

***Analisis Cyberbullying Berbasis SARA di Platform Instagram dan
Tiktok dalam Perspektif Etika Sosial dan Tanggung Jawab Sosial
Media***

Skripsi:

Disusun untuk memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S-1) dalam Ilmu Ushuluddin dan Filsafat



OLEH:

Hafidz Ali Mahfudz

NIM. 07020220026

PROGRAM STUDI AGAMA - AGAMA

FAKULTAS USHULUDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tanga dibawah ini saya:

Nama : Hafidz Ali Mahfudz

NIM : 07020220026

Jurusan : Studi Agama-Agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Mei 2026

Saya yang menyatakan,



Hafidz Ali Mahfudz

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi: Analisis *Cyberbullying* Berbasis SARA pada Platform Instagram dan Tiktok dalam Perspektif Etika Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Media.

Nama : Hafidz Ali Mahfudz

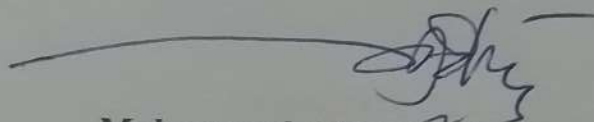
NIM : 0702022006

Prodi : Studi Agama Agama

Telah disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 7 Mei 2026

Pembimbing Skripsi,



Muhammad Afdillah, Ph. D.

NIP. 198204212009011013

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Hafidz Ali Mahfudz ini telah dipertahankan didepan tim penguji

Skripsi

Surabaya, 03 Juni 2026.

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Ushuludin dan Filsafat

Tim Penguji:

Penguji I,



Muhammad Afdillah, Ph.D.

NIP. 198204212009011013

Penguji II,



Prof. Dr. Kunawi, M. Ag.

NIP. 196409181992031002

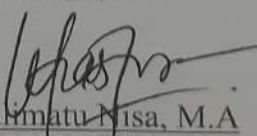
Penguji III,



Muhammad Nikmal Anas Alhadi, S. Ag., M.A

NIP. 199307062022031001

Penguji IV,



Khatimatu Nisa, M.A

NIP. 199303172022032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Surabaya, 6 Juli 2026

Dekan



Prof. Abdul Kadir Riyadi. Ph. D
NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : H a f i d z A l i m a h f u d z
NIM : 07020220026
Fakultas/Jurusan : Ushuludin dan Filsafat/Studi Agama-Agama
E-mail address : hafidzali1416@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Cyberbullying Berbasis SARA di Platform Instagram dan Tiktok Dalam Perspektif Etika Sosial dan

Dan Tanggung Jawab Sosial Media

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Juli 2026

Penulis

Hafidz Ali Mahfudz

ABSTRAK

Hafidz Ali Mahfudz, “Analisis *Cyberbullying* berbasis SARA pada Platform Instagram dan Tiktok dalam Persektif Etika Sosial dan Tanggung Jawab Sosial”

Perkembangan media sosial sebagai ruang publik digital telah membawa dampak signifikan terhadap pola interaksi masyarakat, termasuk munculnya fenomena *cyberbullying* berbasis Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan (SARA). Fenomena ini tidak hanya berdampak pada individu, tetapi juga berpotensi merusak kohesi sosial dan memperdalam konflik antar kelompok. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk *cyberbullying* berbasis SARA di media sosial serta menganalisis penerapan nilai-nilai etika sosial dan tanggung jawab sosial media dalam upaya penanggulangannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif-analitis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi virtual serta dokumentasi digital. Data dianalisis menggunakan perspektif teori etika sosial Franz Magnis-Suseno dan teori tanggung jawab sosial media dari Siebert, Peterson, dan Schramm.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cyberbullying* berbasis SARA di media sosial muncul dalam berbagai bentuk, seperti penghinaan verbal, pelabelan negatif, stereotipisasi, *body shaming*, *victim blaming*, serta serangan terhadap identitas agama dan kelompok tertentu. Fenomena ini dipengaruhi oleh rendahnya literasi digital, normalisasi ujaran kebencian, serta tingginya polarisasi sosial di ruang digital. Dari perspektif etika sosial, tindakan tersebut merupakan pelanggaran terhadap prinsip keadilan, solidaritas, dan penghormatan terhadap martabat manusia. Sementara itu, dari perspektif tanggung jawab sosial media, fenomena ini menunjukkan belum optimalnya peran platform dalam mengelola konten dan menjaga ruang digital yang aman serta inklusif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *cyberbullying* berbasis SARA merupakan permasalahan multidimensional yang memerlukan pendekatan komprehensif melalui penguatan nilai-nilai etika sosial, peningkatan literasi digital masyarakat, serta optimalisasi tanggung jawab sosial platform media. Dengan demikian, diperlukan sinergi antara individu, institusi pendidikan, pemerintah, dan pengelola media sosial dalam menciptakan ekosistem digital yang sehat, adil, dan bermartabat.

Kata Kunci: *cyberbullying*, SARA, etika sosial, tanggung jawab media, media sosial

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1 Media dan Waktu Penelitian.....	12
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	13
1.6.3 Unit Analisis	14
1.6.4 Metode Analisis Data	15
1.6.5 Keabsahan Data	15
1.7 Sistematika Pembahasan.....	15
1.8 Penelitian Terdahulu	16
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Etika Sosial Franz Magnis-Suseno	21
2.1.1 Keadilan dalam Etika Sosial.....	22
2.1.2 Solidaritas dalam Etika Sosial	23
2.1.3 Penghormatan dalam Etika Sosial.....	24

2.2	Tanggung Jawab Sosial Media Siebert, Peterson dan Schramm	25
2.2.1	Tanggung Jawab Media	26
2.3	Integrasi Etika Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Media	28
BAB III		33
TEMUAN LAPANGAN		33
3.1	Profil Kelima Akun Sebagai Bahan Penelitian	33
3.2	Kasus Pertama Akun Instagram @dira_dalfa	36
3.3	Kasus Kedua Akun Instagram @killuminati_indonesia.....	37
3.4	Kasus Ketiga Akun Instagram @haluandotco	39
3.4	Kasus Keempat Akun TikTok @metropolitan.id	41
3.5	Kasus Kelima Akun Instagram @totalpolitik	44
BAB IV		47
ANALISA DATA		47
4.1	Keadilan dalam Etika Sosial	48
4.3	Solidaritas dalam Etika Sosial.....	50
4.3	Penghormatan dalam Etika Sosial	53
4.4	Tanggung Jawab Media.....	55
BAB V		64
KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Isi komentar pada unggahan akun Instagram @dira_dalfa.....	36
Gambar 2 : Komentar pada unggahan akun @kulliminati_indonesia	38
Gambar 3 : Komentar pada unggahan akun @haluandotco	40
Gambar 4 : Komentar pada unggahan akun @metropolitan.id.....	42
Gambar 5 : Komentar pada unggahan akun @metropolitan.id.....	44
Gambar 6 : Komentar pada unggahan akun @totalpolitik	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Pelanggaran prinsip keadilan dalam etika sosial	58
Tabel 2: Pelanggaran prinsip solidaritas sosial dalam etika sosial	60
Tabel 3: Pelanggaran penghormatan martabat manusia dalam etika sosial	61
Tabel 4: Pelanggaran tanggung jawab media sosial	62

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Afghani, A. A., Sahna, A. R., & Amelia, R. (2025). Religiusitas dan Hubungannya dengan Perilaku *Cyberbullying* pada Remaja yang Bersekolah di Islamic Based High School. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, 12(1), 178-192.
- Al-Nashif, N. (2023). *Cyberbullying of Children*. Geneva: OHCR.
- Amril, S. M. (2025). Krisis Etika Komunikasi di Media Sosial: Analisis Multidisipliner terhadap Peran Algoritma, Literasi Digital, dan Regulasi dalam Mewujudkan Ruang Publik Digital yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(2), 1342-1352.
- Ananda, A. (2023). Dimensi Nilai Etika Islam Al-Ghazali dan Pencegahan *Cyberbullying* di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmiah Al-Adabiyah*, 7(2), 101-113.
- Anderson, E. (2022). Can We Talk ?: Communicating Morals Concern in a Era of Polarized Politics. *Journal of Practical Ethnic*, 10(1), 67-92.
- Anggraeni, D., & Andrinoviarini. (2020). Strategi Pengawasan Terhadap Ujaran Kebencian Di Media Sosial Pada Pemilu (Studi Kasus Pilgub DKI 2017). *Al Wasath Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 99-116.
- Asalnie, E., Bete, Y., Doa Tira, S. A., Labu, R. A., Lian, Y. P., & Tira, D. (2024). Bentuk-Bentuk *Cyberbullying* Di Indonesia. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 6465-6473.
- Dwi Setya, W. E. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *The Mesenger*, 2(1), 69-75.
- Featherstone, M. (2010). Body, Image, and Affect in Customer Culture. *Journal of Body & Society*, 16(1), 193-221.
- Hidajat, M., Adam, A. R., & Danaparamita, M. (2015). Dampak Media Sosial dalam Cyber Bullying. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 6(1), 72-81.
- Hinduja, S., & Pantchin, J. W. (2015). *Bullying Beyond The Schoolyard: Preventing and Responding to Cyberbullying*. Thousand Oaks: Sage Publications: 2015.
- Huberman, A. M., & Miles, M. B. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Jubaidi, M., & Fadilla, N. (2020). Dampak Negatif *Cyberbullying* Sebagai C-Crime di Instagram. *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 12(2), 117-134.

- Kartika, S., & Nurhayati. (2023). Ujaran Kebencian (Hate Speech) di Media Sosial dalam Konteks Hukum dan Perubahan Sosial (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Medan). *Jurnal Mercatoria*, 6(1), 99-106.
- Kristiana, B., Anggraeni, R. N., Yasinta, P., Rahmawati, S., & Agustin, S. (2024). Etika Netizen Indonesia Dalam Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Visi Komunikasi*, 23(1), 75-80.
- Latifah, N., Rosi, B., & Rahmat, R. Z. (2020). *Cyberbullying* Perspektif Al-Qur'an dan Konstitusi Negara sebagai Pendidikan dalam Etika Penggunaan Media Sosial. *JPPI: Jurnal Pendidikan Islam Pendekatan Interdisipliner*, 4(2), 69-78.
- Listia, A. (2023). *Cyberbullying di Media Sosial, Melihat Data Terbaru, Korban Jangan Takut Melapor!* Jakarta: Kompasiana.
- Lutfiani, M. D., Halimatus, S. A., Wildan, M. M., Putri, A. S., & Purwo Yudi, U. A. (2022). Upaya Meningkatkan Etika Bermedia Sosial bagi Remaja di Masa Pandemi di Desa Banyurojo. *Jurnal Bina Desa*, 4(1), 135-148.
- Madjid, D. N., Tahir, K. M., Rahmat, M., Sabri, M., & Indrayati, N. (2024). Pancasila sebagai Pilar dalam Menanggulangi *Cyberbullying* di Era Digital. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 4(2), 183-192.
- Madrah, M. Y., & Mubarak. (2018). Netizen dalam Kampanye Pilpres RI 2014. *Interaksi*, 7(1), 16-25.
- Magnis-Suseno, F. (1992). *Berfilsafat dari Konteks*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Magnis-Suseno, F. (1992). *Etika Sosial: Prinsip-prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Magnis-Suseno, F. (2001). *Etika Jawa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Magnis-Suseno, F. (2014). Memantapkan Harkat Moral Perpolitikan Indonesia. *Maarif*, 9(1), 24-36.
- Moloeng, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z., Anwar, R., & Rahmawati, L. (2023). Islamic Education Approach in Addressing *Cyberbullying* Among Adolescents. *Maspul Journal of Research*, 7(1), 56-68.
- Mutiah, T., Ilham, A., Fitriyanto, & Rafiq, A. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14-24.
- Nabhani, A. (2023). *Waspada Perundungan Anak di Dunia Maya Kian Marak*. Jakarta: Neraca.

- Nurhadiyanto, L. (2020). Analisis *Cyberbullying* dalam Perspektif teori Aktivitas Rutin pada Pelajar SMA di Wilayah Jakarta Selatan. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(2), 113-124.
- Rifauddin, M. (2016). Fenomena *Cyberbullying* Pada Remaja. *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, 4(1), 35-44.
- Rifauddin, M. (2016). Fenomena *Cyberbullying* Pada Remaja (Studi Analisis Media Sosial Facebook). *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsioan Khizanah Al-Hikmah*, 4(1), 35-44.
- Septina, R. E., Komalasari, K., Al-Muchtar, S., & Bestari, P. (2021). The use of social media in ethic digital perspective. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 18(1), 148-157.
- Siebert, F. S., & Scramm, W. (1956). *Four Theories of the Press*. Urbana: University of Illinois.
- Timur, T., & Hasan, S. (2025). Etika Regulasi dan Kebijakan Media Digital: Meningkatkan Kesadaran Publik di Era Informasi. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(3), 1657-1669.
- Tokunaga, R. S. (2010). Following you home from scholl: A Critical Review and Syntesis of Research on *Cyberbullying* Victimization. *Computer in Human Behavior*, 26(3), 277-287.
- Tumanggor, T., & Sazali, H. (2025). Etika Regulasi dan Kebijakan Media Digital: Meningkatkan Kesadaran Publik di Era Informasi. *Jurnal Indonesia: Manajeme Informatika dan Komunikasi*, 6(3), 1657-1669.
- Tyora, Y. F., Nur Aida, S. H., Hadana, A. M., Maharani, S., & Audrey, V. (2021). Pengaruh *Cyberbullying* di Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 1(8), 257-263.
- Winaningsih, S., & Fadloli. (2024). Urgensi Pendidikan *Cyberbullying* Pada Ketentuan Pasal 27 Ayat 3 UU 19/2016. *Prosiding Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial*, 1(6).
- Yanti, N. (2018). Fenomena *Cyberbullying* pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 4(1), 507-590.
- Yaqin, H. (2023). *Penelitian Keagamaan Berbasis Digital*. Surabaya: UINSAPress.
- Zodir, Z. (2011). *Mempercakapkan Relasi Agama & Negara*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Zulaiha, S. (2019). Edukasi literasi informasi bagi anak dan remaja untuk meminimalisir penyalahgunaan media jejaring sosial. *Jurnal Harkat Media Komunikasi Gender*, 15(2), 116-125.

Zulkarnaen, I. (2021, Agustus 21). *Muhammad Kece, Diantara Medsos dan Media Mainstream*. Retrieved from ANTARANEWS: <https://www.antaraneews.com/berita/2354810/muhammad-kece-di-antara-medsos-dan-media-mainstream>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A