

**DAKWAH KOLABORATIF PELAKU UMKM
MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL DI DUSUN LENGKI DESA
SURUH KECAMATAN SUKODONO
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Adienda Azra Ramadhani
04040222077



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adienda Azra Ramadhani

NIM : 04040222077

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Dakwah Kolaboratif Pelaku UMKM Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Di Dusun Lengki Desa Suruh Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Adienda Azra Ramadhani
04040222077

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

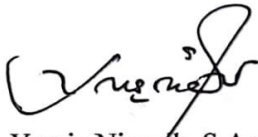
Nama : Adienda Azra Ramadhani
NIM : 040400222077
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Dakwah Kolaboratif Pelaku UMKM Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Di Dusun Lengki Desa Suruh Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Mei 2026
Menyetujui Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Yusria Ningsih, S.Ag, M. Kes
NIP. 197605182007012022



Dr. Chabib Mustofa, S.Sos.I, M. Si
NIP. 197906302006041001

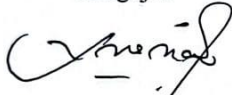
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

DAKWAH KOLABORASI PELAKU UMKM MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI DUSUN LENGKI DESA SURUH KECAMATAN SUKODONO KABUPATEN SIDOARJO

Adienda Azra Ramadhani (04040222077)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 15 Juni 2026
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Yusria Ningsih, S. Ag. M.Kes
197605182007012022

Penguji II



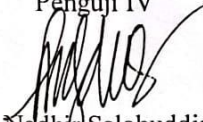
Dr. Chabib Mustofa, S.Sos.I. M. Si
197906302006041001

Penguji III



Dr. Pudji Rahmawati, M.Kes
196703251994032002

Penguji IV



Drs. H. Nadhi Salahuddin, MA.
197107081994031001

15 Juni 2026



Dr. Wach. Choirul Anif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP.197110171998031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AdiendA Azra Ramadhani
NIM : 04040222077
Fakultas/Jurusan : FDK / PMI
E-mail address : adienda.zra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Dakwah Kolaboratif Pelaku UMKM melalui Optimalisasi Pemanfaatan
Media Sosial di Dusun Lengki Desa Suruh Kecamatan Sukodono
Kabupaten Sidoarjo

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2026

Penulis

(ADIENDA AZRA R.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Adienda Azra Ramadhani, 04040222077, 2026. Dakwah Kolaboratif Pelaku Umkm Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Di Dusun Lengki Desa Suruh Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo.

Praktik dakwah yang masih berfokus pada ruang ritual, serta belum optimalnya pemanfaatan media sosial oleh pelaku UMKM di Dusun Lengki, Desa Suruh, Sidoarjo. Studi ini menggunakan landasan teori dakwah, dakwah kolaboratif, serta kewirausahaan Islam yang menekankan nilai tabligh, shiddiq, amanah, dan fathanah. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta dianalisis melalui reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan dengan uji validitas triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial oleh pelaku UMKM masih bersifat sederhana dan belum terintegrasi dengan nilai dakwah. Strategi optimalisasi dilakukan melalui kolaborasi dengan PKK, peningkatan literasi digital, serta integrasi konten pemasaran dengan nilai-nilai Islam. Penerapan dakwah kolaboratif berbasis media sosial terbukti memberikan dampak positif berupa peningkatan kesadaran religius, penguatan etika bisnis, serta perluasan jangkauan pasar dan pendapatan UMKM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial berperan strategis tidak hanya sebagai alat pemasaran, tetapi juga sebagai media dakwah yang aplikatif dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Kata Kunci: Dakwah Kolaboratif, UMKM, Media Sosial

ABSTRACT

Adienda Azra Ramadhani, 04040222077, 2026. *Collaborative Da'wah of MSME Actors through the Optimization of Social Media Utilization in Dusun Lengki, Suruh Village, Sukodono District, Sidoarjo Regency.*

Practice of da'wah that remains centered in ritual spaces, as well as the suboptimal use of social media by MSME actors in Dusun Lengki, Suruh Village, Sidoarjo. This research is grounded in the theories of da'wah, collaborative da'wah, and Islamic entrepreneurship, which emphasize values such as tabligh (communicative), shiddiq (honesty), amanah (trustworthiness), and fathanah (intelligence). A qualitative approach was employed, with data collected through interviews, observations, and documentation. The data were analyzed using data reduction, data display, and conclusion drawing, supported by triangulation techniques to ensure validity.

The findings indicate that the use of social media among MSME actors is still basic and not yet integrated with da'wah values. Optimization strategies were implemented through collaboration with PKK, enhancement of digital literacy, and the integration of Islamic values into marketing content. The implementation of collaborative da'wah through social media has shown positive impacts, including increased religious awareness, strengthened business ethics, expanded market reach, and improved income among MSME actors. This study concludes that social media plays a strategic role not only as a marketing tool but also as an effective medium for practical da'wah in community economic empowerment.

Keywords: Collaborative Da'wah, MSMEs, Social Media

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Definisi Konsep	17
F. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II KAJIAN TEORITIK	21
A. Teori Dakwah	21
1. Pengertian Dakwah.....	21
2. Unsur-Unsur Dakwah	22
3. Dakwah Kolaboratif	25
B. Konsep Kewirausahaan dalam Perspektif Islam.....	27
1. Pengertian Wirausahaan	27

2. Karakteristik Wirausaha	29
3. Teori Tiktok	35
C. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Jenis dan Sumber Data	55
1. Data primer	55
2. Data sekunder	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Wawancara.....	56
2. Observasi	57
3. Dokumentasi.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	59
1. Reduksi Data	59
2. Penyajian Data	60
3. Penarikan Kesimpulan.....	61
F. Teknik Validitas Data.....	62
1. Triangulasi Sumber.....	62
2. Triangulasi Teknik	63
3. Triangulasi Waktu.....	63
BAB IV PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	65
1. Profil Dusun Lengki	65

2. Profil PKK Dusun Lengki	66
3. Program Kerja PKK Dusun Lengki.....	68
4. Susunan Pengurus PKK.....	69
B. Penyajian Data.....	70
1. Kondisi Aktual Pemanfaatan Media Sosial oleh Pelaku UMKM	70
2. Strategi Optimalisasi Media Sosial dalam Dakwah Kolaboratif UMKM.....	73
3. Dampak Penerapan Dakwah Kolaboratif melalui Media Sosial	87
C. Analisis Data	95
1. Perspektif Teori.....	95
2. Perspektif Islam terhadap Praktik Wirausaha UMKM ...	107
BAB V	113
PENUTUP	113
A. KESIMPULAN	113
B. SARAN.....	114
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	4
Tabel 1. 2 Jenis Kelamin Berdasarkan KK.....	4
Tabel 1. 3 Data Jangkauan Pemasaran UMKM Dusun Lengki	6
Tabel 1. 5 Jenis UMKM Dusun Lengki.....	11

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Susunan Pengurus PKK.....	69
Tabel 4. 2 Analisis Perbandingan Kondisi UMKM sebelum dan Sesudah Pendampingan Digitalisasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Persebaran UMKM di Dusun Lengki	10
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Dusun Lengki	66
Gambar 4. 2 Diskusi Bersama PKK dan Pelaku UMKM.....	76
Gambar 4. 3 Pendampingan Digitalisasi UMKM	81
Gambar 4. 4 Akun Tiktok UMKM Dusun Lengki.....	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Pekerjaan Penduduk Dusun Lengki	5
Grafik 1. 2 Pendapatan Pelaku UMKM Per Bulan.....	7

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Tegar Satria, and Ira Wikartika. "Sosialisasi Door To Door Digital Marketing UMKM Desa Sumberjo." *Wikartika* 2 5, no. 3 (2023): 99–110.
- Aflah, Puspa Melati Hasibuan, Erna Herlinda, Rabiatal Syahriah, and Boy Laksamana. "Training on improving and developing business opportunities for micro, small and medium enterprises (UMKM) through online promotions on social media in the building in kelurahan gedung Johor kecamatan Medan Johor." *Abdimas Talenta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 2 (December 2020): 509–18. <https://doi.org/10.32734/abdimastalenta.v5i2.5087>.
- Agustina, Fatma Aulia Wulan, Sukmawati Dewi, Afida Aulia Rahma, Rico Satyadharma Putra Suryawan, Amanda Tyareka Puandari, Azzah Ayyuma Afifah, Adinda Dwi Ramadayanti, and Erwin Kusumastuti. "Efektivitas Media Sosial Dalam Dakwah Kreatif Untuk Generasi Stroberi Di Era Digital." *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah* 5, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.4236/tashdiq.v5i2.3888>.
- Ahmad Mustofa Al-Maraghi. *Tafsir Al- Maraghi Juz XI, Terj. Anshori Umar Sitanggal Dkk.,.* Semarang: CV. Toha Putra, 1993.
- Ahmad Wira, Diko, and Veithzal Rivai Zainal. *Kewirausahaan Syariah*. Rajawali Pers, 2024.
- Ahmadi, Mubarak, and Tri Tami Gunarti. "Pola Komunikasi Dakwah Inklusif Untuk Masyarakat Multikultural : Perspektif Manajemen Dakwah Modern Institut Agama Islam Tarbiyatut Tholabah Lamongan , Indonesia Abstract: Inclusive Da ' Wah Communication Has Become an Urgent Necessity in Multicultural s." *Miyah: Jurnal Studi Islam* 20, no. 2

- (2024): 287–304.
<https://doi.org/10.32923/kpi.v3i2.3877.2>.
- Al, Syahfrilla, Risa Nurul, and Zuhri M. Nawawi. “Development of Islamic Entrepreneurial Spirit Among UINSU Students by Utilizing Digital Technology.” *Amk : Abdi Masyarakat UIKA* 3, no. 2 (2024): 75. <https://doi.org/10.32832/amk>.
- Audia Rusdia. “Konsep Kewirausahaan Modern Perspektif Islam Dan Praktiknya Di Indonesia.” *Rumah Jurnal* 1, no. 1 (2019).
- A’yun, Innarotul, Mohammad Ulil Abshor, and Desi Kavita Sari. “Pendampingan Penguatan Branding UMKM melalui Pelatihan Fotografi Produk untuk Komunitas Ibu PKK dan Fatayat NU Desa Temandang.” *Journal of Innovation and Contribution to Community Service* 1, no. 1 (January 2025): 49–58. <https://doi.org/10.63321/jiccs.v1i1.64>.
- Ayuningtyas, Felicia Neva. “Strategi Promosi Endorsement Oleh Digital Influencer Dalam Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2021): 160–73. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p160-173>.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Prenada Media, 2004.
- Azraputra, Rofif Satria, Maryani Maryani, and Erwin Halim. “Use of Social Media for Strategies to Improve the Indonesian Economy for the Sustainability of MSMEs.” *Social Economics and Ecology International Journal (SEEIJ)* 4, no. 2 (May 2021): 81–96. <https://doi.org/10.21512/seeij.v4i2.7362>.
- Baiq Dewi Kamariani, Nur Fitri Eka Asbarini, Maya Ulyani, Abdul Chalel Rahman. “Pemberdayaan Berbasis Digital Bagi Pelaku UMKM.” *Baiq Dewi Kamariani*

- Dkk., “Pemberdayaan Berbasis Digital Bagi Pelaku UMKM,” *Safari: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 5, no. 3 (2025).
- Bowo, Antaiwan Bowo Pranogyo. “Strategi Umkm Untuk Menghadapi Perubahan Ekonomi Pada Masa Pandemi Demi Keberlangsungan Usaha.” *Aksioma: Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.30822/aksioma.v2i1.2066>.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis Dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Christina, Claudio Ravindra Putra, Leonardo Steven, Michelle Aruan, Jonathan Joab, Debby Novianti, Wirini Desia, Rivaldo Wangsa, and Rinaningsih Rinaningsih. “Manfaat Aktivasi Digitalisasi pada Pendapatan UMKM.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia* 4, no. 2 (December 2022): 182–94. <https://doi.org/10.21632/jpmi.4.2.182-194>.
- Dachlan, Muhammad. “Establishing Harmony and Social Awareness in Religious Diversity.” *Asian Social Work Journal* 8, no. 3 (2023): 1–8. <https://doi.org/10.47405/aswj.v8i3.250>.
- Dika, Riri Putri, Vivi Puspita Sari, and Pinta Medina. “Sosial Media Marketing Untuk Pengembangan UMKM.” *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (June 2023): 46–50. <https://doi.org/10.47233/jpmitc.v1i2.886>.
- Dwiparma, Andre, R. Hamdani Harahap, and Heri Kusmanto. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.” *Perspektif* 11, no. 4 (October 2022): 1511–18. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i4.7479>.

- Eka Nurdin, Irawaty, and Wa Ode Reni. “Faktor Penyebab Kurangnya Siswa Lulusan SMA Tidak Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi.” *Jurnal Pendidikan, Moral Dan Kewarganegaraan* 3, no. 1 (2025): doi:10.36709/mores.v3i1.35.
- Fardhal Virgiawan Ramadhan. *Digital Marketing: Teori, Konsep, Dan Strategi*. Deepublish, 2025.
- Halim, Abdul. *Dakwah Bi Al-Hal Dalam Pengembangan Masyarakat: Menerapkan Ilmu Dakwah Berbasis Teori Dan Metodologi Dalam Skripsi*. 2025.
- Haykal, Muhammad Husyan. *The Life of Muhammad Islamic Book Trust*. United States of America: American Trust Publication, 1976.
- Herningrum, Indah, Muhammad Alfian, and Pristian Hadi Putra. “Karakter Entrepreneur Dalam Sudut Pandang Islam Karakter Enterpreneur Dalam Sudut Pandang Islam.” *Darul Ilmi: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman* 10, no. 01 (2022): 14–30. <https://doi.org/10.24952/di.v10i1.5680>.
- Hidayatul Mursyidin. *Syekh Ali Mahfud*. Kairo: Darul Mishri, 1975.
- Imam Taufik Alkhotob, Daud Rasyid, Siti Nuri Nurhaidah. “The Dawah Strategy Of Prophet Muhammad In The Development Of The Madinah Community.” *Jurnal Bina Ummat: Membina Dan Membentengi Ummat* 6, no. 2 (2023): 123–47. <https://doi.org/10.38214/jurnalbinaummatstdnatsir.v6i2.199>.
- Iskandar, Erwan, and Eman Sulaiman. “Komunikasi Bisnis Syariah: Membangun Relasi Bisnis Berdasarkan Prinsip- Prinsip Islam.” *Jurnal Riset Manajemen*,

- Bisnis, Akuntansi Dan Ekonomi* 3, no. 1 (2024): 132–57. <https://doi.org/10.58468/jambak.v3i1.104>.
- Ismail, Ashari. “Development Orientation : European Change in Max Weber ’ s Perspective.” *Jurnal Administrare:Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran* 11, no. 2 (2024): 404–9. <https://doi.org/10.71309/administrare.v11i2.5388>.
- Isnaeni, Nurul Laila, Deswita Aryanti, Bintang Maharani, and Aida Dwi Aulia. “Peran Ibu PKK Dalam Mendorong Pemberdayaan UMKM Di Era Digital.” *Abdimas Awang Long* 8, no. 2 (2025): 231–38.
- Isnaini, M. Masrukhan dan Riska Khajiyah. “Optimalisasi Teknologi Dan Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Bakpia Wong Yogyakarta.” *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2025): 283. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1630>.
- John W. Creswell. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Metode Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013.
- KemenkopUKM. *UMKM Go Digital*. Jakarta: Kementerian Koperasi Dan UKM. 2022.
- Kholifaturrohman, Ramita, Ekaningtyas Widiastuti, Cut Misni Mulasiwi, and Yusmi Nur Wakhidati. “The Role Of Improving Entrepreneur Competency, Innovation And Use Of Social Media In The Sustainability Of Msmes In Banyumas District.” *Marginal Journal Of Management Accounting General Finance And International Economic Issues* 3, no. 1 (October 2023): 107–17. <https://doi.org/10.55047/marginal.v3i1.873>.
- Kriyantono, Rahmat. *Riset Komunitas*. Jakarta: Kencana, 2006.

- Lubis, Shety Sugiarti, Sri Anjani, Della Alvionita, and Dini Vientiany. "Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Manajemen Kreatif Jurnal* 3, no. 1 (2025): 10–22. <https://doi.org/10.55606/makreju.v3i1.3558>.
- M, H. Kholili. "Reconceptualization of the Da'wah Movement in Indonesia: Perspectives on Da'wah Communication." *Injuruty: Interdisciplinary Journal and Humanity* 2, no. 3 (2023): 2963–3397. <https://doi.org/10.58631/injuruty.v2i3.40>.
- M. Quraish Shihab. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1992.
- Mahmuddin. *Manajemen Dakwah*. Ponorogo: Wade Publish, 2018.
- Mansah, Adi. *Pendidikan Kewirausahaan (Edupreneurship) Berbasis Al-Qur'an*. Cv. Azka Pustaka., 2022.
- Marlinda, Alin, Lilis Karnita Soleha. "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Pinangsari Kabupaten Subang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 7 (2024): 60–69. <https://doi.org/doi:10.5281/ZENODO.10960320>.
- Masngudi. "Etos Kerja Islam Dan Dunia Usaha Santri Di Indonesia (Sebuah Tinjauan Literatur)." *At-Thariq: Jurnal Studi Islam Dan Budaya* 02, no. 01 (2022): 11–21.
- Maula, Atiqatul, and Luluk Latifah. "Sejarah Peradaban Perekonomian Masa Sebelum Nubuwwah Dan Saat Masa Nubuwwah (Rasulullah Saw)." *Jurnal Magister Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2023): 753–64.
- Maulana, Muhammad Iqbal, Abdul Aziz, and Abdul Wakil. "Analisis Prinsip Amanah Pada Produksi Dan Pemasaran Kue Tart Fara Chika Chake." *Journal of*

Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS) 4,
no. 2 (2025): 3192–97.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1005>.

Mawaddah, Winda Lidiyana, Arifah Nuril Maufiroh, Sri Wahyuni, Nuri Silviati, Febriyanti Dwi Wulandari. “Pemberdayaan UMKM Kripik Tette Melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Di Desa Lebbek, Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan.” *Engagement: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 3 (2025): 250–61.
<https://doi.org/10.58355/engagement.v4i3.173>.

Muhammad Fakhri Al-Kahfi, Fitria Haya Nafiah, and Gina Destrianti Karmanto. “Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam Di Era Digital.” *Jurnal Muamalat Indonesia* 5, no. 1 (2025).

Nanda, Aditya Surya, Erwan Aristyanto, and Universitas Wijaya Putra. “Analisis Potensi Jaringan Umkm Dalam Mendorong Kolaborasi Ekonomi Era Digital Pada Masyarakat Miskin Di Sidoarjo.” *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi* 10, No. 2 (2024): 619–25.

Nur Syifa Syaharany, Santi Aprilianti, Wanda Septianawati. “Pemberdayaan Ibu Pkk Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Keluarga Di Era Digital.” *Nur Syifa Syaharany, Santi Aprilianti, Wanda Septianawati* 9, no. 5 (2024): 36.

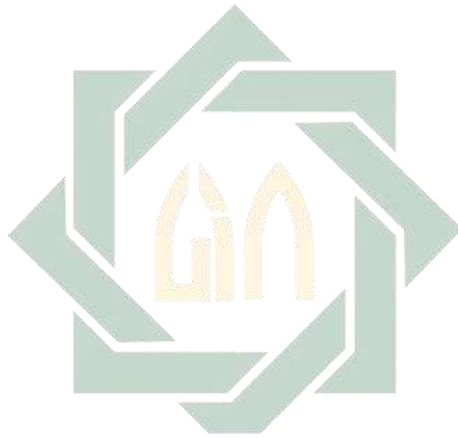
Nurbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.

Nurdin, Asep Muljawan, and Matrdu Stiarini. “Kewirausahaan Dalam Pendidikan Agama Islam.” *Islamic Banking & Economic Law Studies (I-BEST)* 4, no. 1 (2025): 24–39. <https://doi.org/10.36769/ibest.v4i1.9>.

- Nyoman Dwika Ayu Amrita, I Kadek Sara Mandiyasa, Tjokorda Gde Agung Wijaya Kesuma Suryawan, Made Mulia Handayani, Michael Adhi Nugroho, Erri Wahyu Puspitarini, Andrian Haro, Muhammad Eka Purbaya, Dian Rahmayanti Rivai, Musran Munizu, Saktisyahputra Saktis, Loso Judijanto. *Digital Marketing: Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing*. PT. Green Pustaka Indonesia., 2024.
- Putri Handayani, Elvina Irma Yanti, Asma Yuleha, Safira Sammah, Muhammad Saleh. “Strategi Komunikasi Dakwah Kolaboratif Di Era Digital: Studi Kasus Kolaborasi Influencer Muslim Dan Lembaga Keislaman.” *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa* 4, no. 1 (2025): 25–37. <https://doi.org/10.58192/populer.v4i1.2938>.
- RI, Kementerian Agama. “A-Qur’an Dan Terjemahannya.” *Depok: CV. Rabita*, 2014, 203.
- Sadih, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sari, Yessi Avita, and Reza Ronaldo. “Peran Pemasaran Digital Dalam Mengembangkan Bisnis Syariah Di Era Digital.” *Jurnal E-Bis* 8, no. 1 (2024): 263–75. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i1.1555>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, Kusnanto Darmawan, and Yatna Supriatna. “Pelatihan Media Social Sebagai Sarana Informasi Kegiatan Pkk Dan

- Posyandu.” *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 2, no. 7 (November 2022): 5407–12. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i7.3964>.
- Sumilah, Ana Wijandari Neng. “Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2021): 61–64. <https://doi.org/10.51805/jpbm.v1i1.12>.
- Susanti, Deni Zam Jami dan Illa. *Dakwah Marjinal Konsepsi Dan Implementasi*. Wawasan Ilmu, 2023.
- Syafira Listyani, Dian Puspita Sari, Refita Ayu Kumala Dewi, Dilla Nur Rahma, Angelika Gladys Widya Nanda. “Dakwah Kolaboratif Menuju Indonesia Berkemajuan (Ldk).” *Risalah Islam Berkemajuan Dalam Dakwah Dan Pendidikan*, 2023.
- Ultavia, Anelda, Putri Jannati, Fildza Malahati, Qathrunnada, and Shaleh. “Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi.” *Jurnal Pendidikan Dasar* 11, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>.
- Weber, Max. *Sosiologi Agama*. IRCiSoD, 2019.
- . *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. (London and New York): Taylor & Francis e-Library, 2005.
- Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, Fahrur Rozi. *Nalisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi Di Indonesia*,” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*. 2, no. 4 (2024): 58. <https://doi.org/doi:10.59024/jumek.v2i4.464>.
- Zilsafil, Desriliwa Ade Mela dan Zul Ikrom. “Implementasi Nilai Al-Qur’an Terhadap Etos Kerja Di IAIN Kendari (Studi Living Qur’an Pada QS. At-Taubah Ayat 105).”

Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir 2, no. 2
(2023).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A