

Strategi Komunikasi Dakwah Yayasan Ibadurrahman dalam  
Mengelola Resistensi dan Membangun Legitimasi Sosial Studi  
Kasus Masjid Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar  
Magister Dalam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran  
Islam



Disusun Oleh :

Saifi Atoillah  
(02240724016)

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2026**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saifi Atoillah

NIM : 02240724016

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UINSA Surabaya

Universitas: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya 22 Mei 2026  
Yang Menyatatakan



Saifi Atoillah  
NIM.02240724016

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Saifi Atoillah

NIM : 02240724016

Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Tesis : Strategi Komunikasi Dakwah Yayasan Ibadurrahman dalam  
Mengelola Resistensi dan Membangun Legitimasi Sosial: Studi  
Kasus Masjid Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto

Tesis ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian tesis Program Studi  
Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Mei 2026

**Pembimbing I**



Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag

NIP.19570609183031003

**Pembimbing II**



Prof. Imas Maesaroh, M.Lib., Ph.D

NIP.196605141992032001

### PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis yang berjudul "Strategi Komunikasi Dakwah Yayasan Ibadurrahman dalam Mengelola Resistensi dan Membangun Legitimasi Sosial Studi Kasus Masjid Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto" yang ditulis oleh Saifi Atoillah ini telah diuji pada tanggal 9 Juni 2026 dan telah direvisi sesuai dengan koreksi dan masukan tim penguji tesis.

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag. (ketua penguji) .....
2. Prof. Imas Maesaroh, M.Lib., Ph.D. (sekertaris penguji) .....
3. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag. (Penguji I) .....
4. Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si. (Penguji II) .....

Surabaya 17 Juni 2026,

Dekan,



Dr. M. Ghururul Arif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP.197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Saifi Atoullah  
NIM : 02240724016  
Fakultas/Jurusan : FDE / Magister Komunikasi Pendidikan Islam  
E-mail address : Saifiatoullah14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi dan wahar Yaxasan Jhadurrahman dalam  
menelola Resistensi dan membangun Legitimasi Sosial  
Studi Kasus Masjid Jhadurrahman di desa Cembor Mojokerto

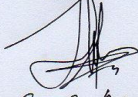
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juni 2020

Penulis

  
( Saifi Atoullah )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Saifi Atoillah 02240724016. Strategi Komunikasi Dakwah Yayasan Ibadurrahman dalam Mengelola Resistensi dan Membangun Legitimasi Sosial Studi Kasus Masjid Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto. Tesis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Ketegangan intra-umat antara kelompok Islam tradisional yang berafiliasi NU dengan kelompok salafi-wahabi merupakan fenomena sosial yang nyata di banyak daerah di Indonesia. Karenanya, Pengetahuan strategi komunikasi dakwah dalam mengelola resistensi sosial berbasis lembaga menjadi penting karena dapat membantu program dakwah menjadi lebih terencana, efektif, adaptif, dan diterima oleh masyarakat, sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) tujuan ke-16 karena sejatinya lembaga dakwah juga dituntut untuk membaca kondisi sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebelum mengelola resistensi dan berdakwah. tanpa strategi komunikasi yang tepat, dakwah bisa ditolak, dianggap asing, bahkan menimbulkan resistensi sosial

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana bentuk dan dinamika resistensi sosial yang dihadapi Yayasan Ibadurrahman dalam proses pendirian dan pengoperasian Masjid Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto. Bagaimana strategi komunikasi dakwah Yayasan Ibadurrahman, melalui penerapan kesantunan bahasa. Bagaimana legitimasi sosial Yayasan Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto melalui strategi komunikasi dakwah .

Temuan dari Penelitian ini yaitu bahwa bentuk resistensi terdiri dari perbedaan afiliasi keagamaan dan resistensi program masjid yang mengganggu kenyamanan dan kepentingan ekonomi masyarakat. Strategi komunikasi dakwah Yayasan Ibadurrahman dilaksanakan melalui penerapan kesantunan positif dan negatif. Legitimasi Sosial yayasan Ibadurrahman terdiri dari Legitimasi Pragmatik, Moral, dan Kognitif.. Dengan demikian, penelitian ini dapat berkontribusi bagi peneliti selanjutnya dan pembaca.

Kata kunci: Komunikasi dakwah, kesantunan bahasa, resistensi sosial, legitimasi sosial, afiliasi

## ABSTRACT

Saifi Atoillah 02240724016. The Ibadurrahman Foundation's Da'wah Communication Strategy in Managing Resistance and Building Social Legitimacy. A Case Study of the Ibadurrahman Mosque in Cembor Village, Mojokerto. Thesis, Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Postgraduate Program, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

Intra-community tensions between traditional Islamic groups affiliated with Nahdlatul Ulama (NU) and Salafi-Wahhabi groups are a real social phenomenon in many regions in Indonesia. Therefore, knowledge of da'wah communication strategies in managing institution-based social resistance is important because it can help da'wah programs become more planned, effective, adaptive, and accepted by the community, in line with Sustainable Development Goals (SDGs) goal 16 because da'wah institutions are also required to understand the social, cultural, and economic conditions of the community before managing resistance and da'wah. Without an appropriate communication strategy, da'wah can be rejected, considered foreign, and even give rise to social resistance.

The research problem formulation of this study is to determine the forms and dynamics of social resistance faced by the Ibadurrahman Foundation in the process of establishing and operating the Ibadurrahman Mosque in Cembor Village, Mojokerto. What is the Ibadurrahman Foundation's da'wah communication strategy through the application of polite language? What is the social legitimacy of the Ibadurrahman Foundation in Cembor Village, Mojokerto through this da'wah communication strategy?

The findings of this study indicate that the forms of resistance consist of differences in religious affiliation and resistance to mosque programs that disrupt the comfort and economic interests of the community. The Ibadurrahman Foundation's da'wah communication strategy is implemented through the application of positive and negative politeness. The Ibadurrahman Foundation's social legitimacy consists of pragmatic, moral, and cognitive legitimacy. Thus, this research can contribute to future researchers and readers.

Keywords: Da'wah communication, polite language, social resistance, social legitimacy, affiliation

## خلاصة

سيفي عط الله 02240724016. استراتيجية التواصل الدعوي لمؤسسة عباد الرحمن في إدارة المقاومة وبناء الشرعية الاجتماعية: دراسة حالة لمسجد عباد الرحمن في قرية سيمبور، موجو كيرتو. أطروحة، برنامج دراسات الاتصال والإذاعة الإسلامية، برنامج الدراسات العليا، جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

استراتيجية التواصل الدعوي لمؤسسة "عباد الرحمن" في إدارة المقاومة وبناء الشرعية الاجتماعية: دراسة حالة لمسجد "عباد الرحمن" في قرية "سيمبور"، موجو كيرتو. (رسالة علمية مقدمة لبرنامج دراسات الاتصال واللبث الإسلامي، برامج الدراسات العليا، جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية في سورابايا).

تُمثّل التوترات داخل المجتمع المسلم - وتحديدًا بين الجماعات الإسلامية التقليدية التابعة لـ "نهضة الجماعات السلفية الوهابية" - ظاهرة اجتماعية ملموسة في العديد من مناطق (NU) "العلماء إندونيسيا. وعليه، فإن فهم استراتيجيات التواصل الدعوي المؤسسي لإدارة المقاومة الاجتماعية يُعدّ أمراً بالغ الأهمية؛ إذ تساعد هذه الاستراتيجيات في ضمان أن تكون البرامج الدعوية مُخططة جيداً، وفعالة، وقابلة للتكيف، ومقبولة اجتماعياً. ويتماثل هذا مع الهدف السادس عشر من أهداف التنمية حيث يتعين على المؤسسات الدعوية تقييم الظروف الاجتماعية والثقافية، (SDG 16) المستدامة والاقتصادية للمجتمع قبل الشروع في إدارة المقاومة أو تنفيذ أنشطة الدعوة. فبدون استراتيجية تواصل مناسبة، قد تواجه الجهود الدعوية خطر الرفض، أو يُنظر إليها كعنصر دخيل، أو حتى تُتسبب في إثارة مقاومة اجتماعية.

يتناول البحث الأسئلة التالية: ما هي أشكال وديناميكيات المقاومة الاجتماعية التي واجهتها مؤسسة عباد الرحمن" أثناء تأسيس وتشغيل مسجد "عباد الرحمن" في قرية "سيمبور"، موجو كيرتو؟ وما هي استراتيجية التواصل الدعوي التي تتبعها المؤسسة فيما يتعلق بتطبيق مبادئ اللباقة اللغوية؟ وكيف يتم ترسيخ الشرعية الاجتماعية للمؤسسة في قرية "سيمبور" من خلال استراتيجية التواصل الدعوي هذه؟

خلصت الدراسة إلى أن المقاومة نبعث من اختلاف الانتماءات الدينية والاعتراضات على برامج المسجد التي أخذت براحة المجتمع ومصالحه الاقتصادية. وقد طبقت مؤسسة "عباد الرحمن" استراتيجيتها للتواصل الدعوي من خلال توظيف أساليب اللباقة اللغوية الإيجابية والسلبية على حد سواء. وتتألف الشرعية الاجتماعية للمؤسسة من أبعاد براغماتية (عملية)، وأخلاقية، ومعرفية. وبذلك، يقدم هذا البحث رؤية قيمة للباحثين والقراء على حد سواء. الكلمات المفتاحية: التواصل الدعوي، اللباقة اللغوية، المقاومة الاجتماعية، الشرعية الاجتماعية، الانتماء.

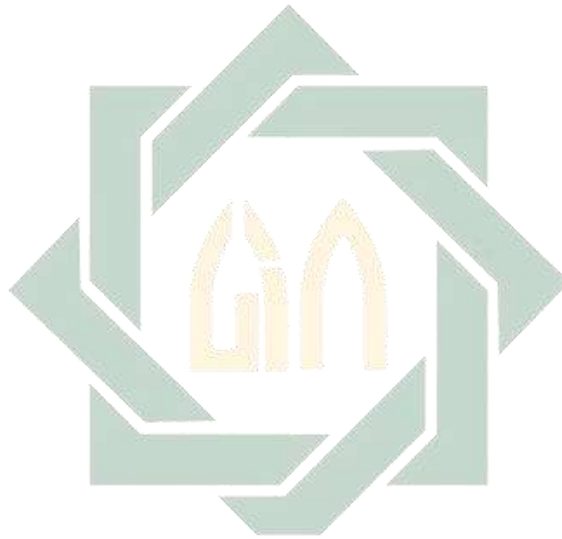
## DAFTAR ISI

|                                                    |               |
|----------------------------------------------------|---------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>             | <b>ii</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>         | <b>iii</b>    |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS .....</b>    | <b>iv</b>     |
| <b>TRANSLITERASI .....</b>                         | <b>v</b>      |
| <b>MOTTO.....</b>                                  | <b>vi</b>     |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                           | <b>vi</b>     |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                | <b>vi</b>     |
| <b>ABSTRACT .....</b>                              | <b>viii</b>   |
| <b>خلاصة .....</b>                                 | <b>ix</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                        | <b>x</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                         | <b>xiv</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xvi</b>    |
| <br><b>BAB I :PENDAHULUAN.....</b>                 | <br><b>1</b>  |
| A. Latar Belakang.....                             | 11            |
| B. Identifikasi Masalah .....                      | 13            |
| C. Rumusan Masalah.....                            | 13            |
| D. Tujuan Penelitian.....                          | 13            |
| E. Manfaat Penelitian.....                         | 14            |
| F. Penelitian Terdahulu.....                       | 16            |
| G. Kerangka Pikir Teori .....                      | 33            |
| H. Definisi Konsep .....                           | 34            |
| I. Metode Penelitian.....                          | 37            |
| J. Sistematika Pembahasan.....                     | 49            |
| K. Jadwal Penelitian .....                         | 49            |
| <br><b>BAB II:KAJIAN TEORETIK.....</b>             | <br><b>50</b> |
| A. Komunikasi dakwah.....                          | 50            |
| B. Kesantunan Bahasa dalam Komunikasi Dakwah ..... | 55            |
| C. Resistensi Sosial dalam Konteks Dakwah.....     | 59            |
| D. Legitimasi Sosial Lembaga Dakwah .....          | 62            |
| <br><b>BAB III : PENYAJIAN DATA .....</b>          | <br><b>67</b> |
| A. Deskripsi Lokasi dan subjek Penelitian .....    | 67            |
| 1. Gambaran umum desa Cembor, Mojokerto .....      | 67            |
| 2. Kondisi sosial dan keagamaan masyarakat .....   | 67            |

|                                                                                                                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3. Peran Nahdlatul Ulama dalam kehidupan masyarakat Cembor .                                                                                                           | 68         |
| 4. Profil Yayasan Ibadurrahman dan Masjid Ibadurrahman.....                                                                                                            | 69         |
| 5. Profil masjid Ibadurrahman.....                                                                                                                                     | 73         |
| B. Deskripsi profil Informan Penelitian .....                                                                                                                          | 75         |
| C. Penyajian Data.....                                                                                                                                                 | 77         |
| 1. bentuk dan dinamika resistensi sosial yang dihadapi Yayasan Ibadurrahman dalam proses pendirian dan pengoperasian Masjid Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto..... | 77         |
| 2. Strategi komunikasi dakwah Yayasan Ibadurrahman melalui penerapan kesantunan bahasa .....                                                                           | 85         |
| 3. Legitimasi sosial Yayasan Ibadurrahman sosial di Desa Cembor Mojokerto melalui strategi komunikasi dakwah .....                                                     | 89         |
| <b>BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                           | <b>94</b>  |
| A. Bentuk dan Dinamika Resistensi sosial yang dialami yayasan Ibadurrahmadalam Bentuk Resistensi sosial .....                                                          | 94         |
| B. Strategi komunikasi dakwah Yayasan Ibadurrahman melalui penerapan kesantunan bahasa .....                                                                           | 99         |
| C. legitimasi sosial Yayasan Ibadurrahman di Desa Cembor Mojokerto melalui strategi komunikasi dakwah.....                                                             | 103        |
| <b>BAB V : PENUTUP.....</b>                                                                                                                                            | <b>109</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                                                     | 109        |
| B. Saran.....                                                                                                                                                          | 110        |

## DAFTAR GAMBAR

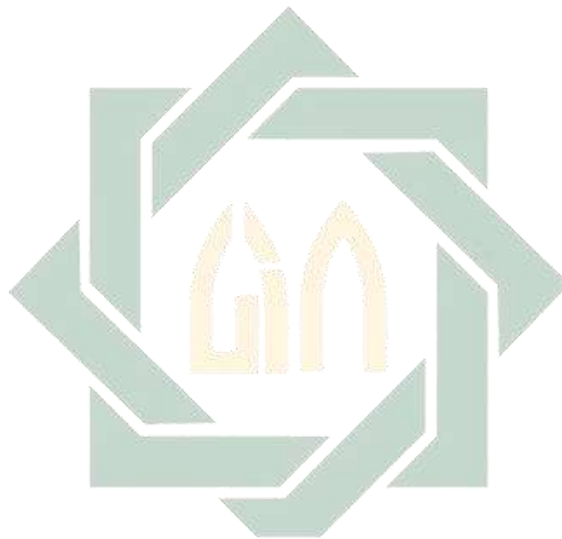
|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 kerangka berpikir.....                          | 33 |
| Gambar 3.1 Struktur yayasan Ibadurrahman.....              | 71 |
| Gambar 3.2 Struktur pengurus Masjid Ibadurrahman.....      | 72 |
| Gambar 3.3 Laporan program kerja masjid Ibadurrahman ..... | 73 |
| Gambar3.4 Laporan program kerja masjid Ibadurrahman.....   | 75 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu ..... | 26 |
| Tabel 3.1 Informan penelitian .....  | 31 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

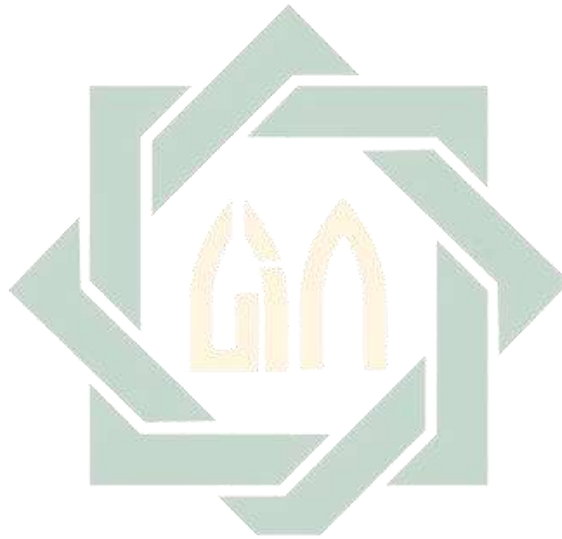
- Ahmadi, Mubarak. "Mubarak Ahmadi, 'Pola Komunikasi Dakwah Inklusif Untuk Masyarakat Multikultural: Perspektif Manajemen Dakwah Modern,' Jurnal Kpi 20 (2024): 287, <https://doi.org/10.32923/Kpi.V3i2.3877.2>." *Jurnal Kpi* 20, 2024.
- . "Pola Komunikasi Dakwah Inklusif Untuk Masyarakat Multikultural : Perspektif Manajemen Dakwah Modern" 20 (2024): 287–304. <https://doi.org/10.32923/Kpi.V3i2.3877.2>.
- Ahriani, Andi. "On Dakwah Berbasis Pemberdayaan Pada Masyarakat Muslim Kokoda Kota Sorong Papua Barat Daya," 2022, 141–45.
- Akyüz, Yusuf. "Arap Dilinde İncelik [Nezakat] Kurami: Kur'an'da İstifham Üslubu Bağlamında Diyalogların Tahlili Politeness Theory In Arabic Language: Analysis Of Dialogues In The Context Of Al-Istifhām Style In The Quran." *Hitit Theology Journal* 23, No. 2 (2024).
- Al., Rahman Malik Et. "Triangulasi Dan Analisis Domain: Meningkatkan Kredibilitas Dan Kedalaman Penelitian Kualitatif 6 (2025): 33–34." 6 (2025): 33–34.
- Al, Syofianis Ismail Et. "The Communication Style Of Wahhabi Preaching And The Teachings Of The Prophet Muhammad" 104, No. 4 (2023): 1–15.
- Andersen, Robert, Dan Tony Huiquan Zhang. "Religion , Diversity And Outgroup Tolerance Across 79 Countries : The ' Homogenizing ' Role Of Heterogeneity" 3001 (2025). <https://doi.org/10.1177/00380385251367863>.
- Andriani, Desi, Donna Boedi Maritasari, Ismiatul Laela, Dan Siti Husnadia. "Pemilihan Teknik Sampling Yang Tepat Dalam Penelitian Kualitatif : Literature Review" 6, No. 4 (2025): 6238–47.
- Annafsa, Zihan, M Alawy Farhan, Reva Intan Zakiah, Dan Ali Hasan Siswanto. "Transformasi Paradigma Filsafat Dakwah: Dari Tradisional Ke Digital." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, No. 3 (2025): 606–17.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, Dan M Win Afgani. "Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer" 3, No. 1 (2023): 1–9.
- Bagas, Achmad. *Pengabdian Kepada Masyarakat Desa Cembor Kecamatan Pacet*. Sidoarjo: Umsida Press Redaksi, 2019.
- Barnett, Michael, Dan Michael Barnett. "Humanitarianism Transformed" 3, No. 4 (2005): 723–40.
- Bratkina, Oleg E. Khukhlaev And Mariia A. "Anxiety And Uncertainty In Intercultural Communication." *An Experimental Study* 18, No. 4 (2021): 78–90.
- Castrawijaya, Baharudin Ardani & Cecep. "Kepemimpinan Partisipatif Dalam Pengembangan Lembaga Dakwah : Partisipatif , Mengidentifikasi Manfaat

- Dan Tantangannya Dalam Konteks Pengembangan” 2 (2025).
- Christian Rosser, Sabrina A. Ilgenstein, And Fritz Sager. “The Iterative Process Of Legitimacy-Building In Hybrid Organizations,” N.D.
- Deliana, Nia, Dan Jajang Jahroni. “The Rise Of Tahfiz Schools In Contemporary Indonesia,” 2024.
- Dungcik. “The Impact Of Local Language On Public Understanding Of Religious Messages,” N.D.
- Dungcik, Masyhur. “Masyhur Dungcik, ‘The Impact Of Local Language On Public Understanding Of Religious Messages,’ Social Sciences & Humanities Open 9, No. October 2023 (2024): 100882, <https://doi.org/10.1016/j.sso.2024.100882>.” ” *Social Sciences & Humanities Open 9, No. October 2023, 2024*.
- . “Social Sciences & Humanities Open The Impact Of Local Language On Public Understanding Of Religious Messages.” *Social Sciences & Humanities Open 9, No. October 2023 (2024): 100882*. <https://doi.org/10.1016/j.sso.2024.100882>.
- Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Hidayat, Alaa Abu Bakar & Mahfud. *Islam Yang Paling Toleran: Kajian Tentang Konsep Fanatisme Dan Toleransi Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Huberman, Matthew B. Miles And A. Michael. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook, 2nd Ed. (Thousand Oaks, Ca: Sage, 1994), 10–12. Thousand Oaks, Vol. 2. California: Ca: Sage, 1994*.
- Ihsan, Agus Maulana Qosim Muhammad. “Tantangan Dakwah Islam Di Tengah Keberagaman Budaya Indonesia.” *Sujud: Jurnal Agama, Sosial Dan Budaya* 1, No. 3 (2025): 134–43.
- Ilhami, Muhammad Wahyu. “Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif” 10, No. 9 (2024): 462–69.
- Ismail, Syofianis, English Language Education, Universitas Islam, Riau Pekanbaru, Ujang Mahadi, Universitas Islam, Negeri Fatmawati, Et Al. “The Communication Style Of Wahhabi Preaching And The Teachings Of The Prophet Muhammad” 104, No. 4 (2023): 1–15.
- Jailani, Dedi Susanto Dan M. Syahrani. “Dedi Susanto Dan M. Syahrani Jailani, ‘Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah,’ 1, No. 1 (2023): 53–55.” *Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora* 1, No. 1 (2023): 53–55.
- Khukhlaev, Oleg E, Dan Mariia A Bratkina. “Anxiety And Uncertainty In

- Intercultural Communication : An Experimental Study” 18, No. 4 (2021): 78–90.
- Levinson, Penelope Brown And Stephen C. *Penelope Brown And Stephen C. Levinson, Politeness: Some Universals In Language Usage*. Cambridge: Cambridge University, 1987.
- Maknuniah, Jauharatul, Sutrisno Sutrisno, Dan Teguh Arafah Julianto. “Peacebuilding And Humanitarian Crises: The Role Of Islamic Humanitarianism In Indonesia’s Conflict Resolution And Disaster Response” 02, No. 1 (2025): 117–33. <https://doi.org/10.62976/Ajisc.V2i1.1371>.
- Marhumah. “Public Expressions Of Religion Among Yogyakarta ’ S Salafi Muslimah” 32, No. 2 (2024): 1–20. <https://doi.org/10.19105/Karsa.V32i2.15440>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muiz, Ahmad Habibul. “Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Program Tebar Huffadz” 10, No. 1 (2025).
- Muntoha, Tohir. “Kontribusi Moderasi Beragama Dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan ( Sdgs ) Di Indonesia” 07, No. 02 (2025): 420–32.
- Murtadlo, Ali, Abdul Muhid, Etika Komunikasi, Dan Ruang Publik. “Kesantunan Bahasa Da ’ I: Memahami Etika Komunikasi Di Ruang Publik” 15, No. 1 (2025): 1–26.
- Nashrullah, Mochamad. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Cetakan Pe. Sidoarjo: Umsida Press, 2023.
- R. Wayne Peace, Brent D. Peterson, And M. Dallas. *Techniques Effective Communication*. (Massachusetts: Addison-Wesley, 1979). Addison-Wesley. Massachusetts, 1979.
- Rasyid, Abd. *Perubahan Sosial Dan Strategi Komunikasi : Efektifitas Dakwah Dalam Pembangunan Sosial*. Cetakan Pe. Ponorogo: Wade Publish, 2018.
- . *Perubahan Sosial Dan Strategi Komunikasi: Efektifitas Dakwah Dalam Pembangunan Sosial*. Ponorogo: Wade Publish, 2018.
- Rosser, Christian, Sabrina A Ilgenstein, Dan Fritz Sager. “The Iterative Process Of Legitimacy-Building In Hybrid Organizations,” 2022. <https://doi.org/10.1177/00953997211055102>.
- Rusfandi. “Pentingnya Pemahaman Budaya & Identitas Sosial” 1, No. 1 (2024).
- Safarudin, Rizal, Martin Kustati, Dan Nana Sepriyanti. “Penelitian Kualitatif” 3 (2023): 9680–94.
- Sawardi, F X, Wiwik Yulianti, Henry Yustanto, Bakdal Ginanjar, Dan Chattri Sigit. “Penerapan Kesantunan Berbahasa Dalam Dakwah Implementation Of

- Linguistic Politeness In Da ' Wah Bahasa Bukan Sekadar Alat Komunikasi , Melainkan Juga Cerminan Sikap , Nilai , Dan Budaya Masyarakat . Dalam Konteks Berdakwah , Khususnya Di Lingkungan Remaja.” *Solusi Bersama: Jurnal Pengabdian An Kesejahteraan Masyarakat* 2, No. 4 (2025).
- Sawardi, Wiwik Yulianti, Henry Yustanto, Bakdal Ginanjar, Dan Chattri Sigit. “Penerapan Kesantunan Berbahasa Dalam Dakwah Implementation Of Linguistic Politeness In Da ' Wah,” No. November (2025).
- Setiawan, Tery. “The Relation Between Religiosity Dimensions And Support For Interreligious Conflict In Indonesia,” 2020. <https://doi.org/10.1177/0084672419878824>.
- Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Metode Penelitian ( Penelitian Studi Kasus )*, 2025.
- Sophia, Jiawei, Dan Rong Wang. “Multiple Pathways To Organizational Legitimacy : Information Visibility , Organizational Listening , And Cross-Sector Partnerships.” *Public Relations Review* 50, No. 4 (2024): 102484. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2024.102484>.
- Suchman. “Legitimacy Theory.” Springer Nature Link, N.D.
- Suchman, Mark C. “Mark C. Suchman, ‘Managing Legitimacy: Strategic And Institutional Approaches,’ *Academy Of Management Review* 20, No. 3 (1995): 574, <https://doi.org/10.5465/Amr.1995.9508080331>.” *Academy Of Management Review* 20, No. 3 (1995).
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah*. 1 Ed. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2014.
- “‘Teori Identitas Sosial, Stereotipe & Prasangka,’ 3 (2026): 505–15.” *Department Psychology State Padang University* 3, No. 1 (2026): 12–18.
- Three, T H E, Types Of, Three Components, Involved In, A S Worldviews, Dan Criteria For. *Research Design: Qualitative, Quantitatif And Mixed Methods Approaches*. 4 Ed. Los Angeles: Los Angeles :Sage, 2014.
- Thufailah, Karina Khansa, Melya Nur, Nayla Nur Syamila, Syikayah Aulia, Syadiq Asmar Putra, Dan Jaliludin Muslim. “Implementasi E-Government Dalam Mendukung Sdgs Di Kota Bandung : Studi Literatur” 03, No. 01 (2026): 2884–97.
- Turner, Henri Tajfel And John C. “An Integrative Theory Of Intergroup Conflict.” *The Social Psychology Of Intergroup Relations*, Ed. William G. Austin And Stephen Worchel (Monterey, 1979, 33–47).
- Utami, H R. “Kesantunan Dalam Berbahasa Indonesia,” N.D., 51–58.
- Wang, Jiawei Sophia And Rong. “Jiawei Sophia And Rong Wang, ‘Multiple Pathways To Organizational Legitimacy: Information Visibility, Organizational Listening, And Cross-Sector Partnerships,’ *Public Relations Review* 50, No. 4 (2024): 102484, <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2024.102484>.” *Public Relations Review* 50, No. 4 (20224).

- Wiendi Wiranty, Eti Ramaniyar. “Strategi Kesantunan Brown And Levinson Pada Tindak Tutur Bahasa Melayu Pontianak Kajian Pragmatik” 12, No. 1 (2023): 248–61. <https://doi.org/10.31571/Bahasa.V12i1.4739>.
- Yin, Robert K. *Robert K. Yin, Case Study Research: Design And Methods, 5th Ed.* (Thousand Oaks, Ca: Sage, 2014), 16. Thousand Oaks: Ca: Sage, 2014.
- Zaini, Ahmad, Pemberdayaan Masyarakat, Dan Dakwah D A N Pemberdayaan. “Masyarakat Perdesaan Kerusakan Mental Dan Budaya , Karena Tidak Berakar Pada Wisdom Umat” 37, No. 2 (2017): 284–301.
- Zanariyah, Umi. *Strategi Komunikasi Dakwah*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi, 2024.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A