

**PENERAPAN METODE *FULL COSTING* DAN *COST PLUS PRICING* DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL
PADA UMKM GEHAEL FOOD BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh
DWI PUTRI AGUSTIN
NIM: 08020222047



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN

Saya, Dwi Putri Agustin NIM. 08020222047, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali setara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi lainnya, sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 15 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Dwi Putri Agustin

NIM.08020222047

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 15 Mei 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Mochammad Ilyas Junjuran, M.A.

NIP.199303302019031009

PENERAPAN METODE *FULL COSTING* DAN *COST PLUS PRICING* DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA UMKM GEHAEL FOOD BONDOWOSO

NIM:08020222047

Signature

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag.,S.S.,M.E.I
NIP. 197005142000031001,



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Putri Agustin
NIM : 08020222047
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : dwiputriagustin2003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENERAPAN METODE *FULL COSTING* DAN *COST PLUS PRICING* DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL PADA UMKM GEHAEL FOOD BONDOWOSO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Juni 2026

Penulis

(Dwi Putri Agustin)

ABSTRACT

Effective management of production costs and the setting of appropriate selling prices are critical to the sustainability of a business. Accurate calculation of the cost of goods sold is also essential for determining the optimal selling price, thereby ensuring more reliable profits and enabling the business to maintain the competitiveness of its products.

This study employs a qualitative method using a case study approach focused on the Gehael Food SME, located in Bondowoso Regency, East Java. The data used consists of primary data obtained through semi structured interviews with the owner and three employees, direct observation, and secondary data in the form of internal documents belonging to SME. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Subsequently, data validity was tested using technical triangulation and member checking to ensure data accuracy.

The research findings indicate that the calculation of production costs and the setting of selling prices are still carried out in a rudimentary manner. Meanwhile, the calculation of production costs using the full costing method at Gehael Food yields higher production costs compared to those reported by the SME. Additionally, setting selling prices using the cost-plus pricing method with a 30% profit margin results in selling prices that tend to be lower than those set by Gehael Food.

This study is expected to serve as a reference for calculating production costs and setting appropriate and more structured selling prices, in order to support the success and sustainability of Gehael Food and other SMEs.

Keywords: *Production Cost, Full Costing, Selling Price, Cost Plus Pricing, Gehael Food SME*

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRAK

Pengelolaan biaya produksi dan penetapan harga jual yang tepat merupakan aspek penting untuk keberlangsungan suatu usaha. Ketepatan dalam menghitung harga pokok produksi juga menjadi dasar dalam menentukan harga jual yang optimal, sehingga diperoleh keuntungan yang lebih terjamin dan usaha dapat menjaga daya saing produknya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada UMKM Gehael Food yang berlokasi di kabupaten Bondowoso Jawa Timur. Data yang digunakan terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara semi terstruktur terhadap pemilik dan tiga karyawan, observasi langsung, serta data sekunder berupa dokumen internal milik UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Kemudian keabsahan data diuji menggunakan triangulasi teknik dan *member checking* untuk memastikan keakuratan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual masih dilakukan secara sederhana. Sedangkan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* pada Gehael Food menunjukkan hasil harga pokok produksi yang lebih tinggi dibandingkan harga pokok produksi menurut UMKM. Selain itu, penetapan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* dengan margin keuntungan sebesar 30% menghasilkan harga jual yang cenderung lebih rendah dibandingkan harga jual yang ditetapkan Gehael Food.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam menghitung harga pokok produksi dan menetapkan harga jual yang tepat dan lebih terstruktur, guna mendukung keberhasilan dan keberlanjutan usaha bagi UMKM Gehael Food dan UMKM lainnya.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual, *Cost Plus Pricing*, UMKM Gehael Food

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1. Akuntansi Biaya.....	15
2.1.2. Konsep Biaya	15
2.1.3. Harga Pokok Produksi (HPP)	19
2.1.4. Penentuan Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	23
2.1.5. Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	24

2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Berpikir.....	30
BAB 3 METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Tempat atau Lokasi Penelitian	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1.	Profil dan Lokasi Penelitian.....	43
4.1.2.	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	44
4.1.3.	Proses Produksi.....	46
4.1.4.	Peralatan Produksi Milik Gehael Food	49
4.2.	Hasil Analisis Data	50
4.2.1.	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Gehael Food.....	52
4.2.2.	Penentuan Harga Jual Menurut Gehael Food	68
4.2.3.	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> 72	
4.2.4.	Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	83
4.3.	Hasil dan Pembahasan	89
4.3.1.	Harga Pokok Produksi Pada Gehael Food Berdasarkan Perhitungan UMKM dan Metode <i>Full Costing</i>	89
4.3.2.	Harga Jual Pada Gehael Food Berdasarkan Penetapan UMKM dan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	92
4.3.3.	Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Yang Optimal Untuk Gehael Food 94	
BAB 5 PENUTUP		97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Biaya Produksi Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	20
Tabel 2.2 Komponen Biaya Produksi Berdasarkan metode <i>Variable Costing</i>	21
Tabel 2.3 Rumus Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	24
Tabel 2.4 Definisi dan Kriteria UMKM	25
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian	37
Tabel 4.1 Daftar Peralatan Milik Gehael Food	50
Tabel 4.2 Informan Penelitian	51
Tabel 4.3 Data Observasi	51
Tabel 4.4 Data Dokumentasi	52
Tabel 4.5 Perhitungan biaya bahan baku tape crispy menurut	57
Tabel 4.6 Perhitungan biaya tenaga kerja menurut Gehael Food	59
Tabel 4.7 Perhitungan BOP tape crispy menurut Gehael Food	60
Tabel 4.8 Perhitungan harga pokok produksi tape crispy semua varian rasa menurut Gehael Food	61
Tabel 4.9 Perhitungan biaya bahan baku rengginang tape menurut	63
Tabel 4.10 perhitungan harga pokok produksi rengginang tape	65
Tabel 4.11 Data Triangulasi	66
Tabel 4.12 Rincian Harga jual tape crispy dan rengginang tape	69
Tabel 4.13 Data Triangulasi	70
Tabel 4.14 Perhitungan biaya bahan baku setiap varian	72
Tabel 4.15 Rincian biaya tenaga kerja langsung Gehael Food	73
Tabel 4.16 Total biaya kemasan tape <i>crispy</i> setiap ukuran menurut <i>full costing</i>	75
Tabel 4.17 Perhitungan biaya penyusutan aset	76
Tabel 4.18 Biaya overhead pabrik tape crispy menurut <i>full costing</i>	77
Tabel 4.19 Perhitungan harga pokok produksi tape crispy menggunakan	77
Tabel 4.20 Perhitungan harga pokok produksi tape crispy semua varian masing- masing kemasan menurut <i>full costing</i>	78
Tabel 4.21 Biaya bahan baku rengginang tape untuk masing-masing varian menurut <i>full costing</i>	79
Tabel 4.22 Biaya Overhead rengginang tape menurut <i>full costing</i>	80
Tabel 4.23 Perhitungan harga pokok produksi rengginang tape menggunakan metode <i>full costing</i>	81
Tabel 4.24 Perhitungan HPP rengginang tape semua varian masing-masing kemasan menurut <i>full costing</i>	81
Tabel 4.25 Data Triangulasi	82
Tabel 4.26 Data Triangulasi	87
Tabel 4.27 Harga Jual produk menggunakan metode <i>cost plus pricing</i>	93
Tabel 4.28 Perbandingan Harga pokok produksi menurut Gehael Food dan metode <i>full costing</i>	94

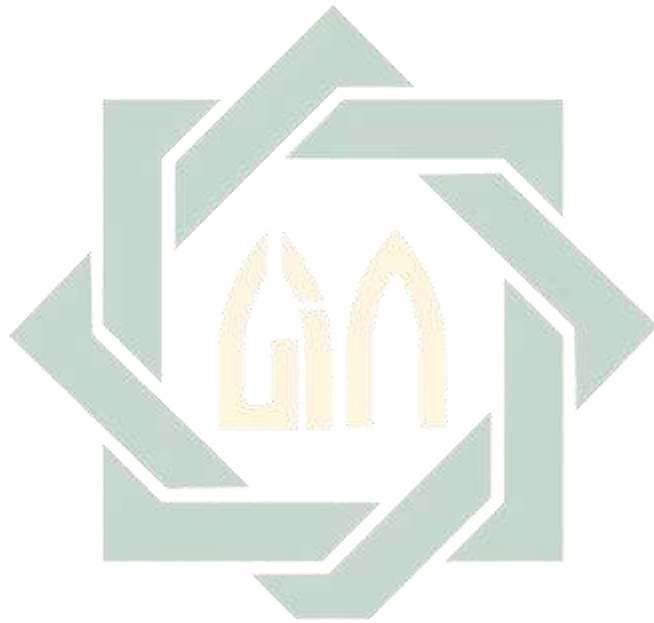
Tabel 4.29 Perbandingan harga jual menurut Gehael Food dan metode <i>cost plus pricing</i>	95
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

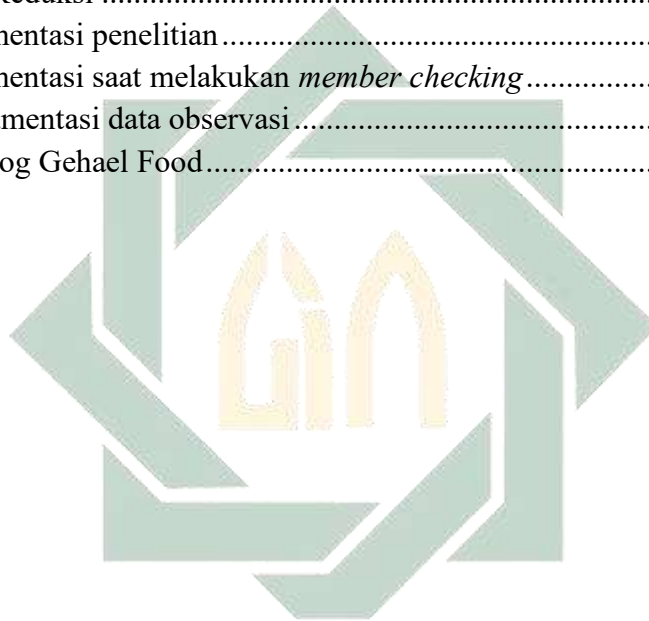
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1 Visi dan Misi Gehael Food Bondowoso	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Gehael Food	44
Gambar 4.3 Alur Proses Produksi Tape Crispy	47
Gambar 4.4 Alur Proses Produksi Rengginang Tape	48



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan penelitian	107
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	110
Lampiran 3 Transkrip wawancara	112
Lampiran 4 Transkrip wawancara	115
Lampiran 5 Transkrips wawancara.....	117
Lampiran 6 Transkrip wawancara	119
Lampiran 7 Hasil Reduksi	122
Lampiran 8 Dokumentasi penelitian.....	131
Lampiran 9 Dokumentasi saat melakukan <i>member checking</i>	133
Lampiran 10 Dokumentasi data observasi	134
Lampiran 11 Katalog Gehael Food.....	136



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, P. L., & Dahda, S. S. (2025). Analisis Perbandingan Metode Full Costing Dan Variable Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Kue Kering Kembang Goyang. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 4(4), 1582–1589. <https://doi.org/10.55826/jtmit.v4i4.1224>
- Aini, A. N., Safitri, E. N., Majalina, G., Abidin, M. Z., & Khoiriawati, N. (2024). Analisis Peluang Dan Tantangan Teknologi Terhadap Pemberdayaan UMKM Di Indonesia. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(5), 2564–2571. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i5.2842>
- Amelya, D., Sutrisna, A., & Rahwana, K. A. (2021). Analisis Biaya Produksi Berdasarkan Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 3(1), 11–17. <https://doi.org/10.36423/jumper.v3i1.827>
- Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu AN Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.290>
- Artika, R., Alexander, S. W., & Latjandu, L. D. (2025). Penerapan metode cost plus pricing berbasis full costing dalam penentuan harga jual pada Pabrik Tahu Triple S. *Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, 3(1), 196–206. <https://doi.org/10.58784/mbkk.296>
- Asih, V. G., Renata, M. M. H., Azzahra, A. N., Halizah, E. N., Sufi, U., Dwi, A. N. R., & Asitah, N. (2024). Peran Akuntansi Biaya dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional UMKM melalui Pendekatan Full Costing. *Nusantara Entrepreneurship and Management Review*, 3(1), 53–61. <https://doi.org/10.55732/nemr.v3i1.1596>
- Asih, V. G., Renata, M. M. H., Azzahra, A. N., Halizah, E. N., Sufi, U., Dwi, A. N. R., & Asitah, N. (2025). Peran Akuntansi Biaya dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional UMKM melalui Pendekatan Full Costing. *Nusantara Entrepreneurship and Management Review*, 3(1), 53–61. <https://doi.org/10.55732/nemr.v3i1.1596>
- Asyifah, F. D., Yuliarman, P., Baihaqi, M., & Muda Harap, L. (2025). Analisis Permasalahan Perkembangan UMKM Terhadap Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3184>
- B. Miles, M., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). SAGE Publication Inc.
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2008, July 4). *Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Basuki, B., Putri, A. R., Winoto, A. B., & Oktavia, A. (2025). Analisis masalah yang dihadapi pelaku UMKM di Kabupaten Klaten. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 323–337. <https://doi.org/10.53088/jerps.v5i2.1835>
- Batara, M., Sriati Mengga, G., Mantong, A., Marina Palimbong, S., Devi Yulian Pompeng, O., & Pali, E. (2025). Pemberdayaan IKM Tenun Unnoni melalui Pelatihan Penentuan Harga Jual Berbasis Biaya Produksi. *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negri*, 3 No.4. <https://doi.org/10.61132/ardhi.v3i4.1438>

- Candrika, D., & Alam, I. A. (2024). Analysis Of The Application Of The Full Costing Method In Calculating The Cost Of Goods Produced (Cogs) Caftan For Determining Selling Prices. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 3(3), 106–116. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v3i3.200>
- Damayanti, D., Nasution, M. L. I., & Sudiarti, S. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus Ayam Penyet Sahabat Solo). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1127–1141. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4149>
- Darmayanti, Y., Putri, D., Rifa, D., Suryadimal, S., & Usvita, R. (2025). Optimasi Penetapan Harga Pokok Produksi UMKM Salai Limbek Nita Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha. *Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 197–214. <https://doi.org/10.35309/dharma.v5i2.304>
- Datu, C. V. (2019). Analisis Biaya Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Roti Happy Bakery Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 7 No. 4.
- Deby, L., & Saputra, E. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual dengan Pendekatang Cost Plus Pricing. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(4), 173–184. <https://doi.org/10.61722/jmia.v1i4.1965>
- Deri, F., Susetyo, D. P., Suryana, A., & Saepuloh, D. (2022). Volume Penjualan: Analisis Pendekatan Regresi Data Panel. *Asian Journal of Management Analytics*, 1(2), 109–124. <https://doi.org/10.55927/ajma.v1i2.1479>
- Dewi Prima, S., & Kristanto, B. S. (2014). *Akuntansi Biaya* (Edisi 2). IN MEDIA.
- Dewi, R., & Bahari, A. (2022). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Dian Konveksi. *Tamwil*, 8(2), 35. <https://doi.org/10.31958/jtm.v8i2.7978>
- Dwiputra, R., & Barus, L. S. (2022). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19 di Kawasan Kampung Tangguh Pluit-Penjarangan. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 18(1), 26–34. <https://doi.org/10.14710/pwk.v18i1.35033>
- Evan Giovanni, R., Ilat, V., Akuntansi, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). Penerapan Metode Variable Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada Umkm Ci'eng Manado Application Of Variable Costing Method In Calculating Cost Of Production To Determine The Selling Price In Umkm Ci'eng Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 661–667. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.33615>
- Fadli, I. nurizki, & Rizka, ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i2.2211>
- Fahreza, M. R., & Sokarina, A. (2025). Mengungkap Penentuan Harga Jual Pada Kedai Kopi : Studi Fenomenologi. In *Journal Management* (Vol. 24, Number 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/26131m93>

- Fahriani, D., Zubaidah, T. R., Wardani, A. T. K., Fitriana, R. N., Mubarak, M. S., & Adeliyah, N. D. (2024). Strategi Penentuan Harga Pokok Penjualan untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Nusantara Entrepreneurship and Management Review*, 2(1), 88–94. <https://doi.org/10.55732/nemr.v2i1.1195>
- Fahrizal, A., Ritali, E. M., Nurjannah Intan, Nuryasin, Amanda, O., & Amelia, V. (2025). Pelatihan Akuntansi Biaya Terhadap Efektivitas Pengelolaan Biaya Produksi Ikan Asin Di Pulau Pasaran Teluk Betung Barat. *JAPMA*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.33024/pkmakt.v5i1.22032>
- Fatimah, Z., Lubis, A. L., & Supardi, S. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Makanan Pada UMKM RM Nasi Kapau Pak Nin. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 5(1), 62–67. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol5no1.448>
- Fauziah, Y., & Adi, P. (2021). Analisis Perhitungan Hpp Berdasarkan Metode Full Costing Dan Variable Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual Pada Ukm. Ud. Mutiara Furnitur Balikpapan Analisis Perhitungan Hpp Berdasarkan Metode Full Costing Dan Variable Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual Pada Ukm. Ud. Mutiara Furnitur Balikpapan. *Madani Accounting And Management Journal*, 7(1), 81–98. <https://doi.org/10.51882/jamm.v7i1.23>
- Febriansyah, E., Dhayan, H., Martya, C., Azwani, A., Rianto Gaol, T. L., Carla Lydia Pascasia, R., Ayu Lestari, F., & Ilham Zultami, S. (2025). Pelatihan Penentuan Harga Pokok Produksi dan Strategi Penetapan Harga. *IJTIMA': Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.25299/ijtima.2024.21752>
- Gustiansyarifudin, M. R., & Listari, S. (2022). Tinjauan Atas Penerapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing pada UMKM Desira. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(2). <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i2.1475>
- Hanifah, S. M., Indri, F. S., Khalisa, R. T., Xaveriana, F., Intan, M., & Tiar, L. S. (2025). Analisis Biaya Produksi dengan Metode Full Costing UMKM Bakso Sido Mandiri. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 11(1), 29–40. <https://doi.org/10.38204/jrak.v11i1.2156>
- Hartatik, S. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Ud. Mutia Meubel. *Sosied*, 2(2), 9–16. <https://doi.org/10.32531/jsosied.v2i2.172>
- Hermawati, H., Azis, M., & Afiah, N. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Telur Ayam Pada UMKM Layers Dnrd Gowa Di Kabupaten Gowa. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol5no1.483>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran UMKM (Usaha, Mikro, Keil, Menengah) dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *JIP (Jurnal Inovasi Penelitian)*, 3 No.6. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v3i6.2133>
- Hidayat, L., & Halim, S. (2013). Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2), 159–168. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.263>
- Indriawati, F., & Astuti, P. R. (2025). Urgensi Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Harga Jual yang Kompetitif pada UMKM Kecamatan Kembangan Jakarta Barat. *JPKMN: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 6. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v6i3.6459>

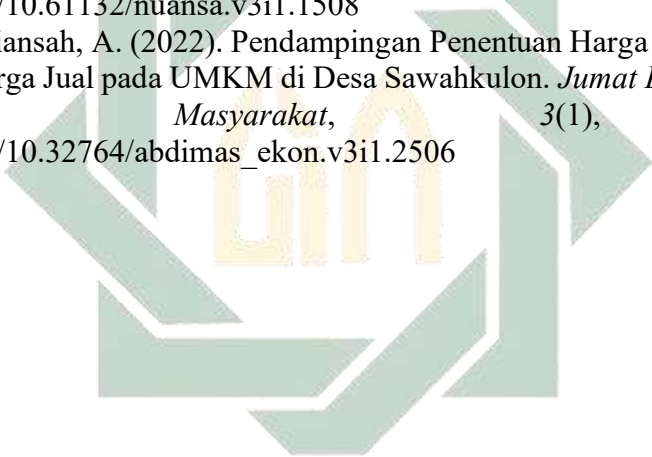
- Inra Mayuputra, A. T., Sahade, & S. M. (2024). Analisis Penerapan Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing Pada UMKM Rumah Jahit Akhwat Makassar. *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(3), 143–160. <https://doi.org/10.61579/future.v2i3.104>
- Isalman, & Saleh, S. (2023). Upgrade Kompetensi Umkm Dalam Menghitung Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Produk Di Desa Sindang Kasih Kec. Ranomeeto Barat. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 123–128. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i1.5640>
- Jesus, J. W. C., Vale, F. X. R., Coelho, R. R., Paul, P. A., Hau, B., Bergamin Filho, A., Zambolim, L., & Berger, R. D. (2003). Relationships Between Angular Leaf Spot, Healthy Leaf Area, Effective Leaf Area and Yield of *Phaseolus vulgaris*. *European Journal of Plant Pathology*, 109(6), 625–632. <https://doi.org/10.1023/A:1024787231063>
- Julhadi, Sulsilawati, D., Silvia, R., Andriani, P., Mona G, L., Fabiola, S., Habibullah A, M., Nurainiyah, Syafruddin, Setyowidodo, A., Ririn, D., Diwati, F., Juliyanti, E., & Marendah R, E. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Khoirunnisa, H. M., & Darim, A. (2023). Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing pada UD Bintang Kejora. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(3), 253–265. <https://doi.org/10.59841/excellence.v1i3.405>
- Labibah, M. R., Fachreza, A. A., Suginto, F. H., & Aditya, F. T. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM Depo Air Barokah Jaya. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(5), 820–826. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i5.111>
- Lambut, A. K., & Purba, P. M. (2025). Literasi Keuangan Digital sebagai Kunci Keberlangsungan Usaha dan Transparansi Laporan Keuangan UMKM. *Al Dzahab*, 6(2), 180–190. <https://doi.org/10.32939/dhb.v6i2.5801>
- Lasena, R. S. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Dimembe Nyiur Agripro. *EMBA: Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1864>
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173–178. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i1.210>
- Lestari, F. D., Anugerah, G. E., Tarinih, & Dasilah, A. R. (2025). *Akuntansi Biaya* (R. Mukhlisiah, Ed.). Sada Kurnia Pustaka.
- Lestari, W., & Permana, B. D. (2017). *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial* (Edisi 1). PT Raja Grafindo Persada.
- Martina, L. F. (2016). Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada Cv. Sinar Mandiri The Implementation Of Target Costing In Planning Cost Production At Cv. Sinar Mandiri. *EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 1409–1411. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.12361>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial* (A. Sustiwi, Ed.; 5th ed.). Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN .
- Mulyani, S., Gunawan, B., & Nurkamid, M. (2021). Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Bagi UMKM Kabupaten Pati. *Empowerment*, 4(02), 181–187. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v4i02.4526>
- Muneer, S., Ahmad, R. A., & Ali, A. (2017). Impact of Financial Management Practices on SMEs Profitability with Moderating Role of Agency Cost. *Information Management and Business Review*, 9(1), 23–30. <https://doi.org/10.22610/imbr.v9i1.1593>
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2022). Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya*, 3(3), 671–680. <https://doi.org/10.47679/ib.2022287>
- Nabilah, S., Tajidan, T., Fernandez, F. X. E., & Halil, H. (2023). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Umkm Tahu Di Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Agrimansion*, 24(1), 230–235. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v24i1.1411>
- Nartin, N., & Musin, Y. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Kantor Camat Tinanggea Kabupaten Konawe Selatan). *Sibatik Jurnal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 163–172. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.23>
- Nasori, N., Suyatno, S., Navastara, A. M., Jadid, N., & Gunawan, S. (2025). Sertifikasi Halal dan Pengembangan Solusi Pengawet Produk Lokal Dodol Tape Ekspor Bondowoso yang Terintegrasi Teknologi Tepat Guna. *Sewagati*, 9(1), 2831–2839. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v9i1.2225>
- Novitasari, A. T. (2022). KONTRIBUSI UMKM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ERA DIGITALISASI MELALUI PERAN PEMERINTAH. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 184. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i2.13703>
- Nur, H., Ermaya, L., Fahria, R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2019). Pemberdayaan Pelaku UMKM di Kota Tangerang Selatan Melalui Perhitungan Penetapan Biaya Produk. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/sabdamas/article/view/974>
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Mediapsi*, 7(2), 119–129. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2021.007.02.4>
- Nuroksi, A., Dumadi, D., & Slamet, B. R. (2022). Edukasi Penetapan Harga Jual bagi Pelaku UMKM Harum Manis Desa Parereja, Brebes. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 01–10. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v1i3.13>
- Octavianty, E., Fajar Ilmiyono, A., Alian, P., Alvi, N., & Artikel, R. (2025). Job Order Costing Dan Cost Plus Pricing Pada Usaha Bulan Bintang Sejahtera. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 11(1), 119–130. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v>
- Oentoe, C. (2018). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variable Costing. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1866>

- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>
- Pratista, A. T., & Santoso, R. (2024). Strategi Penetapan Harga Penjualan Produk UMKM untuk Meningkatkan Laba Menggunakan Pendekatan Penetapan Harga Biaya Plus. *IJEBAR Internasional Journal Of Economics, Business and Accounting Research*, Vol. 8 No. 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.2.2.2014.5003>
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2017). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 10(1), 119–132. <https://doi.org/10.33558/jrak.v10i1.1647>
- Purwanti, Muryanto, R., Puspita, S. A., & Sumiati. (2025). Menentukan Harga Jual Berdasarkan Metode Cost Plus Pricing dengan Memperhitungkan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing pada Duplikat Kunci Kendaraan dan Kunci Rumah. *J-Ceki (Jurnal Cendekia Ilmiah)*, 4(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v4i4.9197>
- Rakinaung, A. A., Gerungai, N. Y. T., & Suwetja, I. G. (2025). Penerapan metode full costing dalam penentuan harga pokok produksi pada Gav's Furniture. *Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, 3(2), 316–327. <https://doi.org/10.58784/mbkk.340>
- Rembet, P. C., Budiarso, N. S., & Korompis, C. W. M. (2025). Analisis penerapan penentuan harga jual menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing pada Kopi Chuseyo Manado. *Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, 3(2), 405–420. <https://doi.org/10.58784/mbkk.351>
- Rivaldy, M., & Dupri, M. D. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Diusaha Keripik Kanala Desa Totokaton. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(1), 230–238. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i1.1916>
- Rizki, C., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Terhadap Penetapan Harga Jual Pada Pabrik Kerupuk Malarat Di Kabupaten Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(4), 7448–7455. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10192>
- Rumefi, U., & Afifah, S. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Produk (Studi Kasus Pada UMKM Potacorn Pasuruan). *Jurnal Transparan STIE Yadika Bangil*, 16(1). <https://doi.org/10.53567/jtsyb.v16i1.50>
- Samsul, N. H. (2013). Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Untuk Harga Jual Cv. Pyramid. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1, 356–475.
- Saputra, N. Q., Vidiyari, M., & Jakaria, R. B. (2024). Menentukan Harga Jual Produk Mie Menggunakan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 2(1), 193–200. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/scientica.v2i1.744>
- Sari, M. N., Winarni, S., Marisya, F., Darussalam, P., Norma, M., & Doi, S. (2022). Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Tempe Pak Rasman Oku Selatan. *JAKT :*

- Journal Of Accounting*, 2(1), 164–178.
<https://ojs.politeknikprasetiyamandiri.ac.id/index.php/jakt/article/view/142/86>
- Sayuti, A., Aryani, R. A. I., & Septian, D. (2022). Perhitungan Harga Pokok Pesanan dengan Pendekatan Metode Full Costing. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 75–81. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i2.9>
- Septiana, N. A., Khoiriyah, Z., & Shaleh. (2024). Metode Penelitian Studi Kasus Dalam Pendekatan Kualitatif. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(4).
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Stašová, L. H. (2020). *Statistical Analysis Of Suitability Of The Activity Based Costing Method In Agricultural Enterprises*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22004/ag.econ.308584>
- Sudiyarti, N., Rachman, R., & Rahayu, D. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 12(1), 37–46.
<https://doi.org/10.58406/jeb.v12i1.1530>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.). ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2015). *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (1985). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (Buku 1 edisi 2). BPFE.
- Supriyono. (2012). *Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (buku 1 edisi 2). BPFE Yogyakarta.
- Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H., & Idris, M. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity Of Smes, And Open Innovation (Optimalisasi Akuntansi Biaya: Analisis Penerapan Metode Biaya Penuh Dalam Penentuan Biaya Produksi Dan Harga Jual). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>
- Thenu, G., Manossoh, H., Runtu, T., Akuntansi, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu Analysis Of Cost Of Production Using The Full Costing Method In Determining The Selling Price Of The Rambak Ayu Crackers Business. *EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 305–314.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.33445>
- Tri, A. E., Simaludin, A., Fina, A., Giva, I. M., Putri, A., Erik, I. Q., & Anwar, S. (2024). Konsep dan Teknis Penggolongan Biaya Pada PT XYZ: Relevansi Terhadap Peningkatan Laba dan Manajemen Biaya. *Karimah Tauhid*, 3(8), 8671–8685. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i8.14620>
- Vina, S., Qori, E. L., Stefani, A., & Evi, M. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual dengan Pendekatan Cost Plus Pricing pada UMKM Es Teh Solo Cabang Rawalumbu Kota Bekasi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(4), 148–157. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i4.3560>

- W. Creswell, J., & Creswell, David. J. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- W. Creswell, J., & J. David, C. (n.d.). *2018 John W Creswell Fifth Edition_compressed*.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus : Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya* (1st ed.). UTM PRESS.
- Widhajati, E., Rakhmawati, H., & Nika Audina, Y. (2024). Optimizing Pricing Strategies: The Role Of Full Costing In Accurate Production Cost Analysis. *JAT : Journal Of Accounting and Tax*, 3(2), 102–111. <https://doi.org/10.36563/jat.v3i2.1345>
- Wijaya, D. (2018). *AKUNTANSI UMKM* (Turi, Ed.; 1st ed.). Gava Media.
- Yanti, A. M., Intan, N. S., Nurul, F., Naurah, S., Ananda, S. N. I., Alvin, N. M., Akhmad, K. U., & Dian, F. (2025). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing untuk Perkembangan UMKM Es Dawet Idola. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1508>
- Yustitia, E., & Adriansah, A. (2022). Pendampingan Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan Harga Jual pada UMKM di Desa Sawahkulon. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1–9. https://doi.org/10.32764/abdimas_ekon.v3i1.2506



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A