Semiotik Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra (Yogyakarta: Deepublish, 2012).
- Munir M. dan Ilaihi, W., Manajemen Dakwah (Jakarta: Kencana, 2006).
- Ramdhani, R., (Pengantar Ilmu Dakwah), Jakarta: Penerbit Samudra Biru, November.
- Rusydi, Sukses dengan menguak rahasia Qadha dan Qadar, (Jakarta: Zikeul hakim, 2015).
- Sastropoetro, Santoso R.A. 1991. Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Khalayak Dalam Komunikasi Sosial. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Shiddieqy, T. M. H., Tafsir Al-Qur'an Al-Majid Al-Nur, vol. Jilid 1 (Semarang: PT. PUSTAKA RIZKI PUTRA, 2000).
- Shihab, M. Q., "Membumikan" Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat (Bandung: Mizan, 2007).
- Shihab, M. Q., Perjalanan Menuju Keabadian Kematian, Surga dan Ayat-ayat Tahlili, (Jakarta: Lentera hati, 2001), Cet, 2.

Syukir, A., *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983).

Tim Penyusun MKD IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Akhlak Tasawuf*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press 2011).

Tim Studi Islam IAIN Sunan Ampel, *Pengantar Studi Islam*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2010).

Wahyudi, A., *Materi Kultum Penyejuk Hati*, (Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013).

Widjaja, A.W., *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Bina Aksara, 1986).

Jurnal Penelitian dan Skripsi

Akastangga, M. D. B., “Analisis Semiotika Pierce dalam Puisi الدنيا Karya Mahmud Al-Warraaq”, *PENAOQ: Jurnal Sastra, Budaya dan Pariwisata*, Volume 2, Nomor 1, Mei 2021.

Aritonang and Doho, “Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu Band Noah ‘Puisi Adinda’”.

Cynthia M., “Pesan Dakwah Dan Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu "Sebujur Bangkai" Rhoma Irama,” *INTELEKSIA-Jurnal Pengemb. Ilmu Dakwah*, vol. 2, no. 01, pp. 107–126, 2020.

Dwiyanti, N., “Analisis Semiotik Citra Wanita Muslimah Dalam Film ‘Assalamualaikum Beijing’” Tesis (2016).

Inayah, S. N. F, Dewi, S. M., “Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak dan Syari’ah dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis”, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, Vol. 8. No. 2 Desember 2021.

- Ja'far, I, Amarullah, M. N., Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an (Jurnal Komunikasi Islam, Vol. 08 No. 01) Juni 2018.
- Jabbar, A. A., "Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Rapuh Karya Opick Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce", *Skripsi*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Karim, A., Makna Ritual Kematian Dalam Tradisi Islam Jawa, jurnal Sabda Volume 12, Nomor 2, Desember 2017.
- Khoiriah S., Affandy, A. N., Insani Wahyu Mubarak, "Analisis Stilistika Puisi Gresla Mamoso Karya Aming Aminodhin", *STILISTIKA*, Vol. 12 No. 2 (Juli–Desember 2019).
- Nadzifah, F., Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus, (At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol.1 No.1) Januari-Juni 2013.
- Prasetyorini, A., "MAMPIR NGOMBE: REFLEKSI DI TENGAH PANDEMI COVID-19 MELALUI FILM TARI", Jurnal Seni Tari, Volume 17 No 1 April 2021.
- Ridho, A., "Analisis Semiotik Pesan Dakwah Lirik Lagu Nasyid 'Pandangan Mata' Karya Hijjaz (Model Charles Sanders Peirce)," *el-Buhuth Borneo J. Islam. Stud.*, vol. 1, no. 2, pp. 79–94, 2019, doi: 10.21093/el-buhuth.v1i2.1587.
- Ruqoyyah, S., "Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu "Ampuni Dosaku" Karya Inka Christie", *Skripsi*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Septiana, R., "Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Dalam Film Kein Who Am I Kein System Ist Sicher (Suatu

Analisis Semiotik),” *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, Vol. 1 No. 2, 2019.

Shandy, D. A., “Representasi Makna Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Tomat (Tobat Maksiat) Pada Album Ingat Shalawat Karya Wali Band,” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 1 No. 2, 2014.

Sjadad, A. A., “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Grup Musik VagetoZ Album Kuatkan Aku”, *Skripsi*, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013.

Sugianto, W., “Analisis Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu “Mengejar Dunia” Karya Nurbayan (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce)”, *Skripsi*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Ponorogo, 2020.

Susanti, S., Priyadi A. T., Wartiningsih, A., “PANDANGAN DAN SIKAP HIDUP MASYARAKAT JAWA DALAM PROSA LIRIK PENGAKUAN PARIYEM KARYA LINUS SURYADI AG.”, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, Vol 5, No 2 (2016).

Syafriwaldi, “Pesan Dakwah dalam Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy”, *Istinarah*, Volume 4 Nomor 1, Januari - Juni 2022.

Yunus, A. A., “Pesan Dakwah Band Metal Burgerkill Dalam Lagu Tiga Titik Hitam (Analisis Wacana)”, *Skripsi*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Yurizcha A., “Pesan Dakwah Lagu “Dealova” Opick dalam Album Salam Ya Rasulullah (Analisis Wacana)”, *Skripsi*,

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN
Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Tautan Internet

<http://qultummedia.com/20080111222/info/Senandung-Cahaya-Islam-Melalui-Pop-Religi.html>

<https://www.biografiku.com/biografi-opick-penyanyi-religi-indonesia>

<https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-pesan.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=7sgr82B44Qc>

QS. Al-‘Ankabut 64. <https://quran.kemenag.go.id/surah/29/64>

QS. Al-A’laa 16-17. <https://quran.kemenag.go.id/surah/87/16>

QS. Al-An’am 32. <https://quran.kemenag.go.id/surah/6/32>

QS. Al-Anbiya’ 47. <https://quran.kemenag.go.id/surah/21/47>

QS. Al-Hadid 20. <https://quran.kemenag.go.id/surah/57/20>

QS. Al-Hadid 23. <https://quran.kemenag.go.id/surah/57/23>

QS. Al-Haqqah 19. <https://quran.kemenag.go.id/surah/69/19>

QS. Al-Haqqah 25. <https://quran.kemenag.go.id/surah/69/25>

QS. Ali ‘Imran 14. <https://quran.kemenag.go.id/surah/3/14>

QS. Ali ‘Imran 14. <https://quran.kemenag.go.id/surah/3/14>

QS. Ali Imran 185. <https://quran.kemenag.go.id/surah/3/185>

QS. Al-Mulk 2. <https://quran.kemenag.go.id/surah/67/2>

QS. Al-Qari’ah 6-11. <https://quran.kemenag.go.id/surah/101/6>

QS. An-Nahl 96. <https://quran.kemenag.go.id/surah/16/96>

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

QS. An-Nisa' 110. <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/110>

QS. An-Nur 42. <https://quran.kemenag.go.id/surah/24/42>

QS. At-Tahrim 8. <https://quran.kemenag.go.id/surah/66/8>

QS. At-Taubah 104. <https://quran.kemenag.go.id/surah/9/104>

QS. Gafir 39. <https://quran.kemenag.go.id/surah/40/39>

QS. Luqman 18. <https://quran.kemenag.go.id/surah/31/18>

QS. Maryam 65. <https://quran.kemenag.go.id/surah/19/65>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A