

**HUBUNGAN POLA KONSUMSI, PAPARAN IKLAN DAN SIKAP FEAR
OF MISSING OUT (FoMO) JAJANAN KEKINIAN TINGGI GULA
DENGAN STATUS GIZI MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
KAMPUS GUNUNG ANYAR**

SKRIPSI

Sebagai bagian persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata (S1) Gizi



DURROTUL MAHFUDLOH

11040222018

**PROGRAM STUDI GIZI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Durrotul Mhfudloh

NIM : 11040222018

Program Studi : Gizi

Angkatan : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul "HUBUNGAN POLA KONSUMSI, PAPARAN IKLAN DAN SIKAP FEAR OF MISSING OUT (FoMO) JAJANAN KEKINIAN TINGGI GULA DENGAN STATUS GIZI MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA KAMPUS GUNUNG ANYAR". Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juni
2026



Durrotul Mahfudloh
11040222018

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN POLA KONSUMSI, PAPARAN IKLAN DAN SIKAP FEAR
OF MISSING OUT (FoMO) JAJANAN KEKINIAN TINGGI GULA
DENGAN STATUS GIZI MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
KAMPUS GUNUNG ANYAR**

Oleh:

Durrotul Mahfudloh

11040222018

Telah Disetujui Untuk Sidang Seminar Skripsi

Surabaya, 15 Juni 2026

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Sri Hidayati L., S.KM, M.Kes
NIP. 198201252014032001

Pembimbing II



Dr. Eko Teguh Pribadi., S.KM, M.Kes
NIP. 198001152014031001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN POLA KONSUMSI, PAPARAN IKLAN DAN SIKAP FEAR OF MISSING OUT (FoMO) JAJANAN KEKINIAN TINGGI GULA DENGAN STATUS GIZI MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA KAMPUS GUNUNG ANYAR

PENGESAH TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Durrotul Mahfudloh ini telah dipertahankan di depan tim penguji skripsi
di Surabaya, 19 Juni 2026

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I

Sri Hidayati L., S.KM, M.Kes
NIP. 198201252014032001

Penguji II

Dr. Eko Teguh Pribadi., S.KM, M.Kes
NIP. 198001152014031001

Penguji III

Dedy Suprayogi., S.KM, M.KL
NIP. 198512112014031002

Penguji IV

Mei Lina Fitri Kumalasari., M.Kes
NIP 198805182014032002

Mengetahui,



Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan
UIN Sunan Ampel Surabaya

Dr. Haryanti, S.Ag., S.Psi., M.Si.
NIP. 197708122005012004

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Durrotul Mahfudloh
NIM : 11040222018
Fakultas/Jurusan : Fakultas Psikologi dan Kesehatan / Gizi
E-mail address : durrom19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Pola Konsumsi Jajanan Kekinian, Paparan Iklan, Sikap Fear of Missing Out (FoMO) Jajanan Kekinian

Tinggi Gula dengan Status Gizi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis

()
Durrotul Mahfudloh

ABSTRAK

Status gizi mahasiswa semakin menjadi perhatian akibat perubahan pola konsumsi yang mengarah pada konsumsi jajanan kekinian tinggi gula. Tingginya paparan iklan dan sikap FoMO terhadap jajanan kekinian tinggi gula yang dapat menyebabkan perubahan status gizi mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan pola konsumsi, paparan iklan, sikap FoMO jajanan kekinian tinggi gula dengan status gizi mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif analitik observasi dengan desain cross-sectional. Populasi penelitian mencakup seluruh mahasiswa aktif program sarjana di UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar. Sampel penelitian ini berjumlah 116 responden yang diambil menggunakan metode *Probability Stratified Random Sampling* dan analisis data menggunakan Uji *Kendall's Tau*. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat hubungan antara pola makan ($p = 0.696$) dengan status gizi, tidak terdapat hubungan antara paparan iklan ($p = 0.788$) dengan status gizi dan tidak terdapat hubungan antara sikap FoMO ($p = 0.686$) dengan status gizi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara pola konsumsi, paparan iklan, dan sikap FoMO dengan jajanan kekinian tinggi gula dengan status gizi.

Kata Kunci : Pola Konsumsi, Paparan Iklan, Sikap *Fear of Missing Out*, Status Gizi, Jajanan Kekinian Tinggi Gula

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

The nutritional status of college students is increasingly a cause for concern due to changes in consumption patterns that lead to the consumption of trendy, high-sugar snacks. High exposure to advertisements and a “Fear of Missing Out” (FoMO) attitude toward these snacks can lead to changes in students’ nutritional status. The purpose of this study is to analyze the relationship between consumption patterns, exposure to advertisements, and FoMO attitudes toward trendy, high-sugar snacks and the nutritional status of students at UIN Sunan Ampel Surabaya’s Gunung Anyar Campus. This study employed a quantitative, analytical, observational approach with a cross-sectional design. The study population comprised all active undergraduate students at UIN Sunan Ampel Surabaya’s Gunung Anyar Campus. The sample consisted of 116 respondents selected using the Probability Stratified Random Sampling method, and data analysis was conducted using Kendall’s Tau test. The results showed no association between dietary patterns ($p = 0.696$) and nutritional status, no association between exposure to advertisements ($p = 0.788$) and nutritional status, and no association between FoMO attitudes ($p = 0.686$) and nutritional status. This study concludes that there is no association between consumption patterns, exposure to advertisements, and Fear of Missing Out (FoMO) attitudes toward high-sugar trendy snacks and nutritional status.

Keywords: Consumption Patterns, Exposure to Advertisements, Fear of Missing Out (FoMO) Attitudes, Nutritional Status, High-Sugar Trendy Snacks

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Keaslian Penelitian.....	13
BAB II DAFTAR PUSTAKA.....	20
A. Landasan Teori.....	20
B. Kerangka Teori.....	61
C. Kerangka Konsep.....	66
D. Hipotesis	66
BAB III METODOLOGI.....	67
A. Desain Penelitian	67
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
C. Populasi dan Sampel.....	68
D. Definisi Operasional	72
F. Analisis Data.....	79
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
A. Hasil.....	84
B. Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan	106

B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	119



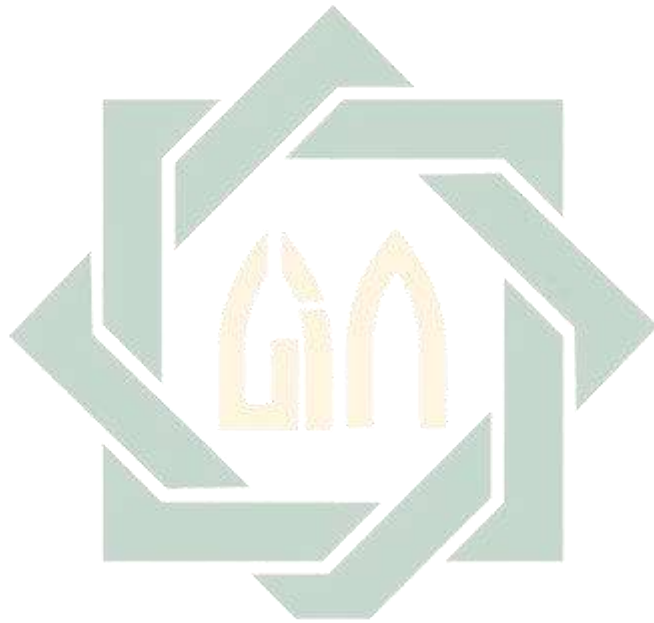
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keaslian Penelitian.....	13
Tabel 2 Klasifikasi Status Gizi untuk Global	22
Tabel 3 Klasifikasi Status Gizi untuk Indonesia	22
Tabel 4 Kriteria Penentuan Nutri-Level.....	36
Tabel 5 Jadwal Penelitian.....	67
Tabel 6 Jumlah Mahasiswa Aktif UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar Tahun 2026.....	68
Tabel 7 Definisi Operasional.....	72
Tabel 8 Skala Penilaian FFQ.....	74
Tabel 9 Skala Penilaian Paparan Iklan dan Sikap FoMO.....	75
Tabel 10 Hasil Uji Validitas	80
Tabel 11 Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 12 Distribusi Frekuensi karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	85
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Preferensi Rasa Manis	87
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jajanan Kekinian Tinggi Gula	87
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Konsumsi Jajanan Kekinian Tinggi Gula.....	89
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden BerdasarkanTingkat Paparan Iklan Jajanan Kekinian Tinggi Gula	90
Tabel 19 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Media Iklan Jajanan Kekinian Tinggi Gula yang Sering Dilihat	90
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Iklan Jajanan Kekinian Tinggi Gula yang Sering Dilihat.....	91
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Media Iklan Jajanan Kekinian Tinggi Gula yang Paling Menarik	92
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Sikap Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Jajanan Kekinian Tinggi Gula.....	93
Tabel 23 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Status Gizi	93
Tabel 24 Hubungan Pola Konsumsi Jajanan Kekinian Tinggi Gula dengan Status Gizi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar	94
Tabel 25 Hubungan Paparan Iklan Jajanan Kekinian Tinggi Gula dengan Status Gizi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar	95
Tabel 26 Hubung Sikap FoMO Jajanan Kekinian Tinggi Gula dengan Status Gizi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Kampus Gunung Anyar	96

DAFTAR GAMBAR

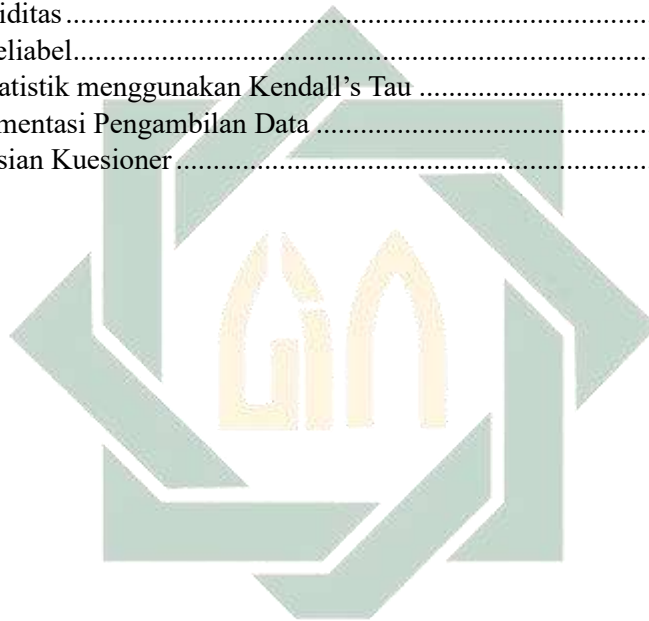
Gambar 1 Nutri-Level pada Kemasan Minuman Manis (Kemenkes, 2026).....	37
Gambar 2 Saluran Pencernaan Manusia (Ramadhani & Widyaningrum, 2022).....	43
Gambar 3 Kerangka Teori Menggunakan Teori SOR-C (Kanfer & Saslow, 1965).....	61
Gambar 4 Teori SORC (Kanfer dan Saslow, 1965)	62
Gambar 5 Kerangka Konsep	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian Pendahuluan dan Pengambilan Data	119
Lampiran 2 Informed Consent	120
Lampiran 3 Identitas Responden dan FFQ Jajanan Kekinian Tinggi Gula	121
Lampiran 4 Kuesioner Paparan Iklan Jajanan Kekinian Tinggi Gula	123
Lampiran 5 Kuesioner Sifat FoMO Jajanan Kekinian Tinggi Gula	125
Lampiran 6 Informed Consent	127
Lampiran 7 Surat Perizinan Penelitian	128
Lampiran 8 Hasil	129
Lampiran 9 Uji Validitas	133
Lampiran 10 Uji Reliabel	138
Lampiran 11 Uji Statistik menggunakan Kendall's Tau	138
Lampiran 12 Dokumentasi Pengambilan Data	140
Lampiran 13 Pengisian Kuesioner	140



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Survey Design: Cross Sectional Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31–39. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Aisyah, S., Randi, M. S., Wahyuni, I., Rosidah, I., & Hangoluan, J. H. (2025). Inovasi Cemilan Kekinian Berbentuk Cheesecuit Sebagai Makanan Penutup. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 330–337. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v3i1.2955>
- Alamsyah, N. F., & Wulandari, R. M. (2026). Fear Of Missing Out And Physical Activity In The Digital Age: A Bibliometric Analysis. *Jurnal Ilmiah STOK Bina Guna Medan*, 14(1), 215–230. <https://doi.org/10.55081/jsbg.v14i1.5793>
- Ali, M. (2025). Dinamika Tren Kuliner Asing Dan Tantangan Pelestarian Kuliner Tradisional Di Indonesia. *Journal Of Economics*, 3(3).
- Alifiandhira, S., Maghfira, R., Putri, H. A. T., & Nisa, H. (2024). Gizi Lebih, Pengetahuan Gizi, Konsumsi dan Paparan Iklan Minuman Manis pada Mahasiswa. *MOTORIK Jurnal Ilmu Kesehatan*, 19(1), 23–31. <https://doi.org/10.61902/motorik.v19i1.899>
- Almatsier, S. (2009). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*.
- Amalia, L., Mokodompis, Y., & Ismail, G. A. (2022). Hubungan Overweight Dengan Kejadian Diabetes Mellitus Tipe 2 Di Wilayah Kerja Puskesmas Bulango Utara. *Jambura Journal Of Epidemiology*, 1(1), 11–19. <https://doi.org/10.37905/jje.v1i1.14623>
- Amalia, S. N. I., Octaria, Y. C., Maryusman, T., & Imrar, I. F. (2023). The Associations Between Social Media Use With Eating Behavior, Physical Activity, And Nutrition Status Among Adolescents In DKI Jakarta: Hubungan Pola Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Makan, Aktivitas Fisik, Dan Status Gizi Pada Remaja Di DKI Jakarta. *Amerta Nutrition*, 7(2SP), 193–198. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i2sp.2023.193-198>
- Amaliya, A., Supriono, A., Yanuarti, R., Aji, J. M. M., Ridjal, J. A., Soejono, D., & Ibanah, I. (2025). *Proyeksi Produksi Dan Konsumsi Gula Pasir Di Indonesia 2022–2025 Serta Implikasinya Terhadap Target Swasembada Nasional*. 5(1).
- Amrynia, S. U., & Prameswari, G. N. (2022a). Hubungan Pola Makan, Sedentary Lifestyle, Dan Durasi Tidur Dengan Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja (Studi Kasus Di SMA Negeri 1 Demak). *Indonesian Journal Of Public Health And Nutrition*, 2(1), 112–121. <https://doi.org/10.15294/ijphn.v2i1.52044>
- Amrynia, S. U., & Prameswari, G. N. (2022b). Hubungan Pola Makan, Sedentary Lifestyle, Dan Durasi Tidur Dengan Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja (Studi Kasus Di SMA Negeri 1 Demak). *Indonesian Journal Of Public*

- Health And Nutrition*, 2(1), 112–121.
<https://doi.org/10.15294/Ijphn.V2i1.52044>
- Anan, M. J., Tabrani, A., Ingtyas, F. T., & Ginting, L. (2025). Pengaruh Tren Makanan Dan Fomo Terhadap Minat Generasi Z Dalam Mengkonsumsi Makanan Tradisional (Mie Gomak) Pada Universitas Negeri Medan. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1), 885–889.
<https://doi.org/10.54371/Jiip.V8i1.6611>
- Andodo, C., Bahtiar, N., & Fitriana, N. F. (2024). Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(3), 7058–7065.
<https://doi.org/10.31004/Prepotif.V8i3.37563>
- Anggorowati, L., Desty, R. T., Rahayu, S., Yuliyana, A. D., & Kusumo, W. E. G. (2023). Peningkatan Pengetahuan Remaja Tentang Bahaya Konsumsi Makanan Dan Minuman Manis Sebagai Determinan Penyakit Diabetes Mellitus Di Usia Muda. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 1342. <https://doi.org/10.20527/Btjpm.V5i3.8449>
- Anggraini, R., & Dewi, G. K. (2022). Hubungan Pengetahuan Gizi Seimbang dan Gaya Hidup dengan Status Gizi Remaja Di Sma Muhammadiyah Cileungsi: The Relationship Of Balanced Nutritional Knowledge And Lifestyle With The Nutritional Status Of Adolescents In Muhammadiyah High School Cileungsi. *Jurnal Pangan Kesehatan Dan Gizi Universitas Binawan*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.54771/Jakagi.V2i2.311>
- Anwar, C., & Puspitasari, R. D. (2025). Dampak Minuman Kemasan Berkadar Gula Tinggi Bagi Kesehatan Mahasiswa.
- Ardiansyah, M. A. (2023). Analisis Wacana Iklan Guy Cook Pada Produk Makanan Mi Instan Indomie.
- Ashari, A. (2023). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Tiktok Shop.
- Asriati, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumsi Makanan Dan Minuman Manis Terhadap Prediabetes Remaja Di Kota Jayapura. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 14(3), 495–511.
<https://doi.org/10.22487/Preventif.V14i3.970>
- Assifa, L. A., Zuraida, R., Saftarina, F., & Azka, L. (2025). Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Dan Konsumsi Sugar Sweetened Beverages (Ssbs) Terhadap Status Gizi Mahasiswa/I Preklinik. 6(4).
- Astuti, E. Y., & Fitriani, R. J. (2025). Hubungan Paparan Media Sosial Dan Konsumsi Fast Food Terhadap Status Gizi Pada Remaja Madrasah Aliyah Negeri Kota Yogyakarta. *JPP (Jurnal Kesehatan Poltekkes Palembang)*, 20(2), 119–126. <https://doi.org/10.36086/Jpp.V20i2.3155>
- Az Zahra, F. P., Putri, H., & Rayasari, F. (2024). Analisis Faktor Risiko Kejadian Penyakit Tidak Menular (Hipertensi, Diabetes Melitus Dan Obesitas). *Indonesian Journal Of Nursing Sciences And Practice*, 6(2), 65.
<https://doi.org/10.24853/Ijnsp.V6i2.65-77>
- Azwar, S. (1995). Reliabilitas Dan Validitas Aitem.
<https://journal.ugm.ac.id/Buletinpsikologi/Article/View/13381/9595>

- Badriyah, L., & Pijaryani, I. (2022). Kebiasaan Makan (Eating Habits) Dan Sedentary Lifestyle Dengan Gizi Lebih Pada Remaja Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 21(1), 33–37. <https://doi.org/10.33221/jikes.V21i1.1521>
- Bahri., K. N., Arissaputra, Ivaldi, Susrivanti, Syahputra, Akbar., M. I. F. A. Y., Simanjuntak, V. C., Setiorini, K. R., Firdaus, Kristiadi, A., Asmin, Prena, G. D., & Wijaya, N. P. N. P. (2025). *Perilaku Konsumen*.
- Basri, A. I., Anisa, M. N., & Nurhafizah, A. A. (2022). Perancangan Katalog, Tata Ruang, Dan Strategi Iklan Produk Slow Moving Meningkatkan Daya Beli Di Miracle Homedecor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(3), 620–624. <https://doi.org/10.30591/japhb.V5i3.3259>
- Budi, A. S., & Suprpti, I. (2022). Preferensi Konsumen Keripik Jagung Tatochis Produksi UD. Tajul Anwar. *AGRISCIENCE*, 2(3), 841–855. <https://doi.org/10.21107/Agriscience.V2i3.14126>
- Budiman, M. A. (2025). Rethinking Muslim Consumption: Israf And Tabdzir As Ethical Boundaries In Everyday Economic Behavior.
- Chandradipta, V. T., & Adi, S. P. (2025). Pengaruh Fenomena Fomo Terhadap Munculnya Gaya Hidup Konsumtif Pada Masyarakat Indonesia.
- Damayanti, C., Indrawati, V., Afifah, C. A. N., & Soeyono, R. D. (2024). Paparan Iklan Dan Pengetahuan Gizi Terhadap Pola Konsumsi Makanan Jajanan Dan Minuman Siswa Smpn 1 Rengel.
- Damayanti, S., Sucipto, A., & Oktanti, S. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minum Minuman Kekinian Pada Mahasiswa Keperawatan. 5(2).
- Damayati, D. S., J., N., Yunianto, A. E., Perkasa, T. A. B., Rohimah, A., Rahma, N., Srifitayani, Syarfaini, Puspasari, E., K., I., Laila, W., Harun, I., & Arnif, I. (2026). *Obesitas: Pendekatan Ilmiah Dan Praktis Dalam Pencegahan Dan Penatalaksanaan*.
- Damayati, D. S., J., N., Yunianto, A. E., Perkasa, T. A. B., Rohimah, A., Srifitayani, N. R., Syarfaini, Puspasari, E., K., I., Laila, W., Harun, I., & Iqbal Arnif. (2026). *Obesitas: Pendekatan Ilmiah Dan Praktis Dalam Pencegahan Dan Penatalaksanaan*.
- Daniel, C., & Triyanti, -. (2023). Faktor Dominan Yang Berhubungan Dengan Konsumsi Gula Pada Mahasiswa Nonkesehatan. *Jurnal Gizi*, 12(2), 93. <https://doi.org/10.26714/Jg.12.2.2023.93-106>
- Denggos, Y. (2023). Penyakit Diabetes Mellitus Umur 40-60 Tahun Di Desa Bara Batu Kecamatan Pangkep. *Healthcaring: Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 2(1), 55–61. <https://doi.org/10.47709/Healthcaring.V2i1.2177>
- Dinkes. (2023). *Dinkes Surabaya Intens Edukasi Masyarakat Untuk Cegah Obesitas*.
- Endartiwi, S. S., & Setianingrum, P. D. (2025). Status Gizi, Pengetahuan Tentang Kesehatan Reproduksi Dan Perilaku Konsumsi Makanan Pada Remaja Di MA Madania. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Rustida*, 12(1), 101–111. <https://doi.org/10.55500/jikr.V12i1.271>
- Ertiana, D., & Zain, S. B. (2023). Pendidikan Dan Pengetahuan Ibu Tentang Gizi Berhubungan Dengan Status Gizi Balita. 14(1).

- Faadhillah, A. N., & Widiyanti, D. (2026). Hubungan Status Gizi Dengan Aktivitas Fisik Dan Konsumsi Makanan Manis Kekinian Pada Remaja.
- Far, I. O. F., Fauzi, M., July, C., Chrishania, S., & Windy, T. (2025). Hubungan Konsumsi Minuman Manis Kemasan Dengan Status Gizi Mahasiswa Dan Pekerja Akademik Optometri FKIK UKRIDA Tahun 2024. *Journal Of Social Science Research*.
- Fathurrahman, M. M., Triwardhani, D., & Argo, J. G. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bittersweet By Najla. *Prosiding SENAPENMAS*, 1209. <https://doi.org/10.24912/Psenapenmas.V0i0.15157>
- Fatmawati, I., & Wahyudi, C. T. (2021). Pengaruh Teman Sebaya Dengan Status Gizi Lebih Remaja Di Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Pamulang. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 13(1), 41–45. <https://doi.org/10.52022/Jikm.V13i1.176>
- Fauzan, M. R., Rumaf, F., & Tutu, C. G. (2023). Pengaruh Paparan Iklan Junk Food Dan Konsumsi Junk Food Terhadap Kejadian Obesitas Pada Remaja. 6.
- Fauzia, W., & Khumaeroh, A. (2023). Skrining Faktor Risiko Penyakit Kardiovaskuler Pada Pemain Minisoccer Dewasa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3). <https://doi.org/http://doi.org/10.55338/Jpkmn.V4i3.1419>
- Febriani, R. T. (2023). Genetik Terhadap Status Gizi Lebih Remaja Di Kota Malang. . . *ISSN*, 09(02).
- Febriliani, S. K., Rahmawati, N. A., & Ma'rufa, S. A. (2024). The Correlation Of Waist Circumference And Waist Hip Circumference Ratio With Vital Lung Capacity In Collage Students. *JURNAL KEPERAWATAN DAN FISIOTERAPI (JKF)*, 7(1), 61–68. <https://doi.org/10.35451/Jkf.V7i1.2188>
- Fitriyani, S. (2025). Analisis Faktor Dan Strategi Penanggulangan Beban Ganda Malnutrisi (*The Double Burden Of Malnutrition*) Di Indonesia.
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawati, Y. (2022). Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador Dan, Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo Di Kota Surakarta). *EKONIKA : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 7(2), 223. <https://doi.org/10.30737/Ekonika.V7i2.2979>
- Handayani, W. (2025). Faktor-Faktor Risiko Penyakit Kardiovaskular : Artikel Review. *Jurnal Pengembangan Ilmu Dan Praktik Kesehatan*.
- Hardianto, A. W. (2019). Analisis Stimulus-Organism-Response Model Pada “Dove Campaign For Real Beauty” 2004 – 2017. 11(1).
- Hasibuan, M. U. Z., & Palmizal, A. (2021). Sosialisasi Penerapan Indeks Massa Tubuh (IMT) Di Suta Club (Bag. 19-24). 10.
- Iqbal, M., & Ngizan, F. N. (2023a). Hubungan Gaya Hidup “Nongkrong”, Aktivitas Sedentary, Dan Konsumsi Minuman Manis Dengan Status Gizi Pada Mahasiswa. *Jurnal Nutrisia*, 25(1), 1–11. <https://doi.org/10.29238/Jnutri.V25i1.315>

- Irwan. (2016). *Epidemiologi Penyakit Tidak Menular*.
- Jayusman, D. D. K., & Mauliddina, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilakupemilihan Makanan Jajanan Pada Siswa Di Sdn 101774 Desa Sampali Tahun 2023.
- Karimanudin, I. R., Nursetyanti, R. I., Zahrotunnisa, N. A., Nikmah, F., & Safari, D. S. (2025a). Dampak Konsumsi Makanan Tinggi Gula Terhadap Perubahan Mood Pada Genz. 2(3).
- Kemenkes. (2018). Laporan Nasional Riskesdas 2018. Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan.
- Kemenkes. (2023). Fokus Pada Faktor Penyebab Obesitas. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/2388/fokus-pada-faktor-penyebab-obesitas
- Kemenkes. (2025). Aktifitas Fisik Penduduk Indonesia. <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/aktifitas-fisik-penduduk-indonesia/>
- Kemenkes. (2026). Pencantuman Label Gizi Dan Pesan Kesehatan Pada Pangan Olahan Siap Saji. Kementrian Kesehatan RI.
- Kenwood, M. M., Kalin, N. H., & Barbas, H. (2022). The Prefrontal Cortex, Pathological Anxiety, And Anxiety Disorders. *Neuropsychopharmacology*, 47(1), 260–275. <https://doi.org/10.1038/S41386-021-01109-Z>
- Kesari, A., & Noel, J. Y. (2023). *Nutritional Di: Assessment*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK580496/>
- Khan, T. J., Semenkovich, C. F., & Zayed, M. A. (2025). De Novo Lipid Synthesis In Cardiovascular Tissue And Disease. *Atherosclerosis*, 400, 119066. <https://doi.org/10.1016/J.Atherosclerosis.2024.119066>
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*.
- Kurniawati, A. (2023). Hubungan Pola Makan Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Pada Remaja Di SMA Ipiems Surabaya.
- Landwehr, S. C., & Hartmann, M. (2024). Is It All Due To Peers? The Influence Of Peers On Children's Snack Purchase Decisions. *Appetite*, 192, 107111. <https://doi.org/10.1016/J.Appet.2023.107111>
- Latifah, U., & Fadilah, F. (2024). Pendampingan Media Iklan Dan Plotting Lokasi Usaha UMKM Tahu Dan Oncom Di Desa Cibatuh Purwakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4.
- Laulaulinnuha, D., Sartika, R. S., & Amaliah, L. (2024). Hubungan Konsumsi Minuman Manis Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Lebih Siswa SMP Negeri 13 Kota Serang. *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, 5(1), 157. <https://doi.org/10.62870/Jgkp.V5i1.25661>
- Lembong, A., Kojo, C., & Uhing, Y. (2023). Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan MM Juice Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1261–1270. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i1.47363>
- Lestari, T. T., & Thisrt, I. (2021). Pentingnya Jajanan Sehat Untuk Anak Sekolah Dasar. 2(4).

- Lincoln, T. M., Riehle, M., Pillny, M., Helbig-Lang, S., Fladung, A.-K., Hartmann-Riemer, M., & Kaiser, S. (2017). Using Functional Analysis As A Framework To Guide Individualized Treatment For Negative Symptoms. *Frontiers In Psychology*, 8, 2108. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02108>
- Lintong, B. R. (2025). Pengaruh Rasa Takut Ketinggalan (FoMO) Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Tren Makanan Dan Minuman Di Kalangan Generasi Z Di Kota Manado. *13*(03).
- Liza, R. G., Inggas, M. A. M., Sauma, E., Oktalina, R., Syahabiddin, Marlina, T., Wijayati, F., & Sulaiman. (2024). *Post Traumatic Stress Disorder*. EURKA MEDIA AKSARA.
- Martono, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisis Data Skunder*. Edisi Revisi 2.
- Mazlum, M. M., & Atalay, A. (2022a). Developing The Fear Of Missing Out (Fomo) Scale For University Students: The Validity And Reliability Study. *Journal Of Pedagogical Research*, 4. <https://doi.org/10.33902/JPR.202215485>
- Mazlum, M. M., & Atalay, A. (2022b). Developing The Fear Of Missing Out (Fomo) Scale For University Students: The Validity And Reliability Study. *Journal Of Pedagogical Research*, 4. <https://doi.org/10.33902/JPR.202215485>
- Meiliana, Y. L. S., Nuzrina, R., Ronitawati, P., Sitoayu, L., Juliani, K. D., & Siahaan, M. F. (2025). Fomo, Pengetahuan Gizi, Dan Konsumsi Gula, Garam, Lemak Dengan Status Gizi Mahasiswa. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 22(2).
- Moeslim, M. A., Dwian, M. A., Ingtyas, F. T., & Ginting, L. (2025). Peran Media Sosial Dalam Mendorong Inovasi Rasa, Bentuk, Dan Persepsi Kekinian Jajanan Indonesia Di Era Digital: Studi Literatur. *Garina*, 17(2), 11–23. <https://doi.org/10.69697/Garina.V17i2.314>
- Molenaar, A., Saw, W. Y., Brennan, L., Reid, M., Lim, M. S. C., & McCaffrey, T. A. (2021). Effects Of Advertising: A Qualitative Analysis Of Young Adults' Engagement With Social Media About Food. *Nutrients*, 13(6), 1934. <https://doi.org/10.3390/Nu13061934>
- Mubarak, R. A. (2025). Dampak Fenomena Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Kajian Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.63082/Jksh.V2i1.26>
- Muhtarisah, N., & Anam, W. (2024). Fenomena Hedonisme: Kajian Tafsir Dan Hermeneutika Paul Ricoeur Terhadap Qs. Al-Isra' Ayat 27 Bagi Gaya Hidup Mahasiswa Masa Kini.
- Mujiati, S., Hidayati, I. R., & Atmadani, R. N. (2022). Pengaruh Iklan Obat Batuk Pada Media Elektronik Terhadap Pemilihan Obat Swamedikasi. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 11(1), 43–50. <https://doi.org/10.35816/Jiskh.V11i1.695>
- Multazami, L. P. (2022). Hubungan Stres, Pola Makan, Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Mahasiswa. *Nutrizione: Nutrition Research And Development Journal*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/Nutrizione.V2i1.52293>

- Muslihin, H. Y., Loita, A., & Nurjanah, D. S. (2022). Instrumen Penelitian Tindakan Kelas Untuk Peningkatan Motorik Halus Anak. *JURNAL PAUD AGAPEDIA*, 6(1), 99–106. <https://doi.org/10.17509/Jpa.V6i1.51341>
- Nabila, S. A., Rahmiwati, A., Novrikasari, N., & Sunarsih, E. (2024). Perilaku Pola Makan Dan Aktivitas Fisik Terhadap Masalah Obesitas: Systematic Review: Dietary Behavior And Physical Activity On The Problem Of Obesity: Systematic Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 7(3), 498–505. <https://doi.org/10.56338/Mppki.V7i3.4533>
- Nahar, M. H., & Hidayatulloh, M. K. (2021). Diet In Islamic Perspective: Contextualization Of Surah Al-A'raf Verse 31. *Jurnal Aliflam Journal Of Islamic Studies And Humanities*, 2(2), 206–215. <https://doi.org/10.51700/Aliflam.V2i2.224>
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Raudhah*.
- Nikmah, W., Wulandari, A., Putri, N., Irawan, A. C., & Huda, M. (2025). Analisis Perbandingan Efektifitas Iklan Cetak Dan Iklan Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Istana Sarung Wonorejo.
- Nopihartati, N. A., Neherta, M., & Sari, I. M. (2023). Masalah Status Gizi Lebih Pada Anak Usia Sekolah Dasar Akibat Pandemi Covid-19.
- Nur, H., & Aritonang, E. Y. (2022). Gambaran Pola Makan Dan Kelelahan Kerja Pada Buruh Angkat Di PT. Karya Mandiri Prima Kabupaten Langkat.
- Nur, Z. T., Suryana, & Yuniarto, A. E. (2021). Hubungan Riwayat Penyakit Dengan Status Gizi: Studi Cross Sectional.
- Nurfuadah, D., Maulana, F., Fauziah, M. N., Kustiawan, R. A., & Wardiyah, M. L. (2025). Analisis Perbandingan Pola Jajan Mahasiswa Pria Dan Wanita Dengan. *18*(9).
- Nurhaliza, S., Susantini, P., Ayuningtyas, R. A., & Sartono, A. (2024). Pengetahuan Gizi, Besar Uang Jajan, Pengaruh Teman Sebaya Dan Kebiasaan Konsumsi Makanan Jajanan Siswa.
- Nurjanah, R. A. S., Sri Wahono Saptomo, & Pardyatmoko, P. (2024). Memperkuat Pemahaman Stilistika Melalui Gaya Bahasa Slogan Iklan Kopi Di Media Elektronik. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(2), 1735–1748. <https://doi.org/10.30605/Onoma.V10i2.3607>
- Nursaima, A. R., Masnita, Y., & Sari, D. M. (2024). Efektivitas Live Streaming Dalam E-Commerce Guna Meningkatkan Pembelian Konsumen Secara Impulsif: Studi TRA. (02).
- Permanasari, D. A. (2013). Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.
- Phelps, N. H., Singleton, R. K., Zhou, B., Heap, R. A., Mishra, A., Bennett, J. E., Paciorek, C. J., Lhoste, V. P., Carrillo-Larco, R. M., Stevens, G. A., Rodriguez-Martinez, A., Bixby, H., Bentham, J., Di Cesare, M., Danaei, G., Rayner, A. W., Barradas-Pires, A., Cowan, M. J., Savin, S., ... Ezzati, M. (2024). Worldwide Trends In Underweight And Obesity From 1990 To 2022: A Pooled Analysis Of 3663 Population-Representative Studies With 222 Million Children, Adolescents, And Adults. *The Lancet*, 403(10431), 1027–1050. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(23\)02750-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(23)02750-2)

- Pramestha, N. V., & Sakti, N. C. (2026a). Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO), Kontrol Diri, Dan Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif: Studi Asosiatif Eksplanatori Pada Mahasiswa. 4.
- Prasetya, A. D., Utama, A. H., & Mastur, M. (2024). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Penyajian Konten Pembelajaran Digital: Study Literature Review. *Jurnal Riset Dan Inovasi Pembelajaran*, 4(2), 1004–1017. <https://doi.org/10.51574/Jrip.V4i2.1702>
- Pribadi, S. P., & Ruhana, A. (2023). Perbedaan Konsumsi Gula Selama Stres Akademik Antara Mahasiswi Gizi Dengan Mahasiswi Non Gizi Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. 03.
- Putra, T. M., Nurhayati, N., & Pohan, S. (2024). Pengaruh Iklan Tanggal Kembar Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Platform E-Commerce Di Indonesia: Kajian Literatur Kualitatif. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2625–2638. <https://doi.org/10.54082/Jupin.999>
- Putri, H. R., Setyaningsih, A., & Nurzihan, N. C. (2023). Hubungan Aktivitas Sedentari Dan Konsumsi Ultra-Processed Foods Dengan Status Gizi Mahasiswa Universitas Kusuma Husada Surakarta. *Jurnal Gizi Dan Pangan Soedirman*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.20884/1.Jgipas.2023.7.1.8557>
- Putri, N. R. (2025). Hubungan Indeks Massa Tubuh Berlebih Terhadap Gangguan Siklus Menstruasi Pada Remaja Perempuan: Tinjauan Literatur Sistematis. *Colostrum Mother Journal*.
- Putri, R. A., Steven, N., Putri, M. A. S., Kristiani, R., Septiani, L., & Yuningrum, H. (2024). Efek Polimorfisme Genetik Terhadap Respon Nutrisi Dalam Perspektif Nutrigenomik: Sebuah Tinjauan.
- Putri, S. A., Irapurwati, A., Sebba, A. K., & Harma, S. (2025). Hubungan Uang Saku Dan Pola Makan Dengan Status Gizi Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bina Bangsa Majene.
- Putri, S. E., & Riofita, H. (2024). Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Konsumen Di Era Digital.
- Qorirah, S., & Rahayu, L. S. (2024). Hubungan Asupan Energi, Proporsi Makan Malam, Durasi Tidur, Dan Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Gizi Lebih Pada Guru Di Perguruan Muhammadiyah Rawamangun. *Jurnal Gizi Dan Pangan Soedirman*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.20884/1.Jgipas.2024.8.1.10508>
- Rahma, S. N., & Putriningtyas, N. D. (2023). Hubungan Pengetahuan Gizi, Asupan Zat Gizi Makro Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Taruna Dan Taruni. 3(3).
- Rahman, J., Fatmawati, I., Syah, Muh. N. H., & Sufyan, D. L. (2021). Hubungan Peer Group Support, Uang Saku Dan Pola Konsumsi Pangan Dengan Status Gizi Lebih Pada Remaja. *Action: Aceh Nutrition Journal*, 6(1), 65. <https://doi.org/10.30867/Action.V6i1.391>
- Rahmawati, A., & Muthi'ah, B. N. (2025). Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Outfit Pada Perempuan: Antara Identitas Diri Dan Gaya Hidup Konsumtif. 3.

- Rahmawati, L. (2024). Analisis Dampak Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Di Kalangan Pengguna Media Sosial. *Jurnal Al-Irsyad Al-Nafs*.
- Ramadhani, K., & Widyaningrum, R. (2022). Dasar-Dasar Anatomi Dan Fisiologi Tubuh Manusia Bagi Mahasiswa Gizi Dan Kesehatan. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Anatomi_Dan_Fisiologi_TuBuh/ATTFEAAAQBAJ?hl=Jv&gbpv=1&dq=Klasifikasi+Se+di&pg=PA37&printsec=Frontcover
- Resya, M., Chairani, L., & Indriyani, I. (2022). Tinggi Akhir Remaja Berdasarkan Tinggi Potensi Genetik Dipengaruhi Oleh Status Gizi. *Syifa' MEDIKA: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 12(2), 128. <https://doi.org/10.32502/Sm.V12i2.3910>
- Rinaldi, M. R. (2024). Fear Of Missing Out (Fomo) And Internet Addiction Among Adolescence: The Moderation Effect Of Gender Differences. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*, 1–12. <https://doi.org/10.26555/Humanitas.V21i1.580>
- Rivayani, K. (2025). Instagram Sebagai Media Referensi Wisata Dan Kuliner Bogor: Studi Kasus @Good.Bogor.
- Romadhona, E. S., & Elvandari, M. (2024). Hubungan Pengetahuan Gizi Dengan Indeks Massa Tubuh Pada Mahasiswa MSIB SEAMEO RECFON.
- Ronaldo, B., & Ingriana, A. (2025). Pengaruh Desain Kemasan Dan Media Sosial Yang Inovatif Sebagai Alat Promosi Di Era Digital. 1–13.
- Rose, S., Noer, E. R., Muniroh, M., & Kartini, A. (2023). Literatur Review: Pembatasan Energi Untuk Peningkatan Umur Panjang. Manajemen Alternatif Terhadap Metabolik Obesitas. *Action: Aceh Nutrition Journal*, 8(1), 139. <https://doi.org/10.30867/Action.V8i1.602>
- Safitri, R. A., Parisudha, A., & Herliyanti, Y. (2021). Kandungan Gizi Dalam Minuman Kekinian “Boba Milk Tea” Nutrients In Popular Drinks “Boba Milk Tea.” 4.
- Sampulawa, H., Asnawi, A., & Saununu, S. J. (2025a). Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO), Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Konsumtif Kuliner Kekinian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon. 8.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. 11(1).
- Sarılğan, A. E., Akan, Ş., Bakır, M., & Süleç, H. (2021). The Impact Of Advertising Creativity On Purchase Intention In The Airline Industry: A Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Perspective. *European Journal Of Tourism Research*, 30, 3014. <https://doi.org/10.54055/Ejtr.V30i.2169>
- Schaik, T. F. V. (2023). Feasting On Advertisements: Investigating The Influence Of Different Food Advertisements On Tiktok. *Communication*, 14(2), 153. <https://doi.org/10.36080/Comm.V14i2.2513>
- Setyaningsih, A., & Fatqur, F. (2025). Faktor Risiko Gizi Lebih Pada Dewasa Muda: Konsumsi Minuman Manis Dan Perilaku Sedentari.

- Shadrina, R. N., & Sulistyanto, Y. (2023). Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(2), 78–83. <https://doi.org/10.31849/Jmbt.V5i2.14231>
- Simanjuntak, R. R. (2022). Gambaran Pengetahuan, Sikap, Praktik Makan Dan Status Gizi Mahasiswi Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Medan. *Jurnal Ilmiah PANNMED (Pharmacist, Analyst, Nurse, Nutrition, Midwifery, Environment, Dentist)*, 17(2), 364–369. <https://doi.org/10.36911/Pannmed.V17i2.1350>
- SKI. (2023). Survei Kesehatan Nasional Dalam Angka. https://docu.bkkbndiy.id/wp-content/uploads/2024/05/SKI_2023_DALAM-ANGKA_BKPK_KEMENKES_Compressed.Pdf
- Sofiyanti, I., & Putri, R. A. (2025). Edukasi “Food Fear Of Missing Out (FOMO)” Dan Ancaman Diabetes Melitus Tipe 2 Pada Remaja. 7.
- Sugiharto & Sitinjak. (2006). Lisrel. Penerbit Graha Ilmu.
- Sumaji, Y. M. P., Kaihatu, T. S., Sutanto, V., Toreh, F. R., Immanuel, D. M., School Of Business And Management, Ciputra University, Indonesia, Azizurrohman, M., & Southern Taiwan University Of Science And Technology, Taiwan. (2024). The Eclipsing Phenomenon In Celebrity Endorsement, Emotional Response, Purchase Intention Based On The Stimulus-Organism-Response Theory. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(1). <https://doi.org/10.21776/UJ.Jam.2024.022.01.04>
- Susianti, O. M. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. 9(1).
- Tambunan, A. A., & Marpaung, N. (2022). Pengaruh Advertising Exposure Dan Packaging Design Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild. *Journal Of Social Research*, 1(10), 1177–1188. <https://doi.org/10.55324/Josr.V1i10.249>
- Toar, J., Telew, A., & Lumenta, G. (2023). Perbedaan Tiga Kategori Aktivitas Fisik Pada Status Obesitas Dan Non Obesitas.
- Tyas, D. K. (2024). Jurnal Kansasi Volume 9, Nomor 1, April 2024 Dewan Redaksi. 9(1).
- Ulyani, L. A. A., Nurhayati, & Yenni Samri Juliati Nasution. (2025). Konsep Israf Dan Keseimbangan Konsumsi Dalam QS. Al-A’raf Ayat 31: Tinjauan Tafsir Dan Ekonomi Islam. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 6(1), 1232–1243. <https://doi.org/10.37680/Almikraj.V6i1.8551>
- Vardia, I., & Nur Sartika, A. (2024). Hubungan Kebiasaan Konsumsi Jajanan Manis Dan Jajanan Berlemak Dengan Status Gizi Remaja Di SMAN 18 Bekasi. *Jurnal Kesehatan Medika Udayana*, 10(02), 193–204. <https://doi.org/10.47859/Jmu.V10i02.517>
- Vardia, I., & Sartika, A. N. (2024). Hubungan Kebiasaan Konsumsi Jajanan Manis Dan Jajanan Berlemak Dengan Status Gizi Remaja Di SMAN 18 Bekasi. *Jurnal Kesehatan Medika Udayana*, 10(02), 193–204. <https://doi.org/10.47859/Jmu.V10i02.517>

- Veronica, M. T., Ilmi, I. M. B., & Octaria, Y. C. (2022). Kandungan Gula Dalam Minuman Teh Susu Dengan Topping Boba. *Amerta Nutrition*, 6(1SP), 171–176. <https://doi.org/10.20473/Amnt.V6i1sp.2022.171-176>
- Vidya, N., Ritanti, & Ratnawati, D. (2022). Genetik Mempengaruhi Kejadian Obesitas Pada Anak Usia Sekolah. *Journal Of Health Education And Literacy*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.31605/J-Healt.V5i1.1495>
- Wahyuni, S. (2017). *Biokimian Enzim Dan Karbohidrat*.
- Warda, H., Nawansih, O., Yuliana, N., & Nurdin, S. U. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Pengembangan Produk Camilan Kopi.
- Wardhaniika, N. I. K., & Hendrati, I. M. (2021). Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. *Idei: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.38076/Ideijeb.V2i1.56>
- WHO (Ed.). (2015). *Guideline: Sugars Intake For Adults And Children*. World Health Organization.
- WHO. (2019). Makanan. https://www.who.int/health-topics/nutrition#tab=tab_2
- WHO. (2025). Obesity And Overweight. World Health Organization.
- WHO. (2026a). Healthy Diet. https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet?utm_source=chatgpt.com
- WHO. (2026b). Obesity. https://www.who.int/health-topics/obesity/#tab=tab_1
- Widajanti, L. (2014). *Survei Konsumsi Gizi*.
- Wulandari, N. W. M., & Prambandita, K. D. S. (2025). Pengaruh Paparan Iklan Ultra-Processed Food Terhadap Preferensi Dan Perilaku Makan Anak Usia Sekolah: Kajian Literatur Sistematis. *Inovasi Kesehatan Global*, 2(3), 309–317. <https://doi.org/10.62383/Ikg.V2i3.2238>
- Yasin, R. A., Anjani, R. R. K. A., Salsabil, S., Rahmayanti, T., & Amalia, R. (2022). Pengaruh Sosial Media Terhadap Kesehatan Mental Dan Fisik Remaja: A Systematic Review. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 3(2), 83–90. <https://doi.org/10.31004/Jkt.V3i2.4402>
- Yunawati, I., Setyawati, N. F., Dali, & Nasruddin, N. I. (2023). *Gizi Dalam Daur Kehidupan*.
- Yuniarti, E., Mulya, B., Yoantrista, N., Putri, D. A., Cholida, R., & Aulia, A. M. (2025). Analisis Indeks Massa Tubuh (IMT) Sebagai Penanda Status Gizi Pada Mahasiswa Biologi, Fmipa, Universitas Negeri Padang.
- Zain, K. (2021). Gaya Hidup Dan Cermin Diri Dalam Food, Fun Dan Fashion Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya. *Jurnal Empirika*, 5(1), 25–45. <https://doi.org/10.47753/Je.V5i1.89>
- Zed, E. Z., Tedy, M., Rizqy, A. Z., Awaldy, R. P., Subagya, A., & Murdianto, G. T. (2025). Pengaruh Periklanan Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Generasi Milenial. 9.