

**KOMUNIKASI POLITIK WAKIL WALIKOTA SURABAYA
MELALUI AKUN TIKTOK CAK ARMUJI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)
dalam bidang Ilmu Politik



Muhammad Sabil Baihaqi

NIM 10020122062

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2026

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Sabil Baihaqi

NIM : 10020122062

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Komunikasi Politik Wakil Walikota Surabaya Melalui
Akun Tiktok Cak Armuji

Dengan ini, saya memberikan pernyataan secara sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak dikumpulkan pada lembaga pendidikan maupun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini merupakan benar-benar hasil karya ilmiah secara mandiri serta tidak melakukan plagiasi terhadap karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti secara plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 Juni 2026

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERA', and 'TANDAPOSAL'. The serial number '82E31AOX060202880' is visible at the bottom of the stamp.

Muhammad Sabil Baihaqi
NIM 10020122062

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Sabil Baihaqi

NIM : 10020122062

Program Studi : Ilmu Politik

Penelitian yang berjudul “*Komunikasi Politik Wakil Walikota Surabaya Melalui Akun Tiktok Cak Armuji*,” saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat disajikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si

NIP 197803152003121004

PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh Muhammad Sabil Baihaqi dengan judul "*komunikasi Politik Wakil Walikota Surabaya Melalui Akun Tiktok Cak Armuji*" telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 18 Juni 2026

Tim Penguji Skripsi

Penguji 1



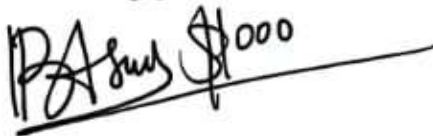
Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si
NIP 197803152003121004

Penguji 2



Ajeng Widya Prakasita, M.A.
NIP 199502232020122025

Penguji 3



M. Basuki Rahmat, M.IP.
NIP 199403192025051004

Penguji 4



Dhimas Rudy Hartanto, M.Han.
NIP 199812302025051006

Surabaya, 18 Juni 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Sabil Baihaqi
NIM : 10020122062
Fakultas/Jurusan : FLSIP / Ilmu Politik
E-mail address : Sabilbaihaqi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Komunikasi Politik Wakil Walikota Surabaya
Melalui Akun Tiktok Cak Armuji

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Juli 2026

Penulis



(Muhammad Sabil Baihaqi)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Muhammad Sabil Baihaqi, 2026, - Political Communication of the Vice Mayor of Surabaya Through Cak Armuji's TikTok Account, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

This study aims to analyze the political communication strategy constructed by the Vice Mayor of Surabaya, Cak Armuji, through his TikTok account @cakjl. The advancement of digital technology has shifted the political communication paradigm of public officials to become more interactive and visually based. This research employs a qualitative method with a descriptive approach through media text analysis. The research subjects are purely digital artifacts consisting of 10 (ten) video contents with the highest number of views focusing on public complaints handling and sudden inspections (*sidak*) during the period of December 2025 to April 2026. Data analysis was conducted using Erving Goffman's dramaturgical theory, exclusively focusing on the front stage management.

The results indicate that Cak Armuji's TikTok account is strategically utilized as a front stage for impression management. This is manifested through the orchestration of three main dramaturgical elements. First, the selection of the setting is consistently focused on public areas and the epicenters of citizen conflicts to validate the direct presence of the government in the field. Second, the personal front management displays a duality of formal authority and egalitarian, grassroots-oriented gestures. Third, the utilization of expressive equipment is maximized through the use of the local Suroboyoan dialect, straightforward intonation, and instant coordination via smartphones in front of the camera. The synergy of these three elements successfully constructs Cak Armuji's populist political image as a leader who is assertive, responsive, cuts through bureaucratic red tape, and acts as a protector of the grassroots community (*wong cilik*).

Keywords: Political Communication, TikTok, Cak Armuji, Dramaturgy, Front Stage, Political Image.

ABSTRAK

Muhammad Sabil Baihaqi, 2026, - Komunikasi Politik Wakil Walikota Surabaya Melalui Akun Tiktok Cak Armuji, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi politik yang dikonstruksikan oleh Wakil Wali Kota Surabaya, Cak Armuji, melalui akun TikTok @cakj1. Perkembangan teknologi digital telah menggeser paradigma komunikasi politik pejabat publik menjadi lebih interaktif dan berbasis visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui analisis teks media. Subjek penelitian murni bersumber pada artefak digital berupa 10 (sepuluh) konten video bertema penanganan aduan masyarakat dan inspeksi mendadak (sidak) dengan jumlah tayangan tertinggi selama periode Desember 2025 hingga April 2026. Analisis data dilakukan menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman, dengan fokus amatan secara eksklusif pada pengelolaan panggung depan (*front stage*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun TikTok Cak Armuji difungsikan secara strategis sebagai panggung depan untuk melakukan pengelolaan kesan (*impression management*). Hal ini diwujudkan melalui orkestrasi tiga elemen dramaturgi utama. Pertama, pemilihan latar ruang (*setting*) secara konsisten difokuskan di area publik dan episentrum konflik warga untuk memvalidasi kehadiran langsung pemerintah di lapangan. Kedua, pengelolaan penampilan diri (*personal front*) menampilkan dualitas otoritas formal dan gestur kerakyatan yang egaliter. Ketiga, pemanfaatan perangkat ekspresif (*expressive equipment*) dimaksimalkan melalui penggunaan logat lokal Suroboyoan, intonasi lugas, dan koordinasi instan melalui gawai di depan kamera. Sinergi ketiga elemen tersebut berhasil mengonstruksikan citra politik populis Cak Armuji sebagai pemimpin yang tegas, responsif, memangkas batas birokrasi, dan bertindak sebagai pelindung masyarakat kecil (*wong cilik*).

Kata Kunci: Komunikasi Politik, TikTok, Cak Armuji, Dramaturgi, Panggung Depan, Citra Politik.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Definisi Operasional.....	11
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	14
KERANGKA TEORI DAN KONSEP	14
A. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Teori dan Konsep	33
C. Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan data	46
E. Teknik Validasi Data	48
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV	53
PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Penelitian	53
B. Analisis Konten TikTok Cak Armuji (<i>Self-presentation</i>).....	57
C. Kontruksi Citra Politik Melalui Panggung Depan Digital	90
BAB V.....	95
PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Tiktok Cak Armuji Menanggapi Rumah Nenek yang Dibongkar Paksa	58
Gambar 2 Video Mediasi Konflik Penipuan Online Cak Armuji	62
Gambar 3 Mediasi Kasus Sengketa Rumah Kontrakan (16 Tahun Tanpa Sewa) .	65
Gambar 4 Mediasi Kasus Penipuan Katering Lintas Wilayah (Mojokerto)	68
Gambar 5 Respons Aduan Siswa Sekolah Sambil Bekerja (MTs Himmatun Ayat)	71
Gambar 6 Mediasi Kasus Sengketa Vendor Konser (Ekspektanica)	75
Gambar 7 Aduan Sengketa Tanah Wonosalam (Jombang) Lintas Daerah.....	78
Gambar 8 Mediasi Kasus Penahanan Ijazah dan Tunggakan Gaji.....	81
Gambar 9 Konten TikTok Cak Armuji, mediasi rumah ambruk menimpa tetangga	84
Gambar 10 Kasus Pemindahan Travo PLN di Lamongan	87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran (sumber: Abstraksi Penulis, 2026)	39
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Naila, Khalifa Pohan, Salwa Alfira, Kanina Aufia, Clarissa Paripurna, and Muhammad Aji. "Analisis Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil Di Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Diri Menuju PILGUB DKI Jakarta 2024." *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 4, no. 2 (2024): 17. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1992>.
- Alfiyani, Nur. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>.
- Amelia Luky, and Amin Saiful. "Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA." *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 2 (2022): 173–87.
- Antara. "Kunjungi Antara Jatim, Wawali Armuji Ungkap Cara Serap Aspirasi Melalui Penguatan Medsos." *Antara News*, 2022. <https://korporat.antaranews.com/baca/2022/07/07/1630-kunjungi-antara-jatim-wawali-armuji-ungkap-cara-serap-aspirasi-melalui-penguatan-medsos>.
- Anton Sulaiman, and Rifqi Fauzi. "Literasi Politik Generasi Z Dalam Perspektif Komunikasi Politik Digital." *JURNAL KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM* 2 (2024): 306–12.
- Arsyad, Rifma Ghulam Dzaljad, Mia Nurmiarani, and Safutra Rantona. "Media

Sosial Sebagai Agen Transformasi Politik : Analisis Pengaruh Terhadap Proses Komunikasi Politik Dinamika Komunikasi Politik Dalam Era Media Sosial : Peran Platform Digital Dalam Pembentukan Opini Publik , " Mengeksplorasi Peran Penting Yang Dimainkan." *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosia* 2, no. 2 (2024): 240–51.

Astiyon Putra, Noval Perdana, and Sugeng Harianto. "Konstruksi Sosial Mahasiswa Urban Di Kota Surabaya." *Jurnal Analisa Sosiologi* 11, no. 2 (2022): 306–25. <https://doi.org/10.20961/jas.v11i2.57277>.

Budiyono. "Media Sosial Dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang PILKADA DKI JAKARTA 2017." *Mln* 11, no. 5 (2016): 16. <https://doi.org/10.2307/2906247>.

Dwijaya Irawan, Adji Rezqy, Siti Nursanti, Yanti Tayo, and Wahyu Utamidewi. "Presentasi Diri Laki-Laki Terhadap Wanita Yang Disukai (Kajian Dramaturgi Mengenai Bentuk Presentasi Diri Laki- Laki Terhadap Wanita Yang Disukai Di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Singaperbangsa Karawang)." *Jurnal Politikom Indonesiana* 4, no. 1 (2019): 177–85. <https://doi.org/10.35706/jpi.v4i1.2000>.

Faridhian, Anshari. "Komunikasi Politik Di Era Media Sosial Faridhian Anshari Staff Pengajar STT PLN Jakarta." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (2013): 91–101.

Faruq Alhasbi, and Ramli. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 2023.

Fazarusda, Azka, and Heni Indrayani. "Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui E-Government Di Pusat Pengelolaan Pengaduan Masyarakat (P3M)

Kota Semarang.” *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)* 1, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.20961/impresi.v1i1.41147>.

Firmansyah, Joni. “Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Sebagai Strategi Politik: Studi Pada Pasangan Jarot-Ansori Pada Pemilu Kepala Daerah Sumbawa 2024.” *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science* 7, no. 1 (2025): 43–50.

Goffman, Erving. “The Presentation of Everyday Life.” *Urban Life* 15, no. 1 (1986): 103–21. <https://doi.org/10.1177/0098303986015001004>.

Habibi, Mulkan, Nani Nurani Muksin, Donny Kurniawan, and Adetya Perdanaraya. “Komunikasi Politik Kepala Daerah Di Media Sosial (Studi Pada Akun Facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo).” *Potret Pemikiran* 26, no. 2 (2022): 164. <https://doi.org/10.30984/pp.v26i2.2059>.

Hasan, Saiful, and Ainur Rofiq. “Journal of Religion , Local Politics , and Law” 1, no. 1 (2025): 122–29.

Herdaru Purnomo, Mandra Adi Gunawan, and Dinda Firda Anggraini. “Tiktok Sebagai Instrumen Media Sosial Baru Dalam Komunikasi Politik.” *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 10 (2022): 15696–702.

Ikram, Syahrudin, and Muslan. “Personal Branding Rasyid Pada Media Sosial (Studi Akun Tiktok @Rasyid1976).” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan* vol 2 no 3, no. 3 (2024): 133–39.

Ilmiah, Jurnal, and Wahana Pendidikan. “Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai

Sarana Informasi Politik Generasi Z Qurratul Ain Adinda Sari 1 , Yuli Candrasari 2 Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. November (2023): 568–78.

Indrananto, Cahyadi. “Dramaturgi Dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 1, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.7454/jki.v1i2.7817>.

Kamindang, Irwansyah, Meldi Amijaya, and Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. “Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi* 9, no. 1 (2024): 1–15.

M. agil hendriansyah. “Personal Branding Fadia Arafik Di Instagram Dalam Membangun Citra Sebagai Pemimpin Populis,” 2025.

Minandra, Cerelya Mahaputri, and Fatmawati Moekahar. “Impression Management Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Michikofrizdew).” *Prosiding Seminar Nasional*, 2023, 198–208.

Musta’in. “‘Teori Diri’ Sebuah Tafsir Makna Simbolik (Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman).” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 2 (1970): 269–83. <https://doi.org/10.24090/komunika.v4i2.154>.

Ningsih, Rahayu Surya, and Qoriatul Mahfudloh. “Wacana Dan Citra Keislaman Muhaimin Iskandar Dalam Dramaturgi Politik Pemilu 2024.” *Jurnal Kopis* 07, no. 01 (2024): 56–70.

Novia Trias Amanda Permana, Acmad Wildan Kurniawan, and Iis Zilfah Adnan.

“Dramaturgi Komunikasi Politik Konten Instagram @bestiputri Pada PILKADA 2024.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 4 (2025): 1180–95. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5302>.

Oktaviani Adhi Suciptaningsih. “Hedonisme Dan Konsumerisme Dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2017).

Parawansah, Khofifah Indar. “Memahami Komunikasi Sosial : Front Stage Dan Back Stage Menurut Teori Dramaturgi Goffman” 3, no. 1 (2026): 125–39.

Pratama, Abel Abdi Putra, Sri Narti, and Yanto Yanto. “Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok.” *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 10, no. 2 (2023): 775–86. <https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.5276>.

Riswan, Nur Aini. “Strategi Personal Branding Mahasiswa Melalui Pemanfaatan Konten Digital Di Media Sosial,” 2025.

Rizqi Nandadita Pamungkas, Didi Permadi, and Ike Desi Florina. “Strategi Humor Gibran Rakabuming Dalam Komunikasi Politik Di Media Sosial X (Twitter).” *Jurnal Pemerintahan Dan Politik* 9, no. 3 (2024): 175–82. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>.

Seran, Herman Elfridus. “Dramaturgi: Presentasi Diri Ganjar Pranowo Pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (2023): 188–201. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9186>.

Sholehah, Annisa, and Azizah Salma Adinda. "Peran Media Dalam Publisitas Politik Prabowo Subianto Di TikTok The Role of Media in Prabowo Subianto ' s Political Publicity on TikTok" 5, no. 1 (2025): 1426–33.

Siti Nurshiva, Redi Panuju, and Iwan Joko Prasetyo. "Penggunaan Instagram Dan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Sherly Tjoanda Dengan Konstituennya." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4, no. 5 (2025): 3237–45. <https://doi.org/10.38035/jim.v4i5.1519>.

Syauket, Amalia, Ratna Indriasari, Kartini, Endrina, Definitif Mendrofa, and Evelin, Cornelia Cabui. *Komunikasi Politik Pemerintahan*, 2024.

Thaher, Dinda Febi Putri, and Heidy Arviani. "Analisis Manajemen Impresi Ci Mehong Dalam Membangun Presentasi Diri Pada Akun Tiktok @pikbakinghouse." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 11, no. 2 (2025): 446–68.

Tritintya, Ni Putu Diah Eta, and I Komang Setia Buana. "Dramaturgi Presentasi Diri Ni Luh Djelantik Pada Media Sosial Instagram Jelang Pilkada 2024." *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2024): 94–103. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v8i2.10273>.

Wibowo, Ganjar, and Iin Soraya. "Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter." *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14650>.

Yuliani, Hafri. "Presentasi Diri Aktor Politik Di Media Sosial (Studi Pada : Akun Instagram @Rohidin.Mersyah Dan Akun Tik Tok @Helmihasanchannel),"

2024.

Ahmad, Naila, Khalifa Pohan, Salwa Alfira, Kanina Aufia, Clarissa Paripurna, and Muhammad Aji. "Analisis Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil Di Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Diri Menuju PILGUB DKI Jakarta 2024." *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 4, no. 2 (2024): 17. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1992>.

Alfiyani, Nur. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>.

Amelia Luky, and Amin Saiful. "Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA." *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 2 (2022): 173–87.

Antara. "Kunjungi Antara Jatim, Wawali Armuji Ungkap Cara Serap Aspirasi Melalui Penguatan Medsos." *Antara News*, 2022. <https://korporat.antaranews.com/baca/2022/07/07/1630-kunjungi-antara-jatim-wawali-armuji-ungkap-cara-serap-aspirasi-melalui-penguatan-medsos>.

Anton Sulaiman, and Rifqi Fauzi. "Literasi Politik Generasi Z Dalam Perspektif Komunikasi Politik Digital." *JURNAL KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM* 2 (2024): 306–12.

Arsyad, Rifma Ghulam Dzaljad, Mia Nurmiarani, and Safutra Rantona. "Media Sosial Sebagai Agen Transformasi Politik : Analisis Pengaruh Terhadap

Proses Komunikasi Politik Dinamika Komunikasi Politik Dalam Era Media Sosial: Peran Platform Digital Dalam Pembentukan Opini Publik ,"
Mengeksplorasi Peran Penting Yang Dimainkan.” *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosia* 2, no. 2 (2024): 240–51.

Astiyon Putra, Noval Perdana, and Sugeng Harianto. “Konstruksi Sosial Mahasiswa Urban Di Kota Surabaya.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 11, no. 2 (2022): 306–25.
<https://doi.org/10.20961/jas.v11i2.57277>.

Budiyono. “Media Sosial Dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang PILKADA DKI JAKARTA 2017.” *Mln* 11, no. 5 (2016): 16. <https://doi.org/10.2307/2906247>.

Dwijaya Irawan, Adji Rezqy, Siti Nursanti, Yanti Tayo, and Wahyu Utamidewi. “Presentasi Diri Laki-Laki Terhadap Wanita Yang Disukai (Kajian Dramaturgi Mengenai Bentuk Presentasi Diri Laki- Laki Terhadap Wanita Yang Disukai Di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Singaperbangsa Karawang).” *Jurnal Politikom Indonesiana* 4, no. 1 (2019): 177–85. <https://doi.org/10.35706/jpi.v4i1.2000>.

Faridhian, Anshari. “Komunikasi Politik Di Era Media Sosial Faridhian Anshari Staff Pengajar STT PLN Jakarta.” *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (2013): 91–101.

Faruq Alhasbi, and Ramli. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 2023.

Fazarusda, Azka, and Heni Indrayani. “Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui E-Government Di Pusat Pengelolaan Pengaduan Masyarakat (P3M) Kota Semarang.” *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi*

(IMPRESI) 1, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.20961/impresi.v1i1.41147>.

Firmansyah, Joni. "Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Sebagai Strategi Politik: Studi Pada Pasangan Jarot-Ansori Pada Pemilu Kepala Daerah Sumbawa 2024." *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science* 7, no. 1 (2025): 43–50.

Goffman, Erving. "The Presentation of Everyday Life." *Urban Life* 15, no. 1 (1986): 103–21. <https://doi.org/10.1177/0098303986015001004>.

Habibi, Mulkan, Nani Nurani Muksin, Donny Kurniawan, and Adetya Perdanaraya. "Komunikasi Politik Kepala Daerah Di Media Sosial (Studi Pada Akun Facebook Anies Baswedan, Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo)." *Potret Pemikiran* 26, no. 2 (2022): 164. <https://doi.org/10.30984/pp.v26i2.2059>.

Hasan, Saiful, and Ainur Rofiq. "Journal of Religion , Local Politics , and Law" 1, no. 1 (2025): 122–29.

Herdaru Purnomo, Mandra Adi Gunawan, and Dinda Firda Anggraini. "Tiktok Sebagai Instrumen Media Sosial Baru Dalam Komunikasi Politik." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 10 (2022): 15696–702.

Ikram, Syahrudin, and Muslan. "Personal Branding Rasyid Pada Media Sosial (Studi Akun Tiktok @Rasyid1976)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan* vol 2 no 3, no. 3 (2024): 133–39.

Ilmiah, Jurnal, and Wahana Pendidikan. "Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z Qurratul Ain Adinda Sari 1 , Yuli

- Candrasari 2 Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.”
Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan 9, no. November (2023): 568–78.
- Indrananto, Cahyadi. “Dramaturgi Dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 1, no. 2 (2017).
<https://doi.org/10.7454/jki.v1i2.7817>.
- Kamindang, Irwansyah, Meldi Amijaya, and Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. “Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu.” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi* 9, no. 1 (2024): 1–15.
- M. agil hendriansyah. “Personal Branding Fadia Arafiq Di Instagram Dalam Membangun Citra Sebagai Pemimpin Populis,” 2025.
- Minandra, Cerelya Mahaputri, and Fatmawati Moekahar. “Impression Management Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Michikofrizdew).” *Prosiding Seminar Nasional*, 2023, 198–208.
- Musta’in. “‘Teori Diri’ Sebuah Tafsir Makna Simbolik (Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman).” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 2 (1970): 269–83.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v4i2.154>.
- Ningsih, Rahayu Surya, and Qoriatul Mahfudloh. “Wacana Dan Citra Keislaman Muhaimin Iskandar Dalam Dramaturgi Politik Pemilu 2024.” *Jurnal Kopis* 07, no. 01 (2024): 56–70.

Novia Trias Amanda Permana, Acmad Wildan Kurniawan, and Iis Zilfah Adnan.

“Dramaturgi Komunikasi Politik Konten Instagram @bestiputri Pada PILKADA 2024.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 4 (2025): 1180–95. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5302>.

Oktaviani Adhi Suciptaningsih. “Hedonisme Dan Konsumerisme Dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2017).

Parawansah, Khofifah Indar. “Memahami Komunikasi Sosial : Front Stage Dan Back Stage Menurut Teori Dramaturgi Goffman” 3, no. 1 (2026): 125–39.

Pratama, Abel Abdi Putra, Sri Narti, and Yanto Yanto. “Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok.” *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 10, no. 2 (2023): 775–86. <https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.5276>.

Riswan, Nur Aini. “Strategi Personal Branding Mahasiswa Melalui Pemanfaatan Konten Digital Di Media Sosial,” 2025.

Rizqi Nandadita Pamungkas, Didi Permadi, and Ike Desi Florina. “Strategi Humor Gibran Rakabuming Dalam Komunikasi Politik Di Media Sosial X (Twitter).” *Jurnal Pemerintahan Dan Politik* 9, no. 3 (2024): 175–82. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>.

Seran, Herman Elfridus. “Dramaturgi: Presentasi Diri Ganjar Pranowo Pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (2023): 188–201. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9186>.

Sholehah, Annisa, and Azizah Salma Adinda. "Peran Media Dalam Publisitas Politik Prabowo Subianto Di TikTok The Role of Media in Prabowo Subianto ' s Political Publicity on TikTok" 5, no. 1 (2025): 1426–33.

Siti Nurshiva, Redi Panuju, and Iwan Joko Prasetyo. "Penggunaan Instagram Dan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Sherly Tjoanda Dengan Konstituennya." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4, no. 5 (2025): 3237–45. <https://doi.org/10.38035/jim.v4i5.1519>.

Syauket, Amalia, Ratna Indriasari, Kartini, Endrina, Definitif Mendrofa, and Evelin, Cornelia Cabui. *Komunikasi Politik Pemerintahan*, 2024.

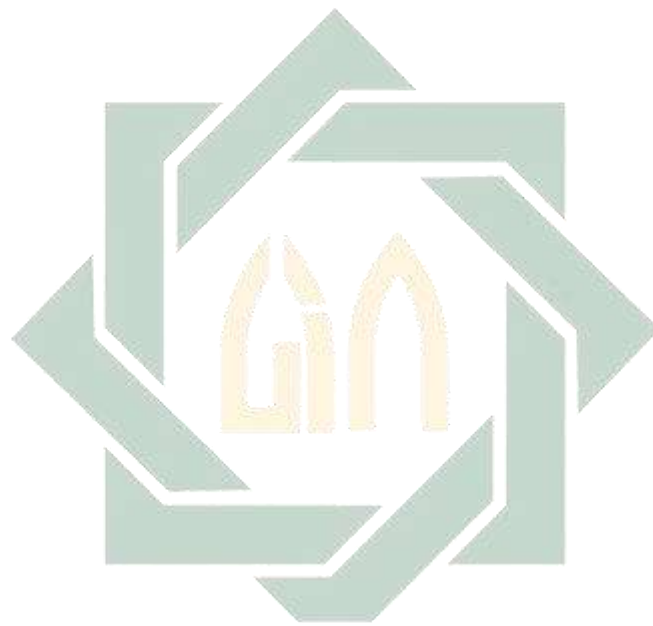
Thaher, Dinda Febi Putri, and Heidy Arviani. "Analisis Manajemen Impresi Ci Mehong Dalam Membangun Presentasi Diri Pada Akun Tiktok @pikbakinghouse." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 11, no. 2 (2025): 446–68.

Tritintya, Ni Putu Diah Eta, and I Komang Setia Buana. "Dramaturgi Presentasi Diri Ni Luh Djelantik Pada Media Sosial Instagram Jelang Pilkada 2024." *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2024): 94–103. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v8i2.10273>.

Wibowo, Ganjar, and Iin Soraya. "Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter." *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14650>.

Yuliani, Hafri. "Presentasi Diri Aktor Politik Di Media Sosial (Studi Pada : Akun Instagram @Rohidin.Mersyah Dan Akun Tik Tok @Helmihasanchannel),"

2024.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A