



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PERSONALISASI PESAN KOMUNITAS PERPUSTAKAAN
JALANAN SURABAYA @PUSTAKAJALANANSUB**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Rayhan Vayndarell Nathanegara
04040521127

Dosen Pembimbing:

Dr. Afifatur Rohimah, M.i.Kom
NIP. 199404102020122026

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
2025**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Proposal yang ditulis Oleh:

Nama : Rayhan Vayndarell Nathanegara
Nim : 04040521127
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai
Personalisasi Pesan Komunitas Perpustakaan
Jalanan Surabaya @pustakajalananansub

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan

Surabaya, 19 Agustus 2024
Pembimbing



Dr. Afifatur Rohmah, M.i.Kom
NIP. 199404102020122026

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PERSONALISASI PESAN KOMUNITAS PERPUSTAKAAN
JALANAN SURABAYA @PUSTAKAJALANANSUB**

SKRIPSI

Disusun Oleh
Rayhan Vaydnarell Nathanegara
04040521127

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 20 Juni 2025

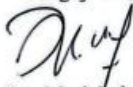
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Afifatur Rohimah, M.i.Kom
NIP. 199404102020122026

Penguji III.



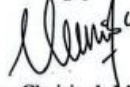
Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
NIP. 199303092020121012

Penguji II



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

Penguji IV



Ummi Chairiyah, M.I.Kom.
NIP. 199110132020122021

20 Juni 2025



Dr. Muchlis Noizil Aji, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 1980031001

PERNYATAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Rayhan Vayndarell Nathanegara

NIM : 04040521127

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Pondok Benowo Indah Blok DX - 06

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya

Yang menyatakan



Rayhan Vayndarell N.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rayhan Vayndarell Nathanegara
NIM : 04040521127
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : rayhanavn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

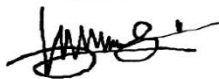
berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2025

Penulis



(Rayhan Vayndarell N)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana bentuk personalisasi pesan ditampilkan oleh akun Instagram @pustakajalanansub melalui unggahan-unggahannya yang cenderung memuat kritik sosial dan politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten serta teori jaringan sosial sebagai landasan analisis. Data yang dikaji berupa konten unggahan visual dan teks yang diambil dari akun Instagram tersebut selama periode tertentu. Temuan menunjukkan bahwa akun ini secara konsisten menyisipkan pesan-pesan bernuansa sindiran terhadap isu sosial-politik melalui simbol, ilustrasi, dan narasi yang dikemas secara estetik. Personalisasi pesan muncul dalam bentuk penyampaian yang emosional, humanis, dan akrab dengan kehidupan sehari-hari pengikutnya. Akun ini juga menunjukkan adanya pola interaksi yang membentuk jaringan sosial digital yang kuat, memperkuat penyebaran pesan secara organik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman strategi komunikasi kreatif di media sosial berbasis visual, khususnya dalam konteks kritik sosial dan aktivisme digital.

Kata Kunci: Analisis Konten, Kritik Sosial, Personalisasi Pesan, Perpustakaan Jalanan Surabaya,.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This study aims to explore how message personalization is expressed by the Instagram account @pustakajalanansub through its posts, which frequently convey social and political critiques. The research employs a qualitative approach using content analysis and social network theory as its analytical framework. The data consists of visual and textual content uploaded on the account within a specific timeframe. The findings reveal that the account consistently embeds critical messages concerning socio-political issues through symbolic visuals, illustrations, and aesthetically crafted narratives. Message personalization is evident in the emotional, human-centered, and relatable manner in which content is delivered to its audience. The account also demonstrates interactive patterns that shape a strong digital social network, supporting the organic spread of its messages. This research contributes to the understanding of creative communication strategies on visual-based social media, particularly in the realm of social critique and digital activism.

Keywords: Content Analysis, Message Personalization, Social Criticism, Surabaya Street Library.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

خلاصة

يهدف هذا البحث إلى فهم كيفية تجسيد تخصيص الرسائل من قبل حساب من خلال منشوراته التي غالبًا ما [@pustakajalanansub](https://www.instagram.com/pustakajalanansub) إنستغرام تتضمن نقدًا اجتماعيًا وسياسيًا. يعتمد هذا البحث على المنهج النوعي باستخدام تحليل المحتوى كأسلوب أساسي، بالإضافة إلى نظرية الشبكات الاجتماعية كأساس للتحليل. تم جمع البيانات من محتوى بصري ونصي منشور في الحساب خلال فترة زمنية معينة. وقد أظهرت النتائج أن هذا الحساب يوظف بشكل مستمر رسائل تحمل طابعًا ساخرًا تجاه القضايا الاجتماعية والسياسية، من خلال الرموز والرسوم التوضيحية والسرد الفني الجمالي. يظهر تخصيص الرسائل في شكل تعبيرات عاطفية وإنسانية، تُعرض بأسلوب قريب من حياة المتابعين اليومية. كما، أظهر الحساب نمطًا من التفاعل الذي يُنتج شبكة اجتماعية رقمية قوية مما يُعزز انتشار الرسائل بشكل عضوي. ويُتوقع أن تُسهم هذه الدراسة في إثراء الفهم المتعلق باستراتيجيات الاتصال الإبداعي في وسائل التواصل الاجتماعي البصرية، خصوصًا في سياق النقد الاجتماعي **الكلمات المفتاحية:** تحليل المحتوى، تخصيص. والنشاط الرقمي الرسائل، النقد الاجتماعي، مكتبة سورابايا المتنقلة

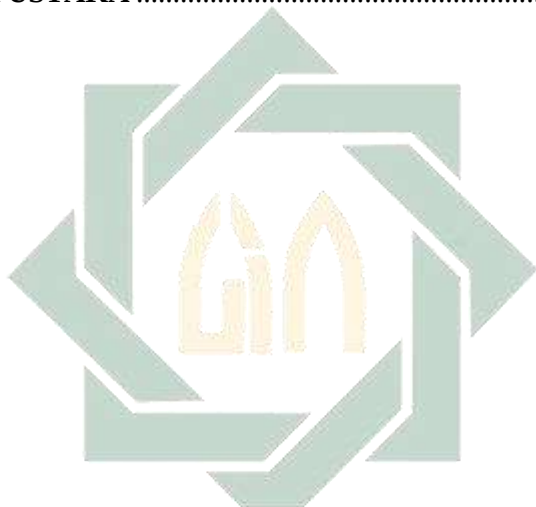
الكلمات المفتاحية: تحليل المحتوى، تخصيص الرسائل، النقد الاجتماعي، مكتبة سورابايا المتنقلة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	3
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	4
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	5
PERNYATAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT	9
خلاصة.....	10
KATA PENGANTAR	11
DAFTAR ISI	13
DAFTAR GAMBAR	16
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1. Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Definisi Konsep	23
1.6 Sistematika Pembahasan	25
BAB II KAJIAN TEORETIK	27
2.1 Kajian Pustaka.....	27
2.1.1 Personalisasi Pesan	27
2.1.2 Semiotika Roland Barthes	30

2.1.3 Pemanfaatan Media Sosial.....	32
2.1.4 Analisis Konten Media Sosial	33
2.2 Kerangka Teoritik	34
2.2.1 Kasus	34
2.2.2 Analisis Konten	36
2.2.3 Personalisasi Pesan.....	36
2.2.4 Pemanfaatan Media Sosial.....	37
2.3 Pemanfaatan Media dalam perspektif Islam	37
2.4 Kajian penelitian terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profile @pustakajalanansub	48
4.1.2 Narasi Bio dan Strategi Identitas	48
4.2 Penyajian Data.....	49
4.2.1 Implementasi Konten @pustakajalanansub Menurut Roland Barthes	50
4.2.2 Pemanfaat Media Sosial Sebagai Personalisasi Pesan.....	53
4.3.2 Perspektif Islam	86

BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Rekomendasi	88
5.3 Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten @pustakajalanansub 31 Agustus 2024, diakses 19 Mei 2025.....	30
Gambar 2 Konten @pustakajalanansub 30 September 2024, diakses 19 Mei 2025.....	32
Gambar 3 Konten @pustakajalanansub 30 Oktober 2024, diakses 19 Mei 2025.....	33
Gambar 4 Konten @pustakajalanansub 23 Maret 2025, diakses 19 Mei 2025.....	34
Gambar 5 Konten @pustakajalanansub 7 Februari 2025, diakses 19 Mei 2025.....	37
Gambar 6 Konten @pustakajalanansub 23 April 2025, diakses 19 Mei 2025.....	38

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Lalu, dan Nia Setyawati. *Aktivisme Digital dan Media Alternatif: Praktik Komunikasi Perlawanan di Era Media Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Alfian, M. R., dan F. Nurhadi. "Personalisasi Pesan dalam Strategi Komunikasi Komunitas Literasi." *Jurnal Komunikasi dan Literasi Digital* 2, no. 1 (2023): 1–15.
- Ardianto, Elvinaro, dan Arif Budianto. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020.
- Binlibdah, Hafidz. *Personalized Messaging and Online Activism: Strategi Komunikasi di Era Digital*. Jakarta: Obor Komunika, 2024.
- Cahya, S., dan M. Sukendro. "Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Komunitas Literasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2022): 87–102.
- Damayanti, R., dan M. Nasution. "Strategi Personalisasi Pesan dalam Komunikasi Digital." *Jurnal Kajian Komunikasi* 10, no. 1 (2021): 12–24.
- Fathurrohman, M., H. Santoso, dan N. Rachman. "Instagram dan Komunitas Literasi: Strategi Komunikasi Visual." *Jurnal Media dan Komunikasi* 7, no. 2 (2023): 95–108.
- Gazi, F. M., I. Wibowo, dan R. Handayani. "Narasi Identitas Kolektif dalam Komunikasi Digital Komunitas." *Jurnal Komunikasi Sosial Humaniora* 3, no. 2 (2024).
- Kriyantono, Rachmat. *Public Relations: Konsep, Strategi dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4th ed. Los Angeles: SAGE, 2020.
- Mendelsohn, D., E. Clarke, dan M. A. Yusuf. *Digital Protest and Emotional Mobilization: Framing Resistance Online*. London: Routledge, 2024.

- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Sosial*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Putri, C., dan A. Sulaiman. “Komunitas Literasi dan Wacana Alternatif di Media Sosial.” *Jurnal Studi Media dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 55–70.
- Rachmawati, F. “Keterlibatan Emosional dalam Media Sosial Visual.” *Jurnal Komunikasi Visual* 4, no. 1 (2021): 40–52.
- Rohimah, Afifatur. ”Komunikasi Korporat Industri Halal dalam Membangun Citra Positif Secara Berkelanjutan Melalui Media Sosial.” *Journal of Islamic Communication Studies (JICoS)* 1, no. 2 (2023): 24-39
- Setya Prihatining Tyas, L., A. Mulyani, dan N. Syafira. “Teori Jaringan Sosial dalam Studi Komunitas Digital.” *Jurnal Sosioteknologi dan Media Baru* 5, no. 1 (2024).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Wijaya, Y. “Analisis Konten dalam Studi Media Sosial Komunitas.” *Jurnal Penelitian Komunikasi* 8, no. 2 (2021).
- Zulkifli, M. “Media Sosial sebagai Wasilah Dakwah Kontemporer.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 6, no. 2 (2021).