HUBUNGAN TIPE KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* MAHASISWA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM

SKRIPSI

AZIZAH KIRANA TRIARIYANI
11020122061

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HUBUNGAN TIPE KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* MAHASISWA PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM

Oleh

AZIZAH KIRANA

TRIARIYANI 11020122061

Telah Disetujui untuk Diajukan pada Sidang Skripsi

Surabaya, 30 April 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nailatin Fauziyah, S.Psi., M.Si., M.Psi., Psikolog	Dr. dr. Hj. Siti Nur Asiyah, M.Ag
NIP. 197406122007102006	NIP. 197209271996032002

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Hubungan Tipe Kepribadian *Big Five* dengan *Self-Disclosure* Mahasiswa Pengguna *Second Account* Instagram

Yang disusun oleh :
Azizah Kirana Triariyani
11020122061
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Jakarta, Tanggal 10 Juni 2026

Mengetahui
Plh. Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si
NIP. 197708122005012004

Susunan Tim Penguji
Penguji I

Dr. dr Hj. Siti Sur Asiyah, M.Ag.
NIP. 197209271996032002
Penguji II

Dr. Malikah, S.Ag, M.Psi
NIP. 197203122009122001
Penguji III

Dr. S. Khorriyatul Khotimah, M.Psi, Psikolog
NIP. 197711162008012018
Penguji IV

Fansu Ardiyanti, M. Kes
198710142014032002

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Hubungan Tipe Kepribadian *Big Five* dengan *self-disclosure* mahasiswa pengguna *second account* instagram"** merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 4 Juni 2026



Azizah Kirana Triariyani

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azizah Kirana Triariyani
NIM : 11020122061
Fakultas/Jurusan : FPK/ Psikologi
E-mail address : azizahtriariyani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (……)
yang berjudul :

Hubungan Tipe Kepribadian Big Five dengan Self-Disclosure Mahasiswa Pengguna Second Account Instagram

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2026

Penulis

(Azizah Kirana Triariyani)
nama terang dan tanda tangan

DAFTAR ISI

BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN 1
B. RUMUSAN MASALAH 9
C. TUJUAN PENELITIAN 9
D. MANFAAT PENELITIAN 9
E. KEASLIAN PENELITIAN 10
BAB II 14
KAJIAN PUSTAKA 14
A. *SELF-DISCLOSURE* 14
B. TIPE KEPRIBADIAN *BIG FIVE* 18
C. HUBUNGAN ANTARA VARIABEL 25
D. KERANGKA TEORITIS / LANDASAN TEORI 27
E. HIPOTESIS 29
BAB III 30
METODE PENELITIAN 30
A. VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL 30
B. POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING 31
C. INSTRUMEN PENELITIAN 33
D. ANALISIS DATA 43
BAB IV 46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
A. HASIL PENELITIAN 46
B. PEMBAHASAN 55
C. *SELF-DISCLOSURE* DALAM PERSPEKTIF ISLAM 64
BAB V 66
PENUTUP 66
A. KESIMPULAN 66
B. SARAN 67
DAFTAR PUSTAKA 69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Table 1 Rumus Isaac dan Michael 33
Table 2 *Blue Print Self-Disclosure* 35
Table 3 Skoring Jawaban *Revised Self-disclosure Scale* (RSDS) 35
Table 4 *Blue Print* Skala *Self-Disclosure* Setelah Uji Validitas Isi 36
Table 5 Hasil Uji Validitas Variabel *Self-disclosure* 37
Table 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Self-disclosure* 38
Table 7 *Blue Print* Skala Kepribadian Model *Big Five* 40
Table 8 Skoring Jawaban (IPIP) BFM 25 41
Table 9 Hasil Uji Validitas Variabel Tipe Kepribadian *Big Five* 42
Table 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tipe Kepribadian *Big Five* 43
Table 11 Hasil Uji Normalitas 44
Table 12 Data Demografis Usia Subjek 46
Table 13 Data Demografis Jenis Kelamin Subjek 47
Table 14 Data Profil Nama Akun Subjek 48
Table 15 Data Status Akun Subjek 48
Table 16 Uji Deskriptif Statistik Variabel Tipe Kepribadian 49
Table 17 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel *Self-disclosure* 50
Table 18 Rumus Kategorisasi 51
Table 19 Kategorisasi Variabel Self Disclosure 52
Table 20 Uji Hipotesis 53

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik 29
Gambar 4. 1 Piechart Kategorisasi *Self-disclosure* 52

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Skala *Self-Disclosure* Asli 76
Lampiran 1. 2 Skala Terjemahan *Exper Judgment* (Bahasa Inggris) Variabel Y Self-Disclosure 78
Lampiran 1. 3 Skala Terjemahan *Self-Disclosure* Setelah Expert Judgment 80
Lampiran 1. 4 Skala Tipe Kepribadian Big Five 82
Lampiran 2. 1 Penilaian Expert Judgment Terjemahan Skala *Self-Disclosure* 84
Lampiran 2. 2 Penilaian Expert Judgment 1 Skala *Self-Disclosure* Setelah Terjemahan 86
Lampiran 2. 3 Penilaian Expert Judgment 2 Skala *Self-Disclosure* Setelah Terjemahan 90
Lampiran 2. 4 Hasil Perhitungan Aiken's V 92
Lampiran 3. 1 Lembar Persetujuan 95
Lampiran 4. 1 Tabulasi Data Variabel X 97
Lampiran 4. 2 Tabulasi Data Y 109
Lampiran 5. 1 Uji Validitas Variabel Tipe Kepribadian *Big Five* 122
Lampiran 5. 2 Uji Reliabilitas Variabel *Self-Disclosure* 123
Lampiran 5. 3 Uji Validitas Variabel *Self-Disclosure* 124
Lampiran 5. 4 Uji Reliabilitas Variabel *Self-Disclosure* 124
Lampiran 5. 5 Uji Normalitas 125
Lampiran 5. 6 Uji Outlier Nilai Ekstrem 126
Lampiran 5. 7 Uji Normalitas Setelah Outlier 128
Lampiran 5. 8 Uji Deskripsi Statistik 128
Lampiran 5. 9 Uji Kategorisasi Variabel Y 129
Lampiran 5. 10 Uji Hipotesis 129

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk **menguji** hubungan antara tipe kepribadian *Big Five* dengan *self-disclosure* pada mahasiswa Surabaya pengguna *second account* instagram. Penelitian ini menggunakan **metode** kuantitatif korelasional. Untuk mendapatkan data, angket disebarkan kepada **400** subjek penelitian dengan kriteria mahasiswa yang menggunakan akun kedua (*second account*) instagram. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan teknik analisis korelasi *Spearman's Rho*. **Hasil penelitian** menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan pada tipe kepribadian *Extraversion* (p=0,000; r=0,200) dan *Neuroticism* (p=0,008; r=0,133) terhadap *self-disclosure*. Selain itu, ditemukan hubungan negatif yang signifikan pada dimensi *Agreeableness* (p=0,046; r=-0,100). Sedangkan pada dimensi *Openness to Experience* (p=0,137) dan *Conscientiousness* (p=0,450) tidak ditemukan adanya hubungan yang signifikan terhadap *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna *second account* instragram.

Kata Kunci : Tipe Kepribadian *Big Five*, Pengungkapan Diri, Akun Kedua Instagram

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship between Big Five personality traits and self-disclosure among college students who use Instagram second accounts. This research employs a quantitative correlational method. Data was collected by distributing questionnaires to 400 subjects who met the criteria of being college students who actively use a secondary Instagram account. The collected data was analyzed using Spearman's Rho correlation analysis. The results indicate a significant positive relationship between self-disclosure and the personality traits of Extraversion (p=0.000; r=0.200) and Neuroticism (p=0.008; r=0.133). Additionally, a significant negative relationship was found in the *Agreeableness* dimension (p=0.046;r=-0.100). In contrast, the dimensions of Openness to Experience (p=0.137) and Conscientiousness (p=0.450) do not show a significant relationship with self-disclosure among college students using Instagram second accounts.

Keywords: *Big Five Personality, Self-Disclosure, Instagram Second Account.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adnan, A. Z., & Hidayati, F. (2018). Self-Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Journal of Psychological Science and Profession*, *2*(2), 179. https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i2.21194

Akhtar, H., & Azwar, S. (2018). *DEVELOPMENT AND VALIDATION OF A SHORT SCALE FOR MEASURING BIG FIVE PERSONALITY TRAITS : THE IPIP-BFM- 25 INDONESIA*. *22*(2).

Ali, I. (2019). Personality traits, individual innovativeness and satisfaction with life. *Journal of Innovation and Knowledge*, *4*(1), 38–46. https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.11.002

Aliyani, N. R., & Purworini, D. (2024). The Level of Gratification in Using a Second Account Instagram for Self Disclosure. *Proceeding ISETH (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*, 1965–1977. https://doi.org/10.23917/iseth.4614

American Psychological Association. (2015). *APA Dictionary of Psychology* (2nd editio).

Arfiani, D. (2020). *Pengaruh Tipe Kepribadian Big Five Dan Harga Diri Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengguna Media Sosial Instagram*.

Bilqis, T. D., Alfiani, M. R., Gayatri, F. A., & Cuhandi. (2024). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Self Disclosure. *HUMANUS : Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, *1*(2), 155–164. https://doi.org/10.62180/914e5g76

Boeree, G. (2016). *Personality Theories : melacak kepribadian manusia bersama psikolog dunia* (Cetakan Ke). Prismasophie.

Buss, R. J., & Larsen, D. (2008). Personity Psychology-Domains of Knowledge about Human Nature. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Third Edit, Vol. 8, Issue 9).

Caci, B., Cardaci, M., & Miceli, S. (2019). *Development and Maintenance of Self-Disclosure on Facebook : The Role of Personality Traits*. https://doi.org/10.1177/2158244019856948

Campbell, K., & Liu, D. (2018). The Big Five Personality Traits, Big Two Metatraits and Social Media: A Meta-Analysis. *Journal of Research in Personality*, 229–

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

240.

Cervone, D., & Pervin, L. A. (2015). *Personality Theory And Research* (12th editi).

Clark-gordon, C. V, Bowman, N. D., Goodboy, A. K., Bowman, N. D., Goodboy, A. K., Clark-gordon, C. V, Bowman, N. D., Goodboy, A. K., & Wright, A. (2019). Anonymity and Online Self-Disclosure : A Meta- Analysis Anonymity and Online Self-Disclosure : A Meta-Analysis. *Communication Reports*, *32*(2), 98–111. https://doi.org/10.1080/08934215.2019.1607516

Costa, P. T., & Mccrae, R. R. (1992). *THE FIVE-FACTOR MODEL OF PERSONALITY AND ITS RELEVANCE TO PERSONALITY DISORDERS (Allport*. *6*(March 1991), 343–359.

Creswell, J. W. (2009). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*.

Darmi Febri Erika Putri, Roslinda, & Mario Pratama. (2024). PERBEDAAN *SELF DISCLOSURE* DITINJAU DARI TIPE KEPRIBADIAN PADA MAHASISWA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM. *CAUSALITA : Journal of Psychology*, *2*(1), 92–98. https://doi.org/10.62260/causalita.v2i1.196

DeVito, J. (2018). *Human Communication : The Basic Course* (Fourteenth). Pearson Education.

Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (Fourteenth). Pearson Education. https://fliphtml5.com/nydpo/ktso/basic

Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, *3*(3), 151. https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434

Feist, J., & Feist, G. J. (2008). *Theories of Personality* (Seventh Ed). McGraw−Hill Primis.

Feist, J., & Feist, G. J. (2015). *Teori Kepribadian Theories Of Personality* (R. Oktafiani (ed.); 7th Editio). McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat.

Fitrayani, U. M. & B. A. H. (2024). Jurnal psikologi. *Jurnal Psikologi*, *8*(10), 169–180. https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/6975/9440

Florentina, T., & Alim, S. (2025). *How often should a business post on social media? [2025 data]*.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Gruzd, A. (2019). *Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media 1 ′*. *21*(7), 418–428. https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0709

Harsojuwono, B. A., & Arnata, I. W. (2020). *Statistika Penelitian* (Cetakan Pe). Madani Media.

Hikmah, N. M. (2017). *Hubungan Kepribadian Big Five Dengan Pengungkapan Diri Secara Online Pengguna Media Sosial*. 211. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/29138/

Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, *5*(1), 1–9. https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849

Indah, K., Andriani, P., Akbar, T., & Yunanto, R. (2024). *Anthropos : Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology) Menguak Budaya Curhat : Studi Perbandingan Self-disclosure pada Budaya Individualistik dan Kolektivis Uncovering the Culture of Confiding : A Comparative Study of Self-disclosure in Individualistic and Collectivist Cultures*. *10*(1), 153–165.

John, O. P., & Srivastava, S. (1995). HANDBOOK OF PERSONALITY : Theory and Research. In *Child and Adolescent Psychology* (Second Edi). THE GUILFORD PRESS. https://doi.org/10.4324/9781315742113-17

Kamulyan, A. D., & Sarajar, D. K. (2025). *Hubungan Tipe Kepribadian Agreeableness dengan Self Disclosure di Dalam Media Sosial Pada Dewasa Awal*. *5*, 6166–6172.

Kordzadeh, N., & Bozan, K. (2024). The Influence of the Big Five Personality Traits and Propensity to Trust on Online Review Behaviors: The Moderating Role of Gender. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* , *19*(2), 1442–1470. https://doi.org/10.3390/jtaer19020072

Leung, L. (2002). *(" I Seek You ") Use*. *5*(3).

Lia Yunikawati, Phaulina, C., Fitria P., D., & Safira Prima, Y. (2024). Personal Branding and Adolescent Self-Identity: Understanding the Role of First Accounts and Second Accounts in the Digital Context. *Asketik*, *8*(1), 23–39. https://doi.org/10.30762/asketik.v8i1.1204

Loiacono, E. T. (2015). *International Journal of Electronic Self-Disclosure Behavior on Social Networking Web Sites Self-Disclosure Behavior on Social Networking Web Sites*. *January*, 37–41. https://doi.org/10.1080/10864415.2015.979479

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Lv, Y., Fang, G., Zhang, X., Wang, Y., & Wang, Y. (2022). Influence of personality traits on online self-disclosure: aidering perceived value and degree of authenticity separately as mediator and moderator. *Frontiers in Psychology*, *13*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.958991

Martinez, L., & Aesthetika, N. M. (2017). *CONNECT GRUP MELALUI MEDIA WHATSAPP [SELF DISCLOSURE BETWEEN COMMUNITY MEMBERS CONNECT GROUP VIA WHATSAPP MEDIA]*. 1–12.

Mccarthy, M. H., Wood, J. V, Holmes, J. G., Mccarthy, M. H., Wood, J. V, & Holmes, J. G. (2017). *Journal of Personality and Social Dispositional Pathways to Trust : Self-Esteem and Agreeableness Interact to Predict Trust and Negative Emotional Disclosure*.

Monela, R. (2023). *Media Sosial Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Gender*.

Moore, K., & Mcelroy, J. C. (2016). *Author ' s personal copy Computers in Human Behavior The influence of personality on Facebook usage , wall postings , and regret*. https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.09.009

Muflih, A., Zainuddin, K., & Piara, M. (2024). *Influence of Big Five Personality Traits on Self- Disclosure in Early Adulthood Instagram Social Media Users*. *4*(2), 199–207.

Muhid, A. (2019). Analisis Statistik SPSS Edisi ke 2. In *Zifatama Jawara*.

Nabila, S., Nurhabibah, & Resha Yuwanda. (2024). The Relationship between Intimate Friendship and Online Self-Disclosure in Second Instagram Account Users. *In Trend : International Journal of Trends in Global Psychological Science and Education*, *1*(3), 119–125. https://doi.org/10.62260/intrend.v1i3.175

Paiman. (2019). *Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian*.

Pan, Y. (2016). *The influence of personality traits and social networks on the self-disclosure behavior of social network site users Internet Research Article information : June 2016*, 566–586. https://doi.org/10.1108/IntR-05-2014-0145

Purnamasari, I. (2016). *Pengaruh trait kepribadian big five, privacy concern, dan variabel demografi terhadap self-disclosure remaja pengguna media sosial. Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah. Rahmalah,*. UIN Syarif Hidayatullah.

Roesyanto, M., & Erdiansyah, R. (2021). Pengaruh Hubungan Self Disclosure dan Kepribadian Extraversion terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Young Worker di Jakarta. *Koneksi*, *5*(2), 353. https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10350

Sadya, S. (2023). *Ini Alasan Warganet Indonesia Buat Akun Kedua di Media Sosial*. DataIndonesia.Id. https://dataindonesia.id/varia/detail/ini-alasan-warganet-indonesia-buat-akun-kedua-di-media-sosial

Saraswati, P. A. A. (2023). Hubungan Antara Big Five Personality Dengan Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, *3*(1), 183–194. https://doi.org/10.59141/comserva.v3i1.763

Sardá, T., Sotirakopoulos, N., & Monaghan, M. (2019). *Understanding online anonymity*. https://doi.org/10.1177/0163443719842074

Schlosser, A. (2019). Self-disclosure versus Self-presentation on Social Media. *Current Opinion in Psychology*. https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.06.025

Statista. (2025). *Leading countries based on Instagram audience size as of February 2025*. https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/?srsltid=AfmBOoruTSaIQkfmD8kYzvd5NvN3JsGkxtwfia8S7iJwdEQG60yLdolW

Stieger, M., Wepfer, S., Rüegger, D., Kowatsch, T., Roberts, B. W., & Allemand, M. (2020). Becoming More Conscientious or More Open to Experience? Effects of a Two-Week Smartphone-Based Intervention for Personality Change. *European Journal of Personality*, *34*(3), 345–366. https://doi.org/10.1002/per.2267

Sugiyono. (2017). *PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, R & D*. Alfabeta Bandung.

Suryabrata, S. (2022). *Psikologi Kepribadian*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sutrisnawati, W. M., Rohayati, N., & Minarsih, Y. (2024). *Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Second Account Ditinjau dari Self-Esteem*. *5*(2), 446–453.

Syah, R. A., & Ningsih, Y. T. (2025). Hubungan Interpersonal Trust Terhadap Self Disclosure Pada Remaja di Bukittinggi. *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, *8*(1), 171–177. https://doi.org/10.33627/es.v8i1.3180

Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial (Edisi Kedua belas)*. K E N C A N A PRENADA MEDIA GROUP.

Tursina, I., & Rozi, F. (2025). Presentasi Citra Diri Mahasiswa KPI FDK UINSU

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

pada Penggunaan Second Account Instagram. *Original Article*, 3166–3178.

Wartiningsih, E., Mariam, I., & Latianingsih, N. (2019). *Membangun Personality dan Potensi Guru TK Melalui Self Development Di Kecamatan Sawangan Kotamadya Depok*. *2*(2), 49–53.

WHEELESS, L. R., & GROTZ, J. (1976). Conceptualization and Measurement of Reported Self-Disclosure. *Human Communication Research*, *2*(4), 338–346. https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x

Widiyastuti, A. (2016). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, *004*, 1–133.

Wood, J. T. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Salemba Humanika.

Yonatan, A. Z. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz

Yulia, A. (Universitas I. N. A.-R. B. A. (2022). *Hubungan Tipe Kepribadian Ekstraversi Dengan Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram Asal Kabupaten Pidie Di Banda Aceh*. http://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19607

Zain, M. A. (2023). *Modul Analisis Korelasi*.

Zote, J. (2025). *26 statistik Instagram yang perlu Anda ketahui untuk tahun 2025*. Sproutsocial. https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/

Zuhair Muhammad, W., Dwi Erliana, Y., & Hakim, L. (2021). Hubungan Jenis Kepribadian (Ekstrovert & Introvert) Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Pengguna Media Sosial Instagram: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, *4*(1), 13–18. https://doi.org/10.36761/jp.v4i1.1266

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/