

**ANALISIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP AKAD SALAM
PADA JUAL BELI ONLINE UMKM JAJANAN PASAR
(STUDI KASUS PASAR WISATA BOJONEGORO)
SKRIPSI**

Oleh

HAFIZD AZKIAUDDIN

NIM. 05010222011



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2026

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HAFIZD AZKIAUDDIN

NIM : 05010222011

Fakultas/prodi : Syariah Dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah

Judul : Analisis Perlindungan Konsumen Terhadap Akad Salam Pada Jual Beli Online UMKM Jajanan Pasar (Studi Kasus Pasar Wisata Bojonegoro)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 7 April 2026

Yang menyatakan


 **HAFIZD AZKIAUDDIN**
05010222011

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini ditulis oleh:

Nama : HAFIZD AZKIAUDDIN

NIM : 05010222011

Judul : Analisis Perlindungan Konsumen terhadap Akad Salam Pada Jual Beli
Online UMKM Jajanan Pasar (Studi Kasus Pasar Wisata Bojonegoro)

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 7 April 2026
Pembimbing



Dr. Umi Chaidaroh, S.H., M.H.I

NIP. 197409102005012001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : HAFIZD AZKIAUDDIN

NIM : 05010222011

Telah di pertahankan didepan sidang Mejlis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, 22 April 2026, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Dr. Hj. Umi Chaidaroh, S.H., M.H.
NIP. 197504232003122001.

Penguji II



Dr. Svamsuri, M.H.I.
NIP. 197210292005011004

Penguji III



H. Dimvati, M.E.I.
NIP. 197708262005011006

Penguji IV



Dr. H. Muhammad Ghufron, Lc., M.H.I.
NIP. 197602242001121001

Surabaya, 13 Mei 2026

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



Dr. H. Muhiyiah Musafa'ah, M.ag.
NIP. 19630327199903200

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HAFIZD AZKIAUDDIN
NIM : 05010222011
Fakultas/Jurusan : Syariah Dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : azkiudin19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

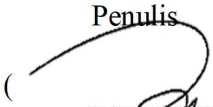
Analisis Perlindungan Konsumen Terhadap
Akad Salam Pada Jual Beli Online Umkm Jajanan Pasar
(Studi Kasus Pasar Wisata Bojonegoro)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Mei 2026

Penulis
()
HAFIZD AZKIAUDDIN

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Perlindungan Konsumen terhadap akad salam Pada Jual Beli Online Umkm Jajanan Pasar (Studi Kasus Pasar Wisata Bojonegoro) Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan akad salam dalam praktik jual beli online pada UMKM jajanan pasar di Pasar Wisata Bojonegoro serta mengkaji perannya dalam memberikan perlindungan konsumen. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena digitalisasi UMKM yang mendorong pelaku usaha beralih ke transaksi berbasis media sosial, namun belum sepenuhnya memahami prinsip hukum ekonomi syariah, khususnya terkait akad salam. Akad salam merupakan transaksi jual beli dengan pembayaran di muka dan penyerahan barang di kemudian hari yang relevan dengan sistem pre-order dalam jual beli online.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan empiris, melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM dan konsumen di Pasar Wisata Bojonegoro. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan akad salam dalam praktik jual beli online pada UMKM jajanan pasar belum sepenuhnya sesuai dengan rukun dan syarat syariah, terutama terkait kejelasan spesifikasi barang, ketepatan waktu penyerahan, dan transparansi informasi. Selain itu, keterbatasan literasi digital dan pemahaman hukum ekonomi syariah menjadi kendala utama dalam implementasinya.

Dalam perspektif perlindungan konsumen, akad salam memiliki potensi besar sebagai mekanisme perlindungan berbasis syariah karena menekankan prinsip keadilan, transparansi, dan kepastian hukum. Namun, dalam praktiknya perlindungan konsumen belum optimal, ditandai dengan masih adanya ketidaksesuaian barang, keterlambatan pengiriman, serta minimnya jaminan hukum dalam transaksi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan pemahaman pelaku UMKM terhadap akad salam serta dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait dalam bentuk edukasi dan penguatan regulasi. Dengan penerapan akad salam yang sesuai prinsip syariah, diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen sekaligus memperkuat daya saing UMKM di era digital.

Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka penulis menyarankan Diperlukan adanya peningkatan pemahaman dan kesadaran hukum bagi para pelaku usaha mengenai pentingnya melaksanakan seluruh ketentuan dalam akad salam secara konsisten dan bertanggung jawab, khususnya yang berkaitan dengan transparansi informasi, kejelasan spesifikasi barang, kesesuaian harga, serta ketepatan waktu penyerahan barang kepada konsumen. Pelaku usaha hendaknya tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga menjunjung tinggi prinsip perlindungan konsumen sebagai bagian dari kewajiban hukum dan etika bisnis.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Definisi Operasional.....	16
H. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian.....	18
2. Pendekatan penelitian.....	19
3. Data Penelitian atau Bahan Hukum	19
4. Teknik pengumpulan data	20
5. Teknik pengolahan data.....	22
6. Teknik analisis data	22
7. Data dan Sumber data	23
I. Sistematika Pembahasan	25

BAB II	38
TEORI AKAD SALAM DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN PADA JUAL BELI ONLINE	38
A. Akad Salam	38
1. Pengertian Akad Salam	38
2. Dasar hukum Akad Salam	40
B. Perlindungan konsumen	45
1. Pengertian perlindungan konsumen	45
2. Dasar hukum perlindungan konsumen	47
3. Hak dan kewajiban konsumen	48
4. Asas dan tujuan perlindungan konsumen	50
5. Kewajiban pelaku usaha	55
6. Prinsip-prinsip perlindungan konsumen	56
7. Perlindungan konsumen dalam perspektik Ekonomi Syariah	59
C. Jual beli online	60
1. Pengertian jual beli online	60
2. Penjual dan pembeli online shop	62
BAB III	66
PRAKTIK JUAL BELI ONLINE AKAD SALAM DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DI PASAR WISATA BOJONEGORO	66
A. Gambaran Umum Pasar Wisata Bojonegoro	66
1. Letak Geografis	66
2. Latar Belakang Historis	69
B. Karakteristik Penjual dan Pembeli Online di Pasar Wisata Bojonegoro ...	70
1. Karakteristik Penjual Online di Pasar Wisata Bojonegoro	70
2. Karakteristik Pembeli Online di Pasar Wisata Bojonegoro	72
3. Hubungan Sosial dan Etika Transaksi antara Penjual dan Pembeli	73
C. Proses jual beli online pada akad salam di pasar wisata Bojonegoro	73
1. Proses Promosi Produk	74
2. Proses Kontak Awal dan Pemesanan	75
3. Proses Penjelasan Spesifikasi Barang	76

4. Proses Kesepakatan Harga dan Waktu Penyerahan	76
5. Proses Pelaksanaan Akad Salam	77
6. Proses Pembayaran di Muka	78
7. proses Penyerahan dan Pengantaran Barang.....	79
D. Argumen Penjual dan Pembeli Terhadap Adanya Jual Beli Online Pada Akad Salam di Pasar wisata Bojonegoro	79
BAB IV	86
ANALISIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP AKAD SALAM PADA JUAL BELI ONLINE UMKM JAJANAN PASAR (Studi Kasus Pasar Wisata Bojonegoro).....	86
A. Analisis penerapan akad salam dalam pelaksanaan Jual beli online pada UMKM Jajanan Pasar di pasar wisata Bojonegoro	86
B. Analisis Perlindungan Konsumen Terhadap Akad Salam pada Jual Beli Online Pada UMKM Jajanan Pasar Wisata Bojonegoro.....	91
BAB V	95
PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
BIOGRAFI PENULIS	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pasar Wisata Bojonegoro	66
Gambar 2 Promosi Produk Jajanan	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Oprasional Pasar wisata Bojonegoro.....	68
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Dr. Tuti Anggraini, M.A., *Akad Perbankan Syariah*, Jl. Gagak Hitam, Komplek Bumi Seroja Perai Villa 18, Medan Sunggal 20128, 2021.

Dr. Mohd. Yusuf Daeng M, SH., MH, Ph.D, Dr. Siti Yulia Makkininnawa YD., SH, MH, dan M. Fadly Daeng Yusuf, SH., SE., MH. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Pekanbaru: Taman Karya Anggota IKAPI Puri Alam Permai C/12, 2024.

Kriswandar, A. S. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Penerbit Yayasan Prima, 2024.

IMAM HABIBULLAH. *Perlindungan Hukum Konsumen* 2024.

Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Pusaka Almaida, 2020

Jurnal

Achmad Zurohman dan Eka Rahayu. “Jual Beli Online dalam Perspektif Islam.” *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2019): 23–24.

Nasution, Muhammad Fadly, Yuspika Yuliana Purba, Johan Alfred Sarades Silalahi, dan Van Lodewijk Purba. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. 2025.

Ainurrohman, Cindy, Angga Aditya Cahyono, dan Irfan Tri Lasmana. “Penerapan Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online: Antara Syariah dan Praktik Bisnis.” 2, no. 2 (2024).

Akbar, Aly. “Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online.” *EKSISBANK* 2, no. 2 (2018): 11–12.

Alfaruqi, Syamil Fatih Muhammad, dkk. “Peran Digital Marketing terhadap UMKM dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *ALIF* 2, no. 2 (2023): 44–50.

Arifin, Mohammad, dkk. “Analisis Akad Salam dan Ijon Menurut Hukum Ekonomi Syariah.” *JSE* 1, no. 2 (2022): 106–118.

Azis, Amin Fathurrizqi, dkk. “Optimization of Digital Marketing Strategies” *RADEN INTAN* 2, no. 1 (2025): 387–397.

- Chandra Kurniawan, dkk. "Analisis Akad Salam (PSAK Syariah 103)" *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif* 1, no. 2 (2024): 14–23.
- Clara, Novelni, dan Sabinus Beni. "Online shop sebagai sarana berbelanja" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 14, no. 1 (2023): 15–16.
- Fadlurrahman, Iman, dan Azzahra Nurul Fikrianihayah. "Consumer Protection in E-Commerce" *Al-Muamalat* 9, no. 1 (2022): 14–19.
- Fista, Yanci Libria, dkk. "Perlindungan Hukum Konsumen" *Binamulia Hukum* 12, no. 1 (2023): 177–189.
- Fitria, Tira Nur. "Bisnis Jual Beli Online" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2017): 52–53.
- Habibah Moslem, dkk. "Analysis of Akad Salam" *Syarikat* 6, no. 2 (2023): 387–398.
- Harahap, Burhanudin, dkk. "Islamic Law, Islamic Finance" *Sustainability* 15, no. 8 (2023).
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi" *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21.
- Hendra Wijaya, dkk. "Hukum Jual Beli Online" *BUSTANUL FUQAHA* 2, no. 2 (2021): 251–270.
- Humaemah, Ratu. "Analisa Hukum Islam" *Islamiconomic* 6, no. 1 (2015).
- Imam Fawaid. "Tinjauan Hukum Islam" *Al-Hukmi* 1, no. 2 (2020).
- Jamaluddin, dkk. "Jual Beli E-Commerce" *El-Fata* 1, no. 1 (2022): 2–4.
- Januara Pahra. "Akad Salam Menurut Fatwa DSN MUI" 2022.
- Khatimah, Husnul. "Perlindungan Hukum" *Lex LATA* 4, no. 3 (2023).
- Muhimah, Umul. *Akad as-Salam dalam Jual Beli Online* 2017.
- Nawi, Syahrudin. "Hak dan Kewajiban Konsumen " *Pleno Jure* 7, no. 1 (2018): 3–4.
- Nurul Melani Haifa, dkk. "Identifikasi Variabel Penelitian " *Dinamika Pembelajaran* 2, no. 2 (2025): 256–270.
- Okviera Andaresta, dkk. "Pelaksanaan Jual Beli Berakad Salam." *Al-Mizan* 4, no. 2 (2021): 4–5.
- Rismayanti, Rika, dkk. "Implementasi Akad Salam" *RIGGS* 4, no. 3 (2025): 818–839.

Sandora, Meri. "Pengaruh Kepercayaan" *Eko dan Bisnis* 11, no. 3 (2020): 292–293.

Saprida. "Akad Salam dalam Transaksi Jual Beli." *Mizan* 4, no. 1 (2018).

Saputra, Jerry Anggara, dan Ice Trisnawati. *Integrating Sharia Contracts into Digital Transactions* 2021.

Sommaliagustina, Desi. "Perlindungan Hukum" 2018.

Wahyu Simon Tampubolon. "Upaya Perlindungan Hukum " *Jurnal Advokasi* Vol. 4, No. 1 (2016).

Yusri, Muhammad. "Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen " *Justisia Ekonomika* 3, no. 1 (2019): 2–3.

Janah, Ulfa Roudhotun Nurul. *Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia*.

Poli, Kevin Jousen Aprilino, Jemmy Sondakh, dan Devy K. G. Sondakh. *Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pasar Digital*.

Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 7 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 19 Undang- Undang Nomor. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 4 Undang- Undang Nomor. 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen

Wawancara

Amalia. Pembeli di Pasar Wisata Bojonegoro. Wawancara, 13 Januari 2026.

Eli. Penjual di Pasar Wisata Bojonegoro. Wawancara, , 13 Januari 2026.

Marwati. Penjual di Pasar Wisata Bojonegoro. Wawancara, 13 Januari 2026.

Maryah. Penjual di Pasar Wisata Bojonegoro. Wawancara, 13 Januari 2026.

Muslihatin. Pembeli di Pasar Wisata Bojonegoro. Wawancara, 13 Januari 2026.

Tumirah. Penjual di Pasar Wisata Bojonegoro. Wawancara, 13 Januari 2026.