

**PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK)
TERHADAP KEWAJIBAN SERTIFIKASI HALAL
(Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Desa
Morowudi Kabupaten Gresik)**

SKRIPSI

Oleh :
Sitta Lutfiyana Zahroh
NIM : 08040422179



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026**

PERNYATAAN

Saya, Sitta Lutfiyana Zahroh, 08040422179, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 24 Mei 2026



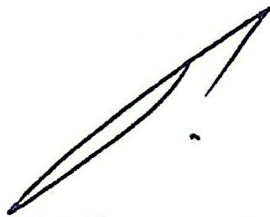
Sitta Lutfiyana Zahroh

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 2 Juni 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. Sirajul Arifin, s.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK)

TERHADAP KEWAJIBAN SERTIFIKASI HALAL

(Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Desa
Morowudi Kabupaten Gresik)

Oleh:
Sitta Lutfiyana Zahroh
NIM. 08040422179

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 11 Juni 2026
dan dinyatakan syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001
(Penguji 1)
2. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El.
NIP. 197102261997032001
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.Pd., M.SE
NIP. 199103162019031013
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyauf Muflihah, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 11 Juni 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : SITTA LUTFIYANA ZAHROH
NIM : 08040422179
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : cittazahroh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan
UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) TERHADAP KEWAJIBAN

SERTIFIKASI HALAL (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Desa Morowudi

Kabupaten Gresik)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini
Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN
Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Penulis

(SITTA LUTFIYANA ZAHROH)

ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi oleh adanya kewajiban sertifikasi halal bagi pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK), khususnya pada bidang makanan dan minuman. Namun, dalam implementasinya masih terdapat pelaku usaha yang belum melakukan sertifikasi halal, meskipun sudah dilakukan sosialisasi dan pendampingan dari pemerintah setempat. Hal tersebut menimbulkan adanya persepsi yang beragam dari pelaku usaha terhadap kewajiban sertifikasi halal.

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) terhadap kewajiban sertifikasi halal, kendala yang dihadapi dalam memenuhi kewajiban sertifikasi halal, dan faktor-faktor yang menyebabkan pelaku usaha belum melakukan sertifikasi halal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK), pemerintah desa, kepala paguyuban, dan Pendamping Proses Produk Halal (PPH).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pelaku usaha terhadap kewajiban sertifikasi halal memiliki pandangan yang beragam. Sebagian pelaku usaha menilai sertifikasi halal memberikan manfaat dalam meningkatkan kepercayaan konsumen dan mempermudah pemasaran produk. Namun, sebagian pelaku usaha lainnya menganggap sertifikasi halal belum memberikan pengaruh terhadap usahanya. Kendala yang dihadapi oleh sebagian pelaku usaha antara lain, proses sertifikasi yang dianggap rumit, kurangnya pemahaman terkait alur sertifikasi halal, dan adanya kekhawatiran terkait adanya pajak. Faktor yang menyebabkan pelaku usaha belum melakukan sertifikasi halal yaitu karena sertifikasi halal belum dianggap sebagai kebutuhan utama dalam usaha mereka, terutama bagi pelaku usaha yang tempat pemasarannya tidak mewajibkan sertifikasi halal.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pemerintah, pendamping halal, dan pihak terkait agar terus meningkatkan sosialisasi serta pendampingan kepada pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) mengenai kewajiban sertifikasi halal. Selain itu, diharapkan pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) dapat meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya sertifikasi halal serta memanfaatkan fasilitas pendampingan yang telah tersedia. Upaya tersebut diharapkan dapat mengurangi kendala yang dihadapi pelaku usaha dan mendorong peningkatan kepatuhan terhadap kewajiban sertifikasi halal.

Kata Kunci: Persepsi, UMK, Sertifikasi Halal.

ABSTRACT

The research is driven by the obligation of halal certification for Micro and Small Enterprises (MSEs), especially in the food and beverage sector. However, in its implementation, there are still business actors who have not carried out halal certification, even though socialization and assistance have been provided by the local government. This has led to diverse perceptions among business actors regarding the halal certification obligation.

This study aims to examine the perceptions of Micro and Small Enterprises (MSEs) regarding the obligation of halal certification, the challenges faced in fulfilling the halal certification requirement, and the factors that cause business actors not to pursue halal certification. This study uses a descriptive qualitative research method. Data collection techniques are conducted through interviews, observations, and documentation. The informants in this study include Micro and Small Enterprises (MSEs), village government officials, heads of associations, and Halal Product Process Facilitators (PPH).

Research results show that business actors have diverse views on the obligation of halal certification. Some business actors assess that halal certification provides benefits in increasing consumer trust and facilitating product marketing. However, some other business actors consider that halal certification has not yet had an impact on their business. The obstacles faced by some business actors include the certification process being considered complicated, lack of understanding related to the halal certification flow, and concerns regarding taxes. The factors causing business actors not to carry out halal certification are that halal certification has not been considered a primary need in their business, especially for business actors whose marketing locations do not require halal certification.

This research offers recommendations to the government, halal facilitators, and related parties to keep improving socialization and guidance for Micro and Small Enterprises (UMKs) regarding the obligation of halal certification. In addition, it is hoped that Micro and Small Enterprises (UMKs) can enhance their understanding of the importance of halal certification and make use of the guidance facilities that are already available. These efforts are expected to reduce the obstacles faced by business actors and encourage better compliance with the halal certification requirements.

Keywords: Perception, UMK, Halal Certification

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
2.1 Persepsi Pelaku Usaha	10
2.2 Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	14
2.2.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	14
2.2.2 Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	16
2.2.3 Omzet Usaha	16
2.3 Konsep Sertifikasi Halal	19
2.3.1 Definisi Sertifikasi Halal.....	19
2.3.2 Proses Sertifikasi Halal	21

2.3.3 Kategori Sertifikasi Halal.....	24
2.4 Penelitian Terdahulu	28
2.5 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Sumber Data	46
3.4 Teknik pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Desa Morowudi.....	55
4.1.2 Visi dan Misi Desa Morowudi	56
4.1.3 Struktur Kepengurusan	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Manfaat Sertifikasi Halal	58
4.2.2 Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Kendala Sertifikasi Halal	58
4.2.3 Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Dukungan Pemerintah Error! Bookmark not defined.	
4.2.4 Partisipasi Kepala Paguyuban dan Pemerintah Desa	66
4.2.5 Peran Pendamping dalam Proses Sertifikasi Halal	67
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Analisis Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Manfaat Sertifikasi Halal	68
4.3.2 Analisis Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Kendala Sertifikasi Halal.....	71
4.3.3 Analisis Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Dukungan Pemerintah	77
BAB V PENUTUP.....	81

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data	52
Gambar 3. 2 Keabsahan Data.....	54



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
--------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Azan, M., & Hasanah, N. (n.d.). *Persepsi dan Teori Atribusi Kelley*.
- Amalina, A. (n.d.). *Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Perekonomian Nasional*.
- Arifin, H. (2023). Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori Self Declare. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(5), 1173–1180. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.592>
- Arifin, S., Yudha, A. T. R. C., & Narmaditya, B. S. (2026). Integration of attitudes and behavioral control on intention to consume halal and environment-friendly products. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 1–19.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Ayu Widyaningsih, D. A. W. (2023). Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah. *Falah Journal of Sharia Economic Law*, 4(1), 61–72. <https://doi.org/10.55510/fjhes.v4i1.224>
- Camelia, I., Achmad, L. I., Ainulyaqin, M., & Edy, S. (n.d.). *Analisis Peran Sertifikasi Halal pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi*.
- Chulsum Layyinatul Chasanah & Shofiyyullah Muzammil. (2024). Studi Komparasi Regulasi Sertifikasi Halal oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). *Maslahah : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 138–149. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v3i1.1947>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). *Pengumpulan Data Penelitian*.

- Daulay, N. K. (2025). *Analisis Hukum Ekonomi Kewajiban Sertifikasi Halal Terhadap UMKM Perspektif Maqashid Syariah*. 6(1).
- Fitriyah, A. L., & Sirajul Arifin. (2026). *A Competitive Analysis of Halal Industry Ecosystem Development Between Indonesia and Malaysia*. 8(3).
- Fitriyani, A., Nasco, M. Z., & Sirait, P. H. D. (n.d.). *Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berdasarkan Teori Gustav Radbruch*.
- Ilham, B. U. (2022). Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Sulawesi Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(1), 20. <https://doi.org/10.36722/jpm.v5i1.1753>
- Ismanto, K., Tarmidzi, T., Afroni, A., & Kamaludin, I. (2024). Peningkatan Kualitas UMKM Melalui Pendampingan Sertifikasi Halal di "Kampung Tahu" Pekalongan Indonesia. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 8–16. <https://doi.org/10.31294/abdiekbis.v4i1.3116>
- Junaidi, J., Afrizal, J., & Sukanti, N. D. (2023). Pemahaman Pelaku Usaha dalam Mengurus Sertifikasi Halal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *AL-Muqayyad*, 6(2), 106–115. <https://doi.org/10.46963/jam.v6i2.1143>
- Kahar, A. (2015). Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian. *Potret Pemikiran*, 19(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v19i1.712>
- Makbul, M., Rokhman, A., & Fathaniyah, L. (2023). Analisis Kebijakan Mandatory Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Pembangunan Industri Halal di Indonesia. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 289. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v0i0.17738>
- Meirahmawati, V. N. (2025). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Dalam Mendaftarkan Sertifikasi Halal Di Desa Dukuhdempok*. 7(1).

- Muntholip, Abd., & Setiawan, N. (2025). Sertifikasi Halal dan Daya Saing UMKM di Indonesia: Studi Systematic Literature Review. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(1), 26–38. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v7i1.5257>
- Qadariyah, L., & Arifin, S. (2025). *Measuring The Potential of Kyai to Enhance Halal Certification Awareness in Madura*.
- Qomariyah, N. (2023). Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Kepemilikan Sertifikasi Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Madura. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3858. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9314>
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; Cetakan kedua puluh sembilan, November 2013). Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Ridho, M., Maulana, A. A., Herliyani, R., Palah, N. N., & Marlina, L. (2023). Persepsi UMKM Produk Olahan Ayam Tentang Sertifikasi Halal. *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3(2), 44–55. <https://doi.org/10.15575/likuid.v3i2.25923>
- Rinjani, H. S., Mulhimmah, B. R., & Hanafi, S. (n.d.). *Kewajiban Sertifikasi Halal Produk dalam....*
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). *Jurnal Technobiz*, 3(1), 30–44.
- Rudiyanto, R., & Alim, M. N. (2024). Akuntabilitas Proses Sertifikasi Halal Berbasis Self Declare Pada Halal Center Universitas Trunojoyo Madura. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 5(1), 75–98. <https://doi.org/10.52593/mtq.05.1.06>

- Shalihah, F. D., & Sirajul Arifin. (n.d.). *Implementation of Halal Certification Institutions in Asean Countries*.
- Subandono, A., Juniwardhani, A. C., & Haq, A. I. (n.d.). *Optimalisasi Digital Marketing dan Sertifikasi Halal pada Produk*.
- Sudarto, A., & Arifin, Z. (n.d.). *Implikasi Sertifikasi Halal Dalam Manajemen Usaha UMKM Sektor Pangan Dan Minuman*.
- Syafi'ah, D. M., & Qadariyah, L. (2022). *Analisis Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Olahan Salak*. 5.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (n.d.). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Undari Sulung. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier*. 5.
- Wahyuni, I. (2023). *Persepsi UMKM Tentang Regulasi Sertifikasi Halal Jalur Self Declare Di Kecamatan Kamal Kabupaten Bangkalan*. 6.
- Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. (2024). *Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. 3(1).
- Wiyanda Vera Nurfajriani, M. W. I. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.13929272>