

**DETERMINAN MASYARAKAT NON-MUSLIM TERHADAP
MINAT BERINVESTASI PADA JENIS INVESTASI CICILAN
EMAS DI BANK SYARIAH DI SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

VALYSHA SHAFIA ASSYIFAA

NIM: 08040422184



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya, Valysya Shafa Assyifaa 08040422184, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 4 Juni 2026

The block contains an official stamp of UIN Sunan Ampel Surabaya, which includes the university's logo and name. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

Valysya Shafa Assyifaa

08040422184

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 25 Mei 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Deasy Taptiana, M.M.

NIP. 198312282011012009

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

DETERMINAN MASYARAKAT NON-MUSLIM TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA JENIS INVESTASI CICILAN EMAS DI BANK SYARIAH DI SURABAYA

Oleh:
VALYSHA SHAFIA ASSYIFAA
NIM: 08040422184

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 8 Juni 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Deasy Tantriana, M.M.
NIP. 198312282011012009
2. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I
NIP. 197710302008011007
3. Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI
NIP. 198701242025211038
4. Febry Fabian Susanto, S.Si., M.Ak
NIP. 199602172024031001

Tanda Tangan:



Surabaya, 8 Juni 2026



Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Valysha Shafa Assyifaa
NIM : 08040422184
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah
E-mail address : valyshashafa11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PEMAKNAAN KEPATUHAN SYARIAH DALAM PRAKTIK LAYANAN BANK SYARIAH: STUDI FENOMOLOGI PADA NASABAH GENERASI Z KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2026

Penulis



(Valysha Shafa Assyifaa)

ABSTRAK

Investasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan finansial di masa depan. Salah satu produk investasi yang berkembang saat ini adalah cicilan emas di bank syariah. Produk ini tidak hanya diminati oleh masyarakat Muslim, tetapi juga menarik perhatian masyarakat non-Muslim karena dianggap aman, mudah diakses, dan memiliki nilai yang relatif stabil.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, return yang diharapkan, kepercayaan terhadap lembaga keuangan syariah, dan religiusitas terhadap minat berinvestasi nasabah non-Muslim pada produk cicilan emas di bank syariah di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 96 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, persepsi risiko, return yang diharapkan, dan kepercayaan terhadap lembaga keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Sementara itu, religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Secara simultan, seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai F sebesar 20,305 dan tingkat signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,504 menunjukkan bahwa 50,4% variasi minat berinvestasi dapat dijelaskan oleh variabel-variabel dalam penelitian ini.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa minat nasabah non-Muslim untuk berinvestasi pada produk cicilan emas di bank syariah lebih dipengaruhi oleh faktor ekonomi dan pertimbangan rasional, seperti pengetahuan investasi, persepsi risiko, potensi keuntungan, serta kepercayaan terhadap lembaga keuangan syariah dibandingkan faktor religiusitas.

Kata Kunci: pengetahuan investasi, persepsi risiko, return yang diharapkan, kepercayaan, religiusitas, minat berinvestasi, cicilan emas syariah.

ABSTRACT

Investment is one of the ways individuals can improve their future financial well-being. One investment product that has recently gained popularity is gold installment financing offered by Islamic banks. This product attracts not only Muslim communities but also non-Muslim communities due to its accessibility, relatively low risk, and stable value.

This study aims to examine the influence of investment knowledge, risk perception, expected return, trust in Islamic financial institutions, and religiosity on the investment interest of non-Muslim customers in gold installment products offered by Islamic banks in Surabaya. This research employed a quantitative approach with data collected from 96 non-Muslim respondents through questionnaires and analyzed using multiple linear regression.

The results show that investment knowledge, risk perception, expected return, and trust in Islamic financial institutions significantly influence investment interest. In contrast, religiosity does not have a significant effect on investment interest. Simultaneously, all independent variables significantly affect investment interest, with an F-value of 20.305 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination (R^2) of 0.504 indicates that 50,4% of the variation in investment interest can be explained by the variables examined in this study.

The study concludes that non-Muslim customers' interest in investing in Islamic gold installment products is primarily driven by economic and rational considerations, such as investment knowledge, perceived risk, expected returns, and trust in Islamic financial institutions, rather than religiosity.

Keywords: investment knowledge, risk perception, expected return, trust, religiosity, investment interest, Islamic gold installment investment.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	11
2.1.1 Definisi <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	12
2.1.2 Kerangka Konseptual <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	14
2.1.3 Keterkaitan <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) dengan Variabel	15
2.2 Investasi Ccicilan Emas.....	19
2.2.1 Landasan Hukum	20
2.3 Pengertian Variabel Penelitian dan Keterkaitan dengan Ayat Al-Qur'an....	24
2.3.1 Pengetahuan Investasi.....	25
2.3.2 Persepsi Risiko.....	28
2.3.3 Persepsi Keuntungan (Return).....	30
2.3.4 Kepercayaan terhadap Lembaga Keuangan Syariah	33
2.3.5 Religiusitas.....	37
2.3.6 Minat Berinvestasi	37
2.4 Penelitian Terdahulu	40
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	44

2.6 Hipotesis Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	46
2.6.1 Pengetahuan Investasi Berpengaruh Positif terhadap Minat Berinvestasi	47
2.6.2 Persepsi Risiko Berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi	47
2.6.3 Ekspektasi Return Berpengaruh Positif terhadap Minat Berinvestasi ..	48
2.6.4 Kepercayaan terhadap Lembaga Keuangan Berpengaruh Positif terhadap Minat Berinvestasi	48
2.6.5 Religiusitas Berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi.....	49
2.6.6 Pengaruh Simultan Variabel Independen terhadap Minat Berinvestasi	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.3.1 Populasi Penelitian.....	52
3.3.2 Sampel Penelitian	53
3.4 Definisi operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
3.4.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	56
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	56
3.5 Jenis dan Sumber Data	58
3.5.1 Jenis Data	58
3.5.2 Sumber Data	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6.1 Kuisioner (Angket)	59
3.6.2 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1 Uji Instrumen Klasik.....	61
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.3 Uji Hipotesis	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	81
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	83
4.2.1 Usia	86
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	88
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	94

4.4.1 Uji Validitas	94
4.4.2 Uji Reliabilitas	98
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	101
4.4.4 Uji Hipotesis	105
4.5 Pembahasan	112
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi secara parsial terhadap Minat Berinvestasi.....	112
4.5.2 Pengaruh Persepsi Risiko secara parsial terhadap Minat Berinvestasi	114
4.5.3 Pengaruh Return yang diharapkan secara parsial terhadap Minat Berinvestasi.....	116
4.5.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Lembaga Keuangan Syariah secara parsial terhadap Minat Berinvestasi.....	118
4.5.5 Pengaruh Religiusitas secara parsial terhadap Minat Berinvestasi.....	121
4.5.6 Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return yang diharapkan, Kepercayaan terhadap Lembaga Keuangan Syariah, dan Religiusitas Secara Simultan terhadap Minat Berinvestasi	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	139

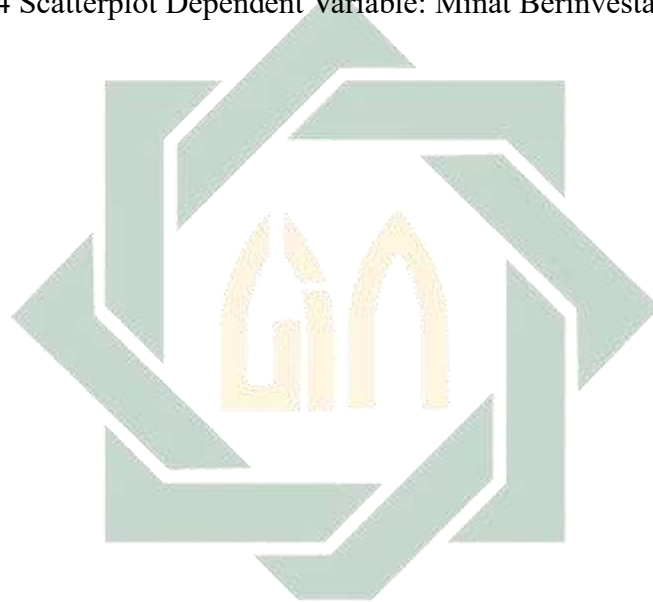
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Investasi Cicilan Emas	88
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Investasi Emas.....	90
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Keuntungan Investasi Emas.....	91
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan Nasabah terhadap Bank Syariah	92
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Minat Investasi Cicilan Emas Syariah.....	93
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi X1.....	95
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko X2.....	95
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Return yang Diharapkan X3	96
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga Keuangan Syariah X4	96
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Religiusitas X5.....	97
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi (Y).....	97
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Investasi X1	98
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko X2	99
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Return yang Diharapkan X3.99	
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga Keuangan Syariah X4.....	100
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas X5	100
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	101
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji Normalitas.....	103
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Uji Multikolinieritas.....	104
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	106
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	108
Tabel 4. 22 Hasil Uji Parsial (T).....	109
Tabel 4. 23 Hasil Uji Simultan (F)	111

DAFTAR GAMBAR

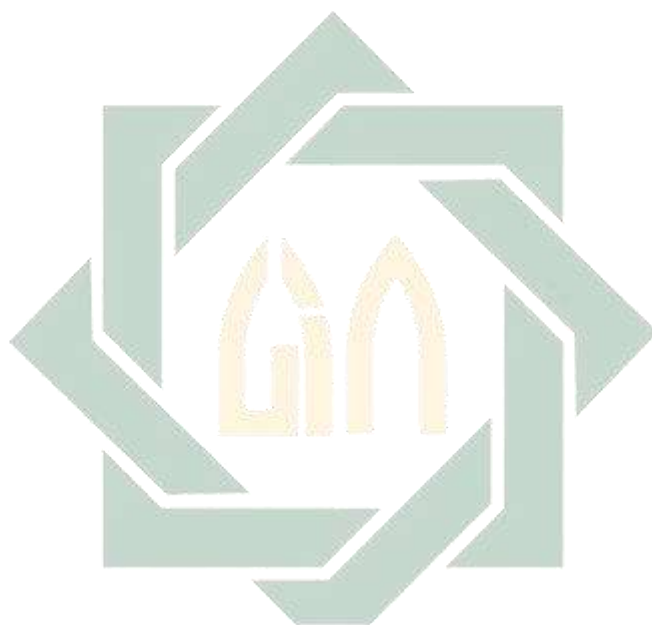
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Theory of Planned Behavior (TPB).....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	44
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	86
Gambar 4. 2 Histogram Dependent Variable: Minat Berinvestasi	102
Gambar 4. 3 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variabel: Minat Bervariasi	102
Gambar 4. 4 Scatterplot Dependent Variable: Minat Berinvestasi	105



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	139
Lampiran 2 Biodata Peneliti.....	140
Lampiran 3 Daftar Koesioner.....	141
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Px 1 Sampai Px 3	145
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian Px 4 Sampai Px 5 dan Py	149



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan , Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. 10(2), 106–116.
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan , Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. 10(2), 106–116.
- Atikah, L., Fitriyah, A., & Faikotul, A. (2024). Akad Murabahah dan Akad Wadiah pada Produk Tabungan Emas Pegadaian Syariah *Journal of Islamic Economy. Journal of Islamic Economy and Community Engagement*, 5(1), 13–26.
- Atikah, L., Fitriyah, A., & Faikotul, A. (2024). Akad Murabahah dan Akad Wadiah pada Produk Tabungan Emas Pegadaian Syariah *Journal of Islamic Economy. Journal of Islamic Economy and Community Engagement*, 5(1), 13–26.
- Azmi, A. Al. (2024). Penerapan Pembiayaan Murabahah pada Nasabah Non-Muslim di Bank Syariah Indonesia Perspektif Fatwa Abstract: Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan , *Edukasi*. 6(1), 28–41.

BEHAVIOR Sukuk issuance remains a vital financial instrument for countries with robust Islamic finance systems , such as Saudi Arabia , Malaysia , Indonesia, Turkey . 12(1), 132–157.

Bhirawa, W. T. (2020). Proses Pengolahan Data Dari Model Persamaan Regresi Dengan Menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS). Jurnal Mitra Manajemen, 71–83.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/528>

Candra Adi Rahmat, Kurniabudi, & Novianto, Y. (2023). Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Mengestimasi Laju Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Musi Banyuasin. Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM), 3(1), 359–369. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2023.3.1.732>

Dan, E. E., Universitas, B., Bagus, I., Nugraha, A., Agung, A., & Agung, N. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK. 13(01), 109–117.

Digital, T. E. (2023). Minat Investasi Nasabah Pada Fitur Tabungan E-Mas Digital Bsi Mobile Di Bank Syariah Indonesia. 8(2), 981–991.

Dirmawati, D., & Putri, M. A. (2024). Minat Menggadaikan Emas Pada Produk Gadaai Berdasarkan Akad Rahn dan Promosi. Journal of Regional Economics and Development, 1(2), 1–21. <https://doi.org/10.47134/jred.v1i2.140>

- Harsono, M., Dharma, U., Surakarta, A., & Maret, U. S. (2023). Perluasan Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Perilaku Hijau Expansion of Theory of Planned Behavior in Green Behavior Research. 8(1), 10–26.
- Hastuti, W. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi risiko, dan religiusitas terhadap minat investasi saham syariah pada generasi milenial. *Journal of Financial Economics & Investment*, 148–164.
- Hukum, J., & Syariah, E. (2021). *J - HES*. 05.
- Ibnu, U., Uis, S., Umar, J. T., Baja, L., Telp, K. B., Pada, B., Milenial, G., & Kota, D. I. (2021). *Universitas ibnu sina (uis)*. 153–164.
- Ii, B. A. B. (2024). *Bab ii landasan teori 2.1*. 2021.
- Imam Ghazali. (2021a). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (10th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghazali. (2021b). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (10th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Irwan, & Kamarudin. (2021). *Jurnal basicedu*. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3(2), 524–532. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/971>
- Islami, F., Ibrohim, B., & Islami, A. (2023). *Ulumuddin : Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*. Abstract : 13, 183–198.

- Javier, M., Azaria, F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Aryoko, P. (2024). Gen Z Investment Decision : Role of Financial Literacy , Financial Behaviour , Financial Experience and Risk Tolerance. 05(04), 721–739.
- Keuangan, P. L., Dan, P. K., Ekonomi, F., & Tazkia, U. (2025). PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT GEN Z DALAM BERINVESTASI SYARIAH MELALUI APLIKASI BIBIT. 8(November).
- Khairuzzadi, M. (2025). JURIDICAL REVIEW OF GOLD INSTALLMENT FINANCING AT INDONESIAN ISLAMIC BANKS IN THE CONTEXT OF MURABAHAH. 6(1), 363–379.
- Khusana Ati Kumala, Mila Fursiana Salma Musfiroh, Laila Sabrina, T. H. (2024). Faktor Determinan Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah, 4.
- Kurnia, E., Priyastiwati, & Riauanto, S. (2024). Pengaruh religiusitas, pengetahuan dan kemampuan keuangan masyarakat marginal dalam pengambilan keputusan investasi pada lembaga keuangan syariah. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, 4(1), 395–410.
- Kustiawan, W., Raihan, M. D., Thariq, M. I., Dan, K., Islam, P., Dakwah, F., Komunikasi, D., Kunci, K., Dakwah, K., Lokasi, P., Waktu, D., & Penelitian, I.

- (2025). Pendekatan Metode Penelitian Lokasi Dan Waktu Informan Penelitian Dan Penyusunan. 9, 5051–5055.
- Luthfi, A. A., Rahayu, S., & Hati, H. (2025). Determinants of Sharia digital gold investment intention among Jabodetabek Muslim youth. 7(1), 41–57.
- Maharani, Y. P., & Qadri, R. A. (2024). PREDICTING RETAIL INVESTORS ' INTENTION TO INVEST IN SOVEREIGN SUKUK : THEORY OF PLANNED
- Mahkotawati, R., Rijanto, T., & Rusimamto, P. W. (2025). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian: Angket Pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Siswa SMK. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(2), 1830–1835. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i2.6990>
- Malang, M. I. (2025). No Title. 3(4), 7–20.
- Maysarah, M. (2025). Gold Price Fluctuation Drives Customers ' Gold Installment Investment Decision : Fluktuasi Harga Emas Mendorong Keputusan Investasi Cicil Emas Nasabah. 26(4), 1–12. <https://doi.org/10.21070/ijins.v26i4.1590>
- Meilianingsih, F. (2025). Implementasi Fatwa DSN-MUI Dalam Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai Di Bank Syariah Indonesia. 5(1).
- Mevia, S. B. A. (2023). *Journal of Financial Economics*. *Journal of Financial Economics*, 3(01), 34–46. <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-financial-economics>.

- Moh. Maftuh Bastul Biri, A. N. H. (2023). IMPLEMENTASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR DALAM MENGUKUR MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH. *Journal of Sharia Financial Management.*, 4, 65–79.
- Mustaidah, Z., & Sadiyah, M. (2025). Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal.*
- Nizam, A., & Saputra, A. M. (2025). The Behavioral Intentions of Muslim and Non-Muslim Customers Toward Bank Syariah Indonesia Products Post-Merger. *Jurnal Economia*, 21(1), 18–33. <https://doi.org/10.21831/economia.v21i1.71025>
- Nurjannah, F. F., & Masreviastuti. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GrabFood (Studi pada mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran di Politeknik Negeri Malang). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 129–132.
- Ondeng, S., Rahman, U., Islam, U., & Alauddin, N. (2026). Konsep Dasar Penelitian Kuantitatif. 10, 140–146.
- Paputungan, S. I. A. P., Ismawati, I., Nofri, O., Syaharuddin, S., & Kamaruddin, K. (2022). Analisis Determinan Preferensi Nasabah Non Muslim Memilih Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(01), 1–19. <https://doi.org/10.26618/j-hes.v6i01.6929>

- Pelayanan, P. K., Pengetahuan, D. A. N., Pada, S., & Xyz, B. (n.d.). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan pengetahuan produk terhadap pembiayaan murabahah cicilan emas (studi pada bank xyz). 369–378.
- Perception, R. (2025). The Influence of Investment Knowledge , Risk Perception , and Return Expectations on Stock Investment Interest Among University. 8, 15–26.
- Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh persepsi return, risiko, pengetahuan dan religiusitas terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah.*, 9, 88–108.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. 9, 13074–13086.
- Qur, I. A. I. A.-. (2024). *Jurnal LA RIBA Jurnal Perbankan Syari ' ah Program Studi Perbankan Syari ' ah Jurnal LA RIBA Jurnal Perbankan Syari ' ah Program Studi Perbankan Syari ' ah.* 6(01), 42–48.
- Ramadhani, A. H., Abdillah, D. N., Afianto, M. V., Yafi, M. A., Ibadi, A. F., Attoillah, M. A., & Kurniawan, T. (2025). Integrasi tafsir Al-Qur'an dan hadits dalam membangun kerangka nilai ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 3.

- Renaldy, N. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Syariah dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 06(2), 268–281. <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>
- Rencang, R., Hukum, J., Generalis, L., Islam, H., & Kedua, B. (2025). Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis. Vol.6. No.2 (2025) Tema/Edisi : Hukum Islam (Bulan Kedua) <https://jhlrg.rewangrencang.com/>. 6(2), 1–13.
- Rudi Prasetyo, Chaidir Iswanji, S. A. K. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah.*, 9.
- Rully Nur Dewanti, N. K. (2023). Pengaruh Usia, Masa Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Dengan Metode Regresi Linear Berganda.
- Sahrul, Rochmawan, M. R., Ratnasari, A. V., & Pramana, A. N. (2025). Pengolahan Data Kuantitatif Cepat dan Efektif. *Inclusive Society Community Services (Isco)*, 3(1).
- Sari, P. P. (2024). PROGRAM INVESTASI EMAS PADA PRODUK BSI CICIL UNIVERSITAS JEMBER. 3(1), 43–50.
- Selasi, D., Nurpitasari, S., & Saputri, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi pada Pasar Modal Syariah Ekonomi Syariah , Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam , Universitas Islam Bunga Bangsa minat investasi di pasar modal syariah . Dengan memahami sejauh mana literasi keuangan. 2.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. 9, 2721–2731.

Tabarru': Islamic Banking and Finance, 8(1), 266–278.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8\(1\).21946](https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8(1).21946)

Tasriani tasriani, K. H. (2025). Prinsip Dasar Ekonomi Syariah dan Relevansinya terhadap Ayat-Ayat Ekonomi dalam Al-Quran. 8.

Tubastuvi, N. (2025). Understanding Gen Z ' s Investment Intentions in the Sharia Capital Market : The Role of Religiosity , Religious Events , Attitude , Behavioral Control and Profit Maximization. 15(1), 103–122.
<https://doi.org/10.32502/jim.v15i1.906>

Verawati, H. (2024). Analisis Hukum Islam Terhadap Implementasi Investasi Emas Syariah. 3(6), 945–965.

Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., & Yanti, E. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan. 10, 917–932.

Zuldi, A., Malarangan, H., & Farid, E. S. (2025). Pengetahuan investasi, persepsi risiko dan persepsi return terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Keuangan Syariah, 389–406.