

**ANALISIS PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI  
KBIHU AL RAHMAH KOTA MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

**OLEH  
EVI HANA NURIS SHOBAHAH  
NIM: 08030422076**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2026**

## **PERNYATAAN**

**Saya, Evi Hana Nuris Shobahah, 08030422076, menyatakan bahwa:**

- 1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.**
- 2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.**
- 3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.**

**Surabaya, 18 Mei 2026**



**Evi Hana Nuris Shobahah  
NIM. 08030422076**

## **LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**Surabaya, 18 Mei 2026**

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yazid', is positioned above the printed name of the supervisor.

**Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si**

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

### LEMBAR PENGESAHAN

#### ANALISIS PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI KBIHU AL RAHMAH KOTA MOJOKERTO

Oleh

Evi Hana Nuris Shobahah

NIM: 08030422076

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada  
tanggal 11 Juni 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si  
NIP. 197311171998031003  
(Penguji 1)
2. Dr. Sri Wigati, M.E.I  
NIP. 197302212009122001  
(Penguji 2)
3. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H.  
NIP. 199008112019031007  
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, ME  
NIP. 199010132022032001  
(Penguji 4)

#### Tanda tangan:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya 11 Juni 2026



Dekan,  
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001 ✓

## LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Evi Hana Nuris Shobahah  
NIM : 08030422076  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : 08030422076@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Analisis Penetapan Harga Paket Umrah Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di KBIHU

Al Rahmah Kota Mojokerto

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2026

Penulis

(Evi Hana Nuris Shobahah)

## ABSTRAK

Industri perjalanan ibadah umrah di Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang signifikan, namun di balik perkembangan tersebut terdapat permasalahan serius terkait penetapan harga yang tidak selalu selaras dengan nilai-nilai syariah. Penetapan harga dalam konteks bisnis religi tidak dapat dilepaskan dari dimensi moral yang mewajibkan keadilan, kejujuran, dan kemaslahatan bagi semua pihak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penetapan harga paket umrah di KBIHU Al Rahmah dalam menyeimbangkan daya saing pasar dan profitabilitas perusahaan; mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi proses penetapan harga; serta mengevaluasi kesesuaian praktik penetapan harga tersebut dengan konsep *si'r al-'adl* dan *si'r al-jawr* dalam perspektif Ibnu Taimiyah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif-evaluatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi nonpartisipan, dan studi dokumentasi. Informan terdiri atas tiga, yakni pimpinan lembaga sebagai *key informant*, *muthawwif* sebagai konfirmator lapangan, dan jamaah alumni sebagai penerima layanan. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data dijamin melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KBIHU Al Rahmah menerapkan model *hybrid pricing* yang mengintegrasikan *cost-based*, *competition-based*, dan *value-based pricing* secara sinergis. Faktor internal yang paling dominan adalah biaya tiket pesawat dan akomodasi hotel, sementara faktor eksternal yang paling berpengaruh adalah kebijakan pajak pemerintah Arab Saudi dan regulasi Kementerian Agama RI. Risiko fluktuasi nilai tukar berhasil dimitigasi melalui skema pembayaran dalam rupiah kepada seluruh vendor dan mitra. Evaluasi berbasis perspektif Ibnu Taimiyah menunjukkan bahwa praktik penetapan harga lembaga telah memenuhi kriteria *si'r al-'adl*, serta tidak terindikasi sebagai *si'r al-jawr*.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian ekonomi syariah, khususnya penerapan teori harga Ibnu Taimiyah pada industri jasa perjalanan ibadah. Secara praktis, penelitian ini merekomendasikan agar KBIHU Al Rahmah mempertimbangkan pembentukan mekanisme pengawasan syariah yang lebih formal, sementara Kementerian Agama RI perlu mengembangkan panduan penetapan harga berbasis prinsip syariah yang lebih komprehensif.

**Kata Kunci:** Penetapan Harga, Paket Umrah, Ekonomi Syariah

## ABSTRACT

The umrah pilgrimage travel industry in Indonesia has experienced significant growth; however, behind this development lie serious issues regarding pricing practices that are not always aligned with Islamic values. Pricing in the context of religious business cannot be separated from its moral dimension, which obligates fairness, honesty, and collective benefit for all parties involved. This study aims to analyze the umrah package pricing strategy at KBIHU Al Rahmah in balancing market competitiveness and company profitability; identify the internal and external factors influencing the pricing process; and evaluate the conformity of these pricing practices with the concepts of *si'r al-'adl* and *si'r al-jawr* in Ibn Taymiyyah's perspective.

This study employs a descriptive-evaluative qualitative approach, with data collected through in-depth interviews, non-participant observation, and documentation study. The informants comprised three parties: the institution's director as the key informant, a muthawwif as a field confirmant, and an alumni pilgrim as the service recipient. Data analysis was conducted using Miles and Huberman's interactive model through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing with verification. Data validity was ensured through source triangulation and technique triangulation.

The findings reveal that KBIHU Al Rahmah applies a hybrid pricing model that synergistically integrates cost-based, competition-based, and value-based pricing. The most dominant internal factor is the cost of airline tickets and hotel accommodation, while the most influential external factors are Saudi Arabian government tax policies and Indonesian Ministry of Religious Affairs regulations. The risk of foreign exchange fluctuations has been effectively mitigated through a rupiah-denominated payment scheme with all vendors and partners. Evaluation based on Ibn Taymiyyah's perspective demonstrates that the institution's pricing practices fulfill the criteria of *si'r al-'adl* and show no indication of *si'r al-jawr*.

This study contributes theoretically to the development of Islamic economics scholarship, particularly in applying Ibn Taymiyyah's pricing theory to the religious travel service industry. Practically, this study recommends that KBIHU Al Rahmah consider establishing a more formal sharia supervisory mechanism, while the Ministry of Religious Affairs should develop more comprehensive sharia-based pricing guidelines.

**Keywords:** Pricing, Umrah Package, Islamic Economics

## DAFTAR ISI

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN.....                                                | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....                       | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                           | iv   |
| ABSTRAK .....                                                  | vii  |
| ABSTRACT .....                                                 | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                            | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                              | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                         | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                      | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                                | 7    |
| 1.3. Batasan Masalah.....                                      | 8    |
| 1.4. Rumusan Masalah .....                                     | 8    |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                                    | 9    |
| 1.6. Manfaat Penelitian.....                                   | 9    |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis.....                                    | 10   |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....                                    | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                                     | 11   |
| 2.1 Penetapan Harga ( <i>Pricing</i> ) .....                   | 11   |
| 2.1.1 Definisi Penetapan Harga.....                            | 11   |
| 2.1.2 Model Penetapan Harga Jasa .....                         | 11   |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Penetapan Harga .....     | 12   |
| 2.2 Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah.....     | 15   |
| 2.2.1 Konsep Harga yang Adil (Si'r al-'Adl) dalam Islam .....  | 15   |
| 2.2.2 Konsep Harga yang Zalim (Si'r al-Jawr) dalam Islam ..... | 17   |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                                  | 19   |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                  | 22   |

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                           | 25 |
| 3. 1. Jenis Penelitian .....                                                             | 25 |
| 3. 2. Lokasi Penelitian .....                                                            | 25 |
| 3. 3. Jenis Dan Sumber Data .....                                                        | 26 |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                                                   | 26 |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                                                   | 27 |
| 3. 4. Teknik Pengumpulan Data .....                                                      | 28 |
| 3.4.1 Wawancara.....                                                                     | 29 |
| 3.4.2 Observasi.....                                                                     | 29 |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                                                                  | 29 |
| 3. 5. Teknik Analisis Data .....                                                         | 30 |
| 3.5.1 Reduksi Data .....                                                                 | 30 |
| 3.5.2 Penyajian Data .....                                                               | 30 |
| 3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....                                           | 30 |
| 3. 6. Teknik Keabsahan Data.....                                                         | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                        | 32 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                | 32 |
| 4.1.1. Profil Dan Sejarah KBIHU Al Rahmah.....                                           | 32 |
| 4.1.2. Visi Misi KBIHU Al Rahmah Mojokerto.....                                          | 34 |
| 4.1.3. Layanan KBIHU Al Rahmah Mojokerto .....                                           | 34 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi KBIHU Al Rahmah Mojokerto.....                                | 36 |
| 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                    | 37 |
| 4.2.1. Mekanisme Penetapan Harga dan Implementasi Prinsip Ekonomi Syariah.....           | 38 |
| 4.2.2. Realisasi Layanan Lapangan dan Manajemen Kendala Perjalanan Ibadah .....          | 45 |
| 4.2.3. Transparansi Informasi dan Konfirmasi Kualitas Fasilitas Layanan ....             | 49 |
| 4.3. Pembahasan .....                                                                    | 52 |
| 4.3.1. Analisis Strategi Penetapan Harga Paket Umrah di KBIHU Al Rahmah .....            | 52 |
| 4.3.2. Analisis Faktor –Faktor Yang Memengaruhi Proses Penetapan Harga Paket Umrah ..... | 54 |
| 4.3.3. Analisis Kesesuaian Penetapan Harga dengan Perspektif Ekonomi Syariah.....        | 55 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| BAB V PENUTUP.....   | 58 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 58 |
| 5.2. Saran.....      | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 61 |
| LAMPIRAN.....        | 66 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 20 |
| Tabel 4. 1 Rincian Komponen Biaya Paket Umrah Di KBIHU Al Rahmah ..... | 39 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                    | 23 |
| Gambar 4. 1 Brosur Umrah KBIHU Al Rahmah .....           | 35 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Di KBIHU Al Rahmah ..... | 36 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, K., Fardiansyah, H., Rizkia, N. D., Mumtazah, F., Na'im, Z., Fitriana, F. & Yudawisastra, H. G., Rokhamah, Sari, N. H. M., Anggaraeni, F. D., & Hidayat, M. R. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Ahya, F. (2024). *Strategi Penetapan Harga Paket Umrah Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Pada Pt. Ezkia Barokah Abadi (Umrah Family) Kabupaten Tangerang*.
- Aini, U., Sirojuddin, W., Suharsono, & Irbah, A. N. (2023). *Keberadaan Prinsip (Maqashid Al-Syariah) Hifdzulmaldalam Kegiataninvestasi Konvensional Non Maisir*. 09.
- Alvani, S., & Qomaro, G. W. (2024). Islamic Perspective On Fair Pricing In The Religious Tourism Area. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 15–28. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V13i1.7362>
- Antasa, R. (2020). Strategi Pemasaran Tour Dan Travel Haji Dan Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'Ah Pada PT. Al-Multazam Bandar Lampung. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Apriyansyah, R. (2021). *Strategi Penetapan Paket Umrah Di PT. AQM Tour & Travel Kota Bengkulu*. 1–119.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta, 1983. [https://www.scribd.com/Embeds/756557803/Content?Start\\_Page=1&View\\_Mode=Scroll&Access\\_Key=Key-Ffexxf7r1bzefwu3hkwf](https://www.scribd.com/Embeds/756557803/Content?Start_Page=1&View_Mode=Scroll&Access_Key=Key-Ffexxf7r1bzefwu3hkwf)
- Aulia, N. (2022). *Analisis Pricing Strategy Dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Di Pt. Alfairus Tours Permata Mulia Kota Pekalongan*.
- Azmi, K. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Paket Ibadah Haji Dan Umrah Di Rizkia Tour & Travel Cabang Bukittinggi*. 1(2).
- Budiman, M. A., & Kusuma, D. B. W. (2016). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Indonesia*.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Churiyah, M., Pratikto, H., Filianti, & Fikri Akbar, M. (2020). *Halal Tourism: Between Economic Opportunities And Social Acceptance*. 1(1), 32–42.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*.
- Fany, M., Setiawati, S., Rinjani, S. P., & Marlina, L. (2025). *Konsep Harga Adil Menurut Ibnu Taimiyah Relevansi Dalam Ekonomi Modern*. 3(April).
- Faris, Q. H., & Chan, S. S. D. (2024). *Pengaruh Kenaikan Tarif Haji Terhadap Minat Pendaftar Haji Di Kota Metro*. 4(1), 10–20.
- Fatimah, S., Soumena, M. Y., Nurhayati, S., Gasali, I., & Rio, A. (2023). *Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah*. 1(2), 45–59. <https://doi.org/10.35905/Rikaz.V2i1.6698>
- Fatmawati. (2019). *Strategi Penetapan Harga Umroh Di Allinma Universal Surabaya*.
- Fauzi, U., & Putri, A. T. (2018). *Standarisasi Penetapan Harga Paket Umrah Di Indonesia Dalam Perspektif Hukum Islam*. 63–75.
- Febri Khairani, A., Wira, A., & Duhriah, D. (2025). *Maqashid Al-Shariah Approach In The Strategy For Developing Halal Tourism In Indonesia*. <https://doi.org/10.21274/Ar-Rehla.V5i2.11529>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). *Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan*.
- Hakim, M. I. (2025). *Analisis Kendala Operasional Travel Umrah Terkait Visa, Transportasi, Akomodasi (Studi Kasus Pt. Arasy Bungo Mandiri)*.
- Huddin, M., & Fahmi, M. Z. A. (2025). *Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Standart Harga Jual Dan Beli Dalam Kitab Al-Hisbah*. 3(1), 49–64.
- Ihsanul Arief, M., & Irhamna Husin, G. M. (2022). *Umrah Pra Dan Era Pandemi : Perubahan Sosial Dan Sikap Keberagamaan*. 16(5), 1864–1875.
- Islahi, A. A. (1988). *Economic Concepts Of Ibnu Taimiyah* (Vol. 4). <https://ia803102.us.archive.org/25/items/Economicconceptsofibtaymiyyah/Economic-Concepts-Of-Ibn-Taymiyyah.Pdf>
- Jannah, N. K. N. (2020). *“Penetapan Harga Umroh Di Bakkah Tour & Travel Surabaya”* (Vol. 8, Issue 5).
- Junaedi, W., & Prihanisetyo, A. (2022). *Subjective Meaning Of Strategic Pricing Decision Making Based On Islamic Values In The Muslim Business Community*.

15(1), 125–144.

Kamal, A. Z. (2024). *Pricing Strategy Through The Lens Of Islamic Principles*. 8(2), 71–75.

Karim, A. A. (2015). *Ekonomi Makro Islami*. Rajawali Pers.

Marwendi, R. O. (2025). *An Islamic Business Ethics Review Of Price Setting Practices In Catering Enterprises*. 2, 30–38.

Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.

Muamala, R., & Pohan, H. A. (2026). *Manajemen Pelayanan Jamaah Umrah Dalam Menyesuaikan Kenaikan Biaya Umrah Di PT Zafa Mulia Mandiri Palembang*. 4(4), 406–411.

Muktaruddin, Syahira, J., Sukma, T. A., Idris, & Rafiqi, M. (2023). *Travel Umroh Dalam Pengembangan Peradabanislam Di Kota Medan*. 23(1), 359–365. <https://doi.org/10.17467/Mk.V23i1.4314>

Murodova, N. U. (2024). *Pricing Strategies In Tourism*. 04, 36–45.

P.Adjahum, H. A., Saputra, R. J., & Nurhayana, N. (2025). *Penetapan Harga Di Bawah Harga Pasar Dalam Konteks Syariah: Risiko Hukum Dan Strategi Bisnis*. 7(1), 53–67. <https://doi.org/10.31332/Flr.V7i1.1>

Pancarini, A. S. (2018). *Market Mechanism In The View Of Ibn Taymiyyah*. 87024.

Pratama, R. P., & Husen, F. (2023). *Pemasaran Bisnis Travel Haji Dan Umroh Berbasis Online Dan Kerja Sama*. *Idarotuna*, 5(2), 139. <https://doi.org/10.24014/Idarotuna.V5i2.24600>

Pribadi, R. S. (2025). *Evaluation Of Indonesian Hajj Services : Unraveling The Problems Of Overcrowding , Transportation , And Data Inconsistency In The Implementation Of The Hajj Pilgrimage Evaluasi Pelayanan Haji Indonesia : Mengurai Masalah Kepadatan , Transportasi , Dan Inkonsistensi Data Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji*.

Prihanto, H., & Damayanti, P. (2022). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah*. *Journal Of Management And Business Review*, 19(1), 29–48. <https://doi.org/10.34149/Jmbr.V19i1.314>

- Qalbia, F., & Saputra, M. R. (2023). *Pemikiran Ekonomi Ibnu Taimiyah : Konsep Mekanisme Pasar , Harga Adil , Dan Peran Pemerintah Dalam Ekonomi*. 1(2), 1–20.
- Ratnasari, R. T. (2020). Halal Tourism Based On Value Creation. *Al-Uqud : Journal Of Islamic Economics*, 4(2), 268. <https://doi.org/10.26740/Al-Uqud.V4n2.P268-284>
- Rifkah, N. R., & Khatimah, B. K. (2023). *Permasalahan Konsep Harga Dan Solusi Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Modern*. 2(2), 183–191.
- Rosalina, F. (2021). Efektivitas Penetapan Harga Paket Ibadah Haji Dan Umroh Terhadap Minat Jama'ah Pada PT.Malaka Wisata Utama Kota Tangerang. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57909>
- Safitri, D. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Studi Kasus Pt Saudi Patria Wisata Metro*. <https://doi.org/10.32332/Multazam.V1i2.5372>
- Setiawan, A. (2018). *Pengaruh Harga Paket Umrah, Fluktuasi Kurs Rupiah Pada Dollar Dan Pemasaran Terhadap Jumlah Jamaah Umrah*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sukma, I., & Harahap, P. (2023). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Pada Travel Umroh Dan Haji Mahmud Harahap*. 2(2), 435–442.
- Sunandar, A., Karim, S. B. A., & Zolkafli, U. K. (2025). *Integrating Maqasid Sharia Into The Planning Stage Of Public-Private Partnership (Ppp) Sharia For Infrastructure Development In Indonesia*. 23(4), 399–413.
- Tahir, M., Hayati, I., & Fahrudin, A. (N.D.). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Berdasarkan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah*. 2025. <https://doi.org/10.61132/Nakula.V3i5.2169>
- Thomas T. Nagle, John E. Hogan, J. Z. (2016). *The Strategy And Tactics Of Pricing: A Guide To Growing More Profitably*. *Routledge (Taylor & Francis Group)*. <https://www.routledge.com/The-Strategy-And-Tactics-Of-Pricing/Nagle-Hogan-Zale/P/Book/9780367331579>
- Winanda, R., Herachwati, N., & Muhtadi, R. (2024). *Dapatkah Harga Dan Kualitas Pelayanan Berdampak Terhadap Minat Konsumenpadabiro Perjalanan Haji*

*Dan Umroh. 9(1).*

Zahid, Z. (2025). *Shariah-Compliant Financial Services For Hajj And Umrah: Products, Challenges, And Policy Recommendations. 02(October), 988–1000.*  
<https://doi.org/10.55677/GJEFR/02-2025-Vol02E10>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A